

THE LEADERSHIP SHIFTS THAT REDEFINED BROADCASTING IN 2025

From boardrooms to content hubs, 2025 saw a sweeping reshuffle of leadership across India's broadcast and digital media sector, signalling strategic resets in an industry navigating scale, convergence and monetisation.

The Indian broadcast industry witnessed an unusually high churn at the leadership level in 2025, with senior exits, high-profile appointments and role expansions across television networks, OTT platforms and industry bodies. The movements underscored both consolidation and reinvention as media companies recalibrated for a more competitive, multi-platform future. Executives such as Gaurav Banerjee, Sanjog Gupta and Kevin Vaz emerged as key figures shaping the year's narrative.

Sony Pictures Networks India (SPNI) saw significant changes, marked by the exits of long-serving executives including Danish Khan of SonyLIV, Tushar Shah, Soha D

2025 में ब्रॉडकास्टिंग को फिर से परिभाषित किया नेतृत्व में हुए बदलाव ने

बोर्डरूम से लेकर कंटेंट हब तक, 2025 में भारत के प्रसारण और डिजिटल मीडिया क्षेत्र में शीर्ष पर बड़े बदलाव देखने को मिले, जो एक ऐसे उद्योग में रणनीतिक बदलाव का संकेत देता है जो स्केल, कन्वर्जेंस और मोनेटाइजेशन को मैनेज कर रही है।

भारतीय प्रसारण उद्योग में 2025 में शीर्ष नेतृत्व स्तर बहुत ज्यादा बदलाव देखने को मिले, जिसमें वरिष्ठ कार्यकारी का जाना, हाई प्रोफाइल नियुक्तियां और टेलीविजन नेटवर्क्स, ओटीटी प्लेटफॉर्म और उद्योग निकाय में भूमिका का बढ़ाना शामिल है। इन बदलावों ने समेकन और रीइन्वेंशन दोनों को दिखाया, क्योंकि मीडिया कंपनियों ने ज्यादा प्रतिस्पर्धी, मल्टी-प्लेटफॉर्म भविष्य के लिए खुद को रिकैलिब्रेट किया। गौरव बनर्जी, संजोग गुप्ता और केविन वाज जैसे कार्यकारी इस साल की कहानी को आकार देने वाले खास लोगों के तौर पर उभरे।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) में बड़े बदलाव हुए, जिसमें सोनीलिव के दानिश खान, तुषार शाह, सोहा डी कुलकर्णी और संदीप मेहरोत्रा जैसे लंबे समय से काम कर रहे कार्यकारी ने कंपनी



BROADCAST MARKET

Kulkarni and Sandeep Mehrotra. At the same time, the network strengthened its bench with appointments such as Rajaraman S (Head of Content Strategy), Gautam Jain (Content Lead, Sony SAB), Suvonkar Banerjee (Creative Director, Studio NEXT), Parinda Singh (Head of Marketing) and Ambesh Tiwari (Business Head – Kids & Animation).

At JioStar, leadership moves reflected scale and ambition. GR Arun Kumar took over as CFO, Ishan Chatterjee was elevated to CEO – Sports & Live Experiences, and Mahesh Shetty assumed charge as Head of Revenue – Entertainment. Several senior appointments across marketing, ad sales and branded content further reinforced JioStar's integrated TV–digital strategy.

Zee Entertainment also saw churn, with Ashish Sehgal exiting to join Times Network, alongside multiple senior-level appointments across ZEE5, ZEE Studios and broadcast sales, marketing, HR and technology. Public broadcaster Prasar Bharati saw leadership change with Navneet Kumar Sehgal stepping down as Chairman and K Sathish Namboodiripad appointed Director General of Doordarshan.

Beyond networks, companies such as Shemaroo, Sun TV, Hungama and B4U announced key leadership moves. Industry bodies were equally active: Gaurav Banerjee took on chairmanship roles at CII and BARC, Kevin Vaz continued as IDMIIF President, and Sanjog Gupta was appointed CEO of the ICC.

Together, these shifts made 2025 a defining year of leadership realignment—one that will shape strategic direction and influence the broadcast ecosystem in the years ahead. ■

छोड़ी। साथ ही, नेटवर्क ने राजारमन एस (हेड ऑफ कंटेंट स्ट्रैटेजी), गौतम जैन (कंटेंट लीड, सोनी सब), सुवोंकर बनर्जी (क्रिएटिव डायरेक्टर, स्टूडियो नेक्स्ट), परिंदा सिंह (हेड ऑफ मार्केटिंग) और अंबेश तिवारी (विजनेस हेड-किड्स एंड एनिमेशन) जैसे नियुक्ति के साथ अपने बेंच को मजबूत किया।

जियोस्टार में लीडरशिप के कदमों में स्केल और महत्वाकांक्षा दिखी। जीआर अरुण कुमार ने सीएफओ का पद संभाला, ईशान चटर्जी को सीईओ-खेल और लाइव अनुभव के पद पर प्रमोट किया गया और महेश शेट्टी ने राजस्व-मनोरंजन के प्रमुख का पद संभाला। मार्केटिंग, विज्ञापन विक्रय और ब्रांडेड कंटेंट में कई वरिष्ठ नियुक्ति ने जियोस्टार की एकीकृत टीवी-डिजिटल रणनीति को और मजबूत किया।

जी एंटरटेनमेंट में भी बदलाव देखने को मिला, आशीष सहगल टाइम्स नेटवर्क में शामिल होने के लिए निकल गये, साथ ही जी 5, जी स्टूडियोज और प्रसारण विक्रय, मार्केटिंग, एचआर और टेक्नोलॉजी में कई वरिष्ठस्तर पर नियुक्तियां हुईं। सार्वजनिक प्रसारक प्रसार भारती में लीडरशिप में बदलाव हुआ, नवनीत कुमार सहगल ने अध्यक्ष का पद छोड़ दिया और के सतीश नंबूदरीपाद को दूरदर्शन का डायरेक्टर जनरल बनाया गया।

नेटवर्क के अलावा, शेमारू, सन टीवी, हंगामा और बी4यू जैसी कंपनियों ने लीडरशिप में बड़े बदलाव की घोषणा की। उद्योग निकाय भी उतनी ही एक्टिव थीं: गौरव बनर्जी ने सीआईआई और वीएआरसी के पद को स्वीकार किया, केविन वाज आईडीएमआईएफ प्रधान बने रहे और संजोग गुप्ता को आईसीसी का सीईओ नियुक्त किया गया।

इन बदलावों ने मिलकर 2025 को लीडरशिप में बदलाव का एक अहम साल बना दिया है—जो आने वाले सालों में रणनीतिक दिशा तय करेगा और प्रसारण इकोसिस्टम पर असर डालेगा। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



... You Know What
You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-9108208956 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: geeta.lalwani@nm-india.com