



NETFLIX TOPS 325 MILLION SUBSCRIBERS IN Q4

Netflix crossed 325 million paid subscribers globally during the October–December quarter, adding significantly to its user base compared with 300 million subscribers reported in late 2024.

The streaming company reported revenue of USD 12.1 billion for the quarter, beating market expectations of USD 11.97 billion. Despite the strong financial performance, Netflix shares fell more than 4 percent in after-hours trading following the announcement.

Co-CEO Ted Sarandos said the company plans to step up investments in live events as part of its growth strategy. The results were reported shortly after Netflix amended its USD 82.7 billion merger agreement with Warner Bros Discovery to an all-cash structure.

INDIA'S DIGITAL VIDEO MARKET TO HIT USD 9.17 BILLION BY 2030: MPA

India's digital video and OTT market is projected to more than double to USD 9.17 billion by 2030 from USD 4.31 billion in 2024, according to a new report by Media Partners Asia. Advertising-supported models are expected to account for over 70 percent of incremental revenue growth during the period.

The sector has grown steadily from USD 1.44 billion in 2020, with a projected compound annual growth rate of around 12 percent. Subscription revenues are expected to rise from over USD 1 billion in 2024 to nearly USD 2.68 billion by 2030, while advertising revenue is forecast to reach USD 6.48 billion.

JioHotstar leads the market with over 225 million subscriptions, followed by Amazon Prime Video and Netflix, while regional platforms continue to drive engagement through localised content.

NETFLIX

नेटफ्लिस्क ने क्यू4 में 325 मिलियन सब्सक्राइबर पार किया

अक्टूबर-दिसंबर तिमाही के दौरान नेटफ्लिस्क ने दुनियाभर में 325 मिलियन पेड सब्सक्राइबर पार कर लिया, जिससे 2024 के आखिर में रिपोर्ट किये गये 300 मिलियन सब्सक्राइबर की तुलना में इसके यूजर बेस में काफी बढ़ोतरी हुई। स्ट्रीमिंग कंपनी ने तिमाही के लिए यूएसडी 12.1 बिलियन का राजस्व रिपोर्ट किया, जो बाजार की यूएसडी 11.97 बिलियन की उम्मीदों से ज्यादा था। मजबूत वित्तीय प्रदर्शन के बावजूद, घोषणा के बाद ऑफ आवर्स ट्रेडिंग में नेटफ्लिस्क के शेयर 4 प्रतिशत से ज्यादा गिर गये।

को-सीईओ सारा सारंडोस ने कहा कि कंपनी अपनी विकास रणनीति के तहत इवेंट्स में निवेश बढ़ाने का प्लान बना रही है। ये नतीजे नेटफ्लिस्क के वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी के साथ अपने यूएसडी 82.7 बिलियन के विलय समझौते की पूरी तरह से कैश संरचना में बदलने के तुरंत बाद बताये गये।

भारत का डिजिटल वीडियो बाजार 2030 तक यूएसडी 9.17 बिलियन तक पहुंच जायेगा: एमपीए

मीडिया पार्टनर्स एशिया की एक नयी रिपोर्ट के मुताबिक भारत का डिजिटल वीडियो और ओटीटी बाजार 2024 में यूएसडी 4.31 बिलियन से बढ़कर 2030 तक यूएसडी 9.17 बिलियन तक पहुंचने का अनुमान है। इस दौरान विज्ञापन समर्थित मॉडल्स से इंक्रिमेंटल राजस्व विकास में 70% से ज्यादा की हिस्सेदारी होने की उम्मीद है।

यह क्षेत्र 2020 में यूएसडी 1.44 बिलियन से लगातार बढ़ा है और इसकी अनुमानित कंपाउंड वार्षिक विकास दर लगभग 12 प्रतिशत है। सब्सक्रिप्शन राजस्व 2024 में यूएसडी 1 बिलियन से बढ़कर 2030 तक लगभग यूएसडी 2.68 बिलियन होने की उम्मीद है, जब विज्ञापन राजस्व यूएसडी 6.48 बिलियन तक पहुंचने का अनुमान है।

जियोहॉटस्टार 225 मिलियन से ज्यादा सब्सक्रिप्शन के साथ बाजार में सबसे आगे है, इसके बाद अमेजन प्राइम वीडियो और नेटफ्लिस्क हैं जबकि क्षेत्रीय प्लेटफॉर्म स्थानीय कंटेंट के जरिए एंगेजमेंट बढ़ा रहे हैं।





TAK NETWORK LAUNCHES CTV-FOCUSED NEWS CHANNEL TAK 360

Tak Network, part of the India Today Group, has launched Tak 360, a digital-first news channel designed for connected TV and online platforms. The channel aims to combine hyperlocal reporting with national and global coverage under the theme “From the Street to the Globe.”

Tak 360 will provide 24x7 coverage across genres including politics, business, crime, culture, sports, fitness and wellness. The channel will stream live across the Group’s digital ecosystem, including News Tak and Aaj Tak platforms, as well as on India Today Group’s connected TV apps.

India Today Group Vice Chairperson and Executive Editor-in-Chief Kalli Purie said the launch strengthens the group’s position as a future-ready digital news network as audiences increasingly shift to connected platforms.

COMPLAINTS AGAINST DIGITAL NEWS PUBLISHERS JUMP 338%

Grievances against digital news publishers rose sharply in FY2024–25, according to the I&B latest annual report. The ministry received 859 complaints during the year, compared with 196 grievances in FY2023–24, reflecting a year-on-year increase of around 338 percent.

The complaints were received either directly by the ministry or through the Centralised Public Grievance Redress and Monitoring System and were forwarded to publishers for redressal under the three-tier grievance mechanism prescribed by the IT Rules, 2021.

The report also noted a significant rise in complaints related to OTT platforms, which increased to 1,086 in FY25 from 104 in the previous year, marking a nearly 944 percent jump. ■



तक नेटवर्क ने सीटीवी-फोकस्ड न्यूज चैनल तक 360 लॉन्च किया

इंडिया टुडे ग्रुप के हिस्से तक नेटवर्क ने तक 360 लॉन्च किया है, जो कनेक्टेड टीवी और ऑन लाइन प्लेटफॉर्म के लिए डिजाइन किया गया एक डिजिटल फर्स्ट न्यूज चैनल है। चैनल का मकसद ‘स्ट्रीट से ग्लोब तक’ थीम के तहत हाइपरलोकल रिपोर्टिंग को नेशनल और ग्लोबल कवरेज के साथ जोड़ना है।

तक 360 राजनीति, बिजनेस, अपराध, संस्कृति, खेल, फिटनेस और वेलनेस जैसे जॉनर में 24x7 कवरेज देगा। यह चैनल ग्रुप के डिजिटल इकोसिस्टम पर लाइव स्ट्रीम होगा, जिसमें न्यूज तक और आज तक प्लेटफॉर्म के साथ-साथ इंडिया टुडे ग्रुप के कनेक्टेड टीवी ऐप भी शामिल हैं।

इंडिया टुडे ग्रुप के उपाध्यक्ष और एग्जीक्यूटिव एडिटर-इन-चीफ कली पुरी ने बताया कि यह लॉन्च ग्रुप की फ्यूचर रेडी डिजिटल न्यूज नेटवर्क के तौर पर स्थिति को मजबूत करता है, क्योंकि दर्शक तेजी से कनेक्टेड प्लेटफॉर्म की ओर शिफ्ट हो रहे हैं।

डिजिटल न्यूज प्रकाशकों के खिलाफ शिकायत में 338% की बढ़ोतरी

आईएंडबी की नवीनतम सालाना रिपोर्ट के मुताबिक, एफवाई 2024–25 में डिजिटल न्यूज प्रकाशकों के खिलाफ शिकायतों में तेजी से बढ़ोतरी हुई है। मंत्रालय को साल के दौरान 859 शिकायतें मिलीं, जबकि एफवाई 2023–24 में 196 शिकायतें मिलीं, जो साल-दर-साल लगभग 338 प्रतिशत की बढ़ोतरी दिखाता है।

शिकायतें या तो सीधे मंत्रालय को या सेंट्रलाइज्ड पब्लिक ग्रीवांस रिड्रेस एंड मॉनिटरिंग सिस्टम के जरिये मिलीं और आईटी नियम 2021 के तहत तय तीन लेवल की शिकायत सिस्टम के तहत सुलझाने के लिए प्रकाशकों के पास भेज दिया गया।

रिपोर्ट में ओटीटी प्लेटफॉर्म से जुड़ी शिकायतों में भी काफी बढ़ोतरी देखी गयी, जो एफवाई 25 में बढ़कर 1068 हो गयी, जो पिछले साल 104 थीं, यानी लगभग 944 प्रतिशत की बढ़ोतरी। ■

