

SC CLEARS CCI PROBE INTO JIOSTAR PRICING COMPLAINT

The Supreme Court has allowed the Competition Commission of India (CCI) to proceed with its investigation into allegations of discriminatory pricing against Reliance Industries-owned JioStar in the Kerala television market.

Dismissing JioStar's special leave petition, a bench comprising Justices J B Pardiwala and Sandeep Mehta said the matter was at a preliminary stage and should be examined by the regulator.

The complaint was filed by Asianet Digital Network Limited, which alleged that JioStar violated the Competition Act, 2002 by offering preferential pricing and commercial terms to Kerala Communicators Cable Limited, adversely impacting competition in the regional television distribution market. Asianet claimed its subscriber base declined sharply within six months due to the alleged preferential treatment.

DELHI HC DEFERS HEARING ON 12-MINUTE TV ADVERTISING CAP

The Delhi High Court has declined to hear the long-running dispute over the 12-minute-per-hour advertising cap on television channels, directing that the matter be listed before an appropriate bench. The next hearing is scheduled for 12 February 2026.

The case relates to the advertising duration limits prescribed by the Telecom Regulatory Authority of India. Although the rule has existed for more than a decade, it returned to focus in late 2025 after the regulator issued over 250 show-cause notices to broadcasters for alleged violations.

The renewed enforcement has raised concerns across the broadcasting and advertising ecosystem, with industry stakeholders seeking regulatory clarity on the economic implications for linear television.



एससी ने जियोस्टार मूल्य के मुद्दे पर सीसीआई जांच की मंजूरी दी

सुप्रीम कोर्ट ने कॉम्पिटिशन कमीशन ऑफ इंडिया (सीसीआई) को केरल टेलीविजन बाजार में रिलायंस इंडस्ट्रीज की कंपनी जियोस्टार के खिलाफ भेदभाव वाली प्राइसिंग के आरोपों की जांच आगे बढ़ाने की इजाजत दे दी है।

जियोस्टार की स्पेशल लीव पिटीशन खारिज करते हुए, जस्टिस जे पी पारदीवाला और संदीप मेहता की बेंच ने कहा कि मामला शुरूआती स्टेज में है और रेगुलेटर को इसकी जांच करनी चाहिए।

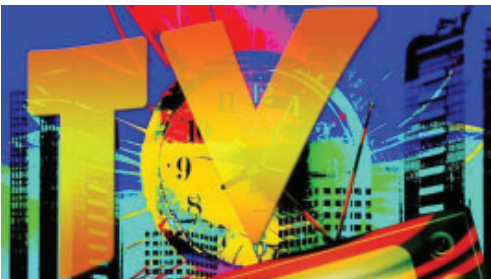
यह शिकायत एशियानेट डिजिटल नेटवर्क लिमिटेड ने दर्ज की थी, जिसमें आरोप लगाया गया था कि जियोस्टार ने केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड को कम कीमत और वाणिज्यिक शर्तें देकर कॉम्पिटिशन एक्ट 2002 का उल्लंघन किया, जिससे क्षेत्रीय टेलीविजन बाजार में प्रतिस्पर्धा पर बुरा असर पड़ा। एशियानेट ने दावा किया कि कथित तौर पर कम कीमत देने की वजह से छह महीने के अंदर उसके सब्सक्राइबर बेस में तेजी से गिरावट आयी है।

दिल्ली एचसी ने 12 मिनट के टीवी विज्ञापन कैप पर सुनवाई टाली

दिल्ली उच्च न्यायालय ने टेलीविजन चैनलों पर 12 मिनट प्रति घंटे की विज्ञापन कैप को लेकर लंबे समय से चल रहे विवाद पर सुनवाई करने से मना कर दिया है और निर्देश दिया है कि इस मामले को एक सही बेंच के सामने लिस्ट किया जाए। अगली सुनवाई 12 फरवरी 2026 को होगी है।

यह मामला टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया की तय की गयी एडवरटाइजिंग ड्यूरेशन लिमिट से जुड़ा हुआ है। हालांकि यह नियम एक दशक से ज्यादा समय से है, लेकिन 2025 की आखिर में यह फिर से चर्चा में आया, जब रेगुलेटर ने कथित उल्लंघन के लिए 250 से अधिक कारण बताओ नोटिस जारी किया।

नये सिरे से लागू होने से ब्रैंडकास्टिंग और एडवरटाइजिंग इकोसिस्टम में चिंता बढ़ गयी है, और उद्योग के हितधारक लीनियर टेलीविजन के आर्थिक असर पर रेगुलेटरी क्लैरिटी चाहते हैं।



AMITABH AGNIHOTRI LAUNCHES RASHTRAVANI 24X7

Senior journalist Amitabh Agnihotri has launched an independent Hindi news channel, Rashtravani 24x7, marking a new entrepreneurial foray in the television news space. The channel will operate from Film City in Noida.

Agnihotri, known for his sharp editorial commentary and outspoken analysis, announced his departure from TV9 Network earlier this year, where he served as Consulting Editor for nearly four years. He has also previously served as President of the Editors Club of India.

INDIA'S TV AUDIENCE TO CROSS 1 BILLION BY 2029: IIM AHMEDABAD

India's television audience is projected to expand to nearly 1.03 billion viewers by 2029, growing at a steady annual rate of approximately 2.37 percent, according to a report by the Indian Institute of Management Ahmedabad.

The study attributes the growth to rising disposable incomes, improving literacy rates and expanding internet penetration, particularly in rural and lower-income states. The report, titled Future of TV in India, suggests that these regions will drive the next phase of television adoption and consumption.

NETWORK18 RENEWS CNN PARTNERSHIP TILL 2035

Network18 has extended its long-standing partnership with CNN International for its English news channel CNN-News18 by another decade, taking the agreement through 31 December 2035.

The renewed partnership includes an expanded digital and connected TV footprint, strengthening CNN-News18's international reach and reinforcing its position in India's English news market. ■

अमिताभ अग्निहोत्री ने राष्ट्रवाणी 24x7 लॉन्च किया

वरिष्ठ पत्रकार अमिताभ अग्निहोत्री ने एक स्वतंत्र हिंदी न्यूज चैनल राष्ट्रवाणी 24x7 लॉन्च किया है, जो टेलीविजन न्यूज स्पेस में एक नई एंटरप्रेन्योरियल शुरुआत है। यह चैनल नोएडा में फिल्म सिटी से ऑपरेट होगा।

अग्निहोत्री, जो अपनी तीव्र एडिटोरियल कमेंट्री और बेबाक एनालिसिस के लिए जाने जाते हैं, ने इस साल की शुरुआत में टीवी9 नेटवर्क छोड़ने की घोषणा की, जहां उन्होंने लगभग चार साल तक कंसल्टिंग संपादक के तौर पर काम किया। वह पहले एडिटर्स क्लब ऑफ इंडिया के प्रधान भी रह चुके हैं।

2029 तक भारत के टीवी दर्शक 1 बिलियन पार हो जायेंगे: आईआईएम अहमदाबाद

इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट अहमदाबाद की एक रिपोर्ट के मुताबिक 2029 तक भारत के टेलीविजन दर्शकों की संख्या लगभग 1.03 बिलियन तक बढ़ने का अनुमान है, जो लगभग 2.37 प्रतिशत की स्थिर सालाना दर से बढ़ रही है।

अध्ययन में इस बढ़ोतरी का कारण बढ़ती डिस्पोजेबल आमदनी, बेहतर लिटरेसी रेट और इंटरनेट की बढ़ती पहुंच को बताया गया है, खासकर ग्रामीण और कम आय वाले राज्यों में। भारत में टीवी का भविष्य नाम की इस रिपोर्ट में बताया गया है कि ये इलाके टेलीविजन अपनाने और इस्तेमाल करने के अगले फेज को आगे बढ़ायेंगे।

नेटवर्क 18 ने 2035 तक सीएनएन पार्टनरशिप को रिन्यू किया

नेटवर्क 18 ने अपने इंग्लिश न्यूज चैनल सीएनएन-न्यूज 18 के लिए सीएनएन इंटरनेशनल के साथ अपनी पुरानी पार्टनरशिप को एक दशक के लिए और बढ़ा दिया है जिससे यह समझौता 31 दिसंबर 2035 तक हो जायेगा।

इस नयी पार्टनरशिप में डिजिटल और कनेक्टेड टीवी फुटप्रिंट को बढ़ाना, सीएनएन-न्यूज 18 की इंटरनेशनल पहुंच को मजबूत करना और भारत के अंग्रेजी न्यूज बाजार में इसकी जगह को मजबूत करना शामिल है। ■



Network 18

CNN
INTERNATIONAL