KERALA VISION EXPANDS TO WEST BENGAL

Kerala Communicators Cable Limited (KCCL) has announced its expansion into West Bengal, partnering with Balaji Universal to bring its cable, broadband, and IPTV services to the region. The move marks the start of KCCL's "PAN India Movement," aiming to replicate its Kerala success while empowering local operators.

Kerala Communicators Cable Limited (KCCL), Kerala's leading MSO, has announced its entry into West Bengal, marking the first step in its "PAN India Movement." Partnering with Balaji Universal, KCCL aims to empower local operators while bringing its cable, broadband, and IPTV services to the Eastern region.

The launch event saw industry leaders, including Praveen Mohan, President of the Cable Operators Association (COA), and KCCL senior leadership-Sureshkumar P P (MD), Rajan K V and Sureshkumar C (Executive Directors), and Padmakumar N (COO). Mohan noted that KCCL's operator-driven model brings credibility, growth, and stability to local operators.

"Our Kerala model shows that operators can thrive while maintaining ownership," said Sureshkumar P P. "Expanding to West Bengal allows us to grow subscribers, promote broadband adoption, and support local economic development."

KCCL plans to offer Digital Cable TV, high-speed broadband, IPTV, OTT aggregation, and enterprise solutions. An initial Rs.10 crore investment will seed 1 lakh Set-Top Boxes, targeting 25% market share (15 lakh subscribers). Using Balaji Universal's existing network and new fiber infrastructure, the company aims to deliver future-ready, cost-effective services.

Central to KCCL's strategy is operator-centric growth, offering social security, shared revenue, and long-term collaboration. The West Bengal foray sets the stage for further expansion into Odisha, Assam, the Northeast, Bihar, and Jharkhand.

About KCCL: Founded in Kerala, KCCL is one of India's largest MSOs, serving over 30 lakh cable and 14 lakh broadband subscribers. Its "Operator-Owned and Operator-Driven" model focuses on empowering local operators and driving multi-service adoption across regional markets.■

केरल विजन का पश्चिम बंगाल में विस्तार

केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड (केसीसीएल) ने बालाजी यूनिवर्सल के साथ साझेदारी में पश्चिम बंगाल में अपने विस्तार की घोषणा की है, ताकि इस क्षेत्र में अपनी केबल, ब्रॉडबैंड और आईपीटीवी सेवायें लाई जा सके। यह कदम केसीसीएल के 'पैन इंडिया' मूवमेंट की शुरूआत है, जिसका मकसद केरल की सफलता को दोहराना और स्थानीय ऑपरेटरों को सशक्त बनाना है।

केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड (केसीसीएल), केरल की प्रमुख एमएसओ, ने पश्चिम बंगाल में अपने प्रवेश की घोषणा की है, जो इसके 'पैन इंडिया मूवमेंट' का पहला कदम है। बालाजी यूनिवर्सल के साथ साझेदारी करके केसीसीएल का लक्ष्य स्थानीय केबल ऑपरेटरों को सशक्त बनाना, साथ ही पूर्वी क्षेत्र में अपनी केबल, ब्रॉडबैंड और आईपीटीपी सेवायें लाना है।

लॉन्च समारोह में उद्योग के दिग्गज, जिनमें केबल ऑपरेटर्स एसोसिएशन (सीओए) के प्रधान प्रवीण मोहन और केसीसीएल के वरिष्ठ प्रधान सुरेश कुमार पी पी (एमडी), राजन के वी और सुरेश कुमार सी (कार्यकारी निदेशक) और पद्मकुमार एन (सीओओ) शामिल थे। मोहन ने कहा कि केसीसीएल का ऑपरेटर–ड्रिवन–मॉडल लोकल ऑपरेटर्स के लिए विश्वनीयता, विकास और स्थिरता लाता है।

सुरेश कुमार पी पी ने कहा 'हमारा केरल मॉडल दिखाता है कि ऑपरेटर मालिकाना हक बनाये रखते हुए भी आगे बढ़ सकते हैं।''पश्चिम बंगाल में विस्तार से हमें सब्सक्राइबर बढ़ाने, ब्रॉडबैंड अपनाने को बढ़ावा देने और स्थानीय आर्थिक विकास में मदद मिलेगी।

केसीसीएल डिजिटल टीवी, हाई स्पीड ब्रॉडबैंड, आईपीटीवी, ओटीटी एकीकरण और एंटरपाइज उपाय देने की योजना बना रही है। शुरूआती 10 करोड़ के निवेश से 1 लाख सेट टॉप बॉक्स लगाये जायेंगे, जिसका लक्ष्य 25% बाजार हिस्सेदारी (15 लाख सब्सक्राइबर) हासिल करना है। बालाजी यूनिवर्सल के मौजूदा नेटवर्क और नये फाइबर संरचना का इस्तेमाल करके कंपनी भविष्य के लिए तैयार किफायती सेवा देने का लक्ष्य रखती है।

केसीसीएल रणनीति का मुख्य हिस्सा ऑपरेटर केंद्रित विकास है जो सामाजिक सुरक्षा, शेयर किये गये राजस्व और लंबे समय तक चलने वाला सहयोग देता है। पश्चिम बंगाल में कदम रखने से उड़ीसा, असम, उत्तर पूर्व, बिहार और झारखंड में और विस्तार का रास्ता खुल गया है।

केसीसीएल के बारे में: केरल में स्थापित केसीसीएल, भारत के सबसे बड़े एमएसओ में से एक है, जो 30 लाख से ज्यादा केबल और 14 लाख ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबर को सेवा देता है। इसका 'ऑपरेटर संचालित और ऑपरेटर ड्रिवन' मॉडल लोकल ऑपरेटरों को सशक्त बनाने और क्षेत्रीय बाजारों में मल्टी सेवा अपनाने पर केंद्रित है।■