

MAY 2025

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT2025**  
SCAT INDIA

VOL XXXIII / 03 / 2025

E-EDITION

# SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV



## KELLY DAY & GAURAV GANDHI

### Decode Prime Video's Global + India Strategy

## INDIA'S DIGITAL LEAP

### TV, CABLE, INTERNET & OTT CONVERGENCE



## YOUTUBE'S Rs.850 CR PUSH FOR INDIAN CREATORS



## FIBER FUTURES

### Vikas Kapoor on Belden's APAC Broadband Blueprint

**NEWS .... BROADBAND .... DISH DOCTOR .... CHANNEL GUIDE .... AND LOTS MORE.....!!**

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



# SCAT 2025

## SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025 (Tuesday - Thursday)  
Jio World Convention Centre, Mumbai

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

**BOOK YOUR  
SPACE NOW**



FIND OUT MORE



CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

**Geeta Lalwani**

Senior Manager - Project

M: +91 91082 08956

E: [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com)

# YOUR STB WILL MAKE YOU MONEY



**Qad™**

Non-Linear Targeted Advertising Over  
Broadcast Networks



For further details contact: **Q-Ad@inverto.tv**

Subhasankar.mishra@inverto.tv | Mobile : +91-9811466630 | www.inverto.tv

FTA Communication Technologies S.à r.l. | LUXEMBOURG

# CATV Contents

## 7 EDITORIAL / संपादकीय

### ARTICLES...

- 22 IMPACT OF NTO 3.2 ON CHANNEL PRICING AND BUNDLING**  
चैनल मूल्य निर्धारण व बंडलिंग पर एनटीओ 3.2 का प्रभाव
- 31 DD FREE DISH MPEG-4 AUCTION ATTRACTS 26 CHANNEL BIDS**  
डीडी फ्रीडिश एमपीईजी-4 नीलामी में 26 चैनलों के लिए बोलियां लगी
- 33 UDAY SHANKAR ON HOW TO RESHAPE INDIAN MEDIA**  
भारतीय मीडिया के नये स्वरूप देने के तरीके पर उदय शंकर के विचार
- 35 AIRTEL-TATA GROUP DTH MERGER TALKS CALLED OFF**  
एयरटेल-टाटा समूह डीटीएच विलय बातचीत रद्द
- 36 INDIA'S SCREEN ECONOMY ADDS RS 5.44 LAKH CR TO GDP**  
भारत की स्क्रीन अर्थव्यवस्था ने जीडीपी में 5.44 लाख करोड़ रुपये जोड़े
- 37 SATELLITE PLAYERS FACE SECURITY OVERHAUL UNDER INDIA'S REVISED GMPCS LICENSING RULES**  
भारत के संशोधित जीएमपीसीएस लाइसेंसिंग नियमों के तहत सैटेलाइट प्लेयर्स को सुरक्षा में बदलाव का सामना करना पड़ेगा

### For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com)  
Website: <http://www.scatmag.com>

# FOCUS



## 15 DRIVING FIBER ACCESS ACROSS APAC

एशिया प्रशांत क्षेत्र में फाइबर की पहुंच बढ़ाना



DISH DOCTOR  
डिश डॉक्टर



NEWS  
समाचार



INTERNATIONAL NEWS  
BUSINESS NEWS

EDITOR & PUBLISHER  
Manoj Kumar Madhavan  
[manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com)

FOUNDER PUBLISHER  
SUDEEP MALHOTRA

ADVERTISING  
Geeta Lalwani  
[geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com)

DTP : Prashant Karangutkar  
[prashant.karangutkar@nm-india.com](mailto:prashant.karangutkar@nm-india.com)

SUBSCRIPTIONS :  
Nishant Masurkar  
[nishant.masurkar@nm-india.com](mailto:nishant.masurkar@nm-india.com)

HINDI TRANSLATIONS :  
Paripumanand

Printed & Published by MANOJ MADHAVAN on behalf of NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD. and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivta Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

# BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS  
20

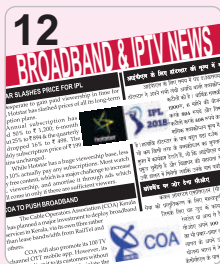


**KELLY DAY**  
Head of International & VP  
PRIME VIDEO

**GAURAV GANDHI**  
Vice President, Asia Pacific  
& MENA, PRIME VIDEO

## PRIME VIDEO'S EXPANDING PLAYBOOK: KELLY DAY AND GAURAV GANDHI OUTLINE GLOBAL AND INDIA STRATEGIES

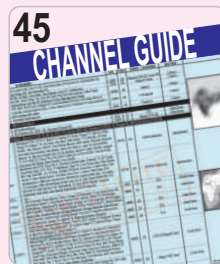
प्राइम वीडियो की विस्तारित प्लेबुक: केली डे और गौरव गांधी ने वैश्विक और भारतीय रणनीतियों की रूपरेखा तैयार की



**BROADBAND & IPTV NEWS**  
Updates of Broadband & IPTV



**CHANNEL CHANGES**



**CHANNEL GUIDE**  
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.

**SATELLITE & CABLE TV** is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

NÜRNBERG MESSE

**NUERNBERGME SSE INDIA PVT. LTD.**  
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,  
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.  
Tel.: 022-2616 5300

## ARTICLES...

- 25 INDIA'S EXPANDING DIGITAL FRONTIER: A SNAPSHOT OF THE BROADCAST AND BROADBAND LANDSCAPE**  
भारत का बढ़ता डिजिटल सरहदः प्रसारण और ब्रॉडबैंड परिदृश्य का एक सैपशॉट
- 28 APPLE TV+ PRIME VIDEO COLLABORATION**  
प्राइम वीडियो और एप्पल टीवी+ के बीच सहयोग
- 30 YOUTUBE TO INVEST RS 850 CRORE IN INDIA**  
भारत में 850 करोड़ रुपये निवेश करेगा यूट्यूब

## SCAT 2025 SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025  
Jio World Convention Centre, Mumbai  
[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)



**58 TOTAL PAGES**

# vortex

## Future Ready Wi-Fi Starts Here!

From compact homes to large spaces  
there's a Vortex XPON router for every need.  
Built for speed, stability,  
and smart connectivity.

Choose From  
**4** Powerful  
Models

Easy Management

Strong Build Quality

Seamless Connectivity



**VTX520-G**

AC1200 Wireless  
Gigabit  
XPON Router



**VTX521-GV**

AC1200 Wireless  
Gigabit VoIP  
XPON Router



**VTX422-GV**

N300 Wireless  
Gigabit VoIP  
XPON Router



**VTX110**

1-Port Gigabit  
XPON Terminal



8767 138 000  
9324656616



sales@vortexit.in

www.vortexit.in



## EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

*India's broadcast, broadband, and digital media ecosystem is undergoing an extraordinary phase of transformation—fueled by policy reform, platform innovation, and deepening consumer engagement.*

*In this issue, Vikas Kapoor, Director of the APAC Broadband Division at Belden, discusses how the company is enabling faster fiber broadband rollouts through a globally integrated, end-to-end approach.*

*Regulatory change is also reshaping the industry. The implementation of NTO 3.2 is triggering structural shifts in the broadcasting space, pushing operators to revisit pricing strategies, channel bouquets, and distribution models.*

*In the OTT space, disruption continues. Apple TV+ has joined Prime Video Channels in India at just Rs. 99, marking a pivotal moment for bundled streaming and redefined content aggregation. At the same time, YouTube has announced a massive Rs. 800 crore investment aimed at strengthening creator tools, regional content, and platform innovation in India.*

*DD Free Dish's latest MPEG-4 auction saw strong interest from regional and devotional broadcasters, underscoring the strategic importance of the free-to-air segment. Meanwhile, Bharti Airtel and Tata Group have officially called off their proposed DTH merger.*

*On a broader economic level, India's screen economy has delivered an impressive Rs. 5.44 lakh crore contribution to the GDP in 2024. With over Rs. 5.14 lakh crore in output and more than 26 lakh jobs generated, the film, TV, and digital content sectors are now firmly established as growth engines of the national economy.*

*This month also features a strategic conversation with Kelly Day and Gaurav Gandhi on Prime Video's expanding India and global playbook. India is not only a key market—it's a hub of original content innovation, with 25% of Prime Video India's viewership now coming from international audiences.*

*Finally, we spotlight media veteran Uday Shankar's, where he outlines a bold vision for the future of India's M&E sector—emphasizing scale, creativity, and global leadership.*

*With 180 million TV households, nearly 953 million internet subscribers, and an increasingly multilingual, mobile-first audience, India's content economy stands at the cusp of a digital leap.*

(Manoj Kumar Madhavan)

भारत का प्रसारण, ब्रॉडबैंड और डिजिटल मीडिया पारिस्थितिकी तंत्र परिवर्तन के एक असाधारण दौर से गुजर रहा है—जो कि नीति सुधार, प्लेटफॉर्म नवाचार और उपभोक्ता जुड़ाव को गहरा करने से प्रेरित है।

इस अंक में, वेल्डेन में एपीएसी ब्रॉडबैंड डिविजन के निदेशक विकास कपूर चर्चा कर रहे हैं कि कैसे कंपनी वैश्विक रूप से एकीकृत, एंड-टू-एंड दृष्टिकोण के माध्यम से तेजी से फाइबर ब्रॉडबैंड रोलआउट को सक्षम कर रही है।

विनियामक परिवर्तन भी उद्योग को नया रूप दे रहे हैं। एनटीओ 3.2 के कार्यान्वयन से प्रसारण क्षेत्र में संरचनात्मक बदलाव हो रहे हैं, जिससे ऑपरेटरों को मूल्य निर्धारण रणनीतियों, चैनल बुके और वितरण मॉडल पर फिर से विचार करना पड़ रहा है।

ओटीटी क्षेत्र में उथल-पुथल जारी है। एप्पल टीवी प्लस भारत में प्राइम वीडियो चैनलों में मात्र 99 रुपये में शामिल हो गया है, जो बंडल स्ट्रीमिंग और पुनर्परिभाषित कंटेंट एकीकरण के लिए एक महत्वपूर्ण क्षण है। साथ ही, यूट्यूब ने भारत में क्रिएटर्स टूल्स, क्षेत्रीय कंटेंट और प्लेटफॉर्म इनोवेशन को मजबूत करने के उद्देश्य से 800 करोड़ रुपये के बड़े निवेश की घोषणा की है।

डीडी फ्री डिश की नवीनतम एमपीईजी-4 नीलामी में क्षेत्रीय और धार्मिक प्रसारकों की ओर से गहरी दिलचस्पी देखी गयी है, जो फ्री-टू-एयर सेगमेंट के रणनीतिक महत्व को रेखांकित करता है। इस बीच, भारती एयरटेल और टाटा समूह ने आधिकारिक तौर पर अपने प्रस्तावित डीटीएच विलय को रद्द कर दिया है।

व्यापक आर्थिक स्तर पर, भारत की स्क्रीन अर्थव्यवस्था ने 2024 में सकल घरेलू उत्पाद में 5.44 लाख करोड़ रुपये का प्रभावशाली योगदान दिया है। 5.14 लाख करोड़ रुपये से अधिक उत्पादन और 26 लाख से अधिक नौकरियों के सृजन के साथ, फिल्म, टीवी और डिजिटल सामग्री क्षेत्र अब राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था के विकास इंजन के रूप में मजबूती से स्थापित हो चुके हैं।

इस महीने केली डे और गौरव गांधी के साथ प्राइम वीडियो के भारत और वैश्विक विस्तार पर रणनीतिक बातचीत भी शामिल है। भारत न केवल एक प्रमुख बाजार है—यह मूल सामग्री का केंद्र भी है, प्राइम वीडियो इंडिया के 25% दर्शक अब अंतरराष्ट्रीय दर्शकों से आ रहे हैं।

अंत में हम मीडिया दिग्गज उदय शंकर के बारे में बात करेंगे, जिसमें उन्होंने भारत के मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र के भविष्य के लिए एक साहसिक दृष्टिकोण की रूपरेखा प्रस्तुत की है—जिसमें पैमाने, रचनात्मकता और वैश्विक नेतृत्व पर जोर दिया गया है।

180 मिलियन टीवी घरों, लगभग 953 मिलियन इंटरनेट ग्राहकों और तेजी से बहुभाषी, मोबाइल प्रथम दर्शकों के साथ भारत की सामग्री अर्थव्यवस्था डिजिटल छलांग के कगार पर है।

(Manoj Kumar Madhavan)



The Latest Update on Whats Happening  
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में  
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

## SONY'S ' NOSTALGIA MEETS STRATEGY

Sony Pictures Networks has licensed iconic shows CID and Crime Patrol to Netflix India, enabling a new generation to experience these long-running crime thrillers. Analysts view this as both a smart monetisation of legacy IP and a way to tap into nostalgia-driven viewership in a highly competitive streaming landscape. This could also signal a broader shift in Sony's syndication strategy.



## सोनी की 'पुरानी यादों' का मिलन रणनीति

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क नेटवर्क ने नेटफ्लिक्स इंडिया को मशहूर शो सीआईडी और क्राइम पैट्रोल का लाइसेंस दिया है, जिससे नयी पीढ़ी को इन लंबे समय चले आ रहे क्राइम थ्रिलर का अनुभव करने का मौका मिलेगा। विश्लेषक इसे लीगेसी आईपी के स्मार्ट मुद्रीकरण और अत्यधिक प्रतिस्पर्धी स्ट्रीमिंग परिदृश्य में पुरानी यादों से प्रेरित दर्शकों को आकर्षित करने का तरीका मानते हैं। यह सोनी के सिंडिकेशन रणनीति में व्यापक बदलाव का संकेत भी दे सकता है।

## ZEE BHARAT ANNOUNCES HIRING DRIVE

Zee Bharat has launched a fresh hiring campaign for roles across editorial and production verticals including Associate Producers, Political Correspondents, Input Editors, Copy Editors, Anchors, and Graphic Designers. Applicants are expected to have between 2-8 years of experience and a strong command of Hindi. The drive reflects Zee's intent to strengthen its regional and national news coverage in the lead-up to key state elections.



## जी भारत ने भर्ती अभियान की घोषणा की

जी भारत ने एसोसिएट प्रोड्यूसर, राजनीतिक संवाददाता, इनपुट एडिटर, कॉपी एडिटर, एंकर और ग्राफिक डिजाइनर सहित संपादकीय और प्रोडक्शन वर्टिकल में भूमिकाओं के लिए एक नय भर्ती अभियान शुरू किया है। आवेदकों के पास 2-8 साल का अनुभव और हिंदी पर अच्छी पकड़ होनी चाहिए। यह अभियान प्रमुख राज्य चुनावों से पहले अपने क्षेत्रीय और क्षेत्रीय समाचार कवरेज को मजबूत करने के जी के इरादे को दर्शाता है।

## AIDCF, SEEKS FAIR CABLE TV FRAMEWORK

A delegation from the All India Digital Cable Federation (AIDCF) met with Information & Broadcasting Minister Ashwini Vaishnaw to address growing concerns around broadcaster RIOs (Reference Interconnect Offers) and the lack of parity in channel packaging. AIDCF also discussed the need for a unified regulatory authority overseeing broadcasting, telecom, and digital media to ensure a level playing field for cable operators and LCOs.



## एआईडीसीएफ ने निष्पक्ष केबल टीवी फ्रेमवर्क की मांग की

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) के प्रतिनिधिमंडल ने ब्रॉडकास्टर आरआईओ (रिफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर) और चैनल पैकेजिंग में समानता की कमी के बारे में बढ़ती चिंताओं को दूर करने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्री अश्विनी वैष्णव से मुलाकात की। एआईडीसीएफ ने केबल ऑपरेटर्स और एलसीओ के लिए समान अवसर सुनिश्चित करने के लिए प्रसारण, दूरसंचार और डिजिटल मीडिया की देखरेख करने वाले एकीकृत नियामक प्राधिकरण की आवश्यकता पर भी चर्चा की।

## RAHUL SINHA RETURNS TO ANCHOR ZEE NEWS

Veteran journalist Rahul Sinha is now hosting Zee News' flagship prime-time show DNA. With over 27 years in journalism, Sinha aims to restore the show's original

## एंकर के रूप में राहुल सिन्हा की जी न्यूज में वापसी

वरिष्ठ पत्रकार राहुल सिन्हा अब जी न्यूज के प्रमुख प्राइम टाइम शो डीएनए की मेजवानी कर रहे हैं। पत्रकारिता में 27 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ, सिन्हा का लक्ष्य शो की निडर, तथ्य आधारित



# The Complete Fiber Network Solution

Designed to meet the highest standards for accuracy and reliability.



**SCAT2025**  
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

**Stall No.: D4**

**Phone: +91-8800484008, 9312266960**

Successfully selling quality products since last 40years...



spirit of fearless, fact-based storytelling. His return is seen as part of Zee News' renewed focus on strengthening its editorial lineup.

### MIB CANCELS OVER 1,000 MSO LICENCES

The Ministry of Information & Broadcasting (MIB) has revoked 1,045 multi-system operator (MSO) licences and rejected 114 new applications due to non-compliance and unpaid dues. Only 845 MSOs remain active as of March 2025. The crackdown is part of a larger effort to bring greater transparency and regulatory discipline to the cable distribution ecosystem.



कहानी की मूल भावना को बहाल करना है। उनकी वापसी को जी न्यूज द्वारा अपने संपादकीय लाइनअप को मजबूत करने पर नये सिरे से ध्यान केंद्रित करने के हिस्से के रूप में देखा जा रहा है।

### एमआईबी ने 1000 से ज्यादा एमएसओ लाइसेंस रद्द किये

सूचना व प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने गैर-अनुपालन और बकाया राशि का भुगतान न किये जाने के कारण 1045 मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) लाइसेंस रद्द और 114 नये आवेदनों को खारिज कर दिया है। मंत्रालय के मुताबिक मार्च 2025 तक सिर्फ 845 एमएसओ रह गये हैं। सरकार ने यह कार्रवाई केवल वितरण परिस्थितिकी तंत्र में पारदर्शिता

और विनियामक लाने के प्रयास का हिस्सा है।

### SUSHIL MOHAPATRA EXITS NDTV

After 17 years at NDTV, senior journalist Sushil Mohapatra has ventured into independent digital journalism with the launch of Grameen Report, a multilingual YouTube channel focused on rural stories, village traditions, and grassroots issues. The content will be published in three languages, aiming to give voice to underrepresented rural communities.



### सुशील महापात्रा ने एनडीटीवी छोड़ा

एनडीटीवी में 17 साल बिताने के बाद वरिष्ठ प्रकार सुशील महापात्रा ने ग्रामीण रिपोर्ट के लॉन्च के साथ स्वतंत्र डिजिटल पत्रकारिता में कदम रखा है। यह एक बहुभाषी यूट्यूब चैनल है, जो ग्रामीण कहानियों, ग्रामीण परंपराओं और जमीनी मुद्दों पर केंद्रित है। यह सामग्री तीन भाषाओं में प्रकाशित की जायेगी, जिसका उद्देश्य कम प्रतिनिधित्व वाले

ग्रामीण समुदाय को आवाज देना है।

### JIOHOTSTAR CROSSES 200M SUBSCRIBERS

JioHotstar has surpassed 200 million paid subscribers, becoming the third-largest streaming platform globally—after Netflix and Amazon Prime Video. The platform's rapid growth has been fueled by free IPL streaming for Jio users, multilingual content, and bundled data offerings. This milestone significantly alters the OTT power rankings worldwide and reinforces Reliance's dominance in the digital entertainment space. ■



### जियो हॉटस्टार ने 200 मिलियन सब्सक्राइबर का आंकड़ा पार किया

जियो हॉटस्टार ने 200 मिलियन पेड सब्सक्राइबर को पार कर लिया है, जो नेटफ्लिक्स और अमेज़न प्राइम वीडियो के बाद दुनियाभर में तीसरा सबसे बड़ा स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म बन गया है। जियो उपभोगकर्ताओं को मुफ्त आईपीएल स्ट्रीमिंग, बहुभाषी सामग्री और बंडल डेटा ऑफरिंग ने प्लेटफॉर्म की तेज वृद्धि को बढ़ावा दिया है। यह मील का पत्थर दुनियाभर में ओटीटी

पावर रैंकिंग को महत्वपूर्ण रूप से बदल देता है और डिजिटल मनोरंजन क्षेत्र में रिलायंस के प्रभुत्व को मजबूत करता है। ■

## SPLICING MACHINE / OTDR



**MONICS ME-50s**

**FUJIKURA**



**VIAVI**



**MONICS**



**MONICS 292D OTDR**



## GEPON / GPON OLT

**SYROTECH**  
OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



## XPON / ONU / ONT



**DIGISOL**



## WDM - EDFA / TRANSMITTER



## NODE / AMPLIFIER

**OPTICAL NODE**



**HYBRID AMPLIFIER**



**FTTH**



## SOLID DB Meter



## Optical PON / Power Meter



Optical Power Meter With VFL Rechargeable



## Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



**Fiber Stripper**



**FDB Box**



**Enclosure Box**



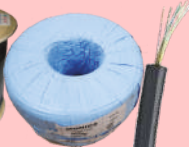
**CLEAVER**



**VFL**



## FIBER, RG6, CAT 5e, CAT 6



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

## Optical Media Converters / Switches / Routers / FMS



## SFP / PON Modules



### MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, **Mumbai** 400007  
 Ph: +91-22-23877592  
 Mob.: +91-9819241102 / 9920777870  
 Email: montronics@live.com

### MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,  
 Charai, **Thane** - 400 601  
 Ph: +91-22-25332175, 9619060790  
 Email: monicsthane@gmail.com

### MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,  
 (Above SBI) Malbhat, Margao, **Goa**  
 Ph: +91-832-2735381, 8407958880  
 Email: montronicsgoa@gmail.com



## PRIME VIDEO LAUNCHES APPLE TV+

Amazon's Prime Video has officially launched Apple TV+ as an add-on subscription in India, available for just ₹99 per month. Prime members can now access Apple's exclusive library of acclaimed shows and films—including Ted Lasso, Shrinking, Severance, The Morning Show, Silo, and Wolfs—directly within the Prime Video app.

This rollout is part of a global expansion, with Apple TV+ also available via Prime Video in the US, Canada, Australia, New Zealand, and parts of Europe and Latin America.

"We're delighted to bring Apple TV+ to Prime Video customers in India," said Kelly Day, VP of International, Prime Video. Gaurav Bhasin, head of marketplace for Prime Video India, added that this move enhances the platform's offering of over 75,000 hours of additional content via more than 25 partner channels. Eddy Cue, Apple's SVP of Services, emphasized Apple's mission to bring award-winning storytelling to global audiences.

## NETFLIX POSTS \$3.3 BILLION OPERATING INCOME IN Q1 2025

Netflix has reported strong financial results for Q1 2025, with operating income rising 27% year-over-year to \$3.3 billion. Revenue climbed 13% YoY (16% on an FX-neutral basis), driven by growth in memberships and pricing adjustments. EPS increased 25% to \$6.61.

The company's U.S. and Canada (UCAN) region saw revenue grow 9% YoY, although this was a slowdown from Q4's 15% growth, impacted by fewer ad revenues from NFL games.

Netflix says UCAN growth will reaccelerate in Q2.

Netflix also announced the launch of its proprietary ad tech platform in the U.S., reinforcing its strategic focus



## प्राइम वीडियो ने एप्पल टीवी प्लस लॉन्च किया

अमेजन के प्राइम वीडियो ने आधिकारिक तौर पर भारत में ऐड-ऑन-सब्सक्रिप्शन के तौर पर एप्पल टीवी प्लस लॉन्च किया है, जो सिर्फ 99 रुपये प्रतिमाह पर उपलब्ध है। प्राइम मेंबर्स अब एप्पल के प्रशंसित शो और फिल्मों की एक्सक्लूसिव लाइब्रेरी तक पहुंच सकते हैं—

जिसमें टेड लसो, श्रिंकिंग, सेवरेंस, द मॉर्निंग शो, साइलो और वुल्फ्स शामिल हैं—सीधे प्राइम वीडियो ऐप के अंदर।

यह रोलआउट वैश्विक विस्तार का हिस्सा है, जिसमें एप्पल टीवी प्लस अमेरिका, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड और यूरोप और लैटिन अमेरिका के कुछ हिस्सों में प्राइम वीडियो पर उपलब्ध हैं।

प्राइम वीडियो के अंतरराष्ट्रीय उपाध्यक्ष केली डे ने कहा 'हम भारत में प्राइम

वीडियो ग्राहकों के लिए एप्पल टीवी प्लस लाकार बहुत खुश हैं। 'प्राइमवीडियो इंडिया के मार्केटप्लेस प्रमुख गौरव भसीन ने कहा कि इस कदम से प्लेटफॉर्म पर 25 से ज्यादा पार्टनर चैनलों के जरिए 75000 घंटे से ज्यादा अतिरिक्त कंटेंट की पेशकश बढ़ गयी है। एप्पल के सेवाओं के वरिष्ठ उपाध्यक्ष एडी क्यू ने वैश्विक दर्शकों तक पुरस्कार विजेता कहानी सुनाने के एप्पल के मिशन पर जोर दिया।

## नेटफ्लिस्क ने क्यू1 2025 में 3.3 बिलियन डॉलर की संचालन आय दर्ज की

नेटफ्लिस्क ने क्यू1 2025 के लिए मजबूत वित्तीय परिणाम घोषित किये हैं, जिसमें संचालन आय साल दर साल 27% बढ़कर 3.3 \$ बिलियन हो गयी है। सदस्यता और मूल्य निर्धारण समायोजन में वृद्धि के कारण राजस्व 13% बढ़ा (एफएक्स तटस्थ आधार पर 16%)। ईपीएस 25% से 6.61\$ हो गया।

कंपनी के यूएसए व कनाडा (यूसीएएन) क्षेत्र में राजस्व में 9% की वृद्धि देखी गयी, यह चौथी तिमाही के 15% की वृद्धि से धीमी थी, जो एनएफएल खेलों से

कम विज्ञापन राजस्व से प्रभावित थी। नेटफ्लिस्क का कहना है कि दूसरी तिमाही में यूसीएएन की वृद्धि फिर से तेज होगी।

नेटफ्लिस्क ने अमेरिका में अपने मालिकाना विज्ञापन तकनीक





# ISP BANDWIDTH MANAGEMENT SOFTWARE (CLOUD HOSTED)

Xceednet is a simple cloud-hosted solution for ISPs and small businesses to effectively manage their operations.

It frees you from the trivial and time consuming chores, while allowing you to focus on your core business activities.

All you need to install at your end is Mikrotik Router. Our Cloud-Hosted Software will take care of the rest. Create data plans, generate invoices, track payments, track Subscriber complaints with easy to use interface.



**CUSTOMER  
SUPPORT**



For Mikrotik Routers and Wifi Hotspots



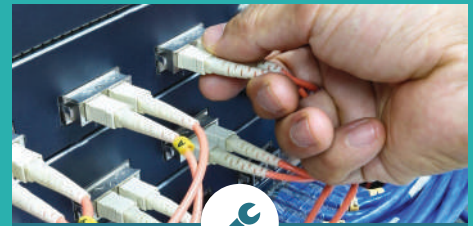
### ISP Management

Manage your internet subscribers at Homes, Offices, Hotels, Educational Institutes, Restaurants, Cafes.



### Cloud Based Solution

Say goodbye to redundant technology and hours of manual labour! Leverage XceedNet's Amazon AWS-hosted cloud-based ISP billing and bandwidth management software in India. Our software will help you improve performance, reduce workload, adapt to changing needs, and build a thriving business.



### Instant Setup

Starting your own ISP business is now easier than ever! XceedNet is super quick to set up. Our team will configure your router within minutes. We will also help upload your existing customer data to the software.

## BROADBAND PLAN

### ACTIVE SUBSCRIBER SLABS



Please Call for the Best Price

## HOTSPOT PLAN

BRONZE	SILVER	GOLD
₹550/- PER MONTH	₹850/- PER MONTH	₹1250/- PER MONTH
Max 50 Concurrent Subscribers	Max 100 Concurrent Subscribers	Max 200 Concurrent Subscribers

# XCEEDNET SOFTWARE SOLUTIONS PVT. LTD.

**USA**  
101 Eisenhower Pkwy,  
Suite 300, Roseland,  
New Jersey 07068

**INDIA**  
Office No. 102, 1st Floor,  
Vinayak Blessings, 90 Feet Road,  
V. B. Phadke Marg, Mulund East,  
Mumbai - 400081.

[support@xceednet.com](mailto:support@xceednet.com)  
[xceednet](https://www.xceednet.com)  
080 6914 1500

Ph. 080 6914 1515  
Web : [www.xceednet.com](http://www.xceednet.com)



on advertising. Content highlights in Q1 included Adolescence, Back in Action, and Ad Vitam, which broke into Netflix's most popular titles.

### WAVES OTT FACES TURBULENT PHASE

Four months after its debut, Prasar Bharati's free OTT platform WAVES has crossed 30 lakh downloads and garners about 1 lakh daily viewers. However, industry experts argue that the platform's current engagement falls short given India's 80 crore-strong digital population.

Comscore's 2024 report reveals YouTube as the OTT leader with 41 crore unique visitors, followed by MX Player, Spotify, Hotstar, and JioCinema. In contrast, WAVES must significantly bolster its content strategy to remain viable.

As a free platform in a competitive, content-rich environment, WAVES faces the challenge of scaling both quality and audience engagement.

### OTT AGGREGATORS CREATING NEW FRICTION

With over 130 million OTT subscriptions in India as of end-2024, content aggregators are positioning themselves as the antidote to platform fatigue. These services promise to unify fragmented OTT libraries into a single interface, but still struggle with user experience, discovery challenges, and dominance battles.

As users face subscription overload and rising costs, aggregators aim to offer bundled solutions. However, technical limitations, inconsistent content access, and lack of control over user data continue to create friction.

While the aggregator model holds promise, its path to mainstream relevance requires solving core UX and distribution conflicts in India's crowded OTT space. ■

प्लेटफॉर्म के लॉन्च की भी घोषणा की, जिससे विज्ञापन पर इसके रणनीतिक फोकस को बल मिला। क्यू1 में एडोलसेंस, बैक इन एक्शन और एड विटाम शामिल थे, जो नेटफ्लिक्स के लोकप्रिय टाइटिलों में से एक हैं।

### उथल-पुथल भरे दौर से गुजर रहा है वेक्स ओटीटी

प्रसार भारती के ओटीटी प्लेटफॉर्म वेक्स ने लॉन्च के चार महीने में ही 30 लाख डाउनलोड पार कर लिया और प्रतिदिन लगभग 1 लाख दर्शक प्राप्त कर रहा है। विशेषज्ञों का तर्क है कि भारत की 80 करोड़ की डिजिटल आबादी को देखते हुए प्लेटफॉर्म की मौजूदा भागीदारी कम है।

कॉमस्कोर की 2024 की रिपोर्ट बताती है कि यूट्यूब 41 करोड़ अद्वितीय विजिटर के साथ ओटीटी लीडर है, फिर एमएक्स प्लेयर, स्पॉटिफाई, हॉटस्टार और जियोसिनेमा है। इसके विपरीत वेक्स को व्यवहार्य बने रहने के लिए अपनी सामग्री रणनीति को महत्वपूर्ण रूप से मजबूत करना होगा।

प्रतिस्पर्धी, सामग्री समृद्ध वातावरण में एक मुफ्त प्लेटफॉर्म के रूप में वेक्स को गुणवत्ता और दर्शकों की सहभागिता दोनों को बढ़ाने की चुनौती का सामना करना पड़ता है।

### नयी टकराव पैदा कर रहे हैं ओटीटी एग्रीगेटर

भारत में 2024 के अंत तक 130 मिलियन से अधिक ओटीटी सब्सक्रिप्शन के साथ कंटेंट एग्रीगेटर खुद को प्लेटफॉर्म थकान के लिए मार्क के रूप में पेश कर रहे हैं। ये सेवाएँ खंडित ओटीटी लाइब्रेरी को एक ही इंटरफेस में एकीकृत करने का वादा करती हैं, लेकिन फिर भी उपयोगकर्ता अनुभव, खोज चुनौतियों और प्रभुत्व की लड़ाई से जूझती हैं।

चूंकि उपयोगकर्ताओं को सब्सक्रिप्शन ओवरलोड और बढ़ती लागतों का सामना करना पड़ता है इसलिए एग्रीगेटर बंडल समाधान प्रदान करने का लक्ष्य रखते हैं। हालांकि तकनीकी सीमाएँ, असंगत सामग्री तक पहुंच और उपयोगकर्ता डेटा पर नियंत्रण की कमी के कारण टकराव जारी हैं।

हालांकि एग्रीगेटर मॉडल आशाजनक है, लेकिन मुख्यधारा में प्रासंगिकता के लिए इसके मार्ग को भारत के भीड़-भाड़ वाले ओटीटी क्षेत्र में कोर यूएक्स और वितरण संघर्षों को हल करने की आवश्यकता है। ■



## DRIVING FIBER ACCESS ACROSS APAC

*Vikas Kapoor, Director of the APAC Broadband Division of Belden, shares insights about Belden's plans for helping operators accelerate the rollout of fiber broadband, and the benefits of using an end-to-end equipment supplier with global experience.*

Across the Asia-Pacific (APAC) region, national broadband and community-led initiatives are reshaping connectivity, bringing high-speed internet to remote rural areas and urban centers. As the demand for faster speeds and greater bandwidth increases, the spotlight shifts to fiber. That's where Belden steps in, working with its broadband sub-brands, PPC, Precision Optical Technologies and Sichert, to deliver end-to-end fiber infrastructure solutions. Together, they enable service providers to deploy scalable, future-ready networks that help bridge the digital divide in the APAC region and worldwide.

Governments across the Asia-Pacific region have increasingly prioritized expanding fiber networks to create a foundation for digital infrastructure, recognizing the importance of economic growth, job creation and global competitiveness. Yet, fiber maturity varies significantly from country to country. To address this, Belden has adopted a localized approach to understand the unique needs of network operators and service providers in each area. This ensures its solutions are directly aligned to support the region's evolving digital needs.

Vikas Kapoor, Director of Belden's APAC broadband division, acknowledges that India is an outlier within the region. "Despite strong growth in recent years, wired broadband penetration in India

## एशिया प्रशांत क्षेत्र में फाइबर की पहुंच बढ़ाना

**बेल्डेन के एपीएसी ब्रॉडबैंड प्रभाग के निदेशक विकास कपूर ने फाइबर ब्रॉडबैंड के तेजी से प्रसार में ऑपरेटरों के लिए बेल्डेन की योजनाओं के बारे में जानकारी साझा की और वैश्विक अनुभव वाले एंड-टू-एंड उपकरण आपूर्तिकर्ता का उपयोग करने के लाभों के बारे में बताया।**

एशिया प्रशांत (एपीएसी) क्षेत्र में, राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड और समुदाय नेतृत्व वाली पहल कनेक्टिविटी को नया रूप दे रही है, जिससे दूरदराज के ग्रामीण इलाकों और शहरी केंद्रों में हाई-स्पीड इंटरनेट पहुंच रहा है। जैसे-जैसे तेज गति और अधिक बैंडविड्थ की मांग बढ़ रही है, वैसे-वैसे ध्यान फाइबर पर केंद्रित होता जा रहा है। यहीं पर बेल्डेन आगे आता है, जो अपने ब्रॉडबैंड सब ब्रॉन्ड, पीपीसी, प्रेसिजन ऑप्टिकल टेक्नोलॉजी और सिचर्ट के साथ मिलकर एंड-टू-एंड फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर समाधान प्रदान करता है। साथ मिलकर वे सेवा प्रदाताओं को स्केलेबल, भविष्य के लिए तैयार नेटवर्क तैनात करने में सक्षम बनाते हैं जो एपीएसी

क्षेत्र और दुनियाभर में डिजिटल विभाजन को पाटने में मदद करते हैं।

एशिया-प्रशांत क्षेत्र की सरकारों ने आर्थिक विकास, रोजगार सृजन और वैश्विक प्रतिस्पर्धा के महत्व को पहचानते हुए डिजिटल बुनियादी ढांचे के लिए आधार तैयार करने के लिए फाइबर नेटवर्क विस्तार को प्राथमिकता दी है। फिर भी फाइबर की परिपक्वता देश-दर-देश काफी भिन्न है। इसे संवोधित करने के लिए बेल्डेन ने प्रत्येक क्षेत्र में नेटवर्क ऑपरेटरों और सेवा प्रदाताओं की अनूठी जरूरतों को समझने के लिए एक स्थानीय दृष्टिकोण अपनाया है। यह सुनिश्चित करता है कि इसके समाधान क्षेत्र की विकसित डिजिटल जरूरतों को समर्थन करने के लिए सीधे संरेखित हैं।

बेल्डेन के एपीएसी ब्रॉडबैंड विभाग के निदेशक विकास कपूर मानते हैं कि भारत इस क्षेत्र में अलग देश है। उन्होंने कहा 'हाल के वर्षों में मजबूत वृद्धि के बावजूद, भारत में वायर्ड ब्रॉडबैंड



**VIKAS KAPOOR**  
DIRECTOR OF THE APAC  
BROADBAND DIVISION OF BELDEN

# CORPORATE FOCUS

is only around the 9% mark – a mixture of DSL, Ethernet LAN, cable modems, leased lines, and fiber,” he said.

While Belden maintains a strong presence in the country, the company recognizes the potential for growth, not just in India but also in many neighboring countries, which have more advanced fiber infrastructure.

## GLOBAL LEADER

Belden is a global leader in networking solutions, from cabling systems and connectivity equipment to networking hardware. Customers across the region include Tier 1/2 telcos, ISPs and cable operators, many of whom have long relationships with the company.

Belden’s fiber services and solutions are readily available in India, Indonesia and the Philippines. Over the next five years, Belden plans to significantly scale its presence across key APAC markets, including Japan, South Korea, Vietnam and Thailand, where national strategies are increasingly focused on providing gigabit-capable networks. In Japan, operators seek to deliver 99.9% fiber connectivity by 2027. South Korea plans to provide every city, town and village with gigabit internet speeds in the next five years.

की पहुंच केवल 9% के आसपास है—डीएसएल, ईथरनेट लैन, केबल मोडेम, लीज्ड लाइन और फाइबर का मिश्रण।

हालांकि वेल्डेन ने देश में अपनी मजबूत उपस्थिति बनाये रखी है, कंपनी न केवल भारत में बल्कि कई पड़ोसी देशों में भी विकास संभावनाओं को पहचानती है, जहां अधिक उन्नत फाइबर अवसंरचना मौजूद है।

## वैश्विक नेता

वेल्डेन वैश्विक समाधानों में वैश्विक नेता है, केबलिंग सिस्टम और कनेक्टिविटी उपकरणों से लेकर नेटवर्किंग हार्डवेयर तक। इस क्षेत्र के ग्राहकों में टियर 1/2 टेलीकॉम, आईएसपी और केबल ऑपरेटर शामिल हैं, जिनमें से कई का कंपनी के साथ लंबे समय से संबंध हैं।

वेल्डेन की फाइबर सेवायें और समाधान भारत, इंडोनेशिया और फिलीपिंस में आसानी से उपलब्ध हैं। अगले पांच वर्षों में वेल्डेन जापान, दक्षिण कोरिया, वियतनाम और थाईलैंड सहित प्रमुख एपीएसी बाजारों में अपनी उपस्थिति को महत्वपूर्ण रूप से बढ़ाने की योजना बना रहा है, जहां राष्ट्रीय रणनीतियां गीगाबिट-सक्षम नेटवर्क प्रदान करने पर अधिक केंद्रित है। जापान में ऑपरेटर 2027 तक 99.9% फाइबर कनेक्टिविटी प्रदान करना चाहते हैं। दक्षिण कोरिया अगले पांच वर्षों में हर शहर, कस्बे और गांव को गीगाबिट इंटरनेट स्पीड देने की योजना बना रहा है।



Operating in mature markets means Belden often competes against other established suppliers, but it's a challenge the company welcomes. "We prefer to go into a market where we see prominent players. We're renowned for quality and reliability, so we are not afraid of healthy competition," Kapoor said.

### UNIQUE SELLING POINTS

What makes Kapoor even more confident are Belden's unique selling points that address some of the biggest challenges operators face as they look to accelerate fiber access across APAC. Chief among them is the company's ability to deliver an end-to-end solution, providing a range of equipment and technologies that can be used throughout the network infrastructure. The Belden product portfolio is comprehensive, from PPC's fiber cabling to Precision OT's optical networking equipment to Sichert's OSP fiber cabinets.

परिपक्व बाजार में परिचालन का मतलब है कि वेल्डेन अक्सर अन्य स्थापित आपूर्तिकर्ताओं के साथ प्रतिस्पर्धा करता है, लेकिन यह एक चुनौती है जिसका कंपनी स्वागत करती है। श्री कपूर ने बताया 'हम ऐसे बाजार में जाना पसंद करते हैं जहां हमें प्रमुख खिलाड़ी दिखायी देते हैं। हम गुणवत्ता और विश्वनीयता के लिए प्रसिद्ध हैं, इसलिए हम स्वस्थ प्रतिस्पर्धा से डरते नहीं हैं।

### अनोखा बिक्री बिंदु

श्री कपूर को और अधिक आश्वस्त करने वाली बात है वेल्डेन के अनोखे बिक्री बिंदु, जो ऑपरेटर के सामने आने वाली कुछ सबसे बड़ी चुनौतियों का समाधान करते हैं, क्योंकि वे एपीएसी में फाइबर पाहुंच को तेज करना चाहते हैं। उनमें से एक है कंपनी कि एंड-टू-एंड समाधान देने की क्षमता, जो पूरे नेटवर्क इंफ्रास्ट्रक्चर में इस्तेमाल किये जा सकने वाले उपकरणों और तकनीकों की एक श्रृंखला प्रदान करती है। वेल्डेन उत्पाद पोर्टफोलियो व्यापक है, जिसमें पीपीसी के फाइबर केवलिंग से लेकर प्रेसिजन ओटी के ऑप्टिकल नेटवर्किंग उपकरण से लेकर सिचर्ट के ओएसपी फाइबर कैबिनेट शामिल हैं।



# Belden

Such an extensive portfolio has its advantages, as Kapoor explained. "If you have 10 different vendors each providing a solution for a single network, issues often get passed around, making them harder to resolve," he said. "With Belden's one-stop solution, we take ownership of the challenge; no matter the problem, we hold ourselves accountable to deliver an effective solution."

Presenting customers with a single point of accountability is a real strength, particularly when the service provider is fully committed to building a network with the robustness and resilience that Belden brings to every infrastructure component. Kapoor highlighted several projects where Belden products are integrated throughout the entire network, from the central office and Network Operations Center (NOC) to enterprise environments and residential homes. "We have an edge in offering a complete end-to-end solution that offers a robust and reliable

श्री कपूर ने बताया कि ऐसे व्यापक पोर्टफोलियो के अपने फायदे हैं। उन्होंने कहा कि 'यदि आपके पास 10 अलग-अलग विक्रेता हैं, जो एक ही नेटवर्क के लिए समाधान प्रदान करते हैं, तो अक्सर समस्याएं एक दूसरे से जुड़ी रहती हैं जिससे उन्हें हल करना मुश्किल हो जाता है। वेल्डेन के वन स्टॉप समाधान के साथ हम चुनौती की जिम्मेदारी लेते हैं। समस्या चाहे जो भी हो हम एक प्रभावी समाधान देने के लिए खुद को जिम्मेवार मानते हैं।

ग्राहको को जवाबदेही का एक बिंदु प्रदान करना एक वास्तविक ताकत है, खासकर जब सेवा प्रदाता वेल्डेन द्वारा प्रत्येक बुनियादी ढांचे के घटक में लायी गयी मजबूती और लचीलेपन के साथ एक नेटवर्क बनाने के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध हैं। श्री कपूर ने कई परियोजनाओं पर प्रकाश डाला जहां वेल्डेन उत्पादों को पूरे नेटवर्क में एकीकृत किया गया है, केंद्रीय कार्यलय और नेटवर्क संचालन केंद्र (एनओसी) से लेकर उद्यम वतावरण और आवासीय घरों तक। उन्होंने बताया, 'हमारे पास एक संपूर्ण एंड-टू-एंड समाधान

alternative to building out infrastructure piecemeal,” he explained.

### THE LAST MILE

The last mile, the critical access transport network that links homes and businesses to the core infrastructure, is another area where Belden distinguishes itself. “The last mile is an area where a majority of challenges can occur due to poor quality installations,” noted Kapoor. “Belden has made it a priority to provide high-quality and differentiated solutions, addressing the challenges faced by installers.”

Belden has been tackling the issue of unstable signal propagation since it started working with Fiber-to-the-Home (FTTH) in India. “A major challenge we have encountered with last-mile connectivity occurs when the optical signal enters the home. Typically, there is a 10 to 50 meter stretch of cable that goes from the pole to the premises. This connection can be highly unstable, with jitter on the line, caused by environmental factors such as wind and rain,” he said. “And there are often challenges faced during installation inside the premises.”

The solution? Thorough installation training for engineers and a high-quality home termination box, with patch cord, pigtail and accessories, ensures seamless communication and high-speed audio, video and data transfer. “It’s our attention to detail and a relentless focus on optimizing performance that sets Belden apart,” said Kapoor.

### REPUTATION AND TRUST

Many operators who previously partnered with Belden to deliver cable TV services have now diversified into broadband. “We have worked with them in the past with our legacy products, and the relationship remains strong,” he said. “There is a confidence and a hard-earned trust in what we do.”

A testament to the resilience of Belden’s products is that its legacy equipment is still in use, 25 years after its installation in some cases. “While myriad upgrades might have been layered on top, the foundational connectivity we provided is still 100% reliable. This gives customers significant confidence in the future, especially when discussing fiber solutions,” Kapoor explained.

### SOLVING PROBLEMS

Belden’s commitment to delivering the highest quality components for each project means the sales and product development teams spend a lot of time meeting with operators and asking questions. “I want to fully understand the pain points they’re experiencing and the challenges their

पेश करने में वदत है जो बुनियादी ढांचे को टुकड़ों में बनाने के लिए एक मजबूत और विश्वनीय विकल्प प्रदान करता है।

### अंतिम मील

अंतिम मील, महत्वपूर्ण पहुंच कैरियर नेटवर्क जो घरों और व्यवसायों को मुख्य बुनियादी ढांचे से जोड़ता है एक और क्षेत्र है जहां वेल्डेन खुद को अलग करता है। श्री कपूर ने कहा ‘अंतिम मील एक ऐसा क्षेत्र है जहां खराब गुणवत्ता वाले इंस्टॉलेशन के कारण अधिकांश चुनौतियां हो सकती हैं।’ ‘वेल्डेन ने इंस्टॉलरों के सामने आने वाली चुनौतियों का समाधान करते हुए उच्च गुणवत्ता और विभेदित समाधान प्रदान करना अपनी प्राथमिकता बना ली है।’

वेल्डेन भारत में फाइबर-टू-द-होम (एफटीटीएच) के साथ काम शुरू करने के बाद से ही अस्थिर सिगनल प्रसार की समस्या से निपट रहा है। ‘अंतिम मील कनेक्टिविटी के साथ हमारे सामने आने वाली एक बड़ी चुनौती तब होती है जब ऑप्टिकल सिगनल घर में प्रवेश करता है। आमतौर पर केवल का 10 से 50 मीटर का हिस्सा होता है जो पोल से घरों तक जाता है। यह कनेक्शन अत्यधिक अस्थिर हो सकता है, हवा व बारिश जैसे पर्यावरणीय कारकों के कारण लाइन पर कंपन हो सकता है और घर के अंदर स्थापना के दौरान अक्सर चुनौतियों का सामना करना पड़ता है।

समाधान? इंजीनियरों के लिए पूरी तरह से इंस्टॉलेशन प्रशिक्षण और पैच कॉर्ड, पिगटेल और एक्सेसरीज के साथ एक उच्च गुणवत्ता वाला होम टर्मिनेशन बॉक्स, निर्बाध संचार और उच्च गति वाले ऑडियो वीडियो और डेटा ट्रांसफर को सुनिश्चित करता है। श्री कपूर ने कहा ‘यह विवरण पर हमारा ध्यान और प्रदर्शन को अनुकूलित करने पर हमारा निरंतर ध्यान है जो वेल्डेन का अलग बनाता है।

### प्रतिष्ठा और भरोसा

कई ऑपरेटर जिन्होंने पहले केवल टीवी सेवाएं देने के लिए वेल्डेन के साथ साझेदारी की थी, अब ब्रॉडबैंड में विविधता ला चुके हैं। उन्होंने कहा ‘हमने अपने पुराने उत्पादों के साथ अतीत में उनके साथ काम किया है और यह रिश्ता मजबूत बना हुआ है।’ ‘हम जो करते हैं, उसमें एक आत्मविश्वास और कड़ी मेहनत से अर्जित भरोसा है।

वेल्डेन के उत्पादों के लचीलापन का एक प्रमाण यह है कि इसके पुराने उपकरण अभी भी उपयोग में हैं, कुछ मामलों में इसको लगाने के 25 साल के बाद भी। श्री कपूर ने बताया कि समय के साथ असंख्य अपग्रेड किये गये हैं, हमने जो मूलभूत कनेक्टिविटी प्रदान की है, वह अभी भी 100% विश्वनीय है। इससे ग्राहकों को भविष्य में काफी आत्मविश्वास मिलता है, खासकर फाइबर समाधानों पर चर्चा करते समय।’

### समस्याओं का समाधान

प्रत्येक परियोजना के लिए उच्चतम गुणवत्ता वाले घटक प्रदान करने के लिए वेल्डेन की प्रतिबद्धता का अर्थ है कि विक्री व उत्पाद विकास दल ऑपरेटरों से मिलने और प्रश्न पूछने में बहुत समय बिताते हैं। श्री कपूर ने कहा कि मैं उनको पूरी तरह समझना चाहता हूँ जो वे अनुभव कर रहे हैं और उनके इंस्टॉलर जिन चुनौतियों का सामना कर रहे हैं।’ ‘चाहे वह व्यवसायिक

installers are facing,” Kapoor said. “Whether it’s difficulties bringing Fiber-to-the-Premises (FTTP) in business parks and industrial estates or FTTH in Multi-Dwelling Units (MDU) and single-unit housing, there is always a solution.”

Depending on the country or region, many factors affect how a fiber network is deployed. There are geographic considerations – high humidity can degrade fiber jackets, while salt exposure on islands can corrode metal components. However, it’s more often about supply and demand dynamics.

“Some countries are racing to meet demand for high bandwidth, but face obstacles around network readiness. Some have adopted infrastructure sharing to help alleviate planning issues, while others are turning to fixed wireless access because there’s no fiber in the ground,” he said. “Whether it’s powermanagement concerns, technical hurdles with underground or aerial infrastructure, Belden stays ahead of these challenges to deliver tailored solutions that can meet our customers’ needs.”

### CUSTOMER INNOVATION CENTERS

Through a combination of acquisitions and partnership programs with global distributors and installers, Belden is uniquely equipped to tackle complex challenges with effective solutions. Its integrated ecosystem of world-class engineers, paired with best-in-class equipment, enables the company to address customer needs with precision and agility. With a global presence across Asia, the Americas and Europe, there is an extensive knowledge pool of experience and expertise to draw upon.

In addition, Belden has five Customer Innovation Centers which develop customized solutions for different markets – two of them are in APAC, one in Bangalore, India, and the other in Shanghai, China. These facilities allow for direct engagement with Belden’s in-lab experts, where they can simulate real-world challenges and test solutions before deployment.

“Whether the goal is to improve operational efficiency or create a seamless customer experience, we’re ready to show exactly how we can help,” said Kapoor. “Whether it’s incremental improvements or transformative innovations, our team is committed to guiding customers through the process. We bring them into our Centers, show them what the network would look like in their region and how we can support it. It’s always about finding and delivering a complete, reliable, high-quality solution – one that’s built to last.” ■

पाकों व औद्योगिक एस्टेट में फाइबर-टू-द-प्रिमाइसेस (एफटीटीपी) लाने की कठिनाइयां हों या मल्टी ड्वेलिंग यूनिट्स (एमडीयू) और सिंगल यूनिट हाउसिंग में एफटीटीएच, हमेशा एक समाधान होता है।

देश या क्षेत्र के आधार पर, कई कारक प्रभावित करते हैं कि फाइबर नेटवर्क कैसे तैनात किया जाता है। भौगोलिक विचार हैं—उच्च आर्द्रता फाइबर जैकेट को खराब कर सकती है, जबकि द्वीपों पर नमक के संपर्क में आने से धातु के घटक खराब हो सकते हैं। हालांकि, यह अक्सर आपूर्ति और मांग की गतिशीलता के बारे में होता है।

उन्होंने कहा, ‘कुछ देश उच्च बैंडविड्थ की मांग को पूरा करने के लिए दौड़ रहे हैं, लेकिन नेटवर्क की तैयारी के मामले में बाधाओं का सामना कर रहे हैं। कुछ ने नियोजन संबंधी मुद्दों को कम करने में मदद के लिए बुनियादी ढांचे को साझा करना अपनाया है, जबकि अन्य लोग निश्चित वयरलेस एक्सेस की ओर रुख कर रहे हैं क्योंकि जमीन में कोई फाइबर नहीं है।’ ‘चाहे वह विजली प्रबंधन की चिंता हो, भूमिगत या हवाई बुनियादी ढांचे के साथ तकनीकी बाधाएँ हों, वेल्डेन इन चुनौतियों से आगे रहता है ताकि हमारे ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करने वाले अनुरूप समाधान प्रदान किये जा सकें।’

### ग्राहक नवाचार केंद्र

वैश्विक वितरकों और इंस्टॉलरों के साथ अधिग्रहण और साझेदारी कार्यक्रमों के संयोजन के माध्यम से, वेल्डेन प्रभावी समाधानों के साथ जटिल चुनौतियों से निपटने के लिए अद्वितीय रूप से सुसज्जित है। विश्वस्तरीय इंजीनियरों का इसका एकीकृत पारिस्थितिकी तंत्र, सर्वश्रेष्ठ-इन-क्लास उपकरणों के साथ मिलकर, कंपनी को सटीकता और चपलता के साथ ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करने में सक्षम बनाता है। एशिया, अमेरिका और यूरोप में वैश्विक उपस्थिति के साथ अनुभव और विशेषज्ञता का एक व्यापक ज्ञान पूल है जिसका लाभ उठाया जा सकता है।

इसके अलावा, वेल्डेन के पास पांच ग्राहक नवाचार केंद्र हैं जो विभिन्न बाजारों के लिए अनुकूलित समाधान विकसित करते हैं—उनमें से दो एपीएसी में हैं, एक बंगलौर, भारत में और दूसरा संघाई, चीन में है। ये सुविधाएँ वेल्डेन के इन लैब विशेषज्ञों के साथ सीधे जुड़ाव की अनुमति देती हैं, जहां वे वास्तविक दुनिया की चुनौतियों का अनुकरण कर सकते हैं।

श्री कपूर ने बताया कि ‘चाहे लक्ष्य परिचालन दक्षता में सुधार करना हो या निर्बाध ग्राहक अनुभव बनाना हो, हम यह दिखाने के लिए तैयार हैं कि हम किस तरह से मदद कर सकते हैं।’ ‘चाहे वह वृद्धिशील सुधार हो या परिवर्तनकारी नवाचार, हमारी टीम ग्राहकों को प्रक्रिया के माध्यम से मार्गदर्शन करने के लिए प्रतिबद्ध है। हम उन्हें अपने केंद्रों में लाते हैं, उन्हें दिखाते हैं कि उनके क्षेत्र में नेटवर्क कैसा दिखेगा और हम इसका समर्थन कैसे कर सकते हैं। यह हमेशा एक पूर्ण, विश्वनीय, उच्च गुणवत्ता वाला समाधान खोजने और प्रदान करने के बारे में है—जो लंबे समय तक चलने वाला हो।’ ■

## PRIME VIDEO'S EXPANDING PLAYBOOK: KELLY DAY AND GAURAV GANDHI OUTLINE GLOBAL AND INDIA STRATEGIES

*India is one of the largest original content hubs outside the U.S. 25% of Prime Video India's content consumption comes from outside India. India was the first to launch mobile-only and multi-tier Prime plans and content available in 10 Indian languages*

Prime Video's top leadership Kelly Day, Head of International & Vice President, and Gaurav Gandhi, Vice President, Asia Pacific & MENA—offered a compelling look into the platform's evolving global strategy and India-first innovations. The two executives share their perspectives on how Prime Video is not only shaping the future of streaming but also redefining what it means to be an all-encompassing entertainment destination.



**KELLY DAY**  
HEAD OF INTERNATIONAL &  
VICE PRESIDENT, PRIME VIDEO

### BALANCING THEATRICAL MAGIC WITH STREAMING CONVENIENCE

Kelly Day underscored Prime Video's belief in a hybrid content ecosystem that balances theatrical releases with on-demand streaming. "We understand that people are selective about what they choose to watch in the theatre, but we think the opportunity to bring audiences together for a theatrical experience is still pretty magical," she said. Affirming the company's commitment to the big screen, she revealed that Prime Video aims to produce 14-15 titles annually for global theatrical distribution.

Day emphasized that experimentation is key: "We're going to continue to experiment to make sure that we not

## प्राइम वीडियो की विस्तारित प्लेबुकः केली डे और गौरव गांधी ने वैश्विक और भारतीय रणनीतियों की रूपरेखा तैयार की

*भारत अमेरिका के बाहर सबसे बड़े ऑरिजनल कंटेंट हब में से एक है। प्राइम वीडियो इंडिया की 25% कंटेंट खपत भारत से बाहर से आती है। भारत ने मोबाइल ओनली और मल्टी टियर प्राइम प्लान और 10 भारतीय भाषाओं में उपलब्ध कंटेंट लॉन्च करने वाला पहल देश बना।*

प्राइम वीडियो के शीर्ष नेतृत्व-केली डे, हेड ऑफ इंटरनेशनल व वाइस प्रेसिडेंट, और गौरव गांधी, वाइस प्रेसिडेंट, एशिया पैसिफिक और एमईएनए- ने प्लेटफॉर्म की विकसित होती वैश्विक रणनीति और भारत प्रथम नवाचारों पर एक आकर्षक नजर डाली। दोनों अधिकारियों ने अपने दृष्टिकोण साझा किये कि कैसे प्राइम वीडियो न केवल स्ट्रीमिंग के भविष्य को आकार दे रहा है, बल्कि एक सर्व व्यापी मनोरंजन गंतव्य होने का क्या मतलब है, इसे भी फिर से परिभाषित किया जा रहा है।

### स्ट्रीमिंग सुविधा के साथ थियेटर के जादू को संतुलित करना

केली डे ने प्राइम वीडियो के हाइब्रिड कंटेंट इकोसिस्टम में विश्वास को रेखांकित किया जो थियेटर रिलीज को ऑन डिमांड स्ट्रीमिंग के साथ संतुलित करता है। उन्होंने कहा, "हम समझते हैं कि लोग थियेटर में क्या देखना पसंद करते हैं, इस बारे में वे चयनात्मक होते हैं, लेकिन हमें लगता है कि दर्शकों को थियेटर अनुभव के लिए एकसाथ लाने का अवसर अभी भी काफी जादुई है।" बड़े पर्दे के लिए कंपनी की प्रतिबद्धता की पुष्टि करते हुए उन्होंने खुलासा किया कि प्राइम वीडियो का लक्ष्य वैश्विक थियेटर वितरण के लिए सालाना 14-15 टाइटिल बनाना है।

डे ने इस बात पर जोर दिया कि प्रयोग करना महत्वपूर्ण है: "हम यह सुनिश्चित करने के लिए प्रयोग करना जारी रखेंगे कि हम न केवल

only maximize the opportunity around the films but also deliver them to customers wherever they want to watch them.”

### **BUILDING A ONE-STOP ENTERTAINMENT HUB**

The conversation quickly pivoted to Prime Video's broader goal of becoming a comprehensive entertainment hub. “We want to be the first place people think of when they want to watch something,” Day explained. “It's about making sure customers can find anything they want—whether it's through our own content or through a robust network of partner channels.”

Gaurav Gandhi elaborated on how this vision is taking shape in India: “We already have 25+ channel partners in India and are expanding. Globally, this number runs into the hundreds. India is an important testbed for innovation in this model.”

### **INNOVATING FOR THE INDIAN VIEWER**

India's strategic importance was a recurring theme throughout the discussion. Gandhi described it as a dual engine of growth—both in terms of customer acquisition and content creation. “India has one of the largest original content slates outside the U.S. Nearly 25% of viewing for this content comes from outside India,” he shared.

India is also leading in product innovation. “It was among the first countries where we launched a mobile-only plan. Today, it's the only country with multiple tiers—Prime, Prime Lite, and others—allowing us to segment offerings for different customer needs.”

Language diversity, Gandhi noted, is another core advantage: “We program in 10 Indian languages, encouraging customers to consume content in their language of choice while also nudging them to explore others. This unique approach is helping us build a replicable global playbook.”

### **GLOBAL FOOTPRINT, LOCAL ROOTS**

Touching on Prime Video's distinctive global footprint, Day noted, “We operate in over 200 countries and territories. In around 25 of those, Prime Video is part of the broader Prime bundle that includes shipping, music, and gaming benefits. In the rest, it's a standalone service.” This dual model allows for flexibility in how the platform scales and adapts across different markets. ■

फिल्मों के संबंध में अवसरों का अधिकतम लाभ उठा सकें, बल्कि उनकों ग्राहकों तक भी पहुंचा सकें, जहां भी वे उन्हें देखना चाहते हैं।

### **वन स्टॉप इंटरटेनमेंट हब का निर्माण**

वातचीत जल्दी ही प्राइम वीडियो के व्यापक मनोरंजन हब बनाने के व्यापक लक्ष्य पर केंद्रित हो गयी। डे ने बताया ‘हम वह पहली जगह बनाना चाहते हैं जिसके बारे में लोग तब सोचते हैं जब वे कुछ देखना चाहते हैं।’ यह सुनिश्चित करने के बारे में कि ग्राहक जो चाहें पा सकें—चाहे वह हमारी अपनी सामग्री के माध्यम से हो या भागीदार चैनलों के एक मजबूत नेटवर्क के माध्यम से हो।’

गौरव गांधी ने विस्तार से बताया कि भारत में यह विजन किस तरह आकार ले रहा है ‘हमारे पास भारत में पहले से ही 25 प्लस चैनल पार्टनर हैं और हम विस्तार कर रहे हैं। वैश्विकस्तर पर यह संख्या सैकड़ों में है। इस मॉडल में नवाचार के लिए भारत एक महत्वपूर्ण परीक्षणस्थल है।’

### **भारतीय दर्शकों के लिए नवाचार**

भारत का रणनीतिक महत्व चर्चा के दौरान एक आवर्ती विषय था। गांधी ने इसे विकास के दोहरे इंजन के रूप में वर्णित किया—ग्राहक अधिग्रहण और सामग्री निर्माण दोनों के संदर्भ में। उन्होंने साझा किया ‘भारत में यूएस के बाहर सबसे बड़ी मूल सामग्री स्लैट है। इस सामग्री का देखने का लगभग 25% हिस्सा भारत के बाहर से आता है।’

भारत उत्पाद नवाचार में अग्रणी है। ‘यह उन पहले देशों में से था जहां हमने मोबाइल ओनली प्लान लॉन्च किया था। आज, यह एकमात्र ऐसा देश है जहां कई टियर हैं—प्राइम, प्राइम लाइट और अन्य—जो हमें अलग-अलग ग्राहकों की जरूरतों के हिसाब से ऑफरिंग को सेगमेंट करने की अनुमति देते हैं।’

गांधी ने कहा ‘भाषा विविधता एक और मुख्य लाभ है, हम 10 भारतीय भाषाओं में कार्यक्रम करते हैं, ग्राहकों को उनकी पसंद के भाषा में सामग्री का उपभोग करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं, साथ ही उन्हें अन्य भाषाओं को भी तलाशने के लिए प्रेरित करते हैं। यह अनूठा दृष्टिकोण हमें एक अनुकरणीय वैश्विक प्लेबुक बनाने में मदद कर रहा है।’

### **वैश्विक पदचिन्ह, स्थानीय जड़ें**

प्राइम वीडियो के विशिष्ट वैश्विक पदचिन्ह पर बात करते हुए डे ने कहा कि ‘हम 200 से अधिक देशों और क्षेत्रों में काम करते हैं। उनमें से लगभग 25 में, प्राइम वीडियो व्यापक प्राइम बंडल का हिस्सा है जिसमें शिपिंग, संगीत और गेमिंग लाभ शामिल हैं। बाकी में, यह एक स्टैंडअलोन सेवा है।’ यह दोहरा मॉडल प्लेटफॉर्म को अलग-अलग बाजारों में स्केल और अनुकूलित करने के तरीके में लचीलापन देता है। ■



**GAURAV GANDHI**  
VICE PRESIDENT, ASIA PACIFIC  
& MENA, PRIME VIDEO

# IMPACT OF NTO 3.2 ON CHANNEL PRICING AND BUNDLING

*With the implementation of the new New Tariff Order (NTO) 3.2, the broadcasting landscape in India is undergoing significant structural changes.*

Major broadcasters have swiftly updated their packs and pricing strategies to comply with regulatory mandates set forth by the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI). These changes, while regulator-driven, are poised to have lasting impacts on consumer choice, broadcaster revenue models, and market competition.

### IMMEDIATE CHANGES IMPLEMENTED

While there has been no change in the pricing of curated operator packs, there are notable MRP changes across:

## चैनल मूल्य निर्धारण व बंडलिंग पर एनटीओ 3.2 का प्रभाव

**नये टैरिफ ऑर्डर (एनटीओ) 3.2 के कार्यान्वयन के साथ, भारत में प्रसारण परिदृश्य महत्वपूर्ण संरचनात्मक परिवर्तनों से गुजर रहा है।**

प्रमुख प्रसारकों ने भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा निर्धारित विनियामक आदेशों का अनुपालन करने के लिए अपने पैक और मूल्य निर्धारण रणनीतियों को तेजी से अपडेट किया है। ये परिवर्तन हालांकि, विनियामक द्वारा संचालित है, लेकिन इनका उपभोक्ताओं की पसंद, प्रसारक राजस्व मॉडल और बाजार प्रतिस्पर्धा पर स्थायी प्रभाव पड़ने की संभावना है।

### तत्काल परिवर्तन लागू किये गये

हालांकि क्यूरेटर ऑपरेटर पैक्स की कीमत में कोई बदलाव नहीं हुआ है, एमआरपी में उल्लेखनीय बदलाव हुए हैं:



## MARKET ANALYSIS

- ◆ Broadcaster bouquets, and
- ◆ A-la-carte channels.

This revision has been enforced uniformly across all MSOs (Multi System Operators) and is non-optional at the distributor level.

In particular:

- ◆ Sony, Jio-Star, and TV Today broadcasters have revised their MRPs, effective immediately.
- ◆ Detailed updated pricing information has been provided and analyzed based on the attached Excel file (summary provided below).

A major structural shift is also underway, with Colors channels and Bouquets now being incorporated under the Jio-Star Broadcaster Bouquet. This is a direct result of the merger between Network 18 (Colors/ICAST) and Star India, eliminating the separate existence of Colors bouquets for future renewals.

### PRICING ANALYSIS: UPDATED MRP SNAPSHOT

Broadcaster प्रसारक	Previous MRP Range पूर्व एमआरपी रेंज	New MRP Range नयी एमआरपी रेंज	Notable Changes उल्लेखनीय बदलाव
Sony सोनी	Rs. 4 – Rs.19 Rs. 4 – Rs.19	Rs. 5 – Rs.22 Rs. 5 – Rs.22	Increment across key entertainment channels महत्वपूर्ण मनोरंजन चैनलों में वृद्धि
Jio-Star जियो-स्टार	Rs. 3 – Rs.22 Rs. 3 – Rs.22	Rs. 4 – Rs. 25 Rs. 4 – Rs. 25	New super-bouquets include Colors channels नये सुपर बुके में कलर्स चैनल शामिल
TV Today टीवी टूडे	Rs. 1 – Rs.5 Rs. 1 – Rs.5	Rs. 1 – Rs. 6 Rs. 1 – Rs. 6	Slight increase in news channels समाचार चैनलों में मामूली वृद्धि

### KEY OBSERVATIONS:

- ◆ **Sony:** Premium content channels (Sony SAB, Sony Entertainment TV) have seen 5–10% price hikes.
- ◆ **Jio-Star:** Strategic consolidation of Colors properties has strengthened its bouquet offering, justifying a premium pricing structure.

- ◆ बॉडकास्टर बुके और
- ◆ ए-लॉ-कार्टे चैनल  
यह संशोधन सभी एमएसओ (मल्टी सिस्टम ऑपरेटर) में समान रूप से लागू किया गया है और वितरक स्तर पर यह वैकल्पिक नहीं है। विशेष रूप से:

- ◆ सोनी, जियो स्टार और टीवी टूडे ब्रॉडकास्टर्स ने अपने एमआरपी में संशोधन किया है, जो तुरंत प्रभाव से लागू हो गया है।
- ◆ विस्तृत अपडेटेड मूल्य निर्धारण जानकारी प्रदान की गयी है और एक संकलित फाइल (नीचे सारांश प्रदान किया गया है) के आधार पर इसका विश्लेषण किया गया है।

एक प्रमुख संरचनात्मक बदलाव भी चल रहा है, जिसमें कलर्स चैनल और बुके अब जियो-स्टार बुके के अंतर्गत शामिल किये जा रहे हैं। यह नेटवर्क 18 (कालर्स/आईकास्ट) और स्टार इंडिया के बीच विलय का सीधा परिणाम है, जिससे भविष्य में नवीनीकरण के लिए कलर्स बुके का अलग अस्तित्व समाप्त हो गया है।

### मूल्य विश्लेषण: अपडेटेड एमआरपी स्नैपशॉट

### मुख्य अवलोकन

- ◆ **सोनी :** प्रीमियम कंटेंट चैनलों (सोनी सब, सोनी एंटरटेनमेंट टीवी) में 5-10% की मूल्य वृद्धि देखी गयी है।
- ◆ **जियो-स्टार :** कलर्स प्रॉपर्टीज के रणनीतिक एकीकरण ने इसके बुके ऑफर को मजबूत किया है, जिससे प्रीमियम मूल्य निर्धारण संरचना को उचित ठहराया जा सका है।



- ◆ **TV Today:** Minor adjustments, likely aimed at staying competitive in the news genre.

## MARKET IMPACT

The changes under NTO 3.2 will reshape the Indian pay-TV market in the following ways:

### 1. Bundling Strengthens:

With mergers like Network18-Star, super-bouquets combining popular genres (Entertainment + News + Regional) will offer greater value to consumers, potentially leading to higher bouquet uptake vs. individual channel subscriptions.

### 2. Price Sensitivity:

While the hikes appear modest, high ARPU (Average Revenue Per User) households may absorb them easily. However, price-sensitive consumers in semi-urban and rural areas may re-evaluate their channel preferences.

### 3. MSO Strategies:

Since MSOs cannot alter broadcaster MRPs, their focus will shift to curating better operator packs, promotional discounts, and value-added services to retain and grow their subscriber bases.

### 4. D2C and OTT migration risk:

Even a small price escalation may push certain segments towards OTT services like JioCinema, SonyLIV, or Hotstar, impacting linear TV consumption.

## FUTURE OUTLOOK

- ◆ **Super Consolidation:** We expect more cross-network mergers or partnerships similar to Jio-Star, aiming to increase bouquet stickiness and control churn.
- ◆ **Dynamic Pricing Models:** Broadcasters may lobby TRAI for dynamic MRP models based on time of day, genre demand, or consumer location.
- ◆ **Rise of Freemium Models:** Broadcasters may increasingly push free-to-air (FTA) offerings bundled with OTT options as hybrid packages.
- ◆ **Operator Innovations:** MSOs will need to innovate around hardware bundling (smart boxes, hybrid set-top boxes) and loyalty programs to retain premium subscribers. ■

- ◆ **टीवी टुडे :** मामूली समायोजन, संभवतः समाचार शैली में प्रतिस्पर्धी बने रहने के उद्देश्य से।

## बाजार पर प्रभाव

एनटीओ 3.2 के तहत किये गये बदलाव भारतीय पे टीवी बाजार को निम्नलिखित तरीकों से नया रूप देंगे:

### 1. बंडलिंग मजबूत होगी:

नेटवर्क 18-स्टार जैसे विलय के साथ, लोकप्रिय शैलियों (मनोरंजन + समाचार + क्षेत्रीय) को मिलाकर सुपर बुके उपभोक्ताओं को अधिक मूल्य प्रदान करेंगे, जिससे संभावित रूप से व्यक्तिगत चैनल सदस्यता की तुलना में अधिक बुके की मांग बढ़गी।

### 2. मूल्य संवेदनशीलता

यह बढ़ती मामूली लगती है, लेकिन उच्च एआरपीयू (प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व) वाले घर आसानी से अपना सकते हैं। हालांकि, अर्ध-शहरी व ग्रामीण क्षेत्रों में मूल्य संवेदनशील उपभोक्ता अपनी चैनल चुनावों का पुनर्मूल्यांकन कर सकते हैं।

### 3. एमएसओ की रणनीतियां

चूंकि एमएसओ प्रसारक एमआरपी में बदलाव नहीं कर सकते हैं इसलिए उनका ध्यान बेहतर ऑपरेटर पैक, प्रमोशनल डिस्काउंट और मूल्य वर्धित सेवायें तैयार करने पर रहेगा, ताकि वे अपने सब्सक्राइबर बेस को बनाये रखें और बढ़ा सकें।

### 4. डी2सी और ओटीटी माइग्रेशन जोखिम :

कीमतों में मामूली वृद्धि भी कुछ क्षेत्रों को ओटीटी सेवाओं जैसे कि जियो सिनेमा, सोनीलिव या हॉटस्टार की ओर धकेल सकती है, जिससे लीनियर टीवी प्रभावित होगी।

## भविष्य का दृष्टिकोण

- ◆ **सुपर कंसोलिडेशन :** हमें जियो स्टार के समान अधिक क्रॉस नेटवर्क विलय या साझेदारी की उम्मीद है, जिसका उद्देश्य बुके स्टिकनेस को बढ़ाना और चर्न को नियंत्रित करना है।
- ◆ **गतिशील मूल्य निर्धारण मॉडल:** प्रसारणकर्ता दिन के समय, शैली की मांग या उपभोक्ता के स्थान के आधार पर गतिशील एमआरपी मॉडल के लिए ट्राई से पैरवी कर सकते हैं।
- ◆ **फ्रीमियम मॉडल का उदय:** बॉडकास्टर हाइब्रिड पैकेज के रूप में ओटीटी विकल्पों के साथ बंडल किये गये फ्री-टू-एयर (एफटीए) ऑफरिंग को बढ़ावा दे सकते हैं।
- ◆ **ऑपरेटर नवाचार:** एमएसओ को फ्रीमियम ग्राहकों के लिए हार्डवेयर बंडलिंग (स्मार्ट बॉक्स, हाइब्रिड सेट टॉप बॉक्स) और लॉयल्टी कार्यक्रमों में नवाचार करने की आवश्यकता होगी। ■



## INDIA'S EXPANDING DIGITAL FRONTIER: A SNAPSHOT OF THE BROADCAST AND BROADBAND LANDSCAPE

*India's broadcast and digital media ecosystem continues to grow at an impressive pace, driven by deepening internet penetration, rising digital transactions, and surging content consumption. The country boasts 180 million TV households, nearly 953 million internet subscribers, and a rapidly diversifying OTT landscape. As technological access widens and user behavior evolves, India's media and entertainment sector is positioned for a transformative leap.*

### TRADITIONAL MEDIA STILL STANDING STRONG

- ◆ TV Households in India are estimated at 180 million, with 65.5 million active DTH subscribers.

## भारत का बढ़ता डिजिटल सरहदः प्रसारण और ब्रॉडबैंड परिदृश्य का एक स्नैपशॉट

भारत का प्रसारण और डिजिटल मीडिया पारिस्थितिकी तंत्र इंटरनेट की बढ़ती पहुंच, बढ़ते डिजिटल लेन-देन और बढ़ती सामग्री खपत के कारण प्रभावशाली गति से बढ़ रहा है। देश में 180 मिलियन टीवी घर, लगभग 953 मिलियन इंटरनेट ग्राहक और तेजी से विविधतापूर्ण ओटीटी परिदृश्य है। जैसे-जैसे तकनीकी पहुंच व्यापक होती है और उपयोगकर्ता व्यवहार विकसित होता है, भारत का मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र एक परिवर्तनकारी छलांग के लिए तैयार है।

पारंपरिक मीडिया अभी भी मजबूती से खड़ा है

- ◆ भारत में टीवी घरों की संख्या 180 मिलियन होने का अनुमान है, जिसमें से 65.5 मिलियन सक्रिय डीटीएच ग्राहक हैं।





- ◆ The cable ecosystem remains relevant, supported by 1,755 registered Multi-System Operators (MSOs) and 9 million cable broadband subscribers.
- ◆ News & Current Affairs TV Channels and Private FM Radio Channels are tied at 388 each, indicating a resilient appetite for both visual and auditory news delivery.

## RADIO & COMMUNITY MEDIA

- ◆ India's FM radio listenership (ages 13+) stands between 96–101 million, showing sustained engagement despite the digital surge.
- ◆ With 467 operational community radio stations, localised content continues to play a crucial social role in underserved regions.

## CINEMA & OTT

- ◆ The film sector saw 1,557 releases (data likely for 2022), reaffirming India's position as one of the world's most prolific cinema producers.
- ◆ India now boasts 22 OTT video platforms, playing a pivotal role in content diversification and regional language growth.

## DIGITAL CONNECTIVITY & CONSUMPTION

- ◆ The country has 953.3 million internet subscribers with a telecom penetration rate of 84.5%, making digital services widely accessible.

- ◆ केवल इकोसिस्टम प्रासंगिक बना हुआ है, जिसे 1755 पंजीकृत मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) और 9 मिलियन केबल बॉडवैंड सब्सक्राइबर्स का समर्थन प्राप्त है।
- ◆ समाचार व समसामयिक मामले टीवी और निजी एफएम रेडियो दोनों की संख्या 388-388 है, जो विजुअल व सुनने दोनों तरह के समाचार वितरण के लिए एक मजबूत भूख को दर्शाता है।

## रेडियो और सामुदायिक मीडिया

- ◆ भारत के एफएम रेडियो श्रोताओं (13 वर्ष से अधिक आयु के) की संख्या 96-101 मिलियन के बीच है, जो डिजिटल उछाल के बावजूद निरंतर जुड़ाव को दर्शाता है।
- ◆ 467 परिचालन सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के साथ, स्थानीयकृत सामग्री वंचित क्षेत्रों में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

## सिनेमा और ओटीटी

- ◆ फिल्म क्षेत्र में 1557 फिल्में रिलीज हुईं (डेटा संभवतः 2022 का है), जिसने दुनिया के सबसे विपुल सिनेमा निर्माताओं में से एक के रूप में भारत की स्थिति की पुष्टि की है।
- ◆ भारत में अब 22 ओटीटी वीडियो प्लेटफॉर्म हैं, जो कंटेंट विविधकरण व क्षेत्रीय भाषा विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

## डिजिटल कनेक्टिविटी और खपत

- ◆ देश में 953.3 मिलियन इंटरनेट ग्राहक हैं, जिनकी दूरसंचार पहुंच दर 84.5% है, जिससे डिजिटल सेवायें व्यापक रूप से सुलभ हैं।

- ◆ Broadband subscribers (wired + wireless) total 927.5 million, while narrowband subscribers stand at 25.8 million.
- ◆ The average annual data consumption per user reached 17.78 GB in 2023, underscoring the rise of video, gaming, and app-based platforms.

## DIGITAL ECONOMY ON THE RISE

- ◆ India processed a staggering \$1 trillion in digital transactions, powered by UPI, fintech innovation, and increased smartphone penetration.
- ◆ The country has 223 million e-commerce shoppers, making it one of the fastest-growing consumer markets globally.
- ◆ Gaming & Youth Engagement
- ◆ With 568 million gaming users, India is cementing its place as one of the largest gaming markets in the world.

## PRINT REMAINS A PILLAR

- ◆ Despite digital acceleration, 1,48,277 print titles were registered in 2022, highlighting the continued importance of print in regional and local news ecosystems.

## CONCLUSION: A HYBRID FUTURE OF SCALE AND DIVERSITY

India's media and entertainment ecosystem is no longer bifurcated between digital and traditional—it's blended. With broadband and mobile growth underpinning a digital-first future, the country is witnessing convergence across platforms, formats, and languages. The interplay between robust TV and radio infrastructure, a booming OTT sector, and digitally empowered consumers positions India as not only the largest but also one of the most dynamic media markets globally. ■

- ◆ ब्रॉडबैंड ग्राहक (वायर्ड व वायरलेस) कुल 927.5 मिलियन हैं जबकि नैरोबैंड ग्राहक 25.8 मिलियन हैं।
- ◆ 2023 में प्रति उपयोगकर्ता औसत वार्षिक डेटा खपत 17.78 जीबी तक पहुंच गयी, जो वीडियो, गेमिंग और ऐप-आधारित प्लेटफॉर्म के उदय को रेखांकित करती है।

## डिजिटल अर्थव्यवस्था में उछाल

- ◆ भारत ने यूपीआई, फिनटेक इनोवेशन और स्मार्टफोन की बढ़ती पहुंच के दम पर 1 ट्रिलियन डॉलर का डिजिटल लेन देन किया है।
- ◆ देश में 223 मिलियन ई-कॉमर्स शॉपर्स हैं, जो इसे वैश्विकस्तर पर सबसे तेजी से बढ़ते उपभोक्ता बाजारों में से एक बनाता है।
- ◆ गेमिंग और युवा जुड़ाव
- ◆ 568 मिलियन गेमिंग उपयोगकर्ताओं के साथ भारत दुनिया के सबसे बड़े गेमिंग बाजारों में से एक के रूप में अपनी जगह पक्की कर रहा है।

## प्रिंट एक स्तंभ बना हुआ है

- ◆ डिजिटल के गति पकड़ने के बावजूद 2022 में 1,48,277 प्रिंट शीर्षक पंजीकृत किये गये, जो क्षेत्रीय और स्थानीय समाचार पारिस्थितिकी तंत्र में प्रिंट के निरंतर महत्व को उजागर करता है।

## निष्कर्ष: पैमाने और विविधता का एक संकर भविष्य

भारत का मीडिया और मनोरंजन पारिस्थितिकी तंत्र अब डिजिटल और पारंपरिक के बीच विभाजित नहीं है—यह मिश्रित है। ब्रॉडबैंड और मोबाइल विकास के साथ डिजिटल प्रथम भविष्य को रेखांकित करते हुए, देश विभिन्न प्लेटफॉर्म, प्रारूपों और भाषाओं में कन्वर्जन देख रहा है। मजबूत टीवी और रेडियो बुनियादी ढांचे, तेजी से बढ़ते ओटीटी क्षेत्र और डिजिटल रूप से सशक्त उपभोक्ताओं के बीच परस्पर क्रिया भारत को न केवल सबसे बड़ा बल्कि वैश्विकस्तर पर सबसे गतिशील मीडिया बाजारों में से एक बनाती है। ■



# APPLE TV+ PRIME VIDEO COLLABORATION

*Bundled streaming to redefine content aggregation.*

In a move poised to reshape India's streaming landscape, Prime Video has launched Apple TV+ as an add-on subscription through its Channels service. At just Rs. 99 per month, Prime members can now access Apple TV+'s premium originals—from global hits like Ted Lasso, The Morning Show, and Severance to new cinematic releases including Wolfs and The Gorge—all within the Prime Video app experience.

The development marks a strategic milestone for Amazon's marketplace ambitions, bringing yet another marquee global content brand under its aggregation umbrella. Apple TV+ is now available as a Prime Video Channel not only in India but also in the US, Canada, Australia, New Zealand, and parts of Europe and Latin America. For Indian consumers, this bundling approach may offer respite from platform fatigue by reducing app switching and billing friction.

"We're delighted to continue rolling out Apple TV+ on Prime Video with the launch in India today," said Kelly

## प्राइम वीडियो और एप्पल टीवी+ के बीच सहयोग

**कंटेंट एकत्रीकरण को फिर से परिभाषित करने के लिए  
बंडल स्ट्रीमिंग**

भारत के स्ट्रीमिंग परिदृश्य को नया आकार देने के लिए प्राइम वीडियो ने अपने चैनल सेवा के माध्यम से ऐड ऑन सब्सक्रिप्शन के रूप में एप्पल टीवी प्लस लॉन्च किया है। अब प्राइम मेंबरस सिर्फ 99 रुपये प्रति महीने पर एप्पल टीवी प्लस के प्रीमियम ओरिजिनल को एक्सेस कर सकते हैं—टेड लासो, द मॉर्निंग शो और सेवरेंस जैसी वैश्विक हिट से लेकर वुल्फ्स और द गॉर्ज जैसी नयी सिनेमैटिक रिलीज तक सभी को प्राइम वीडियो ऐप के भीतर अनुभव किया जा सकता है।

यह विकास अमेज़न की मार्केटप्लेस महत्वाकांक्षाओं के लिए एक रणनीतिक मील का पत्थर है, जो इसके एकत्रीकरण छत्र के भीतर एक और मार्की वैश्विक सामग्री बॉन्ड लाता है। एप्पल टीवी प्लस अब न केवल भारत में बल्कि अमेरिका, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड और यूरोप व लैटिन अमेरिका के कुछ हिस्सों में भी प्राइम वीडियो चैनल के रूप में उपलब्ध है। भारतीय उपभोक्ताओं के लिए यह बंडलिंग दृष्टिकोण ऐप स्विचिंग और बिलिंग घर्षण को कम करके प्लेटफॉर्म थकान से राहत प्रदान कर सकता है।

प्राइम वीडियो के अंतरराष्ट्रीय उपाध्यक्ष केली डे ने कहा, 'आज भारत में लॉन्च के साथ प्राइम वीडियो पर एप्पल टीवी प्लस को जारी



## MARKET REPORT

Day, VP of International, Prime Video. Gaurav Bhasin, Head of Marketplace for India, emphasized the value proposition: “Apple TV+ joins our 25+ add-on subscription partners, reinforcing our mission to simplify entertainment discovery.”

Apple’s SVP of Services Eddy Cue noted that Indian audiences will now have easier access to the platform’s award-winning storytelling without leaving the Prime Video ecosystem—a win for both accessibility and engagement.

### MARKET ANALYSIS

The collaboration underscores the evolving dynamics of OTT bundling in India, a market already crowded with 40+ streaming platforms and over 130 million subscriptions. As content saturation grows and subscription fatigue deepens, strategic partnerships like these are becoming critical differentiators.

Apple TV+’s Rs. 99 pricing undercuts its standalone global rate and appears aimed at building visibility and trial among India’s price-sensitive streaming population. Meanwhile, Amazon’s bundling model positions Prime Video as a super-aggregator, similar to the way telecom operators once packaged DTH channels.

For Apple, the partnership lowers acquisition barriers without compromising brand value, while Amazon strengthens user retention through bundled stickiness. However, the move also intensifies competition among domestic aggregators like Tata Play Binge, Airtel Xstream, and JioTV+, all vying to consolidate India’s fragmented streaming ecosystem.

As India’s OTT marketplace matures, such alliances may become standard practice. But success will hinge on unified discovery, seamless UX, and continued investment in exclusive content—elements consumers increasingly expect in their quest for simplified entertainment. ■

रखने पर हमें खुशी हो रही है।’ भारत के लिए मार्केटप्लेस के प्रमुख गौरव भसीन ने मूल्य प्रस्ताव पर जोर दिया: एप्पल टीवी प्लस हमारे 25 प्लस ऐड-ऑन-सब्सक्रिप्शन भागीदारों में शामिल हो गया है जो मनोरंजन खोज को सरल बनाने के लिए हमारे मिशन को मजबूत करता है।

एप्पल सेवाओं के वरिष्ठ उपाध्यक्ष एडी क्यू ने कहा कि भारतीय दर्शकों को अब प्राइम वीडियो पारिस्थितिकी तंत्र को छोड़े बिना प्लेटफॉर्म की पुरस्कार प्राप्त कहानी तक आसान पहुंच मिलेगी—यह पहुंच और जुड़ाव दोनों के लिए एक जीत है।

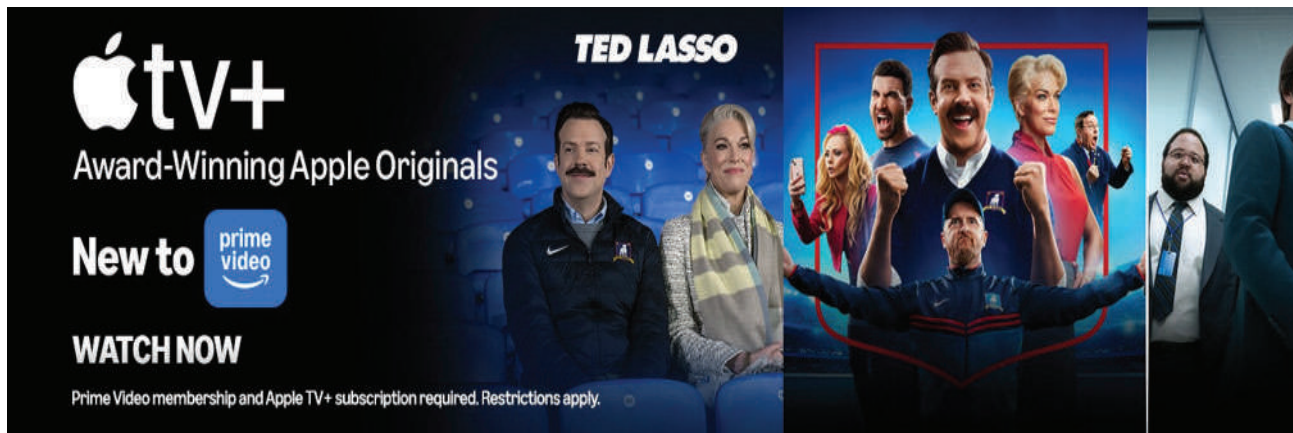
### बाजार विश्लेषण

यह सहयोग भारत में ओटीटी बंडलिंग की उभरती गतिशीलता को रेखांकित करता है, जो पहले से ही 40 प्लस स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म और 130 मिलियन से अधिक सब्सक्रिप्शन से भरा हुआ बाजार है। जैसे-जैसे कंटेंट संतृप्ति बढ़ती है और सब्सक्रिप्शन थकान बढ़ती है, इस तरह की रणनीतिक साझेदारियां महत्वपूर्ण अंतर पैदा करती हैं।

एप्पल टीवी प्लस की 99रुपये की कीमत इसकी स्टैंडअलोन वैश्विक दर को कम करती है और ऐस लगता है कि इसका उद्देश्य भारत की कीमत संवेदनशील स्ट्रीमिंग आवादी के बीच दृश्यता और परीक्षण का निर्माण करना है। इस बीच अमेजन का बंडलिंग मॉडल प्राइम वीडियो को एक सुपर एग्रीगेटर के रूप में स्थापित करता है, ठीक उसी तरह, जैसे टेलीकॉम ऑपरेटर एक बार डीटीएच चैनलों को पैकेज करते थे।

एप्पल के लिए यह साझेदारी ब्रांड वैल्यू से समझौता किये बिना अधिग्रहण बाधाओं को कम करती है, जबकि अमेजन बंडल स्टिकनेस के माध्यम से उपयोगकर्ता प्रतिधारण को मजबूत करता है। हालांकि, यह कदम घरेलू एग्रीगेटर्स जैसे कि टाटा प्ले विंज, एयरटेल एक्सट्रीम और जियोटीवी प्लस के बीच प्रतिस्पर्धा को भी बढ़ाता है, जो भारत के खंडित स्ट्रीमिंग इकोसिस्टम को समेकित करने की होड़ में है।

जैसे-जैसे भारत का ओटीटी बाजार परिपक्व होता जायेगा, ऐसे गठबंधन मानक अभ्यास बनेंगे। लेकिन सफलता एकीकृत खोज, सहज यूएक्स और अनन्य सामग्री में निरंतर निवेश पर निर्भर करेगी—ऐसे तत्व जिनकी उपभोक्ता सरलीकृत मनोरंजन की तलाश में तेजी से अपेक्षा करते हैं। ■



## YOUTUBE TO INVEST RS 850 CRORE IN INDIA

*YouTube CEO Neal Mohan announced a major investment of over Rs 850 crore (approx. \$100 million) to accelerate the growth of Indian creators, artists, and media companies over the next two years.*

The commitment, unveiled at the World Audio Visual & Entertainment Summit (WAVES), reflects the platform's growing role in shaping India's digital content ecosystem and its emergence as a global hub of creator talent.

Mohan highlighted India's impact on the global stage, revealing that content made in India garnered over 45 billion hours of watch time from international audiences in 2023 alone. Over the past three years, YouTube has paid more than Rs. 21,000 crore to Indian creators, artists, and media companies—underscoring the platform's influence in driving careers and business opportunities across the country.

Calling India a "creator nation," Mohan noted that over 100 million Indian channels uploaded content in the past year, with more than 15,000 channels now surpassing the 1 million subscriber mark—up from 11,000 just months ago. He praised Indian creators for sharing the country's rich culture, history, and passion with a global audience, and emphasized YouTube's role in turning that passion into sustainable, scalable businesses. ■



**NEAL MOHAN**  
CEO, YOUTUBE

## भारत में 850 करोड़ रुपये निवेश करेगा यूट्यूब

*यूट्यूब के सीईओ नील मोहन ने अगले दो वर्षों में भारतीय क्रिएटर्स, कलाकारों और मीडिया कंपनियों के विकास में तेजी लाने के लिए 850 करोड़ रुपये (लगभग \$100 मिलियन) से ज्यादा निवेश की घोषणा की है।*

वर्ल्ड ऑडियो विजुअल एंड एंटरटेनमेंट (डब्ल्यूवीईएस) में अनावरण की गयी यह प्रतिबद्धता भारत के डिजिटल कंटेंट इकोसिस्टम को आकार देने और क्रिएटर्स टैलेंट के वैश्विक केंद्र के रूप में इसके उभरने में प्लेटफॉर्म की बढ़ती भूमिका के दर्शाता है।

श्री मोहन ने वैश्विक मंच पर भारत के प्रभाव पर बताया कि भारत में वनी सामग्री ने अकेले 2023 में अंतरराष्ट्रीय दर्शकों से 45 विलियनघंटे से अधिक समय तक देखा। पिछले तीन वर्षों में यूट्यूब ने भारतीय रचनाकारों, कलाकारों और मीडिया कंपनियों को 21,000 करोड़ रुपये से अधिक का भुगतान किया है—जो देशभर में करियर और व्यवसायिक अवसरों को आगे बढ़ाने में प्लेटफॉर्म के प्रभाव को रेखांकित करता है।

भारत को 'क्रिएटर नेशन' कहते हुए श्री मोहन ने कहा कि पिछले साल 100 मिलियन से अधिक भारतीय चैनलों ने कंटेंट अपलोड किया, जिसमें से 15,000 से ज्यादा चैनलों ने अब 1 मिलियन सब्सक्राइबर का आंकड़ा पार कर लिया है—जो कुछ महीने पहले 11,000 था। उन्होंने देश की समृद्ध संस्कृति, इतिहास और जुनून को वैश्विक दर्शकों के साथ साझा करने के लिए भारतीय क्रिएटर्स की प्रशंसा की और उस जुनून को टिकाऊ स्केलेबल व्यवसायों में बदलने में यूट्यूब की भूमिका पर जोर दिया। ■



# YouTube

## DD FREE DISH MPEG-4 AUCTION ATTRACTS 26 CHANNEL BIDS

### *Regional, Devotional Broadcasters Double Down on Free-to-Air Strategy*

As cord-cutting and content fragmentation reshape the Indian television landscape, Prasar Bharati's DD Free Dish platform has reinforced its position as a critical access point for regional and cost-sensitive broadcasters. The public service broadcaster recently concluded its 7th annual (86th overall) MPEG-4 e-auction, awarding 26 slots to a diverse mix of devotional, entertainment, and regional news channels—indicating a sustained market appetite for free-to-air (FTA) distribution in rural and semi-urban India.

### MARKET CONTEXT AND ANALYSIS

With over 50 million active households, DD Free Dish remains India's largest free DTH platform. Amid rising cable and pay-TV costs, the FTA model has grown in relevance—especially in Tier 2–4 cities and rural areas, which comprise the bulk of India's 210 million TV households. According to BARC data, FTA viewership has been rising steadily, contributing to increased advertiser interest in rural reach and lower-income segments.

## डीडी फ्रीडिश एमपीईजी-4 नीलामी में 26 चैनलों के लिए बोलियां लगी

### *क्षेत्रीय, भक्ति प्रसारकों ने फ्री-टू-एयर रणनीति पर दोगुना जोर दिया*

कॉर्ड कटिंग और कंटेंट विखंडन ने भारतीय टेलीविजन परिदृश्य को नया आकार दिया है, प्रसार भारती के डीडी फ्री डिश प्लेटफॉर्म ने क्षेत्रीय और लागत संवेदनशील प्रसारकों के लिए एक महत्वपूर्ण पहुंच बिंदु के रूप में अपनी स्थिति को और मजबूत किया है। सार्वजनिक सेवा प्रसारक ने हाल ही में अपनी 7वीं वार्षिक (कुल मिलाकर 86वीं) एमपीईजी-4 नीलामी पूरी की, जिसमें भक्ति, मनोरंजन और क्षेत्रीय समाचार चैनलों के विविध मिश्रण के 26 स्लॉट दिये गये—जो ग्रामीण व अर्द्ध-शहरी भारत में फ्री-टू-एयर वितरण के लिए निरंतर बाजार भूख को दर्शाता है।

### बाजार संदर्भ और विश्लेषण

50 मिलियन से अधिक सक्रिय घरों के साथ, डीडी फ्री डिश भारत का सबसे बड़ा मुफ्त डीटीएच प्लेटफॉर्म बना हुआ है। केवल और पे टीवी की बढ़ती लागत के बीच एफटीए मॉडल की प्रासंगिकता बढ़ी है—खासकर टियर 2–4 शहरों और ग्रामीण क्षेत्रों में, जहां भारत का 210 मिलियन टीवी घरों का बड़ा हिस्सा शामिल है। वीएआरसी डेटा के अनुसार, एफटीए दर्शकों की संख्या लगातार बढ़ रही है, जिससे ग्रामीण पहुंच और निम्न आय वाले क्षेत्रों में विज्ञापनदाताओं की रुचि बढ़ी है।



The auction's 26 winning channels reflect the evolving strategies of broadcasters:

- ◆ **Devotional dominance:** Aastha Group alone placed four successful bids (Aastha Telugu, Bhajan, Kannada, Gujarati), highlighting the genre's pull among rural and elderly audiences.
- ◆ **Regional reach:** Channels like Jai Maharashtra, TV9 Gujarati, Rengoni (Assamese), and Zee 24 Kalak continue to leverage DD Free Dish to tap into regional advertising and local language demand.
- ◆ **News and youth programming:** Channels such as Bharat 24 Vision of New India, Bansal News, MH ONE NEWS, and Raapchik signal a desire to create presence in highly penetrated yet under-monetised rural news and youth segments.

While MPEG-2 slots on DD Free Dish are considered premium (with higher reach and visibility), MPEG-4 offers a more cost-effective entry point—ideal for new entrants or niche broadcasters. MPEG-4-compatible set-top boxes are growing, though MPEG-2 still dominates. However, MPEG-4 offers higher compression efficiency, enabling broadcasters to deliver better picture quality and use fewer bandwidth resources.

### ECONOMICS OF SCALE FOR SMALLER PLAYERS

With carriage costs for private DTH operators ranging between Rs. 3–5 crore annually, smaller channels often struggle to maintain distribution. DD Free Dish's relatively lower auction fees and national reach offer an economical solution to stay on air, sustain viewership, and attract advertisers.

Industry analysts suggest that DD Free Dish could evolve into a hybrid model—combining linear TV and digital distribution—especially with India's smart TV penetration surpassing 45 million households and increasing convergence of broadcast and broadband.

The strong participation in the MPEG-4 auction demonstrates that the FTA segment—often overlooked amid the glamor of OTT—is not only surviving but adapting. For broadcasters, especially regional and niche players, DD Free Dish remains a strategic vehicle for mass reach and sustained engagement, especially as digital fatigue, pricing pressures, and platform saturation affect urban pay-TV and streaming models. ■

नीलामी के 26 विजेता चैनल प्रसारकों की विकसित होती रणनीतियों को दर्शाते हैं:

- ◆ **भक्ति प्रधानता:** आस्था समूह ने 4 सफल बोलियां लगायी (आस्था तेलुगू, भजन, कन्नड, गुजराती), जो ग्रामीण और बुजुर्ग दर्शकों के बीच इस शैली के आकर्षण को उजागर करता है।
- ◆ **क्षेत्रीय पहुंच:** जय महाराष्ट्र, टीवी9 गुजराती, रेंगोनी (असमिया) और जी 24 कलाकार जैसे क्षेत्रीय विज्ञापन और स्थानीय भाषा की मांग को पूरा करने के लिए डीडी फ्री डिश का लाभ उठाना जारी रखते हैं।
- ◆ **समाचार और युवा कार्यक्रम:** भारत 24 विजन ऑफ न्यू इंडिया, बंसल न्यूज, एमएच वन न्यूज और रापचिक जैसे चैनल ग्रामीण समाचार और युव क्षेत्रों में अत्यधिक पैठ वाले लेकिन कम मौद्रिकीकृत क्षेत्रों में उपस्थिति बनाने की इच्छा का संकेत देते हैं।



हालांकि डीडी फ्री डिश पर एमपीईजी-2 स्लॉट प्रीमियम (उच्च पहुंच और दृश्यता के साथ) माने जाते हैं, एमपीईजी 4 अधिक लागत प्रभावी प्रवेश बिंदु प्रदान करता है—नये प्रवेशकों या विशिष्ट प्रसारकों के लिए आदर्श। एमपीईजी-4 संगत सेट टॉप बॉक्स बढ़ रहे हैं। हालांकि एमपीईजी-2 अभी भी हावी

है। हालांकि एमपीईजी-4 उच्च कंप्रेसन दक्षता प्रदान करता है, जिससे प्रसारकों को बेहतर वीडियो गुणवत्ता प्रदान करने और कम बैंडविड्थ साधनों का उपयोग करने में सक्षम बनाता है।

### छोटे खिलाड़ियों के लिए पैमाने का अर्थव्यवस्था

निजी डीटीएच ऑपरेटरों के लिए सालाना 3–5 करोड़ रुपये के बीच लागत के साथ, छोटे चैनल अक्सर वितरण बनाये रखने के लिए संघर्ष करते हैं। डीडी फ्री डिश की अपेक्षाकृत कम नीलामी फीस और राष्ट्रीय पहुंच ऑन एयर रहने, दर्शकों की संख्या बनाये रखने और विज्ञापनदाताओं को आकर्षित करने के लिए एक किफायती समाधान प्रदान करता है।

उद्योग विश्लेषकों का सुझाव है कि डीडी फ्री डिश एक हाइब्रिड मॉडल में विकसित हो सकता है—लीनियर टीवी और डिजिटल वितरण को मिलाकर—खासकर भारत के स्मार्ट टीवी की पहुंच 45 मिलियन घरों को पार करने और प्रसारण और ब्रॉडबैंड के बढ़ते कन्वर्जन के साथ।

एमपीईजी-4 नीलामी में मजबूत भागेदारी दर्शाती है कि एफटीए सेगमेंट—जिसे अक्सर ओटीटी चकाचौंध के बीच अनदेखा कर दिया जाता है, न केवल जीवित है, बल्कि अनुकूल भी हो रहा है। प्रसारकों, विशेष रूप से क्षेत्रीय और विशिष्ट खिलाड़ियों के लिए, डीडी फ्री डिश बड़े पैमाने पर पहुंच और निरंतर जुड़ाव के लिए एक रणनीतिक वाहन बना हुआ है, खासकर जब डिजिटल थकान, मूल्य निर्धारण दबाव और प्लेटफॉर्म संतृप्ति शहरी पे टीवी और स्ट्रीमिंग मॉडल को प्रभावित करती है। ■

## UDAY SHANKAR ON HOW TO RESHAPE INDIAN MEDIA

*Uday Shankar, Media Stalwart and Vice Chairman of JioStar shared a roadmap for the future of India's media and entertainment industry.*

Uday Shankar shifted the spotlight away from traditional urban centers, stressing that the real opportunity lies in the country's smaller cities and towns. "The next big opportunity is not in urban India but in Tier 2, 3, and 4 towns. We need to stop treating them as secondary," he said. This signals a paradigm shift—one where brands and broadcasters must create content and products with India's vast hinterland at the center.

### ELEVATING LOCAL TALENT AND STORIES

He passionately advocated for empowering regional voices, calling for greater investment in local storytelling. "Let us nurture the voices that speak in local idioms. Only then will Indian media truly represent India," Shankar noted, making a compelling case for authenticity and cultural relevance in mainstream narratives.



**UDAY SHANKAR**  
VICE CHAIRMAN, JIOSTAR

### TECHNOLOGY AS A DEMOCRATIC FORCE

Digital platforms, he argued, have flattened the playing field. "A kid in Bareilly can now create content for the world," Shankar pointed out, underscoring how technology has become an enabler of both creation and distribution—especially for those outside traditional industry hubs.

### THE NEED FOR REGIONAL POLICY SUPPORT

To truly unleash India's creative diversity, Shankar called for focused policy interventions. "If we are serious about diversity, we need policies that support small and regional players," he urged. This includes infrastructure support, incentives for local production, and enabling environments for regional platforms.

## भारतीय मीडिया के नये स्वरूप देने के तरीके पर उदय शंकर के विचार

*मीडिया दिग्गज और जियोस्टार के उपाध्यक्ष उदय शंकर ने भारत के मीडिया और मनोरंजन उद्योग के भविष्य के लिए एक रोडमैप साझा किया।*

श्री शंकर ने पारंपरिक शहरी केंद्रों से ध्यान हटाकर शुरूआत की, इस बात जोर देते हुए कि असली अवसर देश के छोटे शहरों और कस्बे में है। उन्होंने कहा 'अगला बड़ा अवसर शहरी भारत में नहीं बल्कि टियर 2, 3 और 4 शहरों में है। हमें उन्हें गौण समझना बंद करना होगा।' यह एक प्रतिमान बदलाव का संकेत देता है—जहां बॉन्ड और प्रसारकों को भारत के विशाल भीतरी इलाकों को केंद्र में रखकर सामग्री व उत्पाद बनाने चाहिए।

### स्थानीय प्रतिभा और कहानियों को बढ़ावा देना

उन्होंने क्षेत्रीय आवाजों को सशक्त बनाने की जोरदार वकालत की, स्थानीय कहानी पर अधिक निवेश की अपील की। श्री शंकर ने कहा 'हमें स्थानीय मुहावरों में बोलने वाली आवाजों को बढ़ावा देना चाहिए। तभी भारतीय मीडिया सही मायने में भारत का प्रतिनिधित्व कर पायेगा।' उन्होंने मुख्यधारा की कहानियों को प्रमाणिकता और सांस्कृतिक प्रासंगिकता के लिए एक सम्मोहक मामला बनाया।

### लोकतांत्रिक ताकत के रूप में तकनीकी

उन्होंने तर्क दिया कि डिजिटल प्लेटफॉर्म ने खेल के मैदान को समतल कर दिया है। श्री शंकर ने बताया कि 'बरेली का एक बच्चा अब दुनिया के लिए सामग्री बना सकता है।' उन्होंने रेखांकित किया कि कैसे प्रौद्योगिकी निर्माण और वितरण दोनों के लिए एक सक्षमकर्ता बन गयी है—विशेष रूप से पारंपरिक उद्योग केंद्रों के बाहर के लोगों के लिए।

### क्षेत्रीय नीति समर्थन की आवश्यकता

भारत की रचनात्मक विविधता को सही मायने में सामने लाने के लिए, शंकर ने केंद्रित नीतिगत हस्तक्षेप की अपील की। उन्होंने आग्रह किया 'यदि हम विविधता के बारे में गंभीर हैं तो हमें ऐसी नीतियों की आवश्यकता है जो छोटे और क्षेत्रीय खिलाड़ियों का समर्थन करें।' इसमें बुनियादी ढांचे का समर्थन, स्थानीय उत्पादन के लिए प्रोत्साहन और क्षेत्रीय प्लेटफॉर्मों के लिए सक्षम वातावरण शामिल है।

## MEDIA LITERACY AS A NATIONAL PRIORITY

Shankar emphasized that increasing access to content must be accompanied by efforts to improve how people engage with it. “Without critical thinking, we’re creating echo chambers. Media literacy is not optional anymore,” he warned, pointing to the rise of misinformation and the need for informed consumption.

## STRENGTHENING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

Addressing structural gaps in content creation and delivery, Shankar pushed for collaborative frameworks. “We cannot expect government alone to solve content gaps. Partnerships are the way forward,” he said, suggesting joint ventures and co-funding models between the state and private enterprises.

## REINVENTING THE MEDIA BUSINESS MODEL

In a candid reflection on the fragility of legacy models, Shankar warned that advertising alone cannot sustain future growth. “The ad model won’t sustain the future. We must diversify how we earn,” he stated, encouraging experimentation with subscriptions, micropayments, and hybrid monetization formats.

## BRIDGING THE INFRASTRUCTURE DIVIDE

Even as India races ahead digitally, Shankar reminded the industry not to overlook the access gap. “Connectivity is still a privilege. Let’s not forget that,” he said, calling for investment in digital infrastructure, especially in underserved geographies.

## EMBRACING AND REFLECTING TRUE DIVERSITY

Inclusivity, Shankar said, is not just an ethical imperative—it’s a strategic advantage. “India’s real diversity is its strength—but only if we give everyone a voice,” he noted. A media ecosystem that represents all communities is also one that is more resilient, innovative, and trusted.

## PREPARING FOR FIERCE GLOBAL COMPETITION

Finally, Shankar issued a wake-up call to Indian companies, urging them to raise their standards in the face of global giants. “We have to up our game—Disney, Netflix, Amazon are not waiting for us to catch up,” he asserted, pushing for world-class storytelling, operations, and user experiences. ■

## मीडिया साक्षरता एक राष्ट्रीय प्राथमिकता है

श्री शंकर ने जोर दिया कि सामग्री तक पहुंच बढ़ाने के साथ-साथ लोगों के इससे जुड़ने के तरीके को बेहतर बनाने के प्रयास भी होने चाहिए। ‘आलोचनात्मक सोच के बिना, हम प्रतिनिधित्व कक्ष बन रहे हैं। मीडिया साक्षरता अब वैकल्पिक नहीं है, उन्होंने गलत सूचना के बढ़ने व सूचित उपभोग की आवश्यकता की ओर इशारा करते हुए चेतावनी दी।

## सार्वजनिक निजी भागेदारी को मजबूत करना

सामग्री निर्माण और वितरण में संरचनात्मक अंतराल को संबोधित करते हुए श्री शंकर ने सहयोगी ढांचों पर जोर दिया। उन्होंने कहा ‘हम सरकार से अकेले ही सामग्री अंतराल को हल करने की उम्मीद नहीं कर सकते। भागीदारी ही आगे बढ़ने का रास्ता है।’ उन्होंने राज्य और निजी उद्यमों के बीच संयुक्त उद्यम और सह-वित्तपोषण मॉडल का सुझाव दिया।

## मीडिया व्यवसाय मॉडल का पुनःअविष्कार

विरासत मॉडल की कमजोरी पर खुलकर विचार करते हुए, शंकर ने चेतावनी दी कि सिर्फ विज्ञापन ही भविष्य की वृद्धि को बनाये नहीं रख सकता है। उन्होंने कहा ‘विज्ञापन मॉडल भविष्य को बनाये नहीं रख सकता। हमें अपनी कमाई के तरीके में विविधता लानी चाहिए।’ उन्होंने सब्सक्रिप्शन, माइक्रोपेमेंट और हाइब्रिड मुद्राकरण प्रारूपों के साथ प्रयोग को प्रोत्साहित किया।

बुनियादी ढांचे की खाई को पाटना भारत डिजिटल रूप से आगे बढ़ रहा है, लेकिन शंकर ने उद्योग को याद दिलाया कि पहुंच के अंतर को नजरअंदाज न करें। उन्होंने कहा ‘कनेक्टिविटी अभी भी एक विशेषाधिकार है। आइये इसे न भूलें’, उन्होंने डिजिटल बुनियादी ढांचे में निवेश का आह्वान किया, खासकर

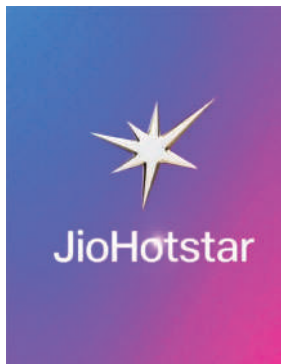
वंचित क्षेत्रों में।

## सच्ची विविधता को अपनाना और उसे प्रतिबिंबित करना

श्री शंकर ने कहा कि समावेशिता सिर्फ नैतिक अनिवार्यता नहीं है—यह एक रणनीतिक लाभ है। उन्होंने कहा ‘भारत की असली विविधता इसकी ताकत है, लेकिन तभी जब हम सभी को आवाज दें।’ सभी समुदायों का प्रतिनिधित्व करने वाला मीडिया इकोसिस्टम ज्यादा लचीला, नवोन्मेषी और भरोसमंद भी होता है।

## भयंकर वैश्विक प्रतिस्पर्धा के लिए तैयारी

अंत में, श्री शंकर ने भारतीय कंपनियों को एक चेतावनी जारी की, जिसमें उन्होंने वैश्विक दिग्गजों के सामने अपने मानकों को बढ़ाने का आग्रह किया। उन्होंने कहा ‘हम अपना खेल बढ़ाना होगा—डिज्नी, नेटफ्लिक्स, अमेजन हमारे साथ आने का इंतजार नहीं कर रहे हैं,’ उन्होंने विश्वस्तरीय कहानी कहने, संचालन और उपयोगकर्ता अनुभव पर जोर दिया। ■



## AIRTEL-TATA GROUP DTH MERGER TALKS CALLED OFF

*Bharti Airtel and Tata Group have officially terminated discussions to merge their direct-to-home (DTH) businesses, citing an inability to reach a “satisfactory resolution.*

The potential deal would have combined Tata Play, housed under the Tata Group, with Bharti Telemedia, Airtel’s DTH arm. Talks were first disclosed on February 26, 2025, and would have marked the second major DTH consolidation in India after the Dish TV–Videocon d2h merger in 2016. However, after months of negotiations, both parties have now mutually agreed to walk away from the transaction.

### MARKET ANALYSIS: DTH FACES PRESSURE IN OTT-DRIVEN ERA

The failure to close the deal reflects broader pressures in India’s shrinking DTH market, which is being squeezed by rising broadband penetration, affordable smart TVs, and the rapid expansion of over-the-top (OTT) streaming platforms. According to industry estimates, India’s DTH subscriber base has plateaued in recent years, even as digital consumption shifts toward mobile and connected TV platforms.

Tata Play (formerly Tata Sky) and Bharti Telemedia are among the top DTH operators in the country, but both face revenue pressure amid changing viewing habits. The intended merger was seen as a strategic move to consolidate operations, reduce costs, and enhance scale in a sector facing disruption.

With this deal off the table, the path forward for legacy DTH players may now hinge more on hybrid models that blend traditional broadcast with OTT distribution, or on partnerships with broadband and content providers to stay relevant in a converging media landscape.



## एयरटेल-टाटा समूह डीटीएच विलय बातचीत रद्द

**भारती एयरटेल और टाटा समूह ने अपने डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) व्यवसायों के विलय के लिए आधिकारिक तौर पर चर्चा समाप्त कर दी है, क्योंकि वे ‘संतोषजनक समाधान’ तक पहुंचने में असमर्थ हैं**

संभावित सौदे में टाटा समूह के अंतर्गत आने वाले टाटा प्ले को एयरटेल की डीटीएच शाखा भारती टेलीमीडिया के साथ मिला दिया जायेगा। बातचीत का खुलासा सबसे पहले 26 फरवरी 2025 को किया गया था और यह 2016 में डिश टीवी-वीडियोकॉन डी2एच विलय के बाद भारत में दूसरा बड़ा डीटीएच एकीकरण होता। हालांकि, महीनों की बातचीत के बाद, अब दोनों पक्षों ने लेन-देन से बाहर निकलने के लिए आपसी सहमति जतायी है।

**बाजार विश्लेषणः ओटीटी-संचालित युग में डीटीएच पर दबाव**

सौदा पूरा ना हो पाना भारत के सिकुड़ते डीटीएच बाजार में व्यापक बदलाव को दर्शाता है, जो ब्रॉडबैंड की बढ़ती पहुंच, किफायती स्मार्ट टीवी और ओवर-द-टॉप (ओटीटी) स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के तेजी से विस्तार के कारण दबाव में है। हाल के वर्षों में भारत के डीटीएच ग्राहक आधार में स्थिरता आयी है, जबकि डिजिटल खपत मोबाइल और कनेक्टेड टीवी प्लेटफॉर्म की ओर बढ़ रही है।

टाटा प्ले (पूर्व में टाटा स्काई) और भारती टेलीमीडिया देश के शीर्ष डीटीएच ऑपरेटरों में से हैं, लेकिन दोनों को राजस्व दबाव का सामना करना पड़ रहा है। प्रस्तावित विलय को परिचालन को समेकित करने, लागत कम करने और व्यवधान का सामना कर रहे क्षेत्र में पैमाने को बढ़ाने के लिए एक रणनीतिक कदम के रूप में देखा गया था।

इस समझौते के विफल हो जाने के बाद, अब पारंपरिक डीटीएच कंपनियों के लिए आगे का रास्ता हाईब्रिड मॉडलों पर निर्भर करेगा, जो पारंपरिक प्रसारण को ओटीटी वितरण के साथ मिश्रित करेंगे, या ब्रॉडबैंड और सामग्री प्रदाताओं के साथ साझेदारी पर निर्भर करेगा, ताकि वे मीडिया के बदलते परिदृश्य में प्रासंगिक बने रहें।

## INDIA'S SCREEN ECONOMY ADDS RS 5.44 LAKH CR TO GDP

*India's film, TV, and online content sectors delivered a combined Rs 5.44 lakh crore boost to the GDP in 2024, backed by Rs 5.14 lakh crore in output and over 26 lakh jobs—cementing their role as economic growth engines and major employers.*

In 2024, India's film, television, and online curated content (OCC) sectors demonstrated their economic muscle by delivering a combined gross output of Rs 5.14 lakh crore (approx. US\$16.8 billion). More critically, the sectors collectively added Rs 5.44 lakh crore in value to the country's GDP, reinforcing their role as pillars of India's creative and digital economy.

The television industry emerged as the largest contributor, accounting for Rs 3.1 lakh crore in gross output and adding Rs 1.8 lakh crore in value added. With over 16 lakh jobs generated, it remains the single largest employer among the three sectors.

The film industry followed with Rs 1.2 lakh crore in gross output and Rs 62,283 crore in value addition, supporting 7.04 lakh jobs across production, exhibition, and allied services. Despite ongoing challenges in theatrical attendance, the sector continues to play a vital role in employment and content exports.

Meanwhile, the OCC segment—comprising digital-first platforms and streaming content—registered Rs 74,756 crore in gross output and contributed Rs 32,203 crore in value added. It supported 2.8 lakh jobs, underlining the sector's growing relevance in the post-pandemic digital media landscape.

Beyond direct economic contributions, these sectors exhibit a strong multiplier effect—stimulating adjacent industries such as advertising, technology, production services, logistics, and talent development. Their growth trajectory aligns with India's broader digital economy ambitions and the government's focus on media and entertainment as sunrise sectors. ■



## भारत की स्क्रीन अर्थव्यवस्था ने जीडीपी में 5.44 लाख करोड़ रुपये जोड़े

**भारत के फिल्म, टीवी व ऑनलाइन कंटेंट सेक्टर ने 2024 में सकल घरेलू उत्पाद में 5.44 लाख करोड़ रुपये की वृद्धि की, जिसमें से 5.14 लाख करोड़ रुपये का उत्पादन और 26 लाख से अधिक नौकरियां शामिल हैं— जो आर्थिक विकास इंजन और प्रमुख नियोक्ता के रूप में उनकी भूमिका को पुख्ता करता है।**

2024 के भारत के फिल्म, टेलीविजन और ऑन लाइन क्यूरेटेड कंटेंट (ओसीसी) क्षेत्रों ने 5.44 लाख करोड़ रुपये (लगभग US\$ 16.8 बिलियन) का संयुक्त सकल उत्पादन करके अपनी आर्थिक ताकत का प्रदर्शन किया। अधिक महत्वपूर्ण बात यह है कि इन क्षेत्रों ने सामूहिक रूप से देश के सकल घरेलू उत्पाद में 5.44 लाख करोड़ रुपये का मूल्य जोड़ा, जिससे भारत की रचनात्मक और डिजिटल अर्थव्यवस्था के स्तंभ के रूप में उनकी भूमिका मजबूत हुई है।

टेलीविजन उद्योग सबसे बड़ा योगदानकर्ता बनकर उभरा, जिसने सकल उत्पादन में 3.1 लाख करोड़ रुपये और मूल्य वर्धन में 1.8 लाख करोड़ रुपये जोड़े। 16 लाख से अधिक नौकरियों के सृजन के साथ यह तीनों क्षेत्रों में यह सबसे बड़ा नियोक्ता बना हुआ है।

फिल्म उद्योग ने सकल उत्पादन में 1.2 लाख करोड़ रुपये और मूल्य संवर्धन में 62,283 करोड़ रुपये का योगदान दिया, जिससे उत्पादन, प्रदर्शनी और संबद्ध सेवाओं में 7.04 लाख नौकरियों का सृजन हुआ। थियेटर में दर्शकों की मौजूदगी में चल रही चुनौतियों के बावजूद यह क्षेत्र रोजगार और सामग्री निर्यात में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है।

इस बीच ओसीसी सेगमेंट—जिसमें डिजिटल-फर्स्ट प्लेटफॉर्म और स्ट्रीमिंग कंटेंट शामिल हैं—ने सकल उत्पादन में 74,756 करोड़ रुपये दर्ज किये और मूल्य वर्धन में 32,203 करोड़ रुपये का योगदान दिया। इसने 2.8 लाख नौकरियों का समर्थन किया, जो महामारी के बाद के डिजिटल मीडिया परिदृश्य में इस क्षेत्र की बढ़ती प्रासंगिकता को रेखांकित करता है।

प्रत्यक्ष आर्थिक योगदान से परे, ये क्षेत्र एक मजबूत गुणक प्रभाव प्रदर्शित करते हैं—विज्ञापन, प्रौद्योगिकी, उत्पादन सेवाओं, रसद और प्रतिभा विकास जैसे आसन्न उद्योगों को प्रोत्साहित करते हैं। उनका विकास प्रक्षेप पथ भारत की व्यापक डिजिटल अर्थव्यवस्था महत्वाकांक्षाओं और मीडिया और मनोरंजन पर फोकस के साथ सूर्योदय क्षेत्रों के रूप में संरक्षित है। ■

## SATELLITE PLAYERS FACE SECURITY OVERHAUL UNDER INDIA'S REVISED GMPCS LICENSING RULES

*India Enforces Sweeping Security Overhaul for Satellite Services Under GMPCS Framework*

In a landmark move to tighten regulatory control over satellite communications, the Department of Telecommunications (DoT) has rolled out an extensive set of over 20 new security conditions under the Global Mobile Personal Communications by Satellite Services (GMPCS) license. The move affects current operators like Eutelsat OneWeb and Jio-SES, as well as aspirants such as Starlink and Amazon's Kuiper, reshaping how satellite connectivity will be deployed and governed in India.

Amid rising geopolitical tensions and the increasing strategic relevance of satcom services, the DoT's revised framework prioritizes national security, data sovereignty, and surveillance readiness. Licensees must now ensure all Points of Presence (PoPs) and data centers are located within India, and that Domain Name System (DNS) resolutions occur locally. An undertaking is mandatory from operators confirming that no Indian telecom data will be stored, copied, or decrypted abroad.

## भारत के संशोधित जीएमपीसीएस लाइसेंसिंग नियमों के तहत सैटेलाइट प्लेयर्स को सुरक्षा में बदलाव का सामना करना पड़ेगा

**भारत ने जीएमपीसीएस फ्रेमवर्क के तहत सैटेलाइट सेवाओं के लिए व्यापक सुरक्षा सुधार लागू किया**

सैटेलाइट संचार पर विनियामक नियंत्रण को कड़ा करने के लिए एक ऐतिहासिक कदम उठाते हुए, दूरसंचार विभाग (डॉट) ने ग्लोबल मोबाइल पर्सनल कम्युनिकेशन्स बाय सैटेलाइट सर्विसेज (जीएमपीसीएस) लाइसेंस के तहत 20 से अधिक नयी सुरक्षा शर्तों का एक व्यापक सेट पेश किया है। यह कदम यूटेलसैट वनवेब और जियो एसईएस जैसे मौजूदा ऑपरेटर्स के साथ-साथ स्टारलिनक और अमेजन के कुइपर जैसे आकांक्षी ऑपरेटर्स को भी प्रभावित करता है, जिससे भारत में सैटेलाइट कनेक्टिविटी को तैनात करने और नियंत्रित करने के तरीके में बदलाव आयेगा।

बढ़ते भू-राजनीतिक तनाव व सैटकॉम सेवाओं की बढ़ती रणनीतिक प्रासंगिकता के बीच दूरसंचार विभाग के संशोधित ढांचे में राष्ट्रीय सुरक्षा, डेटा संप्रभुता और निगरानी तत्परता को प्राथमिकता दी गयी है। लाइसेंसधारियों को अब यह सुनिश्चित करना होगा कि सभी पॉइंट ऑफ प्रेजेंस (पीओपी) और डेटा सेंटर भारत के भीतर स्थित हों और डोमेन नेम सिस्टम (डीएनएस) रिजॉल्यूशन स्थानीयस्तर पर हों। ऑपरेटर्स से यह पुष्टि करने के लिए एक वचनबद्धता अनिवार्य है कि कोई भी भारतीय दूरसंचार डेटा विदेश में संग्रहीत, कॉपी या डिक्रिप्ट नहीं किया जायेगा।

### GLOBAL MOBILE PERSONAL COMMUNICATIONS BY SATELLITE SERVICES (GMPCS)



### MANDATORY REAL-TIME MONITORING AND INTERCEPTION

Operators are required to provide real-time lawful interception capabilities through centralized monitoring systems (CMS/IMS) integrated at their network control centers or PoPs. This includes ensuring that no user traffic originating from or destined for India is routed through gateways located outside the country or through unlicensed satellite systems.

The new norms now extend firmly to mobile satcom services. Terminals must report their location every 2.6 kilometers or every minute—whichever is sooner—and automatically suspend services if a terminal enters a restricted zone. Integration with NavIC, India's indigenous satellite navigation system, is now compulsory, enhancing positional accuracy and sovereignty.

### PUSH FOR LOCAL MANUFACTURING AND BORDER SURVEILLANCE

To promote domestic production, the DoT has mandated a phased indigenisation plan targeting 20% local manufacturing of ground equipment within five years. Furthermore, satcom players must establish a 50-kilometre surveillance zone along India's borders and ensure blocked websites in India remain blocked through their satellite networks.

Starlink has reportedly accepted most of the new conditions, indicating its readiness for a potential commercial debut.

This comprehensive regulatory overhaul signals India's assertive stance on securing its digital frontiers while balancing the nation's ambitions to become a major satcom hub in the global connectivity race. ■



### अनिवार्य वास्तविक समय निगरानी और अवरोधन

ऑपरेटरों को अपने नियंत्रण केंद्रों या पीओपीएस में एकीकृत केंद्रीकृत निगरानी प्रणालियों (सीएमएस/आईएमएस) के माध्यम से वास्तविक समय में वैध अवरोधन क्षमतायें प्रदान करने की आवश्यकता होती है। इसमें यह सुनिश्चित करना शामिल है कि भारत से आने वाला या भारत के

लिए जाने वाला कोई भी उपयोगकर्ता ट्रैफिक देश के बाहर स्थित गेटवे या विना लाइसेंस वाले सैटेलाइट प्रणालियों के माध्यम से रूट न हो।

नये मानदंड अब मोबाइल सैटेकॉम सेवाओं तक भी पूरी तरह से लागू हो गये हैं। टर्मिनलों को हर 2.6 किलोमीटर या हर मिनट पर अपनी लोकेशन बतानी होगी—जो भी पहले हो—और अगर कोई टर्मिनल प्रतिबंधित क्षेत्र में प्रवेश करता है तो उसे स्वाचालित रूप से सेवायें निलंबित कर देनी चाहिए। भारत के स्वदेशी सैटेलाइट नविगेशन सिस्टम NavIC के साथ एकीकरण अब अनिवार्य है, जो स्थितिगत सटीकता और संप्रभुता को बढ़ाता है।

### स्थानीय विनिर्माण और सीमा निगरानी के लिए जोर

घरेलू उत्पादन को बढ़ावा देने के लिए दूरसंचार विभाग ने पांच साल के भीतर जमीनी उपकरणों के 20% स्थानीय विनिर्माण को लक्षित करते हुए चरणबद्ध स्वदेशीकरण योजना को अनिवार्य किया है। इसके

अलावा सैटेकॉम खिलाड़ियों को भारत की सीमाओं के साथ 50 किलोमीटर का निगरानी क्षेत्र स्थापित करना होगा और यह सुनिश्चित करना होगा कि भारत में अवरूद्ध वेबसाइटें उनके सैटेलाइट नेटवर्क के माध्यम से अवरूद्ध रहें।

स्टारलिनक ने कथित तौर पर अधिकांश नयी शर्तों को स्वीकार कर लिया है जो संभावित व्यवसायिक शुरुआत के लिए इसकी तत्परता को दर्शाता है। यह व्यापक

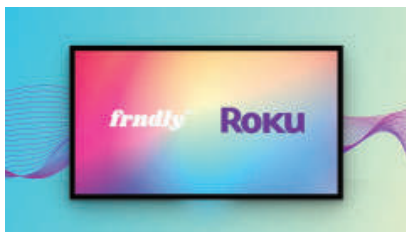


विनियामक ओवरहोल वैश्विक कनेक्टिविटी दौड़ में एक प्रमुख सीटेकॉम हब बनने की देश की महत्वाकांक्षाओं को संतुलित करते हुए अपने डिजिटल सीमाओं को सुरक्षित करने के लिए भारत के दृढ़ रूख का संकेत देता है। ■



## ROKU TO ACQUIRE FRNDLY TV FOR \$185M

Roku is acquiring Frndly TV, a low-cost live TV and on-demand streaming service with over 50



channels, for \$185 million in cash, including \$75 million tied to performance milestones. Frndly TV will continue operating across all platforms, and its leadership will stay



on post-acquisition. Roku aims to boost platform revenue and attract value-focused consumers through this strategic move.

## SMART TV AND CTV DEVICES TO REACH 4.2 BILLION BY 2030

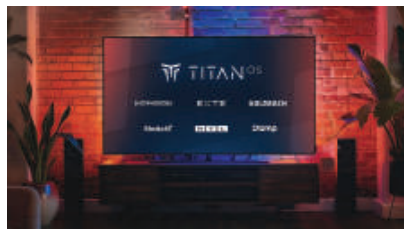
According to Rethink TV, the global installed base of Smart TVs and connected TV devices will hit 4.2



billion by 2030, growing at 9.6% CAGR. Android TV will dominate, though new regional OS platforms like



JioTele OS (India) and Titan OS (Europe) are gaining ground. Meanwhile, legacy platforms like RDK



and Chromecast OS are expected to decline. The evolving OS landscape is now driven by monetization, data, and strategic control rather than just user experience.

## BBC STUDIOS TO LAUNCH BBC NL+ IN THE NETHERLANDS

DAZN has acquired Foxtel Group, maBBC Studios is launching a new streaming service, BBC NL+, in



partnership with KPN, offering localized drama, comedy, documentaries, and more. Launching later this year, the service complements BBC NL's rebranded linear channel and includes access to FAST channels, curated boxsets, and livestreaming. The service will debut with up to 1,000 hours of content, including premieres like *Outrageous* and acclaimed series like *Call the Midwife*, *Top Gear*, and *A Perfect Planet*.

## TNT SPORTS REPORTS LOSS DESPITE REVENUE GROWTH

TNT Sports, the BT and Warner Bros Discovery joint venture, posted



a £187.5 million pre-tax loss for the year ending July 2024—more than double the previous year's loss. Revenue grew slightly to £1.15 billion, with advertising and distribution income both increasing. Despite the loss, the company plans to leverage the growing demand for live sports and streaming to drive future growth, holding rights to major events including the UEFA Champions League and England cricket tours. ■



**NETWORK18 POSTS RS. 1,435 CR LOSS AMID VIACOM-STAR MERGER**

Network18 reported a consolidated loss of Rs. 1,435.79 crore for FY25, largely due to the reclassification of Viacom18 as an associate post its merger deal with Star India, and the sale of its stake in IndiaCast. Q4 revenue sharply declined to Rs. 564.5 crore from Rs. 2,580 crore in the same quarter last year. However, the network’s news segment showed resilience, posting a 4.3% revenue growth despite a 15% fall in TV advertising inventory. Operating expenses rose slightly, but network



EBITDA improved marginally from Rs. 221 crore to Rs. 242 crore.

**GTPL HATHWAY ADDS 1 LAKH CABLE SUBSCRIBERS**

GTPL Hathway expanded its cable subscriber base by 100,000 and added 25,000 broadband subscribers in FY25. Its consolidated revenue reached Rs. 3,507 crore, up 8% YoY.



Broadband revenue grew to Rs. 533 crore with an ARPU of Rs. 465 and a 11% rise in average data usage per user. EBITDA stood at Rs. 462.5 crore and PAT at Rs. 47.9 crore for the fiscal. As of March 2025, GTPL's broadband presence extended to 70 cities across 24 states.

**CTV ADVERTISING IN INDIA HITS RS. 2,500 CRORE**

Connected TV (CTV) advertising in India has become a strategic pillar for brands, with the market now valued at Rs. 2,500 crore in 2025. The country has over 50 million CTV households, and the figure is expected to rise to 60 million by 2026.



The average viewer spends 3.5 hours on TV daily, with 80% of that time accompanied by mobile usage—fueling omnichannel ad strategies. Programmatic platforms and interactive ad formats have made CTV measurable and efficient.

“CTV has evolved from a niche to a core medium,” said Nikhil Kumar, Chief Growth Officer at mediasmart by Affle. The segment is now driven by smart TV penetration and diverse OTT and FAST content. ■

**INDIA’S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-9108208956 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: geeta.lalwani@nm-india.com



# SATELLITE & Cable TV

## Putting Technology in Place & Motivating The Market

### SATELLITE & CABLE TV Magazine...

*Satellite & Cable TV* has earned an all pervasive reputation in the satellite and cable TV industry. The entire satellite & cable community in India seeks out *SCAT Magazine* as a must have ready reckoner. Be it the LCOs or MSOs, *Satellite & Cable TV* is omnipresent as the only credible technology magazine with a high class editorial content. While the editorial focuses on the latest trends in the satellite, broadband and cable TV industry, *Satellite & Cable TV* also interfaces with the top management, keeping the market up-to-date with the latest movers & shakers in the industry.

More Than  
**30**  
Years...

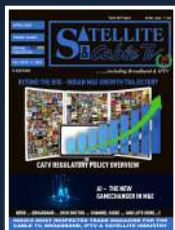
### Monthly Print Edition of Satellite & Cable TV Magazine

For advertising, please contact Geeta Lalwani:

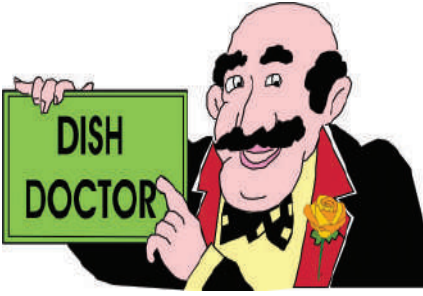
Mob.: 91-9108208956 | Email: [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com)

312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-22-6216 5313 | [www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)



# INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



*Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.*

*Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or*

*Email: [manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com). Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956*

### DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION (DTT)

**Q:** What does the future of IPTV in India look like in the next 5 years?

*Karsan Ghavri,  
IPTV Consultant, Ahmedabad*

**Ans.:** The future of IPTV in India may finally be coming into focus. India is now positioned to unlock a new phase of convergence between television and internet services. IPTV can now evolve from its limited early adoption into a robust delivery model—integrated with broadband, cloud streaming, and smart devices. As consumer demand shifts toward personalized, on-demand viewing experiences, IPTV could emerge as a critical piece of the digital content delivery puzzle.

### THE ROAD AHEAD FOR IPTV

- ◆ **Resurgence, Not Reinvention:** IPTV in India may not be new, but this is its chance to scale. With hybrid STBs, bundled OTT offerings, and fiber-based delivery, the format is set for a strong comeback.
- ◆ **Regulatory Confidence Boost:** The policy clarity will encourage telcos, MSOs, and tech aggregators to revisit IPTV as a serious service vertical.
- ◆ **Hybrid is the Future:** Expect IPTV to thrive as part of super-aggregator platforms, combining linear TV, streaming apps, catch-up content, and interactive services.
- ◆ **Opportunities for Cable & Broadband Players:** MSOs and ISPs with existing infrastructure can now explore IPTV rollouts with renewed assurance—especially in Tier 2 and Tier 3 cities.
- ◆ **Time to Invest in Tech:** To stay competitive, stakeholders must invest in cloud playout, multi-platform delivery, and app-based user interfaces tailored for Indian audiences. ■

### डिजिटल टेरिस्ट्रियल टेलीविजन (डीटीटी)

**प्रश्न:** अगले 5 वर्षों में भारत में आईपीटीवी का भविष्य कैसा दिखता है?

*करसन घावरी,*

*आईपीटीवी सलाहकार, अहमदाबाद*

**उत्तर:** भारत में आईपीटीवी का भविष्य आखिरकार सबकी नजरों में आ सकता है। भारत अब टेलीविजन और इंटरनेट सेवाओं के बीच कन्वर्जन के एक नये चरण को खोलने की स्थिति में है। आईपीटीवी अब अपने सीमित शुरुआती अपनाने से एक मजबूत डिलिवरी मॉडल में विकसित हो सकता है—बॉडवैंड, क्लाउड स्ट्रीमिंग और स्मार्ट उपकरण के साथ एकीकृत। जैसे-जैसे उपभोक्ता मांग व्यक्तिगत, ऑन डिमांड देखने की अनुभवों की ओर बढ़ती है, आईपीटीवी डिजिटल सामग्री वितरण पहेली का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बन सकता है।

### आईपीटीवी के लिए आगे की राह

- ◆ **पुनरुत्थान, न कि पुनःअविष्कार:** भारत में आईपीटीवी भले ही नया न हो, लेकिन यह इसके विस्तार का मौका है। हाइब्रिड एसटीवी, बंडल ओटीटी पेशकश और फाइबर आधारित डिलिवरी के साथ यह प्रारूप एक मजबूत वापसी के लिए तैयार है।
- ◆ **विनियामक विश्वास में वृद्धि:** नीति स्पष्टता दूरसंचार कंपनियों, एमएसओ और तकनीकी एपीगेटर्स को आईपीटीवी को एक गंभीर सेवा वर्टिकल के रूप में फिर से देखने के लिए प्रोत्साहित करेगी।
- ◆ **हाइब्रिड भविष्य है:** सुपर-एपीगेटर प्लेटफॉर्म के हिस्से के रूप में आईपीटीवी के फलने-फूलने की उम्मीद है जिसमें लीनियर टीवी, स्ट्रीमिंग ऐप, कैच-अप कंटेंट और इंटरैक्टिव सेवायें शामिल होंगी।
- ◆ **केबल और बॉडवैंड कंपनियों के लिए अवसर:** मौजूदा बुनियादी ढांचे वाले एमएसओ और आईएसपी अब नये सिरे से आश्वासन के साथ आईपीटीवी रोलआउट की संभावना तलाश सकते हैं—खासकर टियर 2 और टियर 3 शहरों में।
- ◆ **तकनीक में निवेश करने का समय:** प्रतिस्पर्धा में बने रहने के लिए हितधारकों को भारतीय दर्शकों के लिए अनुकूलित क्लाउड प्ले आउट, मल्टी प्लेटफॉर्म डिलिवरी और ऐप आधारित उपयोगकर्ता इंटरफेस में निवेश करना चाहिए। ■

# 13<sup>th</sup> CNC EXPO-2025



India Broadcast  
Expovision

**05 | 06 | 07 August 2025**

**HITEX, Hyderabad, India**



Cable TV



Broadband



OTT



FTTH



Broadcast



Mobiles



IOT



IPTV

Phone:- +91 9505050007, 8897502322, 9391113863  
Email:- info@cncxpo.com | cablenetexpovision@gmail.com  
website:- www.cncxpo.com

**Supported by All India CATV, MSO & Broadband Associations**

MEDIA PARTNER:



# CHANNEL CHANGES

*Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.*

## **G-SAT 8 AT 55.0E**

On 16th Mana TV 1 has started on 11616 H, FTA.

## **AMOS4 AT 65 DEG E**

On 10th Animal Planet India has replaced DishHome Cinema Ghar888 on 10914 V, encrypted; Himalaya TV Premium has replaced Action Sports 2 on 12714 V, encrypted.

## **INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 at 83 deg E**

On 1st ee Cinemalu, Sony Sports Ten 2, Mh 1 Dil Se, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Tata Play Zindagi and Punjabi Hits have started on 11720 H, encrypted; Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sansad TV 1, DD Uttar Pradesh, NB News, Shraddha Mh One, Sidharth TV, Anaadi TV, France 24 English, News 11, Sadhna News TV, ABP Ganga and Kappa TV have left; Asianet Movies, TV 24, NDTV 24x7, News Live Bangla, India Daily 24x7, Republic TV, Times Now, Mh 1 and National Geographic India have started on 11720 V, Videoguard. DD News, Gyandarshan 1, DD Arun Prabha, News State UP & UK, Star Bharat India, Aryan TV National, India Ahead, Makkal TV, DD Rajasthan, Tabbar Hits, India Daily Live, Jeevan TV, Nambikkai TV, World Punjabi, DD Meghalaya, Shraddha Mh One, DD Girnar, Patrika Rajasthan and DD Andaman and Nicobar have left 11720 V; Tata Play Asomiya Monoronjan, Sun Bangla, Tata Play Fancode Sports, Star Sports 2 Tamil, History TV 18, Big Magic and Zee News +1 have started on 11760 H, encrypted' Zee Zest, Sony SAB

India, APN, Naaptol, Sharnam TV, Pravah Picture, SET India +1, Ramdhenu, Sony Max India +1, Zee TV India +1, DD Yadagiri, Samay National, Jaihind TV and Colors +1 have left; Tata Play Romance, Anjan TV, Star Sports Select 1, V6 News, TV5Monde Asie, Nepal 1, Bflix Movies, CNN International South Asia, Star Movies India, Naaptol Telugu, Aljazeera English, Star Sports Select 2, Argus News, Zee Picchar and Colors Super have started on 11800 H, encrypted; Kalaingar TV, 24 News, Bharat Samachar, DD Sahyadri, Vijay Super, Bhakthi TV, Adithya TV, Hungama TV, ABP Ananda, TV 9 Telugu, Goodness TV and News 1 India have left;

## **MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E**

On 4th TV 5 Kannada and Zee Thirai have started on 12436 H, Irdeto. Zee Sarthak and KITE VICTERS have left; Star Sports 2 Telugu and Tehzeeb TV have started on 12476 H, Irdeto; Zee Anmol has left; News Malayalam 24x7 and Suvarna News have started on 12563 V, Irdeto; Panini and Star Suvarna have left. On 24th Zee Bioskop and CNN Indonesia have started on 12643 V, encrypted.

## **INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E**

On 1st DD Goa, DD Haryana, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD Urdu, BTV News, KBS World and DD Sports have started on 11050 V, FTA; DD Kisan, DD Girnar, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Bharati, Sansad TV 1-2 and DD Tamil have left; Zee

Anmol has started on 11090 V, FTA; 9XM and Manoranjan Prime have left; Star Utsav Movies and Star Utsav have started on 11170 V, FTA; Colors Cineplex has replaced Colors Cineplex Superhits on 11470 V, FTA; Satsang TV, Sadhna Gold, TV 9 Marathi and Shemaroo Marathi Bana have started on 11510 V, FTA. Ishara Channel, Zee Action and Sadhna TV have left; Sharnam TV, Gangaur TV, Aastha Gujarati, Live Times, Bansal News, Mh 1 News, Mh 1, Shraddha Mh One, Mh 1 Dil Se, TV 9 Gujarati, Zee 24 Kalak, Raapchik, Pasand TV, Oscar Movies Bhojpuri, TV 9 Telugu, Aastha Kannada, Aastha Telugu, Prag News, Rengoni TV, Jai Maharashtra and Maiboli have started on 11630 V, FTA; DD Goa, DD Haryana, DD News, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD India, BTV News, KBS World, DD National and DD Urdu have left. On 14th DD Tamil has started on 11050 V, FTA.

## **GSAT 9 AT 97.3 DEG E**

On 1st BBS TV and BBS Channel 2-3 have left 11232 V.

## **ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E**

On 1st Sony Pix South Asia, Sony Yay!, SET India, Sony Pix, Sony Max India, Sony SAB India, Sony BBC Earth and Sony Sports Ten 1 have left 4180 V.

## **THAICOM 4 / BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E**

On 24th CNN News 18 has started on 10885 V, Irdeto; Ten Cricket and Zee Business have started on 11265 V, Irdeto.

# CHANNEL GUIDE

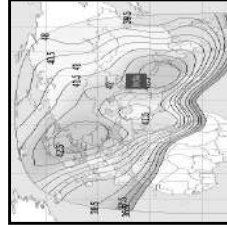
UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
<b>INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, Bir Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35</b>					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, & fix Hits Movies, Sony Pix, Hits, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapare TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didulu, Ridee TV, Citr Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, Hill TV, Pragna TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, FashionTV India, Fox Life India, Comedy Central India, Airing World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaigarth, Zee Tamil, Siripoli, Guru TV, Nenasa Sinhala Grade 1-5, Nenasa Tamil Grade 1-5, Nenasa Sinhala Grade 6-9, Nenasa Tamil Grade 6-9, Nenasa Sinhala O/L, Nenasa Tamil O/L, Nenasa Sinhala A/L, Nenasa Tamil A/L	27690	5/6	Irdeito 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shradha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
<b>AMOS 4 at 65 deg East</b>					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaal 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTU Business, TV Today, Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Danganal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aastha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yay!, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
<b>INTELSAT 17 AT 66 Deg E:</b>					
3845 V	Tata: Kalaigarth, Kalaigarth Seithigal, Isai Aruvi, Siripoli, Chithiram, Kalaigarth Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3876 H	Indiasign: C/R English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhimagam TV, TV 45	14300	3/4	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, iNews (India), 10 TV	13840	5/6	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam

# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

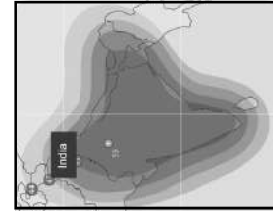
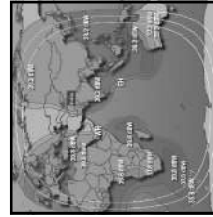
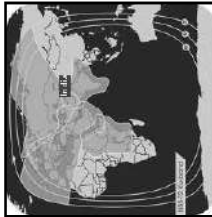
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3932 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr, 10 Bangla, Dangal Oriya	18330	2/3	DVB-S2	Landmass beam
3986 H	Thanthi TV, News Tamil 24x7, Thanthi One	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Jeevan TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Saihivam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Velicham TV, Studio One +, Vertent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4015 V	Tata:Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet Middle East, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
<b>INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Bir Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 202 EI 61 Cal Az 223 EI 55</b>					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, D'Tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	2965	3/4	FTA	C Beam
3795 V	Airrang World HD	4400	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratinid Time, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	5580	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3868 H	Sports Inspire Life:Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14400	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3890 V	Daysstar TV	14450	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3893 V	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pal, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	2500	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3913 V	KBS World HD	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV, India TV Speed News	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3930 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Romyedy Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Romyedy Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat	25000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	8/9	DVB-S2 8PSK	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4003 V	Lamahas: Shubh TV, Sandesh News, Shubh Cinema, InSync	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 1, Sports 18 Khe!, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Anrrang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4054 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD (scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojपुरi Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA / Irdeto 2	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

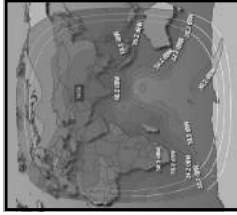
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 V	Zee News	7200	3/4	Conax, MPEG-4	C Beam
4115 H	NTV (India), Bhakthi TV, Vanitha TV	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakke, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojपुरi, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mali, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UPI/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadinath TV, Republic TV, Republic TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
<b>GSAT-18 at 74 Deg East, Bom Az 173 EI 73, Bir Az 191 EI 74, Del Az 184 EI 56, Chennai Az 202 EI 73, Bhopal Az 186 EI 62 Cal Az 212 EI 59</b>					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
<b>ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 EI 73, Bir Az 191 EI 74, Del Az 184 EI 56, Chennai Az 202 EI 73, Bhopal Az 186 EI 62 Cal Az 212 EI 59</b>					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
<b>APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 EI 67, Bir Az 184 EI 74, Del 181 EI 56, Chennai Az 196 EI 73, Bhopal Az 183 EI 63 Cal Az 209 EI 60</b>					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2 8PSK	Asia Beam
3745 V	TelNest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	8000	3/5	DVB-S2 MPEG-4	Asia Beam
3763 V	Kidistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Raajje TV, HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance, HKS TV International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	SES: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Play Entertainment, Channel Five	4166	3/5	DVB-S2 QPSK	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3988 V	H Now TV	1666	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3995 V	TV Maldives, Dhivehi Raajjeyge Adu, Dhivehi FM	3200	3/5	Mediacipher 2	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Luxe TV, Love Nature, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
4080 H	STAR TV: Ten Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
<b>GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 EI 64, Bir Az 157 EI 73, Del Az 168 EI 55, Chennai Az 166 EI 74, Bhopal Az 194 EI 63</b>					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarat Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarat	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD UttarKhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagamath, A1 TV, 4TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus tests, Raffear Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus UttarKhand, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Dajiy 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Faten TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Bangal TV, Khushboo TV, Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025    FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3805 H	Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitaara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakeas, Mastili, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jirvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabang, 9X Jaiwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Gyandhara, Gyandarshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3833 H	Indiasign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2 MPEG-4	India C Beam
3852 H	Desh News, M Nadu TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Anadi TV, Naxatra News Hindi	3974	3/5	FTA	India C Beam
3874 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Music	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3883 H	Prag News, Rengoni, NE News	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doodarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasat Bharati News	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3896 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Desh News, Super TV (India), Public First, News 360, News State Bihar Jharkhand, News State Punjab Haryana Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sai TV Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel, India, Aasevaltham TV, Siri Kannada, Vaanavil TV, Goldmines Bollywood, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, Disha TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filamchi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbare, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack Suhavaviraha TV, Nambikkal TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six"	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	BTU News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Aitrangi, Jehovah TV, TNP News	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krishna TV, Bhakti Darpan International	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	9500	5/6	MPEG 4 FTA	India C Beam
3976 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Mh One TV Network: MHI News, MHI, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
4005 V	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaur TV, GS TV (India), Pudhari News, DNN, FGN Channel, Punjabi Hits, Raapchik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Mh One TV Network: MHI News, MHI, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaur TV, GS TV (India), Pudhari News, DNN, FGN Channel, Punjabi Hits, Raapchik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Public First, 360 News	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4080 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4096 H	News Live, Rang Ramdhenu, NorthEast Live, Indradhanu TV	9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Indiasign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Thirai, Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4168 H	Sansad TV	7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam

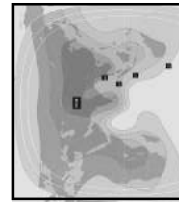
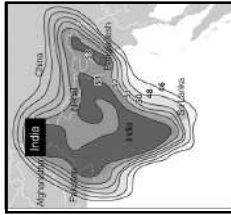


Subscribe to  
**SATTELLITE**  
*S&CableTV*  
 www.scattmag.com

# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

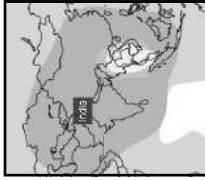
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4175 H	Bada Khabar, M Tunes +, ilove	3720	5/6	Mpeg4, FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky-Star Sports 1 Telugu, Star Bharat India, Star Movies Select, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV, Colors Marathi, Disney Channel India, Jaya TV, Kairali TV, News 18 Malayalam, Ayush TV, Colors Kannada Cinema	32720	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Zee 24 Kalak, Animal Planet India, Arqus News, B4U Bhojpuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, Mega Music, Zee 24 Ghanta, News 18 Gujarati, Zee TV India +1, Sangeet Marathi, Colors Gujarati, We, Zee Bangla, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sun Music, Colors Tamil, DD Bihar, T News, Chintu TV, Jothi TV, Tata Play JEE Prep, Zee Bihar Jharkhand, SVBC Telugu, Jaya Max, Vedic	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: B4U Kadak, VTV News, News 18 Tamil, VH1 India, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhajan India, Zee Cinema Asia, Zee Cinema Asia +1, Zee Tamil, MTV HD+, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Pravah, Tata Play Marathi Cinema, Tata Play Classroom, Sun TV	32720	3/4	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Aastha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Colors Odia, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now, J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Cinema TV, Sun Bangla, Spondon TV, Tata Play Videshi Kahaniyan, Udaya Comedy, Zee Sathak, Nandighosha TV, Siri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Safari, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Peace of Mind TV, Tata Play Punjab De Rang, D Tamil, Jinvani Channel, 10 TV, ABN, CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, Comedy Central India, Sadhna TV, Sports 18, 1, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Dish TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah Aditya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sathak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalanagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi, NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratinidhi, Republic TV, TataSky: Marathi Cinema, Today's Special	32720	3/5	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishtey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/5	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11720 H	TataSky: Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sansad TV 1, DD Uttar Pradesh, Times Now Navbharat, ET Now, NB News, Foodxp, Shraddha Mh One, Tata Play Aradhana, Sidharth TV, Tata Play Music+, Tata Play NEET Prep, Tata Play Shorts TV, Tata Play Ibaadat, Sansad TV 1, Sansad TV 1, Tata Play Fitness, Anaadi TV, Tata Play Classic Cinema, France 24 English, News 11, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, ABP Ganga, Kappa TV, CNBC TV 18 Prime HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
	TataSky: DD News, Subhavartha TV, Gyandashan 1, DD Arun Prabha, Mirror Now, News State UP & UK, Star Bharat India, Aryan TV National, India Ahead, Network 10, Makkal TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, DD Rajasthan, Sidharth Bhakti, Tabbar Hits, India Daily Live, Eurosport India, RT News, Jeevan TV, Raj Musix				



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 V	Malayalam, ETV Life, Nambikkai TV, Hindi Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18, Jammu Kashmir Ladakh Himachal, World Punjabi, DW English, DD Meghalaya, Shradha Mh One, DD Girnar, Patrika Rajasthan, DD Andaman and Nicobar, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11840 H, 11840 V, 11880 H, 11880 V, 11920 H, 11920 V, 11960 H, 11960 V, 12000 H, 12000 V, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V. For details of channels, SR, FEC etc. please visit <a href="https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html">https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html</a>				
<b>ChinaSat 12 at 87.5°E</b>					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil Janam	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Nagatchuvai	28800 5000	3/4 2/3	DVB-S2 DVB-S2 8PSK	C Beam C Beam
12550 H	Zee Cinema				
<b>ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Bir Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63</b>					
3629 H	Chungghwa Telecom: TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Chungghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Sany SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Musiq, ETV Cinema, Rangmanch Active, Prarthana TV, Zee 24 Kaal, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, NewsTime Bangla, Zing Asia, Jinvani Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	"D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Sany Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, Sany Max India, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Saileela TV, Belle Baile, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2h promo, Sany Sports Ten 1, Sany Sports Ten 2, Sany Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sany Sports Ten 5, News 24, Sany Aath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jaisha, Investigation Discovery India, D2h promo, Star Sports 1 Tamil, Sany Sports Ten 3, TV 5 News, Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Sircipoli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors & fix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sany SAB India, Colors Gujarati, Colors Rishitey Asia, Colors Kannada Cinema, Bindass, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Sany Pal, Zee Anmol, Siri Kannada, CNBC Bajaj, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, India Daily Live, Sports 18 1, ABP Ananda, News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Cinema, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakde, Public Movies, Public Music, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV, Sports 18 1, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discovery HD World India, Star Jaisha, KTV, Sun Musix, Jaisha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H: Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sany BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sany Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sany Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privé HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMall, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Punjabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bihar, Star Maa, Kalaignar TV, Enterr 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayushman Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarat First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sany Yay!, Topper TV, Sany Wah, EZMall, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkur, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 H	D2H: Shradha Mh One, Aastha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakaash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiya Thalaimurai, Kaurudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet News, Polimer News, Kalaignar Muraas TV, DD Malayalam, Star Suvarna, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojipuri, Janam TV, Kalaignar Seithigal, HMTV, AKD Calcutta News, Mathrubhumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujarati, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Malai Muraas TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naaptol Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam

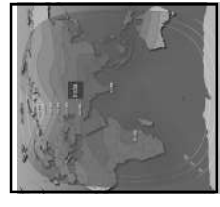


# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11609 V	Malayalam, Raj Musix Malayalam, Bhojipuri Cinema, PTC Music, Recharge Reminder, promo D2H: D2h Home, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, India TV, Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Café, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Comedy Central India, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pix & flix, WION, Movies Now, Mirror Now, Romyed Now, D2h promo, D2h Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavaartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, Dish Buzz, Dish TV, promo, Recharge Reminder, promo	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Star Life India, & pictures, Vistaara News, Alankar TV, News Nation, Recharge Reminder, promo, Zee Thirai, Star Utsav Movies, B4U Bhojipuri, Zee Zest, CTVN AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV, DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jalsha Movies, D2h promo, Chithiram TV, Zee Cinema, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, DTamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinemalu, Zee Keralam, Star Life India	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 V	D2H: Republic Bharat, Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sonic Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VH1 India, DD Arun Prabha, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhiruchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suvarna Plus, Nick Jr India, 9XM Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Keralaam, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Delhi NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raj Musix Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 H	D2H: DD Tamil, Safari, DD Sapagiri, News 1st, PTC Punjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puhuyugam TV, Argus News, DD Gimar, DD Sahyadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, I News, DD Rajasthan, Sansad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitara, Prameya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jaihind TV, 24 News, D2h promo, Media One, Sakshi TV, Aginath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardikla Time TV, Travelxp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Dangal 2, JK 24x7 News, Ayush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Velicham TV, Kairali TV, Dangal TV, VTV News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kadak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratinidhi Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
<b>MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63</b>					
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4 PowerVu/Conax	Global Beam
4000 H	Encompass: Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrilli, ZooMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	MPEG-4 /HD/ Director / Irdeto 2	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZooMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Classic Sun TV Network: Sun TV (India), KTV (India), Sun News (India), Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo, Sun Neo	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4080V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adiffiya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4120V	GlobeCast: VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, Da Vinci Asia, Tech Storm, Bein Sports 2 Southeast Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 3 Indonesia, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	Sun Direct: & flix, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet, Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Odia	34000	3/4	DVB-S2/ 8PSK Irdeto	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adiffiya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids,	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam

Subscribe to  
**SATELLITE & Cable TV**  
www.scatsatmag.com



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316V	Public TV, Sakshi TV, &Flix TV 9 Kannada, Java Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV Sun Direct promo, WION, Sony Pal, Zoom, DD Kashir, Star Kiran, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Maiboli, R Plus Gold, Saam TV, Jinvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pratinid Time, Pitaara, Jonack, France 24 English, DD Bhar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojpur Cinema, Filamchi Bhojpur, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Sports 18 3, Dangal TV, Kolkata TV	30000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	SUN Direct: Sony Yahi, Siripoli, Aakaash Aath, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puducherry, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Romyed Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanta, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12476 H	SUN Direct: Colors, Sony Sports Ten 1, ET Now Swadesh, & flix, Zee TV India, ABP Asmita, Tarang Music, Star Gold Select, Naaptol Malayalam, Namikkai TV, Aardana TV, Sharda, Travelx Tamil, Colors Cineplex, Prarthana TV, Eurosport India, CNN International South Asia, Sangeet Bhojpur, BBC News South Asia, Sonic Nickelodson, Zee Anmol, Colors Odia, Sony Max 2, Sony Aath, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sangeet Marathi, Star Sports 1 Bangla, Velicham TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Jai Maharashtra, Sony Sports Ten 5, MTV Beats, Star Gold 2, CNBC Awaaz, Star Maa Gold, UTV Movies, National Geographic India, Star Sports Select HD1, Star Plus India	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
<b>GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Bir Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57, Cal Az 167 EI 63</b>					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Pochigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3982 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	3330	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Pochigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4074 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, Yo TV, NE News, Janta TV, News World, Asian News, India News Bangla	12500	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, India Superfast, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4176 H	Sadhna News MP/CGH Living India News Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Soham TV, News Hour, Enrich TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Sadhna Gold	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11010 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11090 V	Dish TV DTH: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girnar, Ishara Channel, Abzy Cool, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, Dhanaka Movies B4U, Shemaroo Umang, Zee Ganga, Goldmines Bhojpuri, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girnar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, Shemaroo Marathi Bana, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Sports 18 Khel, Sansad TV, Shemaroo TV, Dangat TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Dangat 2, Colors Cineplex Superhits, MoviePlus, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarshi, Aastha India, Filamchi Bhojpuri, Zing Asia, Zee Anmol Cinema, ND TV India, News 24 (India), Enterr 10, Dhinchak 2, Popcorn Movies, Sanskar TV, AIR Kannaada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
11470 H	DD Free Dish: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Nagaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sony Pix, CNBC TV 18, Sony Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jivani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, News 18 Assam & North-East, Jonack, Sandesh News, Sun Bangla, 1 Sports, Hits Active, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2h Home 1, ET Now Swadesh, Pravah Picture, Naaptol, Star-Kiran, R Plus, Hollywood India, Hollywood Hungama, Zing Home, India Daily Live, Cinema TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 2	India Beam
11510 V	DD Free Dish: Star Utsav Movies, News 18 India, Ishara Channel, Sony Wah, Zee Action, DD India, RT News, Mastiii, Sadhna TV, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, Zee Anmol Cinema 2, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet News, Animal Planet India, National Geographic India, Hungama TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Kids Active Rhythms, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Sun TV, Star Sports First, Gyandarshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Balle Balle, Paras Gold, Gujarat First, Bharat Express	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swayam Prabha: Swayam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aastha Bhajan India, Charukita Time TV, DD Goa, DD Haryana, DD News, Sudarshan News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD India, Bharat 24, VTV News, BTV World, KBS World, DD National, DD Urdu, DD Sports, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Nejbabad, AIR World Service, AIR World Service, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 H	Digi Shala	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
12403 H	Dish TV India: Travelxp HD, Eurosport India, Sports 18 1, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Café, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex,	43000	3/4	Conax	India Beam

SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12464H	JaiShah Movies, Star Jalsha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX, Movies Now, Times Now Dish TV India, Pogo, TLC India, MTV India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jalsha Movies, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhoipuri, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitaara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indradhanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, Sansad TV 2, News State UP & UK, DD Yadagiri, DD Bihar, DD Kashir, DD Saptagiri, DD Assam, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Saileela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active Toon, @ Avushmaan Active, @ Zing+	43000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: @ fix, News 18, Jammu Kashmir Ladaakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, NDTV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krishna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN, AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal, Enterr 10 Bangla, Sidharth TV, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagannath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Dish Buzz, Pravah Picture, Star Kiran, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, Star Life India, SET India, MTV Beats & TV, Zee Cinema Asia, & fix, Movies Now + Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jalsha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 H	Dish TV India: Zee Cafe, Zee Bollywood, VHT India, CNBC Awaaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan - Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinid Time, History TV 18, Star Gold 2, Romyed Now, Sony Max 2, 9X Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinemalu, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Sports 18 3, News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Evergreen Classics Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, 9X Jhakaas, Zero Day F5 promo, Zing Home, Kalinga TV, Nandighosha TV, IBC 24, DD Madhya Pradesh, DD Chandana, DD Malayalam, DD Sports	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Ghanata, Colors Odia, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjabi, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Prarthana TV, Zee Sarthak, Zee Bangla Cinema, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakde, Aakaash Aath, Songdew TV, Sports 18 1, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 1, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privè HD	32000	3/4	Conax	India Beam
<b>ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 EI 51, Bir Az 117 EI 59, Del 138 EI 47, Chennai Az 121 EI 62, Bhopal Az 133 EI 52 Cal Az 151 EI 60</b>					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The World Network, Cubavisión Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeito	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeito 2	Asia Beam
4080 H	Asia, TV5Monde Pacifique, TVE Internacional Asia, RFI Français, RFI Cambodia	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabia, Saudi TV, Oman TV, Ekbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Peniy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu				

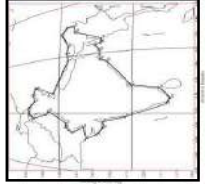
Subscribe to  
**SATELLITE**  
Cable TV  
www.scattmag.com



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
<b>ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Blr Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48, Cal Az 141 EI 57</b>					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmly, Firingi!	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3663 V	Afghan TV (Pakistan), Total Sports, Prime Movies HD, Movies2Day, Pitaara, Jan HD, Star Max, Me TV Entertainment, Movie Live, TV 99 News HD, BTV, Mehak Malik Dance, Shahi TV	3333	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India, Colors, Colors Rishitey Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4	Asia Beam
3736 V	NTV Iahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahebaib TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat:Vision TV, Pak 7 Kids, Revival TV (USA), Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, CTN (Pakistan), Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Royal Thai Lotto, HK TV, Abundant Life TV, Joo Music (Pakistan), Good Shepherd TV, Love of Jesus TV, Grace Network, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Blosscope, Big Thrill, Xplor HD, Big Ganga Talks, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HD DigiCipher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Thainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, NHK World Premium, Thai PBS 3, YTN, Planet Fun, Cinemachi Docu, Party's, Cinemachi Max, Flame	29720	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4176 H	ABP News India	3167	2/3	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yav!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
<b>SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 EI 44, Blr Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46, Cal Az 137 EI 55</b>					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Diya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV Shradha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee				



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> MAY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Girnar, @ Dhharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaingar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Raiya Sabha TV, DD Bharati, Gyaandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Danga TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV, Samachar, Zee Sathak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action India, DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishitey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, News Time Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Airtel	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kala, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dhararam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Gangga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabhar Hit, Santvani Channel, Dangaal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	Airtel	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galii, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, DD Girnar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Baile Baile Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asie, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaingar Murusu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodnews TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Teheeze TV, B4U Kadak, KTV, Shubb TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MPC/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	3/4	Mpeg 4 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bai Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam



# Reach out to over \*50,000+ visitors per month

## Put out your banner ads on: [www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)

**SATELLITE & Cable TV**  
INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

**.B.I.S. SCAT 2025**  
ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW SCAT INDIA

INDIA'S LARGEST EXHIBITION FOR THE INDIAN SATELLITE, CABLE TV, DTH, BROADBAND & IPTV INDUSTRY

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

**THE LATEST EDITION OF SCATMAG**

CLICK HERE FOR THE OCTOBER 2024 ISSUE OF SCATMAG

**Subscribe Here**

**SCATMAG OCTOBER 2024 EDITION**

**EDITOR'S SCATVIEW**

The much heralded 'SCAT India Trade Show 2024' is all set to open this month from October 17-19, 2024 at the Jio World Convention Centre in Mumbai. This show holds a significant place in the evolution of India's cable and satellite television industry.

**ARTICLES**

SCAT INDIA TRADE SHOW 2024 POISED FOR GROWTH ON BROADBAND DELIVERY

DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEMS (DAS) AUDIT REGULATORY OVERVIEW

IMPACTS: THE FUTURE OF SUBSCRIBER MANAGEMENT

REVOLUTIONIZING SUBSCRIPTION MANAGEMENT IN INDIA: HOW MOBIEZY IS EMPOWERING SMBs

**SCATMAG SEPTEMBER 2024 EDITION**

**EDITOR'S SCATVIEW**

Securing cable TV and broadband infrastructure has become a critical priority for both service providers and national governments. The increasing reliance on these services for entertainment, communication, and business means that any disruption or breach could have far-reaching consequences.

**ARTICLES**

EXCITING RANGE OF PRODUCT SHOWCASE AT SCAT2024

SECURING CABLE TV & BROADBAND INFRASTRUCTURE

DELVING INTO AI IN BROADBAND & CABLE TV

BOOST TO CONTENT IN ASIAN REGION

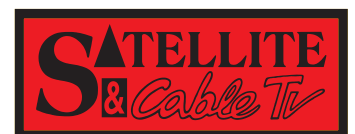
**Skypro**  
Connect. Stream. Skypro!  
Supersurge your ISP revenue with installation, value-added service bundles  
550+ CHANNELS

## Take advantage & reach new customers thru [www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)

### India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :  
SATELLITE & CABLE TV Magazine  
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,  
Andheri (E), Mumbai - 400 059  
Mob.: +91-9108208956  
Email : [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com) Website: [www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)



.....including Broadband & IPTV

\*Average visitor per month calculated over a 12 month period.

## The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than  
**30**  
Years...

*Satellite & Cable TV Provides You With...*

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across  
The Satellite & Cable TV Industry

## Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails