

## 'SAB'SCRPTION OR 1 SUBSCRIPTION FOR 'SAB' OTTS, IS WHAT INDIA WANTS

## 'सब' ओटीटी के लिए 'सब'क्रिप्शन या 1 सब्सक्रिप्शन, यही भारत चाहता है

The past decade has reshaped our world, catalysing an evolution that significantly impacted the entertainment sector. Our screen preferences, content choices, and broadcasting strategies have all been redefined, urging industry players to pivot toward streaming content and OTT (Over The Top) platforms.

In response to this transformative content landscape, Avinash Mudaliar co-founded OTTplay, introducing an industry game-changer: One Nation, One Subscription. This innovative concept aims to democratise, simplify, and personalise content discovery and consumption. Mudaliar's vision is to guide users through India's multilingual and diverse streaming platforms, facilitating cost-effective bundled subscriptions that cater to individual preferences. Projections indicate that the OTT user base will surge to a staggering 4216 million within the next four years. In this era of explosive growth, players like OTTplay are poised to aggregate content offerings while enhancing the value users derive from their bundled subscriptions.

The meteoric rise of digital platforms has been fueled by the fact that virtually all theatrical releases eventually find their way onto OTT platforms. While this shift has impacted the multiplex business, it has also expanded opportunities for studios and filmmakers to showcase their work. This digital content surge has blurred the lines between big-screen productions and



**AVINASH MUDALIAR**  
CEO and Co-Founder, OTTplay

पिछले दशक ने हमारी दुनिया को नया आकार दिया है, एक ऐसे विकास को उत्प्रेरित किया है जिसने मनोरंजन क्षेत्र को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किया है। हमारी स्क्रीन प्राथमिकतायें, सामग्री विकल्प और प्रसारण रणनीतियों को फिर से परिभाषित किया गया है जिससे उद्योग के खिलाड़ियों को स्ट्रीमिंग सामग्री और ओटीटी (ओवर-द-टॉप) प्लेटफॉर्म की ओर बढ़ने का आग्रह किया गया है।

इस परिवर्तनकारी सामग्री परिदृश्य के जवाब में, श्री अविनाश मुदलियार ने उद्योग में गेम चेंजर, एक देश, एक सब्सक्रिप्शन पेश करते हुए ओटीटीप्ले की सह-स्थापना की। इस अनोखे अवधारणा का उद्देश्य सामग्री खोज और उपभोग को लोकतांत्रिक बनाना, सरल बनाना और निजीकृत करना है। श्री मुदलियार का दृष्टिकोण भारत के

बहुभाषी और विविध स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों के माध्यम से उपयोगकर्ताओं का मार्गदर्शन करना है, जिससे लागत प्रभावी बंडल सब्सक्रिप्शन की सुविधा मिलती है, जो व्यक्तिगत प्राथमिकताओं को पूरा करती है। अनुमानों से संकेत मिलता है कि अगले चार वर्षों के भीतर ओटीटी उपयोगकर्ता आधार बढ़कर 4216 मिलियन हो जायेगा। विस्फोटक वृद्धि के इस युग में, ओटीटीप्ले जैसे खिलाड़ी अपने बंडल सब्सक्रिप्शन से उपयोगकर्ताओं को प्राप्त होने वाले मूल्य को बढ़ाते हुए समग्र सामग्री की पेशकश करने के लिए तैयार हैं।

डिजिटल प्लेटफॉर्मों के तेजी से बढ़ाने को इस तथ्य से भी बढ़ावा मिला है कि लगभग सभी थियेट्रिकल रिलीज अंततः ओटीटी प्लेटफॉर्मों पर आ जाती हैं। इस बदलाव ने जहां मल्टीप्लेक्स व्यवसाय को प्रभावित किया है, वहीं स्टूडियो और फिल्म निर्माताओं के लिए अपना काम प्रदर्शित करने के अवसरों का भी विस्तार किया है। इस डिजिटल सामग्री वृद्धि ने बड़े स्क्रीन

exclusive streaming content. According to a study by Eros Now and KPMG, the average Indian OTT viewer spends approximately 70 minutes daily and 12.5 hours weekly on these platforms. This not only underscores the centrality of OTT platforms in our lives but also charts the trajectory of the entertainment industry. In a price-sensitive market like India, acquiring standalone subscribers amidst the proliferation of streaming platforms poses a notable challenge. OTTplay steps in to address this by offering an encompassing solution—granting access to multiple OTT subscriptions at a subsidised price point via a unified platform. Apart from this, OTTplay has partnered with various ISP providers to offer customised subscription plans, accommodating the needs and preferences of different user groups.

Mudaliar is also cognizant of evolving viewer preferences and the need for an ecosystem that caters to diverse entertainment tastes. The popularity of movies and shows in various regional languages demonstrates the language-independent nature of quality content. This aligns with a projection that regional language content on OTT platforms will double from 27% in 2020 to an impressive 54% by 2024. In line with this trend, OTTplay has aggregated regional streaming platforms like NammaFlix, Raj TV, and Manorama Max, alongside international giants like Hallmark Movies Now, LionsgatePlay, and Curiosity Stream among many others. This diversity empowers the 'One Nation One Subscription' model to break language and regional barriers, fostering unity and inclusivity among India's viewers. Additionally, it also facilitates a cultural exchange by offering content that resonates with varied tastes and preferences across geographies.

Aggregating streaming platforms can also be big draw for new and existing OTTs as it can help them acquire new users who would be more inclined to consider a subscription as it comes bundled along with others, thus making it a more affordable and cost-effective proposition. That OTTplay has content rights also enables the platform to render a rich curation that is personalised to cater to a user's unique preferences.

Building such a comprehensive OTT ecosystem poses various challenges, from negotiations with multiple

प्रस्तुतियों और विशेष स्ट्रीमिंग सामग्री के बीच की रेखाओं को धुंधला कर दिया है। इरोज नाउ और केपीएमजी के एक अध्ययन के अनुसार औसत भारतीय ओटीटी दर्शक इन प्लेटफॉर्मों पर प्रतिदिन लगभग 70 मिनट और साप्ताहिक 12.5 घंटे वित्ताते हैं। यह न केवल हमारे जीवन में ओटीटी प्लेटफॉर्मों की केंद्रीयता को रेखांकित करता है बल्कि मनोरंजन उद्योग की दिशा भी दर्शाता है। भारत जैसे मूल्य संवेदनशील बाजार में स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों के प्रसार के बीच स्टैंडअलोन ग्राहक प्राप्त करना एक उल्लेखनीय चुनौती है। ओटीटीप्ले एक व्यापक समाधान की पेशकश करके इसे संवोधित करने के लिए कदम उठा रहा है—जिससे एक एकीकृत प्लेटफॉर्म के माध्यम से रियायती मूल्य बिंदु पर कई ओटीटी सब्सक्रिप्शन तक पहुंच प्रदान करेगा। इसके

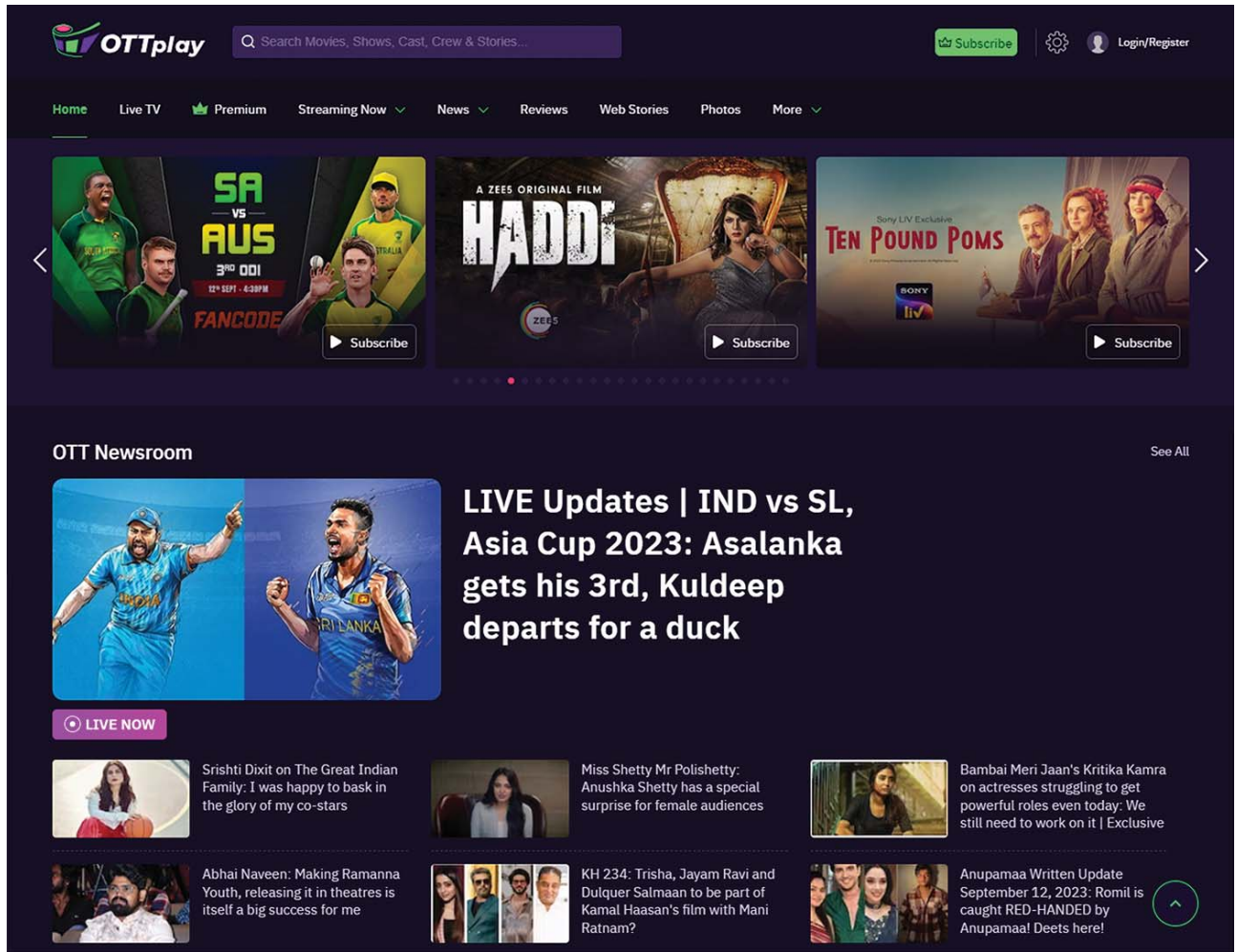


अलावा, ओटीटीप्ले ने विभिन्न उपयोगकर्ता समूहों की जरूरतों और प्राथमिकताओं को समायोजित करते हुए अनुकूलित सब्सक्रिप्शन योजनाओं की पेशकश करने के लिए विभिन्न आईएसपी प्रदाताओं के साथ साझेदारी की है।

श्री मुदलियार दर्शकों की बदलती प्राथमिकताओं और एक ऐसी पारिस्थितिकी तंत्र की आवश्यकता से भी परिचित हैं जो विविध मनोरंजन स्वादों को पूरा करता है। विभिन्न क्षेत्रीय भाषाओं में फिल्मों और शो की लोकप्रियता गुणवत्तापूर्ण सामग्री की भाषा-स्वतंत्र प्रकृति को प्रदर्शित करती है। यह इस अनुमान के अनुरूप है कि ओटीटी प्लेटफॉर्मों पर क्षेत्रीय भाषा की सामग्री 2020 में 27% से दोगुनी होकर 2024 तक प्रभावशाली 54% हो जायेगी। इस प्रवृत्ति के अनुरूप ओटीटीप्ले ने हॉलमार्क मूवीज़ नाउ, लायंसगेटप्ले और क्यूरियोसिटी स्ट्रीम जैसे कई अन्य अंतरराष्ट्रीय दिग्गजों के साथ-साथ नम्माफ्लिक्स, राज टीवी और मनोरमा मैक्स जैसे क्षेत्रीय स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों को एकत्रित किया है। यह विविधता भाषा और क्षेत्रीय बाधाओं को तोड़ने, भारत के दर्शकों के बीच एकता और समावेशिता को बढ़ावा देने के लिए वन नेशन वन सब्सक्रिप्शन मॉडल को सशक्त बनाती है। इसके अतिरिक्त यह विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों में विभिन्न स्वादों और प्राथमिकताओं से मेल खाने वाली सामग्री की पेशकश करके सांस्कृतिक आदान-प्रदान की सुविधा प्रदान करता है।

स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों को एकत्रित करना नये और मौजूदा ओटीटी के लिए भी बड़ा आकर्षण है क्योंकि इससे उन्हें नये उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिल सकती है जो सदस्यता पर विचार करने के लिए अधिक इच्छुक होंगे क्योंकि वह दूसरों के साथ बंडल में आता है जिससे यह अधिक किफायती और लागत प्रभावी प्रस्ताव बन जाता है। ओटीटीप्ले के पास सामग्री अधिकार होने के कारण यह प्लेटफॉर्म एक समृद्ध क्यूरेशन प्रस्तुत करने में भी सक्षम बनाता है जो उपयोगकर्ताओं की विशिष्ट प्राथमिकताओं को पूरा करने के लिए वैयक्तिकृत है।

इस तरह के एक व्यापक ओटीटी पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण विभिन्न चुनौतियों का सामना करता है, जिससे कई प्लेटफॉर्मों के साथ



platforms to seamless library integration and devising an appealing pricing structure. Yet, history shows that transformative ideas often face resistance before becoming the norm. This unified platform concept has the potential to redefine content perception and distribution, and is the inevitable way forward in a nation that celebrates unity in diversity.

Streamlining entertainment avenues also creates opportunities for growth and partnerships within the OTT landscape. Collaborative efforts, innovative content curation, and personalised recommendations will define the future of OTT. In India's burgeoning OTT market, embracing pioneering concepts like OTTplay's 'One Nation One Subscription' could reshape the space, offering viewers a seamless, diverse, and cohesive entertainment experience. ■

वातचीत से लेकर निर्वाध लाइव्री एकीकरण और एक आकर्षक मूल्य निर्धारण संरचना तैयार करना शामिल है। फिर भी इतिहास बताता है कि परिवर्तनकारी विचारों को आदर्श बनने से पहले अक्सर प्रतिरोध का सामना करना पड़ता है। इस एकीकृत प्लेटफॉर्म अवधारणा में सामग्री धारणा और वितरण को फिर से परिभाषित करने की क्षमता है, और यह एक ऐसे राष्ट्र में आगे बढ़ने का अपरिहार्य तरीका है जो विविधता में एकता का जश्न मनाता है।

मनोरंजन के साधनों को सुव्यवस्थित करने से ओटीटी परिदृश्य में विकास और साझेदारी के अवसर भी पैदा होते हैं। सहयोगात्मक प्रयास, अनोखा सामग्री संग्रह और वैयक्तिकृत अनुसंधानों ओटीटी के भविष्य को परिभाषित करेंगे। भारत में बढ़ते ओटीटी बाजार में, ओटीटीप्ले की 'एक राष्ट्र एक सब्सक्रिप्शन' जैसी अग्रणी अवधारणाओं को अपनाने से दर्शकों को एक सहज, विविध और एकजुट मनोरंजन अनुभव मिल सकता है। ■