SCAT NEWS

स्कैट समाचार

The Latest Update on Whats Happening Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

BROADCASTERS CONSIDER LEGAL ACTION OVER TRAI AD-CAP NOTICES

Major Indian broadcast associations, IBDF and NBDA, are weighing legal recourse after TRAI issued over 250 show-cause notices for alleged violations of the 10+2 advertising cap. Broadcasters argue the action is invalid due to a Delhi High Court stay on enforcement of the regulation since 2013.

TRAI maintains that broadcasters have failed to submit accurate weekly advertising data and that preliminary findings point to consistent overages. The dispute is expected to escalate, as the industry reiterates that compliance cannot be mandated while the matter remains sub judice.

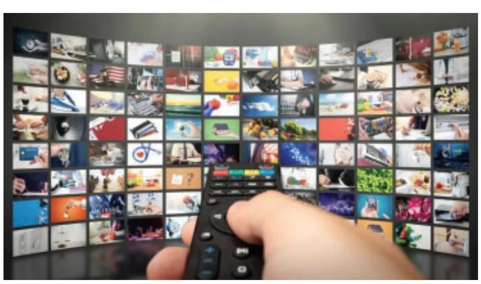
BIDDING RACE FOR WBD INTENSIFIES

With the first-round deadline approaching, all three shortlisted bidders, Paramount Skydance, Comcast and Netflix, are working on revised proposals for Warner Bros. Discovery. Paramount is said to be the most aggressive, exploring a comprehensive takeover, while the others are targeting strategic assets to strengthen their content pipelines. The process forms part of WBD's structured evaluation of strategic alternatives announced in October.

WARNER BROS. DISCOVERY

TRAI'S AD-CAP ENFORCEMENT SPARKS FRESH TENSIONS

TRAI's issuance of notices for ad-cap violations, despite a decade-long high court stay, has reignited debate across the broadcasting sector. Broadcasters stress that enforcement actions are legally untenable, while TRAI argues that the Telecom Regulatory Authority of India Act obliges it to seek compliance based



ट्राई के ऐड-कैप नोटिस पर कानूनी कार्रवाई पर विचार कर रहे हैं प्रसारक

ट्राई के 10 2 एडवरटाइजिंग कैप के कथित उल्लंघन के लिए 250 से ज्यादा कारण बताओ नोटिस जारी करने के बाद, बड़े भारतीय प्रसारक एसोसिएशन, आईबीडीएफ और एनबीडीए कानूनी कार्रवाई पर विचार कर रहे हैं। प्रसारकों का तर्क है कि 2013 से रेगुलेशन को लागू करने पर दिल्ली उच्च न्यायालय के रोक के कारण यह कार्रवाई आमान्य है।

ट्राई का कहना है कि प्रसारक हर सप्ताह सही विज्ञापन डेटा जमा करने में नाकाम रहे हैं और शुरूआती नतीजों से पता चलता है कि लगातार ज्यादा पैसा लिये जा रहे हैं। इस विवाद के बढ़ने की उम्मीद है, क्योंकि उद्योग इस बात पर जोर दे रही है कि जब तक मामला अदालत में है तब तक कम्प्लायंस को जरूरी नहीं बनाया जा सकता है।

डब्लूबीडी के लिए बिडिंग रेस तेज

पहले राउंड की डेडलाइन पास आने के साथ, शॉर्टलिस्ट किये गये तीनों बिडर, पैरामाउंट स्काईडांस, कॉमकास्ट और नेटफ्लिक्स, वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी के लिए बदले हुए प्रस्ताव पर काम कर रहे हैं। कहा जाता है कि पैरामाउंट सबसे ज्यादा एग्रेसिव है, जो पूरी तरह से टेकओवर करने की सोच रहा है, जबकि बाकी अपने कंटेंट पाइपलाइन को मजबूत करने के लिए रणनीतिक संपत्ति को लक्ष्य कर रहे हैं। यह प्रक्रिया अक्टूबर में घोषित रणनीतिक विकल्पों के डब्लूबीडी के स्ट्रक्चर्ड मूल्यांकन का हिस्सा है।

ट्राई के ऐड कैप लागू करने से नयी टेंशन बढ़ी

उच्च न्यायालय के दस साल पुराने स्टे के बावजूद, ऐड-कैप उल्लंघन के लिए ट्राई के नोटिस जारी करने से पूरे प्रसारण क्षेत्र में बहस फिर से शुरू हो गयी है। प्रसारक इस बात पर जोर दे रहे हैं कि कानून के हिसाब से कार्रवाई करना सही नहीं है, जबकि ट्राई का तर्क है कि टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया एक्ट उसे मौजूदा डेटा के आधार पर कंप्लायंस की

on available data. The dispute underscores long-standing friction between regulators and broadcasters over advertising limits and operational autonomy.

BALAJI TELEFILMS LAUNCHES 'BALAJI STUDIO'

Balaji Telefilms has unveiled Balaji Studio, a new creative division aimed at nurturing emerging writers, directors and independent creators. Founder Ektaa R Kapoor described it as a “purpose-built home for bold storytelling” across OTT and television.

CRO Nitin Burman noted that Balaji Studio will operate with an agile, hybrid model, giving creators freedom while ensuring market viability and scale. The initiative is expected to expand Balaji’s IP pipeline and strengthen its presence across digital-first formats.

MIB PROPOSES EXPANDING TRP PANEL TO 1.2 LAKH HOMES

The Ministry of Information and Broadcasting has proposed increasing India’s TRP measurement universe from 55,000 to 1.2 lakh households. Under the draft guidelines, rating agencies must reach 80,000 homes within six months of notification, followed by phased annual expansion.

The industry has been seeking a larger panel size for improved accuracy, especially as viewership diversifies across regions and genres. Stakeholder comments are open until December 5.

SAAM TV, SKYAMA DAILY POST WIN FREE DISH SLOTS

In the 92nd e-auction, Prasar Bharati has allotted MPEG-4 slots on DD Free Dish to Saam TV and Skyama Daily Post News on a pro rata basis effective November 7, 2025 to March 31, 2026. Eligible bidders were required to hold valid MIB permissions and meet classification norms for language and genre. The new allotments are expected to enhance the regional news and infotainment offerings on the free-to-air platform.■

मांग करने के लिए मजबूर करता है। यह विवाद विज्ञापन सीमा और संचालन ऑटोनॉमी को लेकर रेगुलेटर्स और प्रसारकों के बीच लंबे समय से चल रहे टकराव को दिखाता है।

बालाजी टेलीफिल्म्स ने ‘बालजी स्टूडियो’ लॉन्च किया

बालाजी टेलीफिल्म्स ने ‘बालाजी स्टूडियो’ लॉन्च किया है जो एक नया क्रिएटिव विभाग है जिसका मकसद उभरते हुए लेखकों, निदेशकों और स्वतंत्र रचनाकारों को आगे बढ़ाना है। संस्थापक एकता कपूर ने इसे ओटीटी और टेलीविजन पर ‘बोल्ड स्टोरीटेलिंग के लिए खास तौर पर बनाया गया घर’ बताया।

सीआरओ नितिन बर्मन ने बताया कि बालाजी स्टूडियो एक एजाइल, हाइब्रिड मॉडल के साथ काम करेगा, जिससे क्रिएटर्स को आजादी मिलेगी और बाजार में इसकी मौजूदगी और स्केल पक्का होगा। इस पहल से बालाजी की आईपी पाइपलाइन बढ़ने और डिजिटल फर्स्ट फॉर्मेट में इसकी मौजूदगी मजबूत होने की उम्मीद है।

टीआरपी पैनल को 1.2 लाख घरों तक बढ़ाने का प्रस्ताव दिया है एमआईबी ने

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने भारत के टीआरपी मापने के दायरे को 55,000 से बढ़ाकर 1.2 लाख घरों तक करने का प्रस्ताव दिया है। प्रारूप दिशानिर्देश के तहत, रेटिंग एजेंसियों को अधिसूचना के छह महीने अंदर 80,000 घरों तक पहुंचना होगा, जिसके बाद हर साल धीरे-धीरे इसे बढ़ाया जायेगा।

उद्योग बेहतर सटीकता के लिए बड़े पैनल साइज की मांग कर रही है, खासकर इसलिए क्योंकि दर्शकसंख्या अलग-अलग क्षेत्र और जॉनर में अलग-अलग हो रही है। स्टेकहोल्डर के कमेंट्स 5 दिसंबर तक खुले हैं।

सामटीवी, स्काईमा डेली पोस्ट ने फ्री स्लॉट जीते

92 वें ई-नीलामी में, प्रसार भारती ने साम टीवी और स्काईमा डेली पोस्ट न्यूज को डीडी फ्री डिश पर एमपीईजी-4 स्लॉट प्रो-राटा आधार पर 7 नवंबर 2025 से 31 मार्च 2026 तक अलॉट किया है। एलिजिबल बिडर्स के पास वैलिड एमआईबी परमिशन होनी चाहिए और उन्हें भाषा व जॉनर के लिए क्लासिफिकेशन मानक पूरे करने होंगे।

नये आवंटन से फ्री-टू-एयर प्लेटफॉर्म पर क्षेत्रिय न्यूज और इंफोटेनमेंट ऑफरिंग को बेहतर बनाने की उम्मीद है।■