GOVT PULLS THE PLUG ON 25 OTT PLATFORMS OVER OBSCENITY CONCERNS

In one of the most sweeping actions against digital obscenity in recent years, the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) has ordered the blocking of 25 over-the-top (OTT) platforms and their associated mobile apps, including Ullu, ALTT, and Desiflix, for allegedly streaming sexually explicit content without adhering to regulatory compliance.

The bans, carried out under emergency powers of the IT Act, were the result of extensive inter-ministerial consultations involving the Ministry of Home Affairs (MHA), Ministry of Women and Child Development (MWCD), Ministry of Electronics and IT (MeitY), Department of Legal Affairs (DoLA), industry bodies like FICCI and CII, and experts in women's and child rights.

अश्लीलता की चिंताओं के चलते सरकार ने 25 ओटीटी प्लेटफॉर्म्स पर प्रतिबंध लगाये

हाल के वर्षों में डिजिटल अश्लीलता के खिलाफ सबसे व्यापक कार्रवाइयों में से एक के तहत सूचना व प्रसारण मंत्रालय (आईएंडबी) ने उल्लू, एएलटीटी और देसीफिलक्स सहित 25 ओवर-द-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म्स और उनसे जुड़े मोबाइल ऐप्स को कथित तौर पर नियामक अनुपालन का पालन किये बिना यौन रूप से स्पष्ट सामग्री स्ट्रीम करने के आरोप में ब्लॉक करने का आदेश दिया है।

आईटी अधिनियमक की आपातकालीन शक्तियों के तहत लगाये गये ये प्रतिबंध, गृह मंत्रालय (एमएचए), महिला व बाल विकास मंत्रालय (एमडब्लूसीडी), इलेक्ट्रॉनिक्स व आईटी मंत्रालय (एमईआईटीवाई), विधि मामलों के विभाग (डीओएलए), फिक्की और सीआईआई जैसे उद्योग निकायों और महिला व बाल अधिकारों के विशेषज्ञों के बीच व्यापक अंतर-मंत्रालयी परामर्श के परिणाम थे।

JIOSTAR'S HYBRID STRATEGY AND CTV BOOM DELIVER RECORD-BREAKING QUARTER

JioStar Entertainment has reported its strongest financial quarter on record, with Q1 FY26 revenues hitting Rs. 11,222 crore and EBITDA touching Rs.1,017 crore. CEO Kevin Vaz attributed the stellar performance to a combination of India's biggest cricketing spectacle — IPL25 — and the company's hybrid content monetisation model spanning both advertising-supported (AVOD) and subscription-based (SVOD) streaming.

"IPL25 brought unprecedented reach, engagement, and monetisation on both television and digital. This is not only our most important quarter, it is

जियोस्टार की हाइब्रिड रणनीति और सीटीवी बूम ने रिकॉर्ड तोड़ तिमाही दर्ज की

जियोस्टार एंटरटेनमेंट ने रिकॉर्ड तोड़ तिमाही दर्ज की है, जिसमें वित्तवर्ष 26 की पहली तिमाही का राजस्व 11,222 करोड़ रुपये और ईबीआईटीडीए 1017 करोड़ रुपये रहा। सीईओ केविन वाज ने इस शानदार प्रदर्शन का श्रेय भारत के सबसे बड़े क्रिकेट तमाशे–आईपीएल 25–और कंपनी के हाइब्रिड कंटेंट मुद्रीकरण मॉडल को दिया, जिसमें विज्ञापन समर्थित (एवीओडी) और सब्सक्रीप्शन आधरित (एसवीओडी) स्ट्रीमिंग दोनों शामिल है।

श्री वॉज ने पहली तिमाही की अरनिंग कॉल पर निवेशकों को बताया कि 'आईपीएल 25 ने टेलीविजन और डिजिटल दोनों पर अभूतपूर्व पहुंच, जुड़ाव और मुद्रीकरण लाया है। यह न केवल हमारी

also our biggest," Vaz told investors on the Q1 earnings call. He highlighted Connected TV (CTV) as a significant driver, with adoption surging across urban and semi-urban markets.

BAJARBATTU MEDIA DEBUTS WITH THREE-DIMENSIONAL CONTENT PLAY

New-age digital media venture Bajarbattu Media has officially launched, rolling out a three-channel content strategy spanning current affairs, entertainment, and sports. Founded by the creators of sports-entertainment brand LegaXy, the company aims to deliver original, high-engagement storytelling optimised for YouTube's mass reach.

The debut lineup includes Bajarbattu Duniya (sharp geopolitical and current affairs commentary), Bajarbattu Entertainment (pop culture, satire, and trending topics with a comedic twist), and Bajarbattu Sports.

ZEE EYES SPORTS COMEBACK, REVAMPS AD SALES STRATEGY

Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL) is reimagining its revenue playbook as television ad growth stalls, with plans to re-enter the sports broadcasting space after a seven-year hiatus. Chief Growth Officer Ashish Sehgal said during a shareholder webinar that the company is pivoting from pure TV airtime sales to "complete customised solutions" for advertisers.

These integrated campaigns will span ZEE5's premium SVOD service, ad-supported streaming, and influencer-driven promotions, with content tailored for multiple platforms before transitioning to TV. "TV ad revenue has been stagnating. It is all about creating opportunities for advertisers beyond just inventory," Sehgal said.

The sports re-entry will be gradual, with Zee aiming to leverage its entertainment and digital strengths to support live sports properties. ■

सबसे महत्वपूर्ण तिमाही है, बल्कि हामारी सबसे बड़ी तिमाही भी है।' उन्होंने कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) को एक महत्वपूर्ण प्रेरक बताया, जिसे शहरी और अर्ध शहरी बाजारों में अपनाया जा रहा है।

बजरबट्टू मीडिया ने त्रि-आयामी कंटेंट के साथ शुरूआत की

नये युग के डिजिटल मीडिया उद्यम बजरबट्टू मीडिया ने आधिकारिक तौर पर लॉन्च किया है, जो समसामयिक घटनाओं, मनोरंजन और खेल जगत से जुड़ी त्रि-चैनल कंटेंट रणनीति पेश कर रहा है। खेल मनोरंजन ब्रॉन्ड लेगाएक्सी के निर्माताओं द्वारा स्थापित कंपनी का लक्ष्य यूट्यूब की व्यापक पहुंच के लिए अनुकूलित, मौलिक, उच्च संलग्नता वाली कहानी सुनाना है।

शुरूआती लाइनअप में बजरबट्टू दुनिया (तीखी भूराजनीतिक और समसामयिक विषयों पर टिप्पणी), बजरबट्टू एंटरटेनमेंट (पॉप संस्कृति, व्यंग और हास्यपूर्ण अंदाज में ट्रेंडिंग विषय) और बजरबट्टू स्पोर्ट्स शामिल हैं।

जी की नजर खेलों में वापसी पर, विज्ञापन रणनीति में बदलाव

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) अपनी राजस्व रणनीति पर पुनर्विचार कर रही है क्योंकि टेलीविजन विज्ञापनों की वृद्धि रूक गयी है। कंपनी सात साल के अंतराल के बाद खेल प्रसारण क्षेत्र में फिर से प्रवेश करेगी। मुख्य विकास अधिकारी आशीष सहगल ने एक शेयरधारक से कहा कि कंपनी केवल टीवी प्रसारण समय की बिक्री से हटकर विज्ञापनदाताओं के लिए 'पूर्ण रूप से अनुकूलित समाधान' की ओर रूख कर रही है।

ये एकीकृत अभियान जी5 की प्रीमियम एसवीओडी सेवा, विज्ञापन समर्थित स्ट्रीमिंग द्वारा संचालित प्रचारों को शामिल करेंगे, जिसमें टीवी पर आने से पहले कई प्लेटफॉर्म के लिए सामग्री शामिल होगी। श्री सहगल ने कहा 'टीवी विज्ञापन राजस्व स्थिर रहा है। यह सिर्फ इन्वेंट्री से आगे बढ़कर विज्ञापनदाताओं के लिए अवसर पैदा करने के बारे में है।'

खेलों में फिर से प्रवेश धीरे धीरे होगा, और जी का लक्ष्य लाइव खेल संपत्तियों का समर्थन करने के लिए अपने मनोरंजन और डिजिटल ताकत का लाभ उठाना है। ■