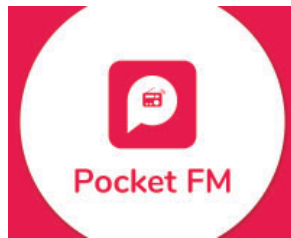




POCKET FM CALLS POCKET TV EXIT A PLANNED BETA CONCLUSION

Pocket FM has clarified that the closure of its short-form video platform Pocket TV was a planned outcome of a limited beta programme rather than a withdrawal from the fast-growing micro-drama segment. The clarification follows widespread media reports that described the move as a shutdown of the company's short-video ambitions.

Co-founder and CEO Rohan Nayak said Pocket TV was launched as a five-month experiment to evaluate consumer behaviour and the commercial viability of the format. According to Nayak, the company gained valuable insights before deciding to discontinue the beta.



TAM, VTION LAUNCH CTV MEASUREMENT SOLUTION

TAM Media Research and VTION have introduced CTV Ad Pulse, a new audience measurement solution aimed at helping advertisers evaluate the effectiveness of Connected TV advertising campaigns.



Launched during IPL 2026, the platform combines TAM's ad monitoring capabilities with VTION's Connected TV audience measurement to provide campaign-level insights on ad exposure and viewer engagement.

NDTV STRENGTHENS HINDI DIGITAL DESK

NDTV has appointed Vinay Saxena as Chief Sub Editor for its Hindi digital platform, reinforcing its editorial team as the broadcaster continues to expand its digital news operations.

Saxena joins the network from Jagran New Media, where he served in the same capacity for more than three years. His editorial career also includes stints with OneIndia Hindi, DB Digital and Rajasthan Patrika, bringing extensive experience across digital and print journalism.



पॉकेट टीवी को बंद करने को एक 'प्लान्ड बीटा कंक्लूजन' बताया पॉकेट एफएम ने

पॉकेट एफएम ने साफ किया है कि उसके शार्ट-फॉर्म वीडियो प्लेटफॉर्म पॉकेट टीवी को बंद करना, तेजी से बढ़ रहे माइक्रो-ड्रामा सेगमेंट से पीछे हटना नहीं, बल्कि एक लिमिटेड बीटा प्रोग्राम का पहले से तय नतीजा था। यह सफाई उन मीडिया रिपोर्ट्स के बाद आयी है जिनमें इस कदम को कंपनी के शॉर्ट-वीडियो से जुड़े लक्ष्यों को बंद करने के तौर पर बताया गया।

सह-संस्थापक और सीईओ रोहन नायक ने कहा कि पॉकेट टीवी को उपभोक्ता के व्यवहार और इस फॉर्मेट की वाणिज्यिक व्यवहार्यता को परखने के लिए पांच महीने के एक्सपेरिमेंट के तौर पर लॉन्च किया गया था। नायक के अनुसार बीटा को बंद करने का फैसला लेने से पहले कंपनी को अहम जानकारी मिली।

सीटीवी मेजरमेंट उपाय लॉन्च किया टीएएम व वीटीआईओएन ने

टीएएम मीडिया रिसर्च और वीटीआईओएन ने 'सीटीवी एड पल्स' नाम का एक नया ऑडियंस मेजरमेंट उपाय प्रस्तुत किया है। इसका मकसद विज्ञापनदाताओं को कनेक्टेड टीवी विज्ञापन अभियान की असरदारता का आकलन करने में मदद करना है।

आईपीएल 2026 के दौरान लॉन्च किया गया यह प्लेटफॉर्म टीएएम की ऐड मॉनिटरिंग क्षमताओं और वीटीआईओएन के कनेक्टेड टीवी ऑडियंस मेजरमेंट को मिलाता है ताकि ऐड एक्सपोजर और व्यूअर एंगेजमेंट पर कैंपन लेवल की जानकारी मिल सके।

एनडीटीवी ने अपने डिजिटल डेस्क को मजबूत किया

एनडीटीवी ने अपने हिंदी डिजिटल प्लेटफॉर्म के लिए विनय सक्सेना को चीफ सब-एडिटर नियुक्त किया है। इससे प्रसारक की संपादकीय टीम और मजबूत होगी, क्योंकि कंपनी अपने डिजिटल न्यूज संचालन का विस्तार कर रही है।

सक्सेना जगरण न्यू मीडिया से इस नेटवर्क में शामिल हुए हैं, जहां उन्होंने तीन से अधिक समय तक इसी भूमिका में काम किया। उनके संपादकीय करियर में वनइंडिया हिंदी, डीवी डिजिटल और राजस्थान पत्रिका के साथ काम करने का अनुभव शामिल है, जिससे उन्हें डिजिटल और प्रिंट जर्नलिज्म का व्यापक अनुभव मिला है।



FOX STRIKES \$22 BILLION ROKU DEAL

Fox Corporation has agreed to acquire streaming platform Roku in a transaction valued at approximately \$22 billion, creating one of the largest television and streaming businesses in the United States.

The acquisition combines Fox's portfolio of live sports, news and entertainment assets, including Tubi, with Roku's connected TV platform, The Roku Channel and its base of over 100 million streaming households. The combined entity is expected to become the third-largest television platform in the U.S. by viewing share, significantly strengthening its advertising, distribution and data capabilities while expanding its presence across broadcast, cable and streaming.



फॉक्स ने रोकू के साथ \$22 बिलियन का सौदा किया

फॉक्स कॉर्पोरेशन ने स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म रोकू को लगभग \$22 बिलियन में खरीदने का फैसला किया है। इससे अमेरिका में टेलीविजन और स्ट्रीमिंग का एक बहुत बड़ा बिजनेस बनेगा।

इस अधिग्रहण से फॉक्स के लाइव स्पोर्ट्स, न्यूज और एंटरटेनमेंट एसेट्स, जिसमें टुबी भी शामिल है, का पोर्टफोलियो, रोकू के कनेक्टेड टीवी प्लेटफॉर्म, 'द रोकू चैनल' और उसके 100 मिलियन से ज्यादा स्ट्रीमिंग वाले घरों के बेस के साथ जुड़ जायेगा। उम्मीद है कि यह नयी संयुक्त कंपनी व्यूइंग शेयर के मामले में अमेरिका का तीसरा सबसे बड़ा टेलीविजन प्लेटफॉर्म बन जायेगी। इससे प्रसारण, केवल और स्ट्रीमिंग में अपनी मौजूदगी बढ़ाने के साथ-साथ इसकी विज्ञापन, वितरण और डेटा क्षमताएं मजबूत होंगी।

BSNL, IIT KANPUR ADVANCE D2M PUSH

BSNL and IIT Kanpur have formalised a strategic partnership to accelerate the development of Direct-to-Mobile (D2M) broadcasting technology, a move that could improve spectrum efficiency during large-scale live events such as the Indian Premier League.

Speaking at the signing ceremony, NITI Aayog member Prof. Abhay Karandikar said D2M technology could offload live broadcast traffic from conventional mobile networks, freeing up valuable 4G spectrum for data services during periods of peak demand.



डी2एम के लिए हाथ मिलाया बीएसएनएल व आईआईटी कानपुर

बीएसएनएल और आईआईटी कानपुर ने डायरेक्ट-टू-मोबाइल (डी2एम) तकनीकी के विकास को तेज करने के लिए रणनीतिक साझेदारी की है। इस कदम से इंडियन प्रीमियर लीग जैसे बड़े लाइव इवेंट्स के दौरान स्पेक्ट्रम की क्षमता बेहतर हो सकती है।

हस्ताक्षर समारोह में बोलते हुए नीति आयोग के सदस्य प्रो. अभय करंदीकर ने कहा कि डी2एम तकनीकी पारंपरिक मोबाइल नेटवर्क से लाइव प्रसारण ट्रैफिक का बोझ कम कर सकती है, जिससे ज्यादा डिमांड वाले समय में डेटा सेवा के लिए महंगे 4जी स्पेक्ट्रम खाली हो जायेगा।

KUKU IPO TARGETS NEW MEDIA MILESTONE

Kuku is preparing to test investor appetite for India's emerging micro-drama and audio entertainment sector with plans for a proposed Rs.3,500 crore initial public offering.

According to reports, the Bengaluru-based company behind Kuku FM and Kuku TV has confidentially filed draft papers seeking a valuation of up to Rs. 15,000 crore. The proceeds are expected to support investments in AI-driven content production, technology infrastructure and market expansion. ■



कूकू आईपीओ का लक्ष्य मीडिया क्षेत्र में अहम भूमिका निभाना

कूकू भारत के उभरते हुए माइक्रो-ड्रामा और ऑडियो एंटरटेनमेंट क्षेत्र में निवेशकों की दिलचस्पी को परखने के लिए 3500 करोड़ रुपये के प्रस्तावित आईपीओ की तैयारी कर रहा है।

खबरों के मुताबिक कूकू एफएम व कूकू टीवी चलाने वाली बंगलूर की कंपनी ने 15000 करोड़ रु तक की वैल्यूशन के लिए चुपचाप ड्रॉफ्ट पेपर फाइल किये हैं। इससे मिलने वाली रकम का इस्तेमाल एआई-आधारित कंटेंट प्रोडक्शन, तकनीकी संरचना और बाजार विस्तार में निवेश के लिए किये जाने की उम्मीद है। ■