

JUNE 2025

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT 2025**
SCAT INDIA

VOL XXXIII / 04 / 2025

E-EDITION

SATELLITE & Cable Tv



.....including Broadband & IPTV

CABLE TV, BROADBAND & SATELLITE INDUSTRY - FUTURE UNPLUGGED



NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025 (Tuesday - Thursday)
Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com

**BOOK YOUR
SPACE NOW**



FIND OUT MORE



CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

Geeta Lalwani

Senior Manager - Project

M: +91 91082 08956

E: geeta.lalwani@nm-india.com

COMPLEX NETWORKS? NOT ANYMORE !

Our range of tools ensures fast splicing,
accurate testing & efficient fault detection on-site



SCAT 2025
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

Stall No. : D4

Toll Free No. : 1800-1020-429   

Phone: +91-8800484008, 9312266960

E-mail : feedback@kepl.co.in, Web.: www.keithelectronics.com

Successfully selling quality products since last 40years...

Branch Office:

Ahmedabad | Bangalore | Bhopal | Chennai |
Cochin | Guwahati | Hyderabad | Indore | Kolkata
Jammu | Lucknow | Ludhiana | Nagpur | Trichy
Mumbai | Vijayawada | Jaipur | Raipur

CATV Contents

6 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

24 SHRINKING SUBSCRIBERS: THE MIB-TRAI DTH DEADLOCK
घटते ग्राहकः एमआईबी-ट्राई डीटीएच गतिरोध

32 LICENCE TO OPERATE: CHALLENGES ACROSS CABLE, IPTV & BROADBAND
संचालन के लिए लाइसेंसः केबल, आईपीटीवी और ब्रॉडबैंड में चुनौतियां

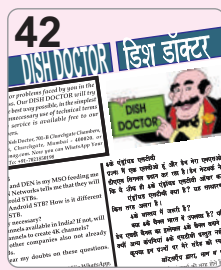


FOCUS 16



BREAKING THE BUNDLE: WHAT'S NEXT FOR CABLE CONTENT?

बंडल को तोड़नाः केबल कंटेंट के लिए आगे क्या है



DISH DOCTOR डिश डॉक्टर



NEWS समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com

Website: <http://www.scatmag.com>

EDITOR & PUBLISHER
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

FOUNDER PUBLISHER
SUDEEP MALHOTRA

ADVERTISING
Geeta Lalwani
geeta.lalwani@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by MANOJ MADHAVAN on behalf of NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD. and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

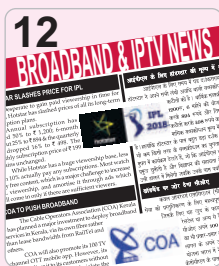
BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



23 STARLINK NEARS INDIA LAUNCH WITH GOVT NOD

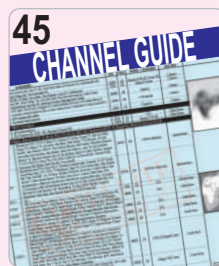
सरकारी मंजूरी के बाद भारत में लॉन्च होने के करीब स्टारलिंग



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & L

ARTICLES...

- 27** ENTERING INDIA'S CABLE AND IPTV ECOSYSTEM
भारत के केबल और आईपीटीवी पारिस्थितिकी तंत्र में प्रवेश
- 39** WBD TO SPLIT: STREAMING AND STUDIOS TO SEPARATE FROM CABLE NETWORKS
डब्ल्यूबीडी का विभाजन: स्ट्रीमिंग और स्टूडियो, केबल नेटवर्क से अलग होंगे

SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com



58 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.

SATELLITE & CABLE TV is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

NÜRNBERG MESSE

NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.
Tel.: 022-2616 5300



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

A significant development on the horizon for India is the imminent arrival of satellite internet. We are on the cusp of a connectivity revolution, with Elon Musk's Starlink recently securing crucial regulatory approval from the Indian government. This paves the way for its much-anticipated commercial launch, promising to extend high-speed internet access to even the most remote corners of the nation.

Warner Bros. Discovery (WBD.O) recently announced its strategic decision to split into two independent publicly traded companies by mid-2026. This move will clearly delineate its booming studios and streaming businesses from its more established, but currently declining, cable television networks. It's a clear signal that the future of major media players lies in adapting swiftly to digital-first consumption models.

India's Direct-to-Home (DTH) sector faces an existential crisis, plagued by shrinking subscriber bases. The growing frustration among industry stakeholders over the Ministry of Information and Broadcasting's (MIB) inaction on TRAI's proposed license fee reforms highlights a critical regulatory deadlock.

In light of these transformative shifts, the report prepared for the All India Digital Cable Federation (AIDCF) by Ernst & Young offers invaluable insights into the broadcasting and cable television industry. It shows how the CATV segment has adapted to market shifts, regulatory changes, and fierce competition from digital-first platforms and the challenges faced by various stakeholders, including cable operators, service providers, and the dedicated workforce.

This edition delves deeper into these critical themes, offering analyses and perspectives on how the satellite and cable TV industry can continue to thrive amidst unprecedented change.

(Manoj Kumar Madhavan)

भारत के लिए क्षितिज पर एक महत्वपूर्ण विकास सैटेलाइट इंटरनेट का आसन्न आगमन है। हम कनेक्टिविटी क्रांति के मुहाने पर हैं, हालही में एलन मस्क के स्टारलिंग ने भारतीय सरकार से महत्वपूर्ण विनियामक अनुमोदन प्राप्त किया है। यह इसके बहुप्रतीक्षित वाणिज्यिक लॉन्च का मार्ग प्रशस्त करता है, जो देश के सबसे दूरस्थ कोनों तक भी हाई-स्पीड इंटरनेट एक्सेस का विस्तार करने का वादा करता है।

वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी (डब्ल्यूबीडी.ओ) ने हाल ही में 2026 के मध्य तक दो स्वतंत्र सार्वजनिक रूप से कारोबार करने वाली कंपनियों में विभाजित होने के अपने रणनीतिक निर्णय की घोषणा की। यह कदम स्पष्ट रूप से इसके तेजी से बढ़ते स्टूडियो और स्ट्रीमिंग व्यवसायों को इसके अधिक स्थापित, लेकिन वर्तमान में गिरावट वाले केवल टेलीविजन नेटवर्क से अलग करेगा। यह एक स्पष्ट संकेत है कि प्रमुख मीडिया प्लेयर्स का भविष्य डिजिटल-फर्स्ट उपभोग मॉडल को तेजी से अपनाते में निहित है।

भारत का डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेक्टर अस्तित्व के संकट से जूझ रहा है, जो घटते ग्राहक आधार से त्रस्त है। ट्राई के प्रस्तावित लाइसेंस शुल्क सुधारों पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) की निष्क्रियता को लेकर उद्योग के हितधारकों के बीच बढ़ती निराशा एक महत्वपूर्ण गतिरोध को उजागर करती है।

इस परिवर्तनकारी बदलावों के मद्देनजर, अर्न्स्ट-एंड-यंग द्वारा ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) के लिए तैयार की गयी रिपोर्ट प्रसारण और केवल टेलीविजन उद्योग के बारे में अमूल्य जानकारी प्रदान करती है। यह दिखाता है कि सीएटीवी सेगमेंट ने बाजार में आये बदलावों, विनियामक परिवर्तन और डिजिटल फर्स्ट प्लेटफॉर्म से कड़ी प्रतिस्पर्धा और केवल ऑपरेटरों, सेवा प्रदाताओं और समर्पित कार्यबल सहित विभिन्न हितधारकों के सामने आने वाली चुनौतियों के साथ खुद को कैसे ढाला है।

यह संस्करण इन महत्वपूर्ण विषयों पर गहराई से चर्चा करता है और विश्लेषण व परिप्रेक्ष्य प्रस्तुत करता है कि किस प्रकार सैटेलाइट और केवल टीवी अभूतपूर्व परिवर्तन के बीच फल-फूल सकता है।

(Manoj Kumar Madhavan)

YOUR STB WILL MAKE YOU MONEY



Qad™

Non-Linear Targeted Advertising Over
Broadcast Networks



For further details contact: **Q-Ad@inverto.tv**

Subhasankar.mishra@inverto.tv | Mobile : +91-9811466630 | www.inverto.tv

FTA Communication Technologies S.à r.l. | LUXEMBOURG

STAR UTSAV SURGES AHEAD AS FTA CHANNELS WIN RURAL VIEWERS

BARC Week 17 Sees Star Utsav Top Ratings Amid Pay TV Fatigue. FTA Hindi channels are thriving as pay TV viewership declines, with Star Utsav outpacing Star Plus. The shift is driven by content stagnation on pay platforms and increasing adoption of DD Free Dish in rural markets— attracting FMCG and mass advertisers to the FTA space.



ZEE HINTS AT OUT-OF-COURT SETTLEMENT WITH STAR INDIA

ICC Rights Dispute May Bypass Full Arbitration Process. Zee Entertainment is exploring an out-of-court resolution in its arbitration with Star India over the terminated \$1.5B ICC media rights deal. The conciliatory tone suggests efforts to reduce legal exposure and reputational damage following investor scrutiny.



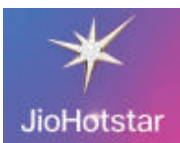
TRAI SEEKS NEW RATINGS AGENCIES TO BREAK BARC MONOPOLY

Regulator Pushes for Greater Transparency in Viewership Metrics. TRAI Chairman A.K. Lahoti called for the entry of new ratings agencies, stating BARC's dominance is outdated in today's digital media landscape. The proposal aims to foster more accurate and representative audience measurement across TV and streaming platforms.



JIO AND SONY TEAM UP FOR INDIA-ENGLAND CRICKET RIGHTS

Dual Distribution Strategy Combines Streaming and TV Broadcast. JioStar has secured digital rights for India's England tours in 2025-26 via JioHotstar, while Sony retains linear TV broadcast. The shared-rights model reflects the evolving sports distribution ecosystem where streaming and broadcast players increasingly collaborate.



MKN NEWS EXPANDS FOOTPRINT WITH LAUNCH ON DISH TV

New Hindi Channel Now Available on LCN 722. MKN News, a Hindi national news channel led by industry veterans, has gone live on Dish TV at LCN 722. The

ग्रामीण दर्शकों को आकर्षित करते एफटीए चैनल, स्टार उत्सव सबसे आगे

बीएआरसी के वीक 17 में स्टार उत्सव को शीर्ष रेटिंग मिली है। एफटीए हिंदी चैनल पे टीवी दर्शकों की संख्या में गिरावट के बावजूद फल-फूल रहे हैं, जिसमें स्टार उत्सव ने स्टार प्लस को पीछे छोड़ दिया है। यह बदलाव पे प्लेटफॉर्म पर कंटेंट में ठहराव और ग्रामीण बाजारों में डीडी फ्री डिश के बढ़ते उपयोग के कारण हुआ है—जिससे एफटीए स्पेस में एफएमसीजी और बड़े

पैमाने पर विज्ञापनदाता आकर्षित हुए हैं।

जी ने स्टार इंडिया के साथ कोर्ट के बाहर समझौते के संकेत दिये

आईसीसी अधिकार विवाद पूर्ण मध्यस्थता प्रक्रिया को दरकिनार कर सकता है। जी एंटरटेनमेंट, 1.5 बिलियन डॉलर के आईसीसी मीडिया अधिकार सौदे को समाप्त करने के लिए स्टार इंडिया के साथ कोर्ट के बाहर समाधान की संभावना तलाश रहा है। निवेशक जांच के बाद कानूनी जोग्रिम और प्रतिष्ठा को होने वाले नुकसान को कम करने के प्रयास किये जा रहे हैं।

ट्राई ने बीएआरसी एकाधिकार को खत्म करने के लिए नयी रेटिंग एजेंसियों की तलाश की

वित्तीयामक ने दर्शकों की संख्या के मीट्रिक में अधिक पारदर्शिता लाने पर जेर दिया है। ट्राई के अध्यक्ष ए.के.लाहोटी ने नयी रेटिंग एजेंसियों के प्रवेश का आहवान करते हुए कहा कि आज के डिजिटल मीडिया परिदृश्य में बीएआरसी का प्रभुत्व पुराना हो चुका है। इस प्रस्ताव का उद्देश्य टीवी और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर अधिक सटिक और प्रतिनिधि दर्शकों की माप को बढ़ावा देना है।

भारत-इंग्लैंड क्रिकेट अधिकारों के लिए जियो और सोनी ने हाथ मिलाया

डुअल वितरण रणनीति स्ट्रीमिंग और टीवी प्रसारण को जोड़ती है। जियोस्टार ने 2025-26 में भारत के इंग्लैंड दौरे के लिए जियोहॉटस्टार के माध्यम से डिजिटल अधिकार हासिल किये हैं, जबकि सोनी ने टेलिस्ट्राल टीवी प्रसारण को बरकरार रखा है। साझा अधिकार मॉडल विकसित हो रहे खेल पारिस्थितिकी तंत्र को दर्शाता है जहां स्ट्रीमिंग और खिलाड़ी तेजी से सहयोग करते हैं।

एमकेएन न्यूज ने डिश टीवी पर लॉन्च के साथ अपना दायरा बढ़ाया

नया हिंदी चैनल अब एलसीएन 722 पर उपलब्ध होगा। एमकेएन न्यूज, उद्योग के दिग्गजों द्वारा संचालित एक हिंदी राष्ट्रीय समाचार चैनल, डिश टीवी पर एलसीएन 722 पर लाइव हो गया



ISP BANDWIDTH MANAGEMENT SOFTWARE (CLOUD HOSTED)

Xceednet is a simple cloud-hosted solution for ISPs and small businesses to effectively manage their operations.

It frees you from the trivial and time consuming chores, while allowing you to focus on your core business activities.

All you need to install at your end is Mikrotik Router. Our Cloud-Hosted Software will take care of the rest. Create data plans, generate invoices, track payments, track Subscriber complaints with easy to use interface.



**CUSTOMER
SUPPORT**

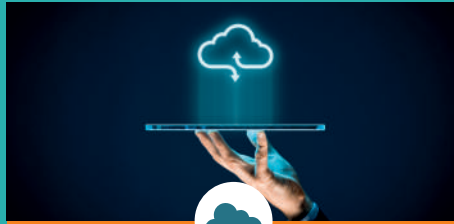


For Mikrotik Routers and Wifi Hotspots



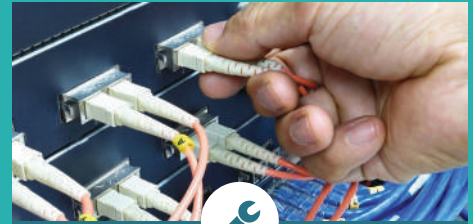
ISP Management

Manage your internet subscribers at Homes, Offices, Hotels, Educational Institutes, Restaurants, Cafes.



Cloud Based Solution

Say goodbye to redundant technology and hours of manual labour! Leverage XceedNet's Amazon AWS-hosted cloud-based ISP billing and bandwidth management software in India. Our software will help you improve performance, reduce workload, adapt to changing needs, and build a thriving business.



Instant Setup

Starting your own ISP business is now easier than ever! XceedNet is super quick to set up. Our team will configure your router within minutes. We will also help upload your existing customer data to the software.

BROADBAND PLAN

ACTIVE SUBSCRIBER SLABS



Please Call for the Best Price

HOTSPOT PLAN

BRONZE	SILVER	GOLD
₹550/- PER MONTH	₹850/- PER MONTH	₹1250/- PER MONTH
Max 50 Concurrent Subscribers	Max 100 Concurrent Subscribers	Max 200 Concurrent Subscribers

XCEEDNET SOFTWARE SOLUTIONS PVT. LTD.

USA
101 Eisenhower Pkwy,
Suite 300, Roseland,
New Jersey 07068

INDIA
Office No. 102, 1st Floor,
Vinayak Blessings, 90 Feet Road,
V. B. Phadke Marg, Mulund East,
Mumbai - 400081.

support@xceednet.com
[xceednet](https://www.xceednet.com)
080 6914 1500

Ph. 080 6914 1515
Web : www.xceednet.com



channel aims to offer credible, broad-based news coverage while rapidly scaling its satellite reach across Hindi-speaking regions.



है। चैनल का उद्देश्य हिंदी भाषी क्षेत्रों में अपनी सैटेलाइट पहुंच को तेजी से बढ़ाते हुए विश्वनीय, व्यापक आधारित समाचार कवरेज प्रदान करना है।

NDTV BIDS FAREWELL TO VETERAN ASAD KIDWAI

27-Year Stint Ends for Esteemed Satirist and Script Editor. Asad Ur Rahman Kidwai, a key figure behind NDTV's iconic shows like Gustakhi Maaf, retires after nearly three decades. His exit marks the end of an era of sharp editorial scripting and creative journalism at the legacy news brand.



एनडीटीवी ने अनुभवी असद किदवाई को विदाई दी

प्रसिद्ध व्यंगकार और स्क्रिप्ट संपादक का 27 साल का कार्यकाल समाप्त। गुस्ताखी माफ जैसे एनटीडीटी के प्रतिष्ठित शो के पीछे एक प्रमुख व्यक्ति असद उर रहमान किदवाई लगभग तीन दशक के बाद सेवा निवृत्त हो रहे हैं। उनके जाने से विरासत समाचार ब्रांड में तीक्ष्ण संपादकीय पटकथा और रचनात्मक पत्रकारिता के एक युग का अंत हो गया है।

UTPAL CHOWDHARY TO LEAD INDIA DAILY AT SAPPHIRE MEDIA

Veteran Journalist Appointed Chief Managing Editor. Seasoned media professional Utpal Chowdhary has joined Sapphire Media Group to lead its flagship property India Daily. He will direct content across TV, digital, radio, and print platforms, guiding the group's editorial transformation.



उत्पल चौधरी सफायर मीडिया में इंडिया डेली का नेतृत्व करेंगे

वरिष्ठ पत्रकार को मुख्य प्रबंधक संपादक नियुक्त किया गया है। वरिष्ठ मीडिया पेशेवर उत्पल चौधरी सफायर मीडिया समूह में शामिल हो गये हैं और इसकी प्रमुख संपत्ति इंडिया डेली का नेतृत्व करेंगे। वे टीवी, डिजिटल, रेडियो और प्रिंट प्लेटफॉर्म पर कंटेंट का निर्देशन करेंगे और समूह के संपादकीय परिवर्तन का मार्ग दर्शन करेंगे।

SUPREME COURT STAYS DEFAMATION CASE AGAINST AROON PURIE

Relief Granted in Complaint Over Editorial Remarks. The Supreme Court has paused criminal defamation proceedings against India Today's Chairman Aron Purie. The case stemmed from remarks during a political debate. The stay protects editorial freedom while the matter undergoes further judicial scrutiny.



सुप्रीम कोर्ट ने अरूण पुरी के खिलाफ मानहानि के मामले पर रोक लगायी

संपादकीय टिप्पणियों पर शिकायत से राहत मिली। सुप्रीम कोर्ट ने इंडिया टुडे के अध्यक्ष अरूण पुरी के खिलाफ आपराधिक मानहानि की कार्यवाही पर रोक लगा दी है। यह मामला एक राजनीतिक बहस के दौरान की गयी टिप्पणियों से उपजा है। इस रोक से संपादकीय स्वतंत्रता की रक्षा होती है, जबकि मामले की आगे की न्यायिक जांच जारी है।

SC UPHOLDS DUAL TAXATION ON TV BROADCASTERS

Entertainment and Service Tax Can Coexist, Rules Court. The Supreme Court has ruled that both service tax and entertainment tax are valid levies on broadcasters. The verdict clarifies a longstanding legal grey area and may prompt broadcasters to reassess tax compliance strategies. taxstrate. ■



सुप्रीम कोर्ट ने टीवी प्रसारकों पर दोहरे कराधान को बरकरार रखा

कोर्ट ने कहा है कि मनोरंजन और सेवा कर एक साथ चल सकते हैं। सुप्रीम कोर्ट ने फैसला सुनाया है कि सेवा कर और मनोरंजन कर दोनों ही प्रसारकों पर वैध कर हैं। यह फैसला लंबे समय से चले आ रहे कानूनी अस्पष्टता को स्पष्ट करता है और प्रसारकों को कर अनुपालन रणनीतियों का पुनर्मूल्यांकन करने के लिए प्रेरित कर सकता है। ■

SPLICING MACHINE / OTDR



MONICS ME-50s

FUJIKURA



VIAVI



MONICS



MONICS 292D OTDR



GEPON / GPON OLT

SYROTECH
OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



XPON / ONU / ONT



DIGISOL



WDM - EDFA / TRANSMITTER



NODE / AMPLIFIER

OPTICAL NODE



HYBRID AMPLIFIER



FTTH



SOLID DB Meter



Optical PON / Power Meter



Optical Power Meter With VFL Rechargeable



Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



Fiber Stripper



FDB Box



Enclosure Box

CLEAVER



VFL



FIBER, RG6, CAT 5e, CAT 6



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

Optical Media Converters / Switches / Routers / FMS



SFP / PON Modules



MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, **Mumbai** 400007
 Ph: +91-22-23877592
 Mob.: +91-9819241102 / 9920777870
 Email: montronics@live.com

MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,
 Charai, **Thane** - 400 601
 Ph: +91-22-25332175, 9619060790
 Email: monicsthane@gmail.com

MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,
 (Above SBI) Malbhat, Margao, **Goa**
 Ph: +91-832-2735381, 8407958880
 Email: montronicsgoa@gmail.com



NETFLIX RELOADS WITH RETRO

SVOD Leader Adds Classic Games to Boost Engagement in Mobile-First Markets. Netflix is levelling up its retention strategy by embedding nostalgic games like GTA: The Trilogy and Street Fighter IV into its app—ad-free and native. The move reflects a broader shift toward interactive entertainment as OTT fatigue and churn grow. Industry experts say it's a smart appeal to younger, gaming-savvy audiences in emerging markets like India.



TATA PLAY'S REVENUE SLIDES AS DTH FACES OTT HEADWINDS

FY25 Loss Deepens to Rs 510 Cr Amid Subscriber Decline and Free Dish Competition. Tata Play reported a 44% wider net loss at Rs 510 crore and a 5.5% drop in revenue to Rs 4,082 crore in FY25. Its user base dropped from 23 million to 18 million, hit by DD Free Dish's free offering and OTT's rise. Analysts say Tata Play's broadband and OTT aggregator service, Tata Play Binge, may offer new lifelines.



DIGITAL AD SPEND TO OVERTAKE TV BY 2026: MX PLAYER'S KARAN BEDI

Streaming Ads Deliver Higher Recall and Brand Uplift, Says Amazon Exec at Goafest. Digital video ad spend is expected to match traditional TV's by 2026, said Karan Bedi, Head of Amazon MX Player. Speaking at Goafest 2025, Bedi pointed to streaming video's unmatched consumer engagement and superior brand recall. With growing integration across Prime Video, Connected TV, and Amazon Store, advertisers are shifting fast.



रेट्रो के साथ फिर से लोड हो रहा है नेटफ्लिक्स

एसवीओडी लीडर ने मोबाइल फर्स्ट मार्केट्स में जुड़ाव बढ़ाने के लिए क्लासिक गेम शामिल किये हैं। नेटफ्लिक्स अपने ऐप में जीटीएः द ट्रिलॉजी और स्ट्रीट फाइटर IV जैसे पुराने गेम एम्बेड करके अपनी रिटेंशन रणनीति को और बेहतर बना रहा है, जो विज्ञापन मुक्त व नेटिव होंगी। यह कदम इंटरैक्टिव मनोरंजन की ओर व्यापक बदलाव को दर्शाता है, क्योंकि ओटीटी से थकान और उथल-पुथल बढ़ रही है। उद्योग विशेषज्ञों का कहना है कि यह भारत जैसे उभरते बाजारों में युवा, गेमिंग-प्रेमी दर्शकों के लिए एक स्मार्ट अपील है।

डीटीएच के ओटीटी से जुड़ी चुनौतियों के कारण टाटा प्ले का राजस्व घटा

वित्तवर्ष 2025 में ग्राहकों में गिरावट और फ्री डिश के कारण घाटा बढ़कर 510 करोड़ रुपये हो गया है। टाटाप्ले ने वित्तवर्ष 2025 में 44% से अधिक शुद्ध घाटा 510 करोड़ रुपये और राजस्व में 5.5% की गिरावट के साथ 4082 करोड़ रुपये दर्ज किया। डीडी फ्रीडिश की मुफ्त पेशकश और ओटीटी के उदय से इसका उपयोगकर्ता आधार 23 मिलियन से घटकर 18 मिलियन रह गया है। हालांकि टाटा प्ले की बॉडवैंड और ओटीटी एग्रीगेटर सेवा टाटा प्ले बिज, नयी जीवनरेखा प्रदान कर सकती है।

डिजिटल विज्ञापन खर्च 2026 तक टीवी से आगे निकल जायेगा: एमएक्स प्लेयर के कारण बेदी

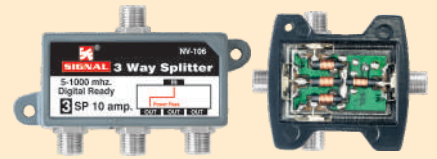
गोवाफेस्ट में अमेजन के कार्यकारी ने कहा कि स्ट्रीमिंग विज्ञापन ज्यादा रिकॉल और ब्रांड अपलिफ्ट देते हैं। अमेजन एमएक्स प्लेयर के प्रमुख कारण बेदी ने कहा कि 2026 तक डिजिटल वीडियो विज्ञापन खर्च पारंपरिक टीवी के बराबर हो जाने की उम्मीद है। गोवाफेस्ट 2025 में बोलते हुए बेदी ने स्ट्रीमिंग वीडियो के बेजोड़ उपभोक्ता जुड़ाव और बेहतरीन ब्रॉन्ड रिकॉल की ओर इशारा किया। प्राइम वीडियो, कनेक्टेड टीवी और अमेजन स्टोर में बढ़ते एकीकरण के साथ विज्ञापनदाता तेजी से बदलाव कर रहे हैं।

Total CATV Solution



SIGNAL CABLE TV ACCESSORIES

INDOOR TAPS & SPLITTER 860 mhz.



- Low Signal Loss
- High Port to Port isolation & Excellent Return Loss.

OUTDOOR TYPE OPTICAL RECEIVER



SGL-N-6-860-OUTDOOR

DIGITAL BAND PASS / STOP FILTER



CHANNEL TRAPS DIGITAL/ANALOG

FTTH DC Optical Receiver



MODEL • SGL-105-ALLU.BODY
DUAL IC WITH 105 DB OUTPUT
REVERSE 12V. DC POWER PASS SYSTEM

DIGITAL
READY

India's First Termination Box
with Screw-less Design
For Quick Safe & Easy Installation



SGL-T-234

Heavy Duty
PG-9 Connector
Suitable for 1550 nm

Made from
Unbreakable
Plastics

JOINT ENCLOSURE



Model No.
SGL-J-48F

Model No.
SGL-J-24F

ALLUMINIUM CASTING NODE



SGL-N-8-ALLU-CAST

DIGITAL SET TOP BOX GUARD



SELF
LOCKING

SS-604

SS-604 A

OUTDOOR TAPS & SPLITTER



DIGITAL
READY

1000 mhz. 15amp 60/90v. Powerpass
100% WATERPROOF GUARANTEED

Set Top Box Stand



Made from Unbreakable Plastics

Powerless Technology Optical Converter



SGL-N-5-MICRO NODE

an ISO 9001 : 2015 Company



MFRS. & MARKETED BY: **Shivam Electronics**

1, Laxminagar, B/h. Bhaktinagar Railway Station, Near Anandi Ashram, Rajkot-360 004. (Gujarat-india)
Phone: +91-281-2365196 Mob. 98250 51657 E-mail: info@shivamsignal.com

www.shivamsignal.com



DISH TV INTEGRATES OTT AND LINEAR CHANNELS WITH SMART+ ROLLOUT

New Android TV Offering Delivers Unified Viewing with Single Remote Convenience. Dish TV has launched Smart+, a new experience for Android and Google TVs that merges live TV and OTT apps on a single screen. The device simplifies switching between platforms, offers intuitive previews, and comes with parental controls and reminders—catering to evolving hybrid-viewer needs.



डिश टीवी ने स्मार्टप्लस रोलआउट के साथ ओटीटी और लीनियर चैनलों को एकीकृत किया

नया एंड्रॉयड टीवी ऑफरिंग सिंगल रिमोट सुविधा के साथ एकीकृत दृश्य प्रदान करता है। डिश टीवी ने एंड्रॉयड और गुगल टीवी के लिए एक नया अनुभव स्मार्टप्लस लॉन्च किया है, जो लाइव टीवी और ओटीटी ऐप्स को एक ही स्क्रीन पर मर्ज करता है। डिवाइस प्लेटफॉर्म के बीच स्विच करना आसान बनाता है, सहज पूर्वावलोकन प्रदान करता है और पैरेंटल कंट्रोल और रिमाइंडर के साथ आता है जो हाइब्रिड व्यूअर की उभरती जरूरतों को पूरा करता है।

RS 700 CR PIRACY CRACKDOWN: JIOSTAR SPURS ACTION AGAINST ILLEGAL IPTV NETWORK

JioStar has enabled a significant piracy bust with its complaint against BOS IPTV, which illegally streamed premium JioStar and Star India content. Cyber Police in Gujarat traced operations that used tampered DTH set-top boxes to offer pirated access to Indian and banned Pakistani channels, highlighting serious broadcast security flaws.



700 करोड़ रुपये पायरेसी पर कार्रवाई: जियोस्टार ने अवैध आईपीटीवी नेटवर्क के खिलाफ कार्रवाई की

जियोस्टार ने वीओएस आईपीटीवी के खिलाफ अपनी शिकायत के साथ एक महत्वपूर्ण पायरेसी पर लगाम लगायी है, जो अवैध रूप से प्रीमियम जियोस्टार और स्टार इंडिया कंटेंट को स्ट्रीम करता था। गुजरात में साइबर पुलिस ने ऐसे ऑपरेशन का पता लगाया जो भारतीय और प्रतिबंधित पाकिस्तानी चैनलों तक पायरेटेड पहुंच प्रदान करने के लिए छेड़छाड़ किये गये डीटीएच सेट टॉप बॉक्स का उपयोग करते थे जिसमें प्रसारण सुरक्षा संबंधी गंभीर खामियां उजागर हुईं।

AMAZON PRIME VIDEO ADDS ADS, OFFERS AD-FREE UPGRADE AT RS. 699/YEAR

From June 2025, Indian Subscribers Will See Limited Ads or Pay to Opt Out. Starting June 17, 2025, Prime Video will introduce limited ads in India while offering an ad-free version for ₹699 annually or ₹129 monthly. The move aims to maintain membership pricing while funding deeper content investments—echoing a global trend among major OTT players.



अमेजन प्राइम वीडियो ने विज्ञापन जोड़े, 699 रुपये/वर्ष पर विज्ञापन मुक्त अपग्रेड की पेशकश की

जून 2025 से भारतीय सब्सक्राइबर सीमित विज्ञापन देखेंगे या ऑफ्ट आउट करने के लिए भुगतान करना होगा। 17 जून 2025 से प्राइम वीडियो भारत में सीमित विज्ञापन पेश करेगा, जबकि 699 रुपये सालाना या 129 रुपये मासिक में विज्ञापन मुक्त संस्करण पेश करेगा। इस कदम का उद्देश्य सब्सक्रिप्शन मूल्यको बनाये रखना है, जबकि गहन सामग्री निवेश को वित्तपोषित करना है, प्रमुख ओटीटी खिलाड़ियों के बीच एक वैश्विक प्रवृत्ति को प्रतिनिधित्व करना है।

OTT PLATFORMS TOLD TO DROP PAKISTAN-ORIGIN CONTENT: GOVT ADVISORY

New Guidelines Cite National Security, Urge Immediate Takedown of All Cross-Border Shows.

The I&B Ministry has instructed all streaming platforms in India to take down any Pakistan-origin content, including series, songs, and films. ■

ओटीटी प्लेटफॉर्म को पाकिस्तानी मूल की सामग्री को हटाने को कहा गया है: सरकारी आदेश

नये दिशा निर्देशों में राष्ट्रीय सुरक्षा का हवाला दिया गया है, सभी क्रॉस बॉर्डर शो तत्काल हटाने का आग्रह किया गया है।

सूचना व प्रसारण मंत्रालय ने भारत में सभी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को निर्देश दिया है कि वे सीरिज, गाने और फिल्मों सहित पाकिस्तान मूल की कोई भी सामग्री हटा दें। ■

vortex



**PROUDLY
ENGINEERED
IN INDIA**

**TRUSTED ACROSS
NETWORKS**

Vortex XPON routers are
TEC-certified and future-ready.



8767 138 000 | 9324 656 616

sales@vortexit.in

www.vortexit.in



BREAKING THE BUNDLE: WHAT'S NEXT FOR CABLE CONTENT?

As consumer habits shift and digital convergence accelerates, cable and satellite platforms are rethinking how they acquire, package, and deliver content. From shorter licensing cycles to hybrid bundles and regional syndication, content strategies are evolving fast. This article explores the key trends reshaping content buying, syndication, and bundling in a rapidly transforming media landscape.

In the age of hyper-fragmented viewing, where audiences navigate a labyrinth of content across screens, the rules of content buying, syndication, and bundling are being rapidly rewritten. Traditional linear broadcasters, cable networks, satellite operators, and pay-TV platforms — once the gatekeepers of premium content — are now evolving their models to remain relevant, competitive, and profitable.

For cable and satellite platforms in India and across emerging markets, the post-pandemic shift in content consumption, digital distribution, and content cost dynamics has triggered a strategic re-alignment. Today, content is no longer just about channel acquisition; it's about platform-agnostic rights, regional appeal, shorter license cycles, and value-added bundling that integrates linear, OTT, and on-demand into a seamless offer.

This article explores the key trends shaping content buying, syndication, and bundling strategies for cable and satellite operators — both in India and similar fast-evolving markets in Asia, Africa, and Latin America.

बंडल को तोड़ना: केवल कंटेंट के लिए आगे क्या है

जैसे जैसे उपभोक्ता की आदत बदल रही हैं और डिजिटल कन्वर्जेंस में तेजी आ रही है, केबल और सैटेलाइट प्लेटफॉर्म इस बात पर पुनर्विचार कर रहे हैं कि वे कंटेंट कैसे प्राप्त करें, पैकेज करें और वितरित करें। छोटे लाइसेंसिंग चक्रों से लेकर हाइब्रिड बंडल और क्षेत्रीय सिंडिकेशन तक कंटेंट रणनीतियां तेजी से विकसित हो रही हैं। यह लेख तेजी से बदलते मीडिया परिदृश्य में कंटेंट खरीदने, सिंडिकेशन और बंडलिंग को नया रूप देने वाले प्रमुख रुझानों की पड़ताल करता है।

हाइपर फ्रैगमेंटेड व्यूइंग के युग में, जहां दर्शक स्क्रीन पर कंटेंट की भूलभुलैया में घुमते हैं, कंटेंट खरीदने, सिंडिकेशन और बंडलिंग के नियमों पर तेजी से फिर से लिखा जा रहा है। पारंपरिक लीनियर ब्रॉडकास्टर, केबल नेटवर्क, सैटेलाइट ऑपरेटर और पे-टीवी प्लेटफॉर्म—जो काभी पे टीवी कंटेंट के द्वारपाल थे—अब प्रासंगिक, प्रतिस्पर्धी और लाभदायक बने रहने के लिए अपने मॉडल विकसित कर रहे हैं।

भारत और उभरते बाजारों में केबल और सैटेलाइट प्लेटफॉर्म के लिए महामारी के बाद कंटेंट की खपत, डिजिटल वितरण और कंटेंट की लागत में गतिशीलता में आये बदलाव ने रणनीतिक पुनर्संरचना को गति दी है। आज, कंटेंट अब सिर्फ चैनल अधिग्रहण के बारे में नहीं है, यह प्लेटफॉर्म-अज्ञेय अधिकारों, क्षेत्रीय अपील, छोटे लाइसेंस चक्रों और मूल्य वर्धित बंडलिंग के बारे में है जो लीनियर, ओटीटी और ऑन डिमांड को एक सहज ऑफर में एकीकृत करता है।

यह लेख भारत और एशिया, अफ्रीका और लैटिन अमेरिका के तेजी से विकसित हो रहे बाजारों में केबल और सैटेलाइट ऑपरेटरों के लिए सामग्री खरीद, सिंडिकेशन और बंडलिंग रणनीतियों को आकार देने वाले प्रमुख रुझानों का पता लगाता है।





RISE OF SHORT-TERM LICENSING AND NON-EXCLUSIVE DEALS

Then vs Now

In the past, satellite and cable operators secured multi-year exclusive linear content deals with broadcasters. These long-term licenses guaranteed territorial exclusivity and carriage rights. However, the digital shift — especially the rise of D2C OTT platforms — has compelled content owners to rethink exclusivity.

NOW TRENDING

- ◆ Shorter licensing windows of 6–18 months are replacing the 3–5 year traditional cycles.
- ◆ Non-exclusive syndication is on the rise, where multiple platforms carry the same content in different formats (linear, catch-up, or on-demand).
- ◆ Operators now negotiate multi-platform rights (cable + OTT + mobile) instead of just linear feeds.

“Exclusivity is expensive and increasingly unsustainable. We’re opting for short-term, high-impact titles that can spike viewership rather than locking up catalogues long-term,” says the Head of Content at a leading Indian DTH operator.

छोटी अवधि लाइसेंसिंग और गैर एक्सक्लूशिव सौदों का उदय तब बनाम अब

अतीत में सैटेलाइट और केबल ऑपरेटरों ने प्रसारकों के साथ बहुवर्षीय एक्सक्लूशिव लीनियर सामग्री सौदे हासिल किये थे। ये दीर्घकालिक लाइसेंस क्षेत्रीय विशिष्टता और कैरिज अधिकारों की गारंटी देते थे। हालांकि डिजिटल बदलाव विशेष रूप से डीटीसी ओटीटी प्लेटफॉर्म के उदय ने सामग्री मालिकों को विशिष्टता पर पुनर्विचार करने के लिए मजबूर किया है।

अब ट्रेंडिंग

- ◆ 6–18 महीने की छोटी लाइसेंसिंग विंडो 3–5 साल की पारंपरिक चक्रों की जगह ले रही है।
- ◆ गैर-एक्सक्लूशिव सिंडिकेशन बढ़ रहा है, जहां कई प्लेटफॉर्म एक ही सामग्री को अलग अलग फॉर्मट (लीनियर, कैचअप या ऑन डिमांड) में पेश करते हैं।
- ◆ ऑपरेटर अब सिर्फ लीनियर फीड के बजाय मल्टी प्लेटफॉर्म अधिकारों (केबल+मोबाइल+ओटीटी) पर बातचीत करते हैं।

एक प्रमुख भारतीय डीटीएच ऑपरेटर के कंटेंट हेड ने कहा ‘विशिष्टता महंगी है और लगातार अस्थिर होती जा रही है। हम अल्पकालिक उच्च प्रभाव वाले शीर्षकों का विकल्प चुन रहे हैं जो लंबे समय तक कैटलॉग को लॉक करने के बजाय दर्शकों की संख्या बढ़ा सकते हैं।’

REGIONAL CONTENT IS THE NEW PREMIUM

The Local Language Boom

Across India and many emerging markets, viewership growth is being driven by vernacular content. Marathi, Telugu, Tamil, Bhojpuri, Kannada, and Gujarati content are seeing explosive uptake, especially on cable platforms in regional clusters.

IMPACT ON BUYING STRATEGY

- ◆ Cable and DTH players are directly licensing regional movie rights, bypassing national broadcasters.
- ◆ Tier-2 and 3 cities are now being mapped with customized channel bouquets that prioritize local content.
- ◆ Regional content producers are syndicating their shows to multiple MSOs/DTH platforms for micro-zoned distribution.

“The days when only Hindi GECs ruled primetime are over. In many markets, a regional devotional or comedy channel outperforms national feeds,” notes a Hyderabad-based MSO executive.

RISE OF FAST CHANNELS AND AD-SUPPORTED SYNDICATION

What are FAST Channels?

Free Ad-supported Streaming TV (FAST) channels — linear feeds streamed over internet-connected devices — are gaining traction, even among cable and satellite platforms. While initially popular on connected TVs, satellite operators are now exploring FAST channel syndication as a low-cost content strategy.

क्षेत्रीय सामग्री नया प्रीमियम है

स्थानीय भाषा में उछाल

भारत और कई उभरते बाजारों में दर्शकों की संख्या में वृद्धि स्थानीय सामग्री के कारण हो रही है। मराठी, तेलुगू, तमिल, भोजपुरी, कन्नड़ और गुजराती सामग्री में जबरदस्त उछाल देखने को मिल रहा है, खासतौर पर क्षेत्रीय समूहों में केवल प्लेटफॉर्म पर।

खरीद रणनीति पर प्रभाव

- ◆ केवल और डीटीएच प्लेयर राष्ट्रीय प्रसारकों को दरकिनारा करते हुए सीधे क्षेत्रीय फिल्म अधिकारों का लाइसेंस दे रहे हैं।
- ◆ टियर 2 और 3 शहरों को अब कस्टमाइज्ड चैनल बुके के साथ मैप किया जा रहा है जो स्थानीय कंटेंट को प्राथमिकता देते हैं।
- ◆ क्षेत्रीय कंटेंट निर्माता अपने शो को माइक्रो जोन वितरण के लिए कई एमएसओ/डीटीएच प्लेटफॉर्म पर सिंडिकेट कर रहे हैं।

हैदराबाद स्थित एक एमएसओ के अधिकारी ने बताया कि ‘वे दिन अब खत्म हो गये हैं जब केवल हिंदी जीईसी प्राइमटाइम पर राज करते थे। कई बाजारों में एक क्षेत्रीय भक्ति या कॉमेडी चैनल राष्ट्रीय फीड से बेहतर प्रदर्शन करता है।’

एफएएसटी चैनलों और विज्ञापन समर्थित सिंडिकेशन का उदय

एफएएसटी चैनल क्या है?

निःशुल्क विज्ञापन समर्थित स्ट्रीमिंग टीवी (एफएएसटी) चैनल-इंटरनेट से जुड़े उपकरणों पर स्ट्रीम किये जाने वाले लीनियर फीड-केबल और सैटेलाइट प्लेटफॉर्म के बीच भी लोकप्रिय हो रहे हैं। शुरुआत में कनेक्टेड टीवी पर लोकप्रिय होने के बावजूद, सैटेलाइट ऑपरेटर अब कम लागत वाली सामग्री रणनीति के रूप में एफएएसटी चैनल सिंडिकेशन की खोज कर रहे हैं।



EMERGING TREND

- ◆ DTH platforms are creating "OTT-like" curated FAST channels for free or ad-supported tiers.
- ◆ Content aggregators are offering pre-packaged FAST channels to cable operators to complement paid linear offerings.
- ◆ This model is especially attractive in price-sensitive rural and semi-urban markets.

Example: Some Indian MSOs have started offering digital-first devotional, retro, music, or kids' channels as FAST content blocks on STBs with basic internet functionality.

HYBRID BUNDLING: LINEAR + OTT + VOD

The New Consumer Expectation

Audiences expect more than just 500 linear channels. They demand integrated access to OTT apps, catch-up TV, and on-demand movies — preferably without multiple logins or extra charges.

HOW PLATFORMS ARE RESPONDING

- ◆ Operators like Tata Play, Airtel Digital TV, and JioFiber now offer hybrid bundles: traditional TV plus access to platforms like Disney+ Hotstar, Sony LIV, ZEE5, and Amazon Prime Video.
- ◆ In regional markets, smaller MSOs are experimenting with white-labeled OTT services or bundling with third-party regional OTTs.
- ◆ Transactional Video-on-Demand (TVOD) — especially for new movie releases or PPV sports — is being bundled in premium plans.

“Hybrid bundling is the only way to prevent cord-cutting. We're no longer just a pipe; we're becoming aggregators of entertainment,” says a product manager at a South Indian MSO.

SYNDICATION OF DIGITAL ORIGINALS TO LINEAR

Reverse Windowing is Real

In a reversal of the traditional content flow, several

उभरता हुआ रुझान

- ◆ डीटीएच प्लेटफॉर्म मुफ्त या विज्ञापन समर्थित स्तरों के लिए 'ओटीटी जैसे' क्यूरेटेड एफएएसटी चैनल बना रहे हैं।
- ◆ कंटेंट एग्रीगेटर केवल ऑपरेटरों को पेड लीनियर ऑफरिंग के पूरक के रूप में प्री-पैकेज्ड एफएएसटी चैनल ऑफर कर रहे हैं।
- ◆ यह मॉडल विशेषरूप से मूल्य संवेदनशील ग्रामीण और अर्द्धशहरी बाजारों में आकर्षक है

उदाहरण: कुछ भारतीय एमएसओ ने बुनियादी इंटरनेट कार्यक्षमता वाले एसटीवी पर एफएएसटी कंटेंट ब्लॉक के रूप में डिजिटल फर्स्ट भक्ति, रेड्डी, संगीत या बच्चों के चैनल ऑफर करना शुरू कर दिया है।

हाईब्रिड बंडलिंग: लीनियर + ओटीटी + वीओडी

नयी उपभोक्ता अपेक्षा

दर्शक 500 से ज्यादा लीनियर चैनलों की अपेक्षा करते हैं। वे ओटीटी ऐप, कैचअप टीवी और ऑन डिमांड मूवी तक एकीकृत पहुंच की मांग करते हैं—संभवतः बिना कई लॉगिन और अतिरिक्त शुल्क के।

प्लेटफॉर्म कैसी प्रतिक्रिया दे रहे हैं

- ◆ टाटाप्ले, एयरटेल डिजिटल टीवी और जियोफाइबर जैसे ऑपरेटर अब हाईब्रिड बंडल ऑफर कर रहे हैं: पारंपरिक टीवी प्लस डिज्नी प्लस हॉटस्टार, सोनी लिव, जी5 और अमेज़न प्राइम वीडियो जैसे प्लेटफॉर्म तक पहुंच।
- ◆ क्षेत्रीय बाजारों में छोटे एमएसओ व्हाइट लेबल ओटीटी सेवाओं के साथ प्रयोग कर रहे हैं या तीसरे पक्ष के क्षेत्रीय ओटीटी के साथ बंडलिंग कर रहे

हैं।

- ◆ ट्रांजेक्शनल वीडियो ऑन डिमांड (टीवीओडी)—खासतौर पर नयी मूवी रिलीज या पीपीवी स्पोर्ट्स के लिए—प्रीमियम प्लान में बंडल किया जा रहा है।

दक्षिण भारतीय एमएसओ के एक उत्पाद प्रबंधक का कहना है, 'हाईब्रिड बंडलिंग ही कॉर्ड-कटिंग को रोकने का एकमात्र तरीका है। हम अब सिर्फ एक पाइप नहीं रह गये हैं, हम मनोरंजन के एग्रीगेटर बन रहे हैं।

डिजिटल मूल को लीनियर में सिंडिकेशन

रिवर्स विंडोइंग वास्तविक है

पारंपरिक सामग्री प्रवाह को उलटते हुए, कई डिजिटल मूल



digital originals are now being syndicated back to linear TV to boost channel viewership and maximize ROI. This is increasingly common with regional web series or digital-first talk shows.

EXAMPLES FROM THE MARKET

- ◆ Regional language OTT shows from platforms like aha (Telugu) or Chaupal (Punjabi) are being picked up by cable networks for late-night or weekend linear slots.
- ◆ DTH operators are using their owned channels to showcase digital-first content — often with exclusive cuts or dubbed versions.

This trend helps content producers monetize their libraries across formats, while platforms get fresh content without high production costs.

MOVIE SYNDICATION: FROM SATELLITE RIGHTS TO DIGITAL BULK DEALS

The Evolution

The once-lucrative market for satellite movie rights has undergone a radical transformation. Big studios now prioritize OTT premieres or simultaneous releases, reducing the window for satellite channels.

NEW MOVIE SYNDICATION MODELS

- ◆ Satellite rights are being bundled with digital rights in bulk across platforms.
- ◆ Cable and DTH players are buying libraries of B and C-grade films for filler slots at discounted rates.
- ◆ Theatrical + TV + OTT combo deals are being negotiated upfront for regional cinema.

“A blockbuster Telugu film will hit OTT in three weeks, and TV in two months. So the value of pure satellite rights has fallen. We now look at library depth and repeat value over just freshness,” says a content buyer at a DTH firm.

REGULATORY INFLUENCE ON BUNDLING AND PRICING

India's TRAI Tariff Orders (NTO 1.0 and 2.0)

The regulatory push for transparency in pricing has led to a decline in forced bundling and created pressure to offer more customizable packs. While the aim was consumer benefit, operators argue it has complicated bundling strategies.

को अब चैनल दर्शकों की संख्या बढ़ाने और आरओआई को अधिकतम करने के लिए लीनियर टीवी में वापस सिंडिकेट किया जा रहा है। यह क्षेत्रीय वेब सीरिज या डिजिटल फर्स्ट टॉक शो के साथ आम होता जा रहा है।

बाजार से उदाहरण

- ◆ अहा (तेलुगू) या चौपाल (पंजाबी) जैसे प्लेटफॉर्म से क्षेत्रीय भाषा के ओटीटी शो को केवल नेटवर्क द्वारा देर रात या सप्ताहांत के लिए चुना जा रहा है।
- ◆ डीटीएच ऑपरेटर अपने स्वामित्व वाले चैनलों का उपयोग डिजिटल प्रथम सामग्री दिखाने के लिए कर रहे हैं—अक्सर विशेष कट या डब किये गये संस्करण के साथ।

इस प्रवृत्ति से सामग्री उत्पादकों को विभिन्न प्रारूपों में अपनी लाइब्रेरी का मुदीकरण करने में मदद मिलती है, जबकि प्लेटफॉर्म को उच्च उत्पादन लागत के बिना ताजा सामग्री मिलता है।

मूवी सिंडिकेशन: सैटेलाइट अधिकार से थोक सौदे तक विकास

सैटेलाइट मूवी अधिकार के लिए कभी आकर्षक बाजार में आमूलचूल परिवर्तन आया है। बड़े स्टूडियो अब ओटीटी प्रीमियर या एक साथ रिलीज को प्राथमिकता देते हैं, जिससे सैटेलाइट चैनलों के लिए विंडो कम हो जाती है।

नये मूवी सिंडिकेशन मॉडल

- ◆ सैटेलाइट अधिकारों को सभी प्लेटफॉर्म पर डिजिटल अधिकारों के साथ थोक में बंडल किया जा रहा है।
- ◆ केवल और डीटीएच प्लेयर्स फिलर स्लॉट के लिए बी और सी ग्रेड फिल्मों की लाइवरी को रियायती दरों पर खरीद रहे हैं।
- ◆ क्षेत्रीय सिनेमा के लिए थियेटर टीवी ओटीटी कॉम्बो सौदे पहले से ही बातचीत चल रही है।

डीटीएच फर्म के मुताबिक ‘एक ब्लॉकबस्टर तेलुगु फिल्म तीन सप्ताह में ओटीटी पर और दो महीने में टीवी पर आयेगी। इसलिए शुद्ध सैटेलाइट अधिकारों का मूल्य गिर गया है। अब हम सिर्फ ताजगी के बजाय लाइवरी की गहराई और दोहराव के मूल्य को देखते हैं।’

बंडलिंग और मूल्य निर्धारण पर विनियामक प्रभाव

भारत के ट्राई टैरिफ आदेश (एनटीओ 1.0 और 2.0)

मूल्य निर्धारण में पारदर्शिता के लिए विनियामक दबाव के कारण जबरन बंडलिंग में कमी आयी है और अधिक अनुकूलनीय पैक पेश करने का दबाव बना है। जबकि इसका उद्देश्य उपभोक्ता लाभ था, ऑपरेटरों का तर्क है कि इससे बंडलिंग रणनीतियां जटिल हो गयी है।



DIRECT TO CONSUMER

EFFECT ON CONTENT BUYING

- ◆ MSOs are now negotiating for "a-la-carte friendly" content packages.
- ◆ Smaller broadcasters find it difficult to get placement without bundling incentives, pushing them to syndicate via aggregators.
- ◆ DTH platforms are creating add-on packs with theme- or language-specific content, adhering to regulatory caps.

INTERNATIONAL CONTENT: SUBTITLED AND DUBBING BOOM

Global Meets Local

Demand for Korean, Turkish, and Latin American dramas, as well as Hollywood content, is surging in tier-2 cities — but with regional dubbing or subtitles.

CONTENT STRATEGY SHIFT

- ◆ Instead of expensive global feeds, platforms are buying localized dubbed versions from international content syndicators.
- ◆ DTH players now create exclusive dubbed channels or weekend blocks with global content.
- ◆ Indian channels are syndicating their shows abroad (e.g., Marathi dramas to Mauritius or Telugu content to the Gulf) via expatriate DTH bundles.

DATA-DRIVEN CONTENT BUYING

Analytics Meets Acquisition

With set-top boxes and mobile apps offering usage insights, platforms are adopting data-backed decisions to guide content buying.

सामग्री खरीदने पर प्रभाव

- ◆ एमएसओ अब 'ए-ला-कार्टे-फ्रेंडली' सामग्री पैकेज के लिए बातचीत कर रहे हैं।
- ◆ छोटे प्रसारकों को बिना बंडलिंग प्रोत्साहन के प्लेसमेंट मिलना मुश्किल लगता है जिससे उन्हें एग्रीगेटर के माध्यम से सिंडिकेट करने के लिए मजबूर होना पड़ता है।
- ◆ डीटीएच प्लेटफॉर्म विनियामक कैप का पालन करते हुए थीम-या भाषा विशिष्ट सामग्री के साथ एड ऑन पैक बना रहे हैं।

अंतरराष्ट्रीय सामग्री: सबटाइटल और डबिंग बूम

ग्लोबल मीट्स लोकल

कोरियाई, तुर्की और लैटिन अमेरिकी नाटकों के साथ-साथ हॉलीवुड सामग्री की मांग टियर 2 शहरों में बढ़ रही है—लेकिन क्षेत्रीय डबिंग और सब टाइटिल के साथ

कंटेंट रणनीति में बदलाव

- ◆ महंगे वैश्विक फीड के बदले प्लेटफॉर्म अंतरराष्ट्रीय कंटेंट सिंडिकेटर से स्थानीयकृत डब किये गये संस्करण खरीद रहे हैं।
- ◆ डीटीएच प्लेयर अब वैश्विक कंटेंट के साथ विशेष डब किये चैनल या वीकेंड ब्लॉक बनाते हैं।
- ◆ भारतीय चैनल अपने शो को विदेश में (जैसे मराठी ड्रामा को मरीशस या तेलुगू कंटेंट को खाड़ी में) प्रवासी डीटीएच बंडलों के माध्यम से सिंडिकेट कर रहे हैं।

डेटा संचालित सामग्री खरीदना

विश्लेषण अधिग्रहण से मिलता है

सेट टॉप बॉक्स और मोबाइल ऐप उपयोग संबंधी जानकारी प्रदान करते हैं, इसलिए प्लेटफॉर्म सामग्री खरीदने के लिए डेटा समर्थित निर्णय अपना रहे हैं।

CABLE CONTENT

- ◆ Heatmaps indicate which genres or languages perform best in specific geographies.
- ◆ Viewer drop-off rates inform license renewal decisions.
- ◆ Operators use content performance analytics to pitch advertising packages more effectively.

STRATEGIC COLLABORATIONS & CONTENT ALLIANCES

Pooling Content, Sharing Cost

To reduce acquisition costs and expand offerings, operators are now forming alliances or co-buying groups — especially for regional or niche genres.

EXAMPLES:

- ◆ Multiple MSOs may jointly acquire a regional movie library.
- ◆ DTH providers are co-producing content with regional studios for exclusive premieres.

This trend is especially prevalent in Africa and Latin America, where national operators form syndication pools to negotiate better deals with global content owners.

CONCLUSION: A NEW PLAYBOOK FOR A NEW ERA

The tectonic shifts in audience behavior, regulatory controls, content availability, and distribution formats have made traditional content syndication obsolete. In its place, a new model has emerged — one that is:

- ◆ Flexible in rights negotiation
- ◆ Audience-first in bundling strategy
- ◆ Hybrid in delivery
- ◆ Cost-conscious but value-driven

For cable and satellite operators, success will no longer come from owning the most channels but from curating the right content at the right price, for the right screen, in the right region.

As platforms rethink their place in the content value chain, one thing is clear — the bundling game is no longer about quantity. It's about relevance, regionality, and responsiveness. ■

- ◆ हीटमैप्स संकेत देते हैं कि कौन सी शैलियां या भाषायें विशिष्ट भौगोलिक क्षेत्रों में सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करती हैं।
- ◆ दर्शक को ड्रॉप ऑफ दरें लाइसेंस नवीनीकरण निर्णयों को सूचित करती हैं।
- ◆ ऑपरेटर विज्ञापन पैकेजों को अधिक प्रभावी ढंग से पेश करने के लिए सामग्री प्रदर्शन विश्लेषण का उपयोग करते हैं।

रणनीतिक सहयोग और सामग्री गठबंधन

सामग्री एकत्र करना, लागत साझा करना

अधिग्रहण लागत को कम करने और पेशकशों का विस्तार करने के लिए, ऑपरेटर अब गठबंधन या सह-खरीद समूह बना रहे हैं—विशेष रूप से क्षेत्रीय या विशिष्ट शैलियों के लिए।

उदाहरणः

- ◆ कई एमएसओ संयुक्त रूप से एक क्षेत्रीय मूवी लाइब्रेरी का अधिग्रहण कर सकते हैं।
- ◆ डीटीएच प्रदाता अनन्य प्रीमियर के लिए क्षेत्रीय स्टूडियो के साथ मिलकर सामग्री का निर्माण कर रहे हैं।

यह प्रवृत्ति विशेष रूप से अफ्रीका और लैटिन अमेरिका में प्रचलित है, जहां राष्ट्रीय ऑपरेटर वैश्विक सामग्री स्वामियों के साथ बेहतर सौदे करने के लिए

सिंडिकेशन पूल बनाते हैं।

निष्कर्षः नये युग के लिए प्लेबुक

दर्शकों के व्यवहार, विनियामक नियंत्रण, सामग्री की उपलब्धता और वितरण प्रारूपों में आये बदलावों ने पारंपरिक सिंडिकेशन को अप्रचलित बना दिया है। इसके स्थान पर एक नया मॉडल सामने आया है—जो हैः

- ◆ अधिकारों की बातचीत में लचीला
- ◆ बंडलिंग रणनीति में दर्शकों को प्राथमिकता देना
- ◆ डिलीवरी में हाइब्रिड
- ◆ लागत के प्रति सजग लेकिन मूल्य संचालित

केवल और सैटेलाइट ऑपरेटरों के लिए सफलता अब सबसे ज्यादा चैनल रखने से नहीं बल्कि सही कीमत पर सही स्क्रीन के लिए सही क्षेत्र में सही कंटेंट तैयार करने से मिलेगी।

जैसे-जैसे प्लैटफॉर्म कंटेंट वैल्यू चेन में अपनी जगह पर पुनर्विचार कर रहे हैं, एक बात स्पष्ट है बंडलिंग गेम अब मात्रा के बारे में नहीं है। यह प्रासंगिकता, क्षेत्रीयता और जवाबदेही के बारे में है। ■



STARLINK NEARS INDIA LAUNCH WITH GOVT NOD

India is on the cusp of a satellite internet revolution. On June 6, Elon Musk's Starlink secured a key regulatory approval from the Indian government, paving the way for its much-anticipated commercial launch in the country.

Already operational in over 100 countries, Starlink promises high-speed, low-latency internet, especially in areas where conventional broadband infrastructure struggles to reach.

Backed by SpaceX, Starlink now joins a select group of satellite broadband players—alongside OneWeb and Reliance Jio—that have received the Indian government's preliminary nod, known as the Letter of Intent (LoI), for telecom operations. The company is currently awaiting the final Global Mobile Personal Communications by Satellite (GMPCS) license from the Department of Telecommunications. Once granted, Starlink can begin full-scale deployment of its ground infrastructure and services across the country.

Starlink's network uses thousands of low Earth orbit (LEO) satellites, much closer to Earth than traditional geostationary satellites. This positioning enables faster, more reliable internet with significantly lower latency—ideal for real-time applications like video calls, online gaming, and cloud computing.

For India, Starlink's arrival is especially significant. It can bridge the digital divide in rural and underserved regions, offering high-speed access where fiber and mobile networks have limited reach.

What's more, Starlink plans to enter the Indian market with a disruptive pricing strategy. As per The Economic Times, it is likely to offer unlimited data plans at under \$10/month (around Rs. 857), making it a compelling choice for consumers and businesses alike.

With rivals like Eutelsat OneWeb, Jio-SES, and Globalstar also eyeing the Indian market, the satellite internet space is gearing up for a fierce battle. But Starlink's first-mover advantage and aggressive pricing could give it a strong head start. ■



सरकारी मंजूरी के बाद भारत में लॉन्च होने के करीब स्टारलिनक

भारत सैटेलाइट इंटरनेट क्रांति के मुहाने पर है। 6 जून को एलन मस्क की स्टार लिंक को सरकार से एक महत्वपूर्ण विनियामक मंजूरी मिल गयी, जिससे देश में इसके बहुप्रतीक्षित वाणिज्यिक लॉन्च का रास्ता साफ हो गया

100 से ज्यादा देशों में पहले ही परिचालन कर रहा स्टारलिनक हाई-स्पीड, लो लेटेंसी इंटरनेट का वादा करता है, खासतौर पर उन क्षेत्रों में जहां पारंपरिक ब्रॉडबैंड इंफ्रास्ट्रक्चर पहुंचने में संघर्ष करता है।

स्पेसएक्स द्वारा समर्थित, स्टारलिनक अब वनवेब और रिलायंस जियो के साथ-साथ सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्लेयर्स के एक चुनिंदा समूह में शामिल हो गया है, जिन्हें दूरसंचार संचालन के लिए भारत सरकार की प्रारंभिक मंजूरी मिली है, जिसे लेटर ऑफ इंटेंट (एलओआई) के रूप में जाना जाता है। कंपनी वर्तमान में दूरसंचार विभाग से सैटेलाइट (जीएमपीसीएस) लाइसेंस द्वारा अंतिम ग्लोबल मोबाइल पर्सनल कम्युनिकेशंस

का इंतजार कर रही है। मंजूरी मिलने के बाद स्टारलिनक पूरे देश में अपने ग्राउंड इंफ्रास्ट्रक्चर और सेवाओं की तैनाती शुरू कर सकता है।

स्टारलिनक का नेटवर्क हजारों लो अर्थ ऑर्विट (एलईओ) सैटेलाइट का उपयोग करता है, जो पारंपरिक जियोस्टेशनरी सैटेलाइट की तुलना में पृथ्वी के वेहद करीब है। यह स्थिति काफी लो लेटेंसी के साथ तेज, अधिक विश्वनीय इंटरनेट

सक्षम होती है—वीडियो कॉल, ऑनलाइन गेमिंग और क्लॉउड कंप्यूटिंग जैसे रीयल टाइम आवेदनों के लिए आदर्श है।

भारत के लिए स्टारलिनक का आगमन विशेषरूप से महत्वपूर्ण है। यह ग्रामीण और कम सेवा वाले क्षेत्रों में डिजिटल विभाजन को पाट सकता है, जहां फाइबर और मोबाइल नेटवर्क की सीमित पहुंच है, वहां हाई स्पीड एक्सेस प्रदान कर सकता है।

स्टारलिनक एक विघटनकारी मूल्य निर्धारित रणनीति के साथ भारतीय बाजार में प्रवेश करेगा। ईटी के अनुसार यह 10 डॉलर/माह (लगभग 857₹.) से कम कीमत पर असीमित डेटा प्लान पेश करेगा, जो इसे उपभोक्ताओं व व्यवसायों के लिए एक आकर्षक विकल्प बनाता है।

यूटेलसैट वनवेब, जियो-एसईएस और ग्लोबलस्टार जैसे प्रतिद्वंद्वी भी भारतीय बाजार पर नजर गड़ाये हुए हैं, ऐसे में सैटेलाइट इंटरनेट क्षेत्र में कड़ी टक्कर की तैयारी हो रही है। लेकिन स्टार लिंक को पहला कदम उठाने का लाभ और आक्रामक मूल्य निर्धारण इसे एक मजबूत बढ़त दिला सकता है। ■

SHRINKING SUBSCRIBERS: THE MIB-TRAI DTH DEADLOCK

As India's DTH sector faces an existential crunch, industry stakeholders express growing frustration over Ministry of Information and Broadcasting's inaction on TRAI's license fee reform — raising broader questions on regulatory coordination and market fairness.

Nearly two years have passed since the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) recommended slashing the licensing fee for Direct-to-Home (DTH) operators from 8% to 3% of their Adjusted Gross Revenue (AGR). Yet, the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) remains mute, keeping the industry in a regulatory limbo at a time when financial pressures are mounting and subscriber numbers are steadily declining.

India's four private DTH players — Tata Play, Bharti Telemedia, Dish TV, and Sun Direct — are caught in the crossfire. Subscriber numbers have dropped sharply by nearly 11 million since 2021, a decline fueled by rapid OTT adoption and the expanding footprint of Prasar Bharati's DD Free Dish, the free-to-air satellite platform. Against this backdrop, the delayed implementation of TRAI's recommendations threatens not just profitability but the sector's long-term viability.

THE TRAI PROPOSAL: A LIFELINE ON HOLD

In August 2023, TRAI submitted its "Recommendations on License Fee and Policy Matters of DTH Services," proposing a phased reduction of the license fee to 3% of AGR by FY 2027, eventually aiming to eliminate it altogether. This move was designed to give DTH operators a fighting chance in a market increasingly skewed by free-to-air services and OTT platforms.

Despite clear industry support, MIB has yet to act. "We have done our part; it is now up to the ministry to take the next steps," said a senior TRAI official, speaking on



घटते ग्राहकः एमआईबी-ट्राई डीटीएच गतिरोध

भारत का डीटीएच क्षेत्र के अस्तित्व के संकट से जूझने के साथ ही उद्योग के हितधारक ट्राई के लाइसेंस शुल्क सुधार पर सूचना व प्रसारण मंत्रालय की निष्क्रियता पर बढ़ती निराशा व्यक्त कर रहे हैं—जिससे विनियामक समन्वय और बाजार निष्पक्षता पर व्यापक सवाल उठ रहे हैं।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) ऑपरेटरो के लिए लाइसेंस शुल्क को उनके समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) के 8% से घटाकर 3% करने की सिफारिश किये हुए लगभग दो साल बीत चुके हैं। फिर भी सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) चुप है जिससे उद्योग को ऐसे समय में नियामक अधर में लटकाये रखा जा रहा है जब वित्तीय दबाव बढ़ रहे हैं और ग्राहकों की संख्या में गिरावट आ रही है।

भारत के चार निजी डीटीएच प्लेयर्स—टाटा प्ले, भारती टेलीमीडिया, डिश टीवी और सन डॉयरेक्ट-क्रॉसफायर में फंस गये हैं। 2021 से सब्सक्राइबर्स की संख्या में 11 मिलियन की भारी गिरावट आयी है, यह गिरावट ओटीटी को तेजी से अपनाते और प्रसार भारती के डीडी फ्रीडिश, फ्री-टू-एयर सैटेलाइट प्लेटफॉर्म के बढ़ते प्रभाव के कारण हुई है। इस पृष्ठभूमि में ट्राई की सिफारिशों के विलंबित कार्यान्वयन से न केवल लाभप्रदता बल्कि सेक्टर की दीर्घकालिक व्यवहार्यता को भी खतरा है।

ट्राई का प्रस्तावः रुकी हुई जीवनरेखा

अगस्त 2023 में ट्राई ने 'डीटीएच सेवाओं के लाइसेंस शुल्क और नीतिगत मामलों पर अपनी सिफारिशें प्रस्तुत कीं, जिसमें वित्तवर्ष 2027 तक लाइसेंस शुल्क को चरणबद्ध तरीके से घटाकर एजीआर का 3% करने का प्रस्ताव था, जिसका उद्देश्य अंततः इसको पूरी तरह से समाप्त करना था। यह कदम डीटीएच ऑपरेटरो को फ्री-टू-एयर सेवाओं और ओटीटी प्लेटफॉर्मों द्वारा तेजी से बढ़ते बाजार में लड़ने का मौका देने के लिए बनाया गया था।

उद्योग जगत के स्पष्ट समर्थन के बावजूद एमआईबी ने अभी तक कोई कार्रवाई नहीं की है। नाम न बताने की शर्त पर ट्राई के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा 'हमने अपना काम कर दिया है, अब अगला कदम



condition of anonymity. The prolonged delay has frustrated operators who continue to pay the higher 8% fee amid shrinking revenues.

MARKET REALITIES: DECLINING SUBSCRIBERS, RISING COSTS

TRAI's latest data paints a stark picture: the combined subscriber base fell from 69.57 million in March 2021 to 58.22 million in December 2024. Tata Play leads with a 31.49% market share, followed by Bharti Telemedia (29.89%), Sun Direct (19.5%), and Dish TV (19.13%).

The dual onslaught of OTT growth and DD Free Dish's rural penetration is eroding traditional pay-TV revenue. "Operating under an 8% license fee when the regulator has recommended a cut to 3% is like a penalty on survival," said Rajesh Verma, CEO of a leading DTH operator.

Adding to the burden, MIB has recently issued license fee demands exceeding Rs. 16,000 crore, worsening cash flow pressures and threatening investments in customer experience and technology upgrades.

Industry analysts believe MIB is weighing the broader implications of fee reductions within the wider broadcast ecosystem. While DTH operators pay roughly Rs. 20 crore annually in satellite transponder fees, cable multi-system operators (MSOs) incur substantially higher operational costs — with leased line fees exceeding Rs. 80 crore yearly, plus hefty right-of-way charges.

उठाना मंत्रालय पर निर्भर है। लंबे समय से हो रही देरी से ऑपरेटर निराश हैं, जो घटते राजस्व के बीच 8% से अधिक शुल्क का भुगतान करना जारी रखते हैं।

बाजार की हकीकत: घटते ग्राहक, बढ़ती लागत

ट्राई के नवीनतम डेटा एक स्पष्ट तस्वीर पेश करते हैं: संयुक्त ग्राहक आधार मार्च 2021 में 69.57 मिलियन से दिसंबर 2024 में 58.22 मिलियन तक गिर गया। टाटा प्ले 31.49% बाजार हिस्सेदारी के साथ सबसे आगे है, उसके बाद भारती टेलीमीडिया (29.89%), सन डायरेक्ट (19.5%) और डिश टीवी (19.13%) हैं।

ओटीटी विकास और डीडी फ्रीडिश के ग्रामीण क्षेत्रों में पैठ के दोहरे हमले से पारंपरिक पे-टीवी राजस्व में कमी आ रही है। एक प्रमुख डीटीएच ऑपरेटर के सीईओ राजेश वर्मा ने कहा, 'जब नियामक ने 3% तक की कटौती की सिफारिश की है, तो 8% लाइसेंस शुल्क के तहत काम करना अस्तित्व पर जुर्माना लगाने जैसा है।'

बोझ को और बढ़ाते हुए एमआईवी ने हालही में 16,000 करोड़ रुपये से अधिक की लाइसेंस फीस की मांग जारी की है, जिससे नकदी प्रवाह का दबाव और विगड़ गया है और ग्राहक अनुभव और प्रौद्योगिकी अपडेट में निवेश का खतरा है।

उद्योग विश्लेषकों का मानना है कि एमआईवी व्यापक प्रसारण परिस्थितिकीतंत्र के भीतर शुल्क की कटौती के व्यापक प्रभावों पर विचार कर रहा है। जबकि डीटीएच ऑपरेटर सैटेलाइट ट्रान्सपॉंडर शुल्क के रूप में सालाना 20 करोड़ रुपये का भुगतान करते हैं, केवल मल्टी सिस्टम ऑपरेटर को काफी अधिक परिचालन लागत का सामना करना पड़ता है— लीज्ड लाइन शुल्क सालाना 80 करोड़ रुपये से अधिक है, साथ ही भारी राइट ऑफ वे शुल्क भी है।

“There is a fear that license fee relief for DTH might skew competition unfairly against cable operators, disrupting the overall ecosystem balance,” explained Anjali Menon, a senior media policy analyst.

Additionally, legal entanglements and unclear jurisdictional boundaries between TRAI (which regulates telecom and broadcast) and MIB (which finalizes policy) may be causing inertia. The industry remains uncertain about who is ultimately accountable for driving reform.

THE ROAD AHEAD: A CALL FOR CLARITY AND COORDINATION

Without decisive intervention from MIB, the DTH sector risks further contraction. Players may be forced to hike consumer prices, consolidate, or reduce services—outcomes that could undermine millions of households still reliant on pay TV.

The resolution rests on transparent, coordinated policy action that balances the needs of DTH operators, cable MSOs, and emerging platforms, while preserving fair competition and consumer choice.

As the market continues to evolve at breakneck speed, stakeholders urge the government to align regulatory frameworks with ground realities — ensuring that India’s broadcast ecosystem remains vibrant, competitive, and future-ready.

DTH Subscriber Base Decline (March 2021 – Dec 2024)

- ◆ March 2021: 69.57 million
- ◆ March 2024: 61.97 million
- ◆ Sept 2024: 59.91 million
- ◆ Dec 2024: 58.22 million

Market Share of Major DTH Operators (December 2024)

- ◆ Tata Play: 31.49%
- ◆ Bharti Telemedia: 29.89%
- ◆ Sun Direct: 19.5%
- ◆ Dish TV: 19.13% ■

वरिष्ठ मीडिया नीति विश्लेषक अंजलि मेनन ने बताया कि ‘डर इस बात का है कि डीटीएच में लाइसेंस शुल्क में छूट केवल ऑपरेटर्स के खिलाफ प्रतिस्पर्धा को गलत तरीके से प्रभावित कर सकती है, जिससे समग्र पारिस्थितिकीतंत्र संतुलन बिगड़ सकता है।

इसके अतिरिक्त ट्राई (जो दूरसंचार और प्रसारण को नियंत्रित करता है) और एमआईबी (जो नीति को अंतिम रूप देता है) के बीच कानूनी उलझने और अस्पष्ट अधिकार क्षेत्र की सीमायें जड़ता का कारण बन सकती हैं। उद्योग इस बात को लेकर अनिश्चित है कि सुधार को आगे बढ़ाने के लिए आखिरकार कौन जिम्मेदार है।

आगे की राह: स्पष्टता और समन्वय के लिए आह्वान

एमआईबी के निर्णायक हस्तक्षेप के बिना डीटीएच क्षेत्र में और संकुचन का जोखिम है। खिलाड़ियों को उपभोक्ता कीमतों में वृद्धि करने, सेवाओं को समेकित करने या कम करने के लिए मजबूर किया जा सकता है—ऐसे परिणाम जो अभी भी पे टीवी पर निर्भर लाखों परिवारों को कमजोर कर सकते हैं।

यह संकल्प पारदर्शी, समन्वित नीतिगत कार्रवाई पर आधारित है जो निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा और उपभोक्ता की पसंद को बनाये रखते हुए डीटीएच ऑपरेटर्स, केवल एमएसओ और उभरते प्लेटफार्मों की जरूरतों को संतुलित करता है।

चूंकि बाजार तेजी से विकसित हो रहा है, इसलिए हितधारकों ने सरकार से नियामक ढांचे को जमीनी हकीकत के साथ जोड़ने का आग्रह किया है—यह सुनिश्चित करने के लिए कि भारत का प्रसारण पारिस्थितिकीतंत्र जीवंत, और भविष्य के लिए तैयार रहे।

डीटीएच सब्सक्राइबर में गिरावट (मार्च 2021 – दिसंबर 2024)

- ◆ मार्च 2021: 69.57 मिलियन
- ◆ मार्च 2024: 61.97 मिलियन
- ◆ सितंबर 2024: 59.91 मिलियन
- ◆ दिसंबर 2024: 58.22 मिलियन

प्रमुख डीटीएच ऑपरेटर्स की बाजार हिस्सेदारी (दिसंबर 2024)

- ◆ टाटाप्ले: 31.49%
- ◆ भारती टेलीमीडिया: 29.89%
- ◆ सनडायरेक्ट: 19.5%
- ◆ डिश टीवी: 19.13% ■

LICENSE FEE COMPARISON AND COSTS

लाइसेंस शुल्क तुलना और लागत

Category श्रेणी	License Fee % of AGR एजीआर का लाइसेंस शुल्क %	Annual Transponder/Operational Cost वार्षिक ट्रांसपोंडर/संचालन लागत
DTH Operators डीटीएच ऑपरेटर्स	8% (proposed 3%) 8% (प्रस्तावित 3%)	Rs. 20 crore (transponder fees) 20 करोड़ रु (ट्रांसपोंडर शुल्क)
Cable MSOs केबल एमएसओ	NA NA	Rs. 80+ crore (leased lines + RoW) 80+ करोड़ रु (लीज्ड लाइन्स + आरओडब्लू)

ENTERING INDIA'S CABLE AND IPTV ECOSYSTEM

India's vast and diverse media landscape continues to attract global attention, but entering the country's cable, IPTV, broadband, and satellite sectors requires more than just capital — it demands local insight, regulatory navigation, and adaptive strategy. In this feature, regional industry executives share practical approaches, hard-won lessons, and the nuances of successfully launching and scaling services in one of the world's most complex yet promising telecom and broadcast markets.

India's digital infrastructure ecosystem is at an inflection point. With over 230 million television households, a growing base of mobile-first consumers, and a nationwide push toward last-mile broadband connectivity, the country presents fertile ground for investment in cable, IPTV, broadband for telecom, and satellite-based delivery services.

भारत के केबल और आईपीटीवी पारिस्थितिकी तंत्र में प्रवेश

भारत का विशाल और विविधतापूर्ण मीडिया परिदृश्य वैश्विक ध्यान आकर्षित करना जारी रखता है, लेकिन देश के केबल, आईपीटीवी, ब्रॉडबैंड और सैटेलाइट क्षेत्रों में प्रवेश करने के लिए सिर्फ पूंजी से ज्यादा की जरूरत होती है—इसके लिए स्थानीय अंतर्दृष्टि, विनियामक नेविगेशन और अनुकूल रणनीति की जरूरत होती है। इस फीचर में, क्षेत्रीय उद्योग अधिकारी व्यावहारिक दृष्टिकोण, कठिन परिश्रम से सीखे गये सबक और दुनिया के सबसे जटिल लेकिन आशाजनक दूरसंचार और प्रसारण बाजारों में से एक में सेवाओं के सफलतापूर्वक लॉन्च करने और बढ़ाने की बारीकियों को साझा करते हैं।

भारत का डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर इकोसिस्टम एक महत्वपूर्ण मोड़ पर है। 230 मिलियन से ज्यादा घरों में टेलीविजन, मोबाइल फर्स्ट उपभोक्ताओं की बढ़ती संख्या और देशभर में लास्ट माइल ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी की ओर बढ़ते कदम के साथ देश केबल, आईपीटीवी, टेलीकॉम के लिए ब्रॉडबैंड और सैटेलाइट आधारित डिलीवरी सेवाओं में निवेश के लिए उपजाऊ जमीन पेश करता है।



Yet, for both domestic players and international entrants, tapping into India's broadcast and broadband landscape is anything but straightforward. Infrastructure bottlenecks, regulatory flux, regional language diversity, and price sensitivity present formidable challenges. On the flip side, rising demand for high-speed internet, regional video content, and bundled hybrid services offers strong incentives for innovation and localization.

This article features a comprehensive market analysis — supported by views from regional executives and industry observers — on the winning strategies for market entry into India's rapidly evolving distribution ecosystems: cable TV, IPTV, broadband (via telecom or cable), and satellite.

CABLE TV: STILL BREATHING, STILL GROWING IN POCKETS

Overview

Despite repeated predictions of its demise, cable TV continues to thrive in many parts of India. Over 95 million Indian households continue to rely on cable television, especially in semi-urban and rural areas. The sector, however, is fragmented and operates under the shadow of regulatory uncertainty.

ENTRY STRATEGY: ACQUIRE OR ALLY, DON'T BUILD FROM SCRATCH

Ashok Mathur, a senior executive with North India-based MSO feels any new player trying to enter cable distribution from scratch will burn money without scale. The right approach is to partner with or acquire mid-sized MSOs with strong LCO networks and existing DAS infrastructure.

This view is echoed across regional markets. In Tamil Nadu and West Bengal, where local cable operators still enjoy strong brand loyalty, MSOs entering through acquisitions have fared better than those deploying greenfield networks.

TACTICAL MOVES:

- ◆ Consolidation: Target under-capitalized MSOs in B- and C-class towns for mergers.
- ◆ Digital Upgrades: Invest in digitizing last-mile analog

फिर भी घरेलू खिलाड़ियों और अंतरराष्ट्रीय प्रवेशकों दोनों के लिए भारत के प्रसारण और ब्रॉडबैंड परिदृश्य में प्रवेश करना विल्कुल भी आसान नहीं है। बुनियादी ढांचे की अड़चने, विनियामक प्रवाह, क्षेत्रीय भाषा विविधता और मूल्य संवेदनशीलता कठिन चुनौतियां पेश करती हैं। दूसरी ओर हाई स्पीड इंटरनेट, क्षेत्रीय वीडियो सामग्री और बंडल हाइब्रिड सेवाओं की बढ़ती मांग नवाचार और स्थानीयकरण के लिए मजबूत प्रोत्साहन प्रदान करती है।

इस लेख में भारत के तेजी से विकसित हो रहे वितरण पारिस्थितिकी तंत्रों: केबल, आईपीटीवी, ब्रॉडबैंड (दूरसंचार और केबल के माध्यम से) और सैटेलाइट में बाजार में प्रवेश के लिए विजयी रणनीतियों पर क्षेत्रीय अधिकारियों और उद्योग पर्यवेक्षकों के विचारों द्वारा समर्थित एक व्यापक बाजार विश्लेषण प्रस्तुत किया गया है।

केबल टीवी: अभी सांस ले रहा है, कुछ भागों में अभी भी बढ़ रहा है

अवलोकन



इसके खत्म होने की वार-वार भविष्यवाणियों के बावजूद, केबल टीवी भारत के कई हिस्सों में फल फूल रहा है। 95 मिलियन से ज्यादा भारतीय परिवार केबल टीवी पर निर्भर हैं, खासतौर पर अर्धशहरी और ग्रामीण इलाकों में। हालांकि यह क्षेत्र विखरता हुआ है और विनियामक अनिश्चितता की छाया में काम करता है।

प्रवेश रणनीति: अधिग्रहण करें या सहयोगी बनें, शुरुआत से निर्माण न करें

उत्तर भारत स्थित एमएसओ के वरिष्ठ कार्यकारी अशोक माथुर का मानना है कि केबल वितरण में प्रवेश करने की कोशिश करने वाला कोई भी नया खिलाड़ी पहले पैसा बर्बाद करेगा। सही दृष्टिकोण मजबूत एलसीओ नेटवर्क और मौजूदा डीएएस इंफ्रास्ट्रक्चर वाले मध्यम आकार के एमएसओ के साथ साझेदारी करना या उनका अधिग्रहण करना है।

यह दृष्टिकोण क्षेत्रीय बाजारों में प्रतिध्वनित होता है। तमिलनाडु और पश्चिम बंगाल में, जहां स्थानीय केबल ऑपरेटर अभी भी मजबूत ब्रॉड निष्ठा का आनंद लेते हैं, अधिग्रहण के माध्यम से प्रवेश करने वाले एमएसओ ने ग्रीनफिल्ड नेटवर्क तैनात करने वालों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन किया है।

रणनीतिक कदम:

- ◆ एकीकरण: विलय के लिए बी और सी श्रेणी के शहरों में कम पूंजी वाले एमएसओ को लक्षित करें।
- ◆ डिजिटल अपडेट: पूर्वी और पूर्वोत्तर भारत में अभी भी प्रचलित

connections still prevalent in eastern and northeastern India.

- ◆ LCO Empowerment: Offer back-end CRM, billing, and content packaging tools to empower local partners, rather than replace them.

IPTV: SMALL BASE, BIG POTENTIAL

Overview

IPTV in India remains nascent compared to Southeast Asian markets. The key bottlenecks are legacy infrastructure, inconsistent broadband quality, and lack of consumer awareness. However, with fiber rollout accelerating under BharatNet and increasing OTT consumption, IPTV is poised to scale — especially when bundled with broadband and OTT in a hybrid model.

ENTRY STRATEGY: BUNDLE, LOCALIZE, HYBRIDIZE

Preeti Ramachandran, Head of Strategy at a South Indian telecom-backed MSO, mulls

IPTV is not about replacing cable, but enhancing the TV experience. Bundling IPTV with OTT apps, regional channels, and broadband services in one device is the gateway strategy.

Startups like Airtel Xstream and JioFiber have already made early moves with Android-based hybrid set-top boxes.

IPTV can grow through public-private collaboration in tier-2 cities, where fiber is available but underutilized.

TACTICAL MOVES:

- ◆ Hybrid STBs: Offer low-cost Android boxes with pre-integrated OTT apps and linear feeds.
- ◆ Regional Focus: Tailor UI/UX and content curation in local languages to drive adoption.
- ◆ Smart Community Projects: Partner with housing societies, townships, and gated communities for exclusive IPTV + broadband offerings.



अंतिम मील एनालॉग कनेक्शनों को डिजिटल बनाने में निवेश करें।

- ◆ एलसीओ सशक्तीकरण: स्थानीय भागीदरों को बदलने के बजाय उन्हें सशक्त बनाने के लिए बैकएंड सीआरएम, बिलिंग और सामग्री पैकेजिंग उपकरण प्रदान करें।

आईपीटीवी: छोटा आधार, बड़ी संभावनायें

अवलोकन

दक्षिण-पूर्व एशियाई बाजारों की तुलना में भारत में आईपीटीवी अभी भी नया है। मुख्य बाधाएँ विरासती बुनियादी ढांचा, असंगत ब्रॉडबैंड गुणवत्ता और उपभोक्ता जागरूकता की कमी है। हालांकि, भारतनेट के तहत फाइबर रोल आउट में तेजी और ओटीटी खपत में वृद्धि के साथ, आईपीटीवी बड़े पैमाने पर बढ़ने के लिए तैयार है—खासकर जब हाइब्रिड मॉडल में ब्रॉडबैंड और ओटीटी के साथ बंडल किया जाता है।

प्रवेश रणनीति: बंडल, स्थानीयकरण, हाइब्रिडाइज

दक्षिण भारतीय दूरसंचार समर्थित एमएसओ में रणनीति प्रमुख प्रति रामचंद्रन इस पर विचार कर रही हैं।

आईपीटीवी का मतलब केवल को बदलना नहीं है, बल्कि टीवी के अनुभव को बेहतर बनाना है। आईपीटीवी को ओटीटी ऐप, क्षेत्रीय चैनल और ब्रॉडबैंड सेवाओं के साथ एक डिवाइस में बंडल करना गेटवे रणनीति है।

एयरटेल एक्सट्रीम और जियोफाइबर जैसे स्टार्टअप पहले ही एंड्रॉयड-आधारित हाइब्रिड सेट टॉप बॉक्स के साथ शुरूआती कदम उठा चुके हैं। टियर 2 शहरों में सार्वजनिक निजी सहयोग के माध्यम से आईपीटीवी का

विकास हो सकता है, जहां फाइबर उपलब्ध है, लेकिन इसका कम उपयोग किया जाता है।

रणनीतिक कदम:

- ◆ हाइब्रिड एसटीवी: प्री-इंटीग्रेटेड ओटीटी ऐप और लीनियर फीड के साथ कम लागत वाले एंड्रॉयड बॉक्स पेश करें।
- ◆ क्षेत्रीय फोकस: अपनाने को बढ़ावा देने के लिए स्थानीय भाषाओं में यूआई/यूएक्स और कंटेंट क्यूरेशन को तैयार करें।
- ◆ स्मार्ट कम्युनिटी प्रोजेक्ट: विशेष आईपीटीवी व ब्रॉडबैंड पेशकशों के लिए हाउसिंग सोसाइटियों, टाउनशिप और गेटेड समुदायों के साथ साझेदारी करें।

BROADBAND FOR TELECOM: RURAL IS THE NEXT URBAN

As of early 2025, India has over 37 million fixed-line broadband connections, with JioFiber, Airtel Xstream, and BSNL accounting for nearly 75% of the market. While urban fiber is saturated in metros, the next wave of growth lies in tier-2/3 towns and rural clusters.

ENTRY STRATEGY: THINK LOCAL, ACT CLUSTERED

Javed Khan, Circle Head of a Tier-2 ISP in Uttar Pradesh, concurs that A fiber rollout plan should not span entire states. Think in clusters — 3–5 towns at a time. Build a strong sales network, train local technicians, and align pricing to the local economy.

With BharatNet Phase II nearing completion, several rural and semi-urban zones now have dark fiber access — waiting to be lit by ISPs. The challenge lies in affordable last-mile connectivity and sustained service levels.



TACTICAL MOVES:

- ◆ Franchise Model: Work with local entrepreneurs to operate last-mile nodes under central NOC control.
- ◆ BharatNet Synergy: Leverage BharatNet and PM-WANI hotspots for rural penetration.
- ◆ Combo Packs: Offer broadband + OTT + IPTV + VoIP bundles to drive ARPU.

SATELLITE TV (DTH): STEADY BASE, SELECTIVE GROWTH

India's DTH market has matured, with over 65 million active subscribers across players like Tata Play, Airtel Digital TV, and DD FreeDish. Growth has slowed but continues in areas where cable is weak or absent — especially in hilly terrains, northeastern states, and tribal regions.

ENTRY STRATEGY: NICHE, NOT MASS

Sanjay Mhatre, a consultant for DTH operator launches in East India, feels that It's no longer a mass entry play. But niche DTH offerings in underserved tribal belts or linguistically unique states like Odisha or Chhattisgarh still offer room.

दूरसंचार के लिए ब्रॉडबैंड: ग्रामीण क्षेत्र ही अगली शहरी क्षेत्र है

वर्ष 2025 की शुरुआत तक भारत में 37 मिलियन से अधिक फिक्स्ड लाइन ब्रॉडबैंड कनेक्शन होंगे, जिसमें जियो फाइबर, एयरटेल एक्सट्रीम और वीएसएनएल का बाजार में 75 प्रतिशत हिस्सा होगा। हालांकि शहरी फाइबर महानगरों में संतृप्त है, विकास की अगली लहर टियर 2/3 शहरों और ग्रामीण समूहों में है।

प्रवेश रणनीति: स्थानीय सोचें, समूहबद्ध होकार कार्य करें

उत्तर प्रदेश में टियर-2 आईएसपी के सर्किल हेड जावेद खान इस बात से सहमत हैं कि फाइबर रोलआउट योजना को पूरे राज्य में नहीं फैलाना चाहिए। समूहों में सोचें—एक वार में 3–5 शहर। एक मजबूत विक्री

नेटवर्क बनायें, स्थानीय तकनीशियनों को प्रशिक्षित करें और स्थानीय अर्थव्यवस्था के अनुसार मूल्य निर्धारण करें।

भारतनेट के दूसरे चरण के पूरे होने के साथ कई ग्रामीण व अर्धशहरी क्षेत्रों में अब डार्क फाइबर की पहुंच है—जो आईएसपी द्वारा रोशन होने की प्रतिक्षा कर रहे हैं। चुनौती सस्ती अंतिम मील कनेक्टिविटी और निरंतर सेवा स्तरों में है।

रणनीतिक कदमः

- ◆ फ्रेंचाइजी मॉडलः केंद्रीय एनओसी नियंत्रण के तहत अंतिम मील नोड्स संचालित करने के लिए स्थानीय उद्यमियों के साथ काम करें।
- ◆ भारतनेट सिनर्जीः ग्रामीण पैठ के लिए भारतनेट और पीएम वाणी हॉटस्पॉट का लाभ उठायें।
- ◆ कॉम्बो पैकः एआरपीयू बढ़ाने के लिए ब्रॉडबैंड + ओटीटी + आईपीटीवी + वीओआईपी बंडल ऑफर करें।

सैटेलाइट टीवी (डीटीएच): स्थिर आधार, चुनिंदा वृद्धि

भारत का डीटीएच बाजार परिपक्व हो गया है, जिसमें टाटा प्ले, एयरटेल डिजिटल टीवी और डीडी फ्रीडिश जैसे खिलाड़ियों के 65 मिलियन से अधिक सक्रिय ग्राहक हैं। विकास धीमा हो गया है, लेकिन उन क्षेत्रों में जारी है जहां केवल कमजोर है या अनुपस्थित है—विशेष रूप से पहाड़ी इलाकों, पूर्वोत्तर राज्यों और आदिवासी क्षेत्रों में।

प्रवेश रणनीति: विशिष्ट, सामूहिक नहीं

पूर्वी भारत में डीटीएच ऑपरेटर लॉन्च के लिए सलाहकार संजय म्हात्रे के अनुसार अब यह सामूहिक प्रवेश का खेल नहीं रह गया है। बल्कि वंचित आदिवासी क्षेत्रों या ओडिशा या छत्तीसगढ़ जैसे भाषाई रूप से अनूठे राज्यों में आला डीटीएच पेशकशें अभी भी जगह प्रदान करती हैं।

Low-CAPEX satellite platforms are also emerging as vehicles for community-driven educational, devotional, or regional content delivery, often backed by NGOs or religious institutions.

TACTICAL MOVES:

- ◆ DD FreeDish Partnerships: Use DD FreeDish for FTA base, then offer add-on paid content.
- ◆ Community Satellite Feeds: Develop thematic satellite services — education, farming, religious — for NGOs and institutions.
- ◆ Low-ARPU Focus: Create lean back-end models to serve < Rs. 100/month segments.

COMMON CHALLENGES & CROSS-LEARNINGS

Regulatory Landscape

While TRAI and DOT are streamlining norms, inconsistencies across states (e.g., cable licensing, fiberRoW charges) remain. Navigating this requires strong legal advisory and partnerships with local trade bodies.

Especially for IPTV and hybrid models, consumer education is critical. Trials, demo vans, and LCO-led onboarding programs can speed adoption.

INFRASTRUCTURE

Power outages, fiber cuts, and monsoon damage remain operational risks. Players must invest in redundancy: battery backups, solar-powered nodes, and self-healing fiber routes.

Tier-2 towns face a chronic shortage of trained cable, fiber, and STB technicians. Investment in training centers or skill partnerships (e.g., with NSDC) can offer long-term dividends.

ENTRY WITH ADAPTABILITY

India is no longer a monolithic media market. For cable and connectivity businesses, regional nuance, technology adaptability, and a deep distribution strategy determine success.

New entrants — whether global satellite players, regional ISPs, or IPTV aggregators — must think in micro-markets. A one-size-fits-all approach will falter. Instead, cluster-driven rollouts, LCO empowerment, OTT bundling, and price innovation will help unlock India's enormous yet complex distribution potential.

The opportunity is significant — but so is the terrain. For those willing to navigate its maze, India remains the world's most promising last-mile frontier. ■

कम सीएपीईएक्स सैटेलाइट प्लेटफॉर्म समुदाय संचालित शैक्षिक, भक्ति या क्षेत्रीय सामग्री वितरण के लिए वाहन के रूप में भी उभर रहे हैं जिन्हें अक्सर एनजीओ या धार्मिक संस्थानों द्वारा समर्थन दिया जाता है।

रणनीतिक कदमः

- ◆ डीडी फ्रीडिश भागीदारीः एफटीए बेस के लिए डीडी फ्रीडिश का उपयोग करें, फिर ऐड ऑन पेड कंटेंट पेश करें।
- ◆ सामुदायिक सैटेलाइट फीडः एनजीओ और संस्थानों के लिए विषयगत सैटेलाइट सेवायें-शिक्षा, खेती, धार्मिक - विकसित करें।
- ◆ कम एआरपीयू फोकसः < 100₹/माह सेगमेंट की सेवा के लिए लीन बैक एंड मॉडल बनायें।

आम चुनौतियां और क्रॉस लर्निंग

नियामक परिदृश्य

हालांकि ट्राई और डॉट मानदंडों को सुव्यवस्थित कर रहे हैं, राज्यों में असंगततायें (जैसे केवल लाइसेंसिंग, फाइबर आरओडब्लू शुल्क) बनी हुई हैं। इसे नेविगेट करने के लिए स्थानीय व्यापार निकायों के साथ मजबूत कानूनी सलाह और भागेदारी की आवश्यकता है।

खासतौर पर आईपीटीवी और हाइब्रिड मॉडल के लिए, उपभोक्ता शिक्षा महत्वपूर्ण है। परीक्षण, डेमो वैन और एलसीओ के नेतृत्व वाले ऑनबोर्डिंग कार्यक्रम अपनाने की गति बढ़ा सकते हैं।

बुनियादी ढांचा

बिजली कटौती, फाइबर कट और मॉनसून की वजह से होने वाली क्षति परिचालन जोग्रिम बने हुए हैं। ग्रिल्लाडियों को अतिरिक्त में निवेश करना चाहिएः बैट्री बैकअप, सौर ऊर्जा से चलने वाले नोड्स और स्व-उपचार फाइबर मार्ग।

टियर 2 शहरों में प्रशिक्षित केवल, फाइबर और एसटीवी तकनीशियनों की लगातार कमी है। प्रशिक्षण केंद्रों या कौशल भागीदारी (जैसे एनएसडीसी के साथ) में निवेश दीर्घकालिक लाभांश प्रदान कर सकता है।

अनुकूलनशीलता के साथ प्रवेश

भारत अब अखंड मीडिया बाजार नहीं रह गया है। केवल और कनेक्टिविटी व्यवसायों के लिए, क्षेत्रीय वारीकियां, प्रौद्योगिकी अनुकूलनशीलता और एक गहन वितरण रणनीति सफलता निर्धारित करती है।

नये प्रवेशकों-चाहे वैश्विक सैटेलाइट ग्रिल्लाडी हों, क्षेत्रीय आई एसपी हों या आईपीटीवी एग्रीगेटर्स हों-को सूक्ष्म बाजारों में सोचना चाहिए। इसके बजाय, क्लस्टर संचालित रोलआउट, एलसीओ सशक्तिकरण, ओटीटी बंडलिंग और मूल्य नवाचार भारत की विशाल लेकिन जटिल वितरण क्षमता को अनलॉक करने में मदद करेंगे।

अवसर महत्वपूर्ण है-लेकिन भू-भाग भी उतना ही महत्वपूर्ण है। जो लोग इस भूलभुलैया से बाहर निकलने को तैयार हैं, उनके लिए भारत दुनिया का सबसे आशाजनक अंतिम मील का क्षेत्र बना हुआ है। ■

LICENCE TO OPERATE: CHALLENGES ACROSS CABLE, IPTV & BROADBAND

Entering or expanding in the cable TV, IPTV, broadband, or satellite space isn't just about infrastructure and content — it's about mastering complex and evolving regulatory frameworks. From licensing norms and foreign investment caps to content restrictions and tariff mandates, operators face a maze of compliance challenges across geographies. This article explores how India's regulatory environment compares with other emerging markets, and what industry players need to watch for when charting their growth strategies.

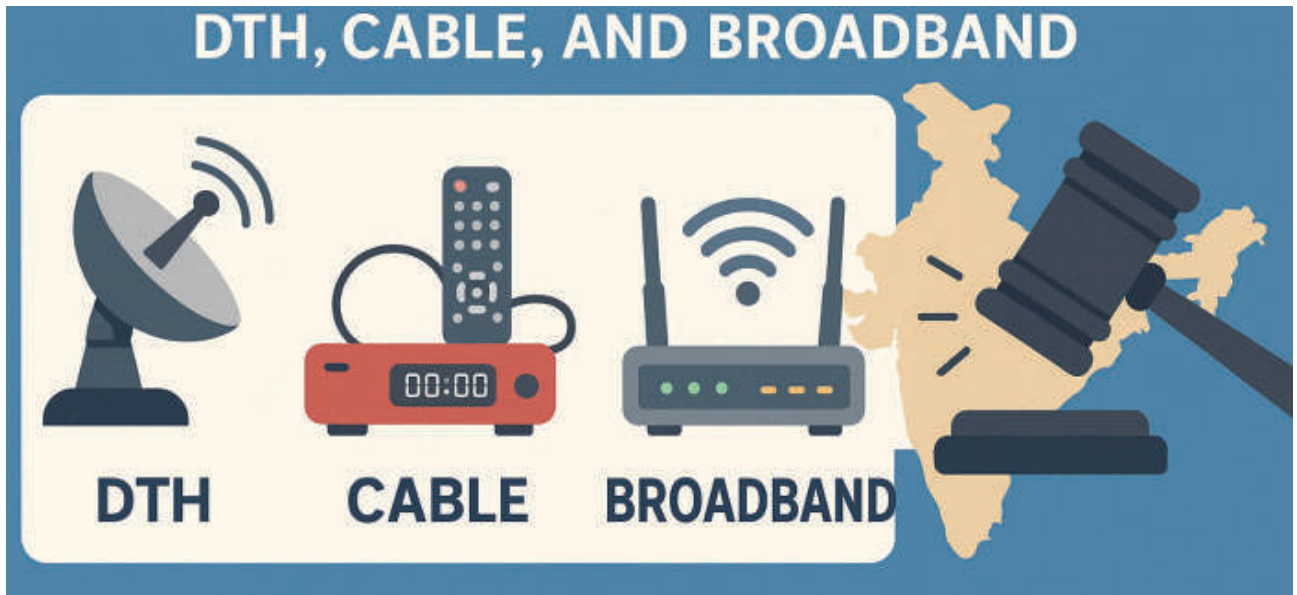
As digital convergence accelerates across the globe, cable TV, IPTV, broadband, and satellite service providers face a common adversary: regulatory complexity. While demand for high-quality, affordable connectivity and content is exploding in emerging markets — from Kenya to Cambodia and from Rajasthan to Rwanda — the frameworks meant to

संचालन के लिए लाइसेंस: केबल, आईपीटीवी और ब्रॉडबैंड में चुनौतियां

केबल टीवी, आईपीटीवी, ब्रॉडबैंड या सैटेलाइट क्षेत्र में प्रवेश या विस्तार करना केबल बुनियादी ढांचे व सामग्री के बारे में नहीं है—यह जटिल व विकसित हो रहे विनियमक ढांचों में महारत हासिल करने के बारे में है। लाइसेंसिंग मानदंडों व विदेशी निवेश की सीमाओं से लेकर सामग्री प्रतिबंधों व टैरिफ जनादेशों तक, ऑपरेटरों को विभिन्न अनुपालन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। यह लेख बताता है कि भारत का विनियामक उभरते बाजारों की तुलना में कैसा है, और उद्योग को अपनी गनीतियों को बनाते समय किन बातों पर ध्यान देने की आवश्यकता है।

जैसे जैसे दुनिया भर में डिजिटल कन्वर्जेंस तेज होता जा रहा है, केबल टीवी, आईपीटीवी, ब्रॉडबैंड और सैटेलाइट सेवा प्रदाताओं को एक आम चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है: विनियमक जटिलता। जबकि उभरते बाजारों में उच्च गुणवत्ता वाली, सस्ती कनेक्टिविटी और सामग्री की मांग में उछाल आ रहा है—केन्या से कंबोडिया और राजस्थान से रवांडा





govern these industries are often outdated, fragmented, or politically influenced.

India, as one of the most complex and populous media and telecom markets in the world, presents both a case study and a cautionary tale. On one hand, it has made strides in digitization, spectrum reform, and broadband rollout. On the other, it has been bogged down by price controls, overregulation, and delays in policy execution that impact innovation and investor confidence.

This article explores the regulatory challenges confronting new market entrants and incumbents alike across cable TV, IPTV, broadband, and satellite sectors — with India as the focal point and a comparative look at other emerging markets in Asia and Africa.

CABLE TV: FRAGMENTATION, PRICE CONTROLS, AND LEGACY LICENSING

India's Challenge: Legacy Licenses, the TRAI Tariff Conundrum

Cable television in India is largely governed by the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995, which, despite multiple amendments, remains insufficiently modernized for today's digitized, multi-screen world.

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has been at the center of the industry's recent turmoil with its Tariff Orders (NTO 1.0 and 2.0) that aim to bring transparency and consumer choice. However, industry stakeholders argue these regulations have led to:

तक-इन उद्योगों को नियंत्रित करने के लिए बनाये गये ढांचे अक्सर पुराने, खंडित या राजनीतिक रूप से प्रभावित होते हैं।

दुनिया के सबसे जटिल और सबसे अधिक आबादी वाले मीडिया और दूरसंचार बाजारों में से एक भारत एक केस स्टडी और चेतावनी भरी दोनों कहानी प्रस्तुत करता है। एक ओर, इसने डिजिटलीकरण, स्पेक्ट्रम सुधार और ब्रॉडबैंड रोल आउट में प्रगति की है। दूसरी यह मूल्य नियंत्रण, अति विनियमन और नीति क्रियान्वयन में देरी से घिरा हुआ है जिसका प्रभाव नवाचार और निवेशकों के विश्वास पर पड़ता है।

यह आलेख केवल टीवी, आईपीटीवी, ब्रॉडबैंड और सैटेलाइट क्षेत्रों में नये प्रवेशकों और मौजूदा कंपनियों के समक्ष आने वाली विनियामक चुनौतियों का पता लगाता है—जिसमें भारत को केंद्र बिंदु बनाया गया है और एशिया व अफ्रिका के अन्य उभरते हुए बाजारों पर तुलनात्मक नजर डाली गयी है।

केबल टीवी: विखंडन, मूल्य नियंत्रण और विरासत लाइसेंसिंग

भारत की चुनौती: विरासत लाइसेंस, द्राई की टैरिफ पहेली

भारत में केवल टीवी मुख्य रूप से केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम, 1995 द्वारा शासित है, जो कई संशोधनों के बावजूद, आज के डिजिटल, मल्टी स्क्रीन दुनिया के लिए अपर्याप्त रूप से आधुनिक बना हुआ है।

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (द्राई) अपने टैरिफ आदेशों (एनटीओ 1.0 और 2.0) के साथ उद्योग के हालिया उथल पुथल के केंद्र में रहा है, जिसका उद्देश्य पारदर्शिता व उपभोक्ता विकल्प लाना है। हालांकि हितधारकों का तर्क है कि इन विनियमों के कारण:

- ◆ Price increases for consumers (due to higher a-la-carte costs)
- ◆ Massive churn in subscriber bases
- ◆ Operational inefficiencies for MSOs and LCOs trying to comply with billing mandates

“There is regulatory intent, but a lack of real market understanding,” says a senior executive at a national MSO. “The LCO, who is the backbone of the cable industry in India, is barely acknowledged in the regulatory framework.”

IN NEW MARKETS: UNDER-REGULATION AND INFORMALITY

In contrast, many African and Southeast Asian markets suffer from the opposite problem: under-regulation. In Nigeria and Ethiopia, informal cable operators operate without licenses, content curation standards, or data reporting obligations. This creates an uneven playing field and discourages investment.

Key Regulatory Hurdles in New Markets:

- ◆ Absence of licensing clarity for cable distribution
- ◆ Minimal enforcement of content guidelines
- ◆ No incentives for digital upgrades (e.g., set-top box subsidies)

What's Needed:

- ◆ In India: Simplification of the NTO framework, recognition of LCOs as formal entities, and a modern Cable Act.
- ◆ In new markets: Basic licensing standards, anti-piracy enforcement, and digital migration roadmaps.

IPTV: GREY ZONES AND CONVERGED OVERSIGHT CHALLENGES

India's Challenge: Regulatory Ambiguity & Licensing Vacuum

IPTV, though technically operational in India since 2006, still lacks a clear regulatory identity. Operators offering IPTV services over managed IP networks (like BSNL and MTNL) require telecom licenses. However, the rise of hybrid set-top boxes and OTT-integrated linear feeds has created a regulatory grey zone.

- ◆ उपभोक्ताओं के लिए मूल्य वृद्धि (उच्च ए-ला-कार्टे लागत के कारण)
 - ◆ ग्राहक आधार में भारी बदलाव
 - ◆ विलिंग अनिवार्यताओं का अनुपालन करने की कोशिश कर रहे एमएसओ और एलसीओ के लिए परिचालन अक्षमता
- एक राष्ट्रीय एमएसओ के वरिष्ठ अधिकारी कहते हैं कि ‘विनियामक इरादे तो हैं लेकिन वास्तविक बाजार की समझ की कमी है।’ एलसीओ जो भारत में केवल उद्योग की रीढ़ हैं, को नियामक ढांचे में वमुश्किल ही मान्यता दी जाती है।’

नये बाजारों में : अपर्याप्त विनियमन और अनौपचारिकता

इसके विपरीत, कई अफ्रीकी और दक्षिण पूर्व एशियाई बाजार विपरीत समस्या से पीड़ित हैं: अपर्याप्त विनियमन। नाइजीरिया व इथियोपिया में, अनौपचारिक केवल ऑपरेटर बिना लाइसेंस, कंटेंट क्यूरेशन मानकों या डेटा रिपोर्टिंग दायित्वों के काम करते हैं। यह एक असमान खेल का मैदान बनाता है और निवेश को हतोत्साहित करता है।

नये बाजारों में प्रमुख विनियामक बाधाएँ:

- ◆ केवल वितरण के लिए लाइसेंसिंग स्पष्टता का अभाव
- ◆ सामग्री दिशा-निर्देशों का न्यूनतम प्रवर्तन
- ◆ डिजिटल अपग्रेड के लिए कोई प्रोत्साहन नहीं (उदाहरण के लिए सेट टॉप बॉक्स सब्सिडी)



क्या आवश्यक है:

- ◆ भारत में: एनटीओ ढांचे का सरलीकरण, एलसीओ को औपचारिक संस्थाओं के रूप में मान्यता, और एक आधुनिक केबल अधिनियम
- ◆ नये बाजारों में: बुनियादी लाइसेंसिंग मानक, एंटी पायरेसी प्रवर्तन और डिजिटल माइग्रेशन रोडमैप।

आईपीटीवी: ग्रे जोन और कन्वर्ज्ड ओवरसाइट चुनौतियाँ

भारत की चुनौती: विनियामक अस्पष्टता और लाइसेंसिंग शून्य

आईपीटीवी, हालांकि तकनीकी रूप से भारत में 2006 से ही चालू है, फिर भी इसमें स्पष्ट विनियामक पहचान का अभाव है। प्रतिबंध आईपी नेटवर्क (जैसे वीएसएनएल और एमटीएनएल) पर आईपीटीवी सेवाएँ देने वाले ऑपरेटरों को दूरसंचार लाइसेंस की आवश्यकता होती है। हालांकि, हाइब्रिड सेट टॉप बॉक्स और ओटीटी एकीकृत लीनियर फीड के उदय ने एक विनियामक ग्रे जोन बनाया है।

- ◆ Are IPTV providers broadcasters or telecom operators?
- ◆ Should IPTV offerings fall under TRAI, the Ministry of Information and Broadcasting (MIB), or MeitY?
- ◆ What rules apply to local OTT content bundled via IPTV?

These questions remain unanswered, leading to cautious expansion by potential players. The lack of a converged media-telecom policy has led to turf battles between regulators and confusion for investors.

“Today, we are in a strange place where IPTV is regulated by the DoT as telecom, but the content is governed by the MIB, while pricing and QoS are guided by TRAI,” says a policy advisor to a private ISP.

IN NEW MARKETS: REGULATORY BLIND SPOTS OR TELCO DOMINANCE

In countries like Vietnam or Kenya, IPTV is treated as an extension of telecom licenses, giving large telcos a regulatory edge. Smaller content-focused players are unable to enter due to high compliance costs and lack of infrastructure control.

Key Regulatory Hurdles in IPTV:

- ◆ India: Absence of a unified policy for IP-based TV distribution
- ◆ Emerging markets: Telecom bias, content censorship, lack of content carriage norms

Recommendations:

- ◆ India must implement a National Converged Digital Media Framework to define roles, licensing, and oversight of IPTV and hybrid services.
- ◆ Emerging markets must introduce OTT-neutral licensing models to level the field.

BROADBAND: SPECTRUM, ROW, AND PRICE-FOCUSED REGULATIONS

India's Challenge: Right of Way (RoW) Chaos and Licensing Red Tape

Despite India's vision to digitally empower every citizen, the last-mile broadband rollout remains hampered by state-level Right of Way (RoW) inconsistencies. While the central government has issued model guidelines, states and municipalities continue to impose:

- ◆ Excessive RoW fees for laying fiber
- ◆ Delays in approvals for new broadband infrastructure

- ◆ क्या आईपीटीवी प्रदाता प्रसारक हैं या दूरसंचार ऑपरेटर।
- ◆ क्या आईपीटीवी पेशकर्तों ट्राई, सूचना व प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) या के अंतर्गत होनी चाहिए?
- ◆ आईपीटीवी के माध्यम से बंडल किये गये स्थानीय ओटीटी कंटेंट पर कौन से नियम लागू होते हैं?

ये सवाल अनुत्तरित रह गये हैं, जिसके कारण संभावित खिलाड़ी सतर्कतापूर्वक विस्तार कर रहे हैं। मीडिया दूरसंचार नीति के अभाव के कारण विनियामकों के बीच आपसी लड़ाई और निवेशकों के लिए भ्रम की स्थिति पैदा हो गयी है।

एक निजी आईएसपी के अनुसार 'आज हम एक अजीब स्थिति में हैं, जहां आईपीटीवी को दूरसंचार विभाग द्वारा दूरसंचार के रूप में विनियमित किया जाता है लेकिन सामग्री एमआईवी द्वारा नियंत्रित होती है, जबकि मूल्य निर्धारण और गुणवत्ता सेवा ट्राई द्वारा निर्देशित होती है।'

नये बाजारों में: विनियामक अंधे धब्बे या टेलको का प्रभुत्व

वियतनाम या केन्या जैसे देशों में आईपीटीवी को दूरसंचार लाइसेंस के विस्तार के रूप में माना जाता है, जिससे बड़ी टेलीकॉम कंपनियों को विनियामक बढ़त मिलती है। उच्च अनुपालन लागत और बुनियादी ढांचे के नियंत्रण की कमी के कारण छोटी सामग्री केंद्रित कंपनियां प्रवेश करने में असमर्थ हैं।

आईपीटीवी में प्रमुख विनियामक बाधाएँ:

- ◆ भारत: आईपी आधारित टीवी वितरण के लिए एकीकृत नीति का अभाव
- ◆ उभरते बाजार: दूरसंचार पूर्वाग्रह, सामग्री सेंसरशिप, सामग्री कैरिज मानदंडों की कमी

सिफारिशें:

- ◆ भारत को आईपीटीवी और हाइब्रिड सेवाओं की भूमिका, लाइसेंसिंग और निगरानी को परिभाषित करने के लिए एक राष्ट्रीय एकीकृत डिजिटल मीडिया फ्रेमवर्क लागू करना चाहिए।
- ◆ उभरते बाजारों में एकसमान अवसर के लिए ओटीटी तटस्थ लाइसेंसिंग मॉडल पेश करना चाहिए।

ब्रॉडबैंड : स्पेक्ट्रम, आरओडब्लू और मूल्य केंद्रित विनियमन

भारत की चुनौती: राइट ऑफ वे (आरओडब्लू) अराजकता और लाइसेंसिंग लालफीताशाही

भारत के हर नागरिक को डिजिटल रूप से सशक्त बनाने के दृष्टिकोण के बावजूद, राज्यस्तरीय राइट ऑफ वे (आरओडब्लू) विसंगतियों के कारण अंतिम मील ब्रॉडबैंड रोलआउट बाधित है। जबकि केंद्र सरकार ने मॉडल दिशा-निर्देश जारी किये हैं, राज्य और नगरपालिकाएँ निम्नलिखित लागू करना जारी रखती हैं:

- ◆ फाइबर विछाने के लिए अत्यधिक आरओडब्लू शुल्क
- ◆ नये ब्रॉडबैंड बुनियादी ढांचे के लिए अनुमोदन में देरी

- ◆ Arbitrary rules based on real estate interests or political influence

Further, UL-VNO (Unified License – Virtual Network Operator) policy has not been simplified enough to attract smaller ISPs and franchisees, leaving the market to a handful of big players.

“We’ve had RoW applications pending for six months in some cities. Meanwhile, a private builder lays his own cable overnight,” complains the CEO of a mid-sized ISP in Gujarat.

IN NEW MARKETS: MONOPOLY RISKS AND INFRASTRUCTURE GAPS

In several African markets, government-owned telcos like Ethiopia Telecom or Cameroon Telecom control national broadband networks, creating a monopoly or duopoly market. Lack of neutral infrastructure and spectrum allocation delays further stall broadband access.

Key Challenges:

- ◆ **India:** Complex RoW clearance, fragmented local approvals, limited license innovation
- ◆ **Africa/Southeast Asia:** National telco monopolies, underutilized spectrum, low fiber density

What’s Needed:

- ◆ **In India:** Single-window digital RoW clearance, faster VNO licensing, common ducting policies
- ◆ **Elsewhere:** Independent regulators, fair spectrum auctions, open access fiber policy

SATELLITE: REGULATORY DELAY, FOREIGN OWNERSHIP RESTRICTIONS, AND ORBITAL CLUTTER

India’s Challenge: Policy Paralysis in a Growing Sector

India’s satellite communications industry, especially in broadcasting and rural broadband, is hamstrung by outdated licensing models and slow spectrum allocation processes. For satellite broadband (e.g., from OneWeb or Starlink), there are multiple approval layers involving:

- ◆ रियल एस्टेट हितों या राजनीतिक प्रभाव के आधार पर मनमाने नियम।

इसके अलावा यूएल वीएनओ (यूनिफाइड लाइसेंस-वर्चुअल नेटवर्क ऑपरेटर) नीति को छोटे आईएसपी और फ्रैंचाइजी को आकर्षित करने के लिए पर्याप्त रूप से सरल नहीं बनाया गया है, जिससे बाजार मुद्दीभर बड़े खिलाड़ियों के हाथ में चला गया है।

गुजरात में एक मध्यम आकार के आईएसपी के सीईओ ने शिकायत की, ‘कुछ शहरों में हमारे पास छह महीने से आरओडब्लू आवेदन लंबित है। इस बीच एक निजी विल्डर ने रातों रात अपना केबल बिछा दिया।’

नये बाजारों में: एकाधिकार जोखिम और बुनियादी ढांचे में अंतर

कई अफ्रीकी बाजारों में, इथियोपिया टेलीकॉम या कैमरून टेलीकॉम जैसी सरकारी स्वामित्व वाली दूरसंचार कंपनियां राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड नेटवर्क को नियंत्रित करती हैं, जिससे एकाधिकार या द्वि-अधिकार बाजार बनता है। तटस्थ बुनियादी ढांचे और स्पेक्ट्रम आवंटन में देरी के कारण ब्रॉडबैंड एक्सेस में बाधा आती है।

प्रमुख चुनौतियां

- ◆ **भारत:** जटिल आरओडब्लू मंजूरी, खंडित स्थानीय अनुमोदन, सीमित लाइसेंस नवाचार
- ◆ **अफ्रीका/एशिया:** राष्ट्रीय दूरसंचार एकाधिकार, कम उपयोग किया जाने वाला स्पेक्ट्रम, कम फाइबर घनत्व

क्या चाहिए:

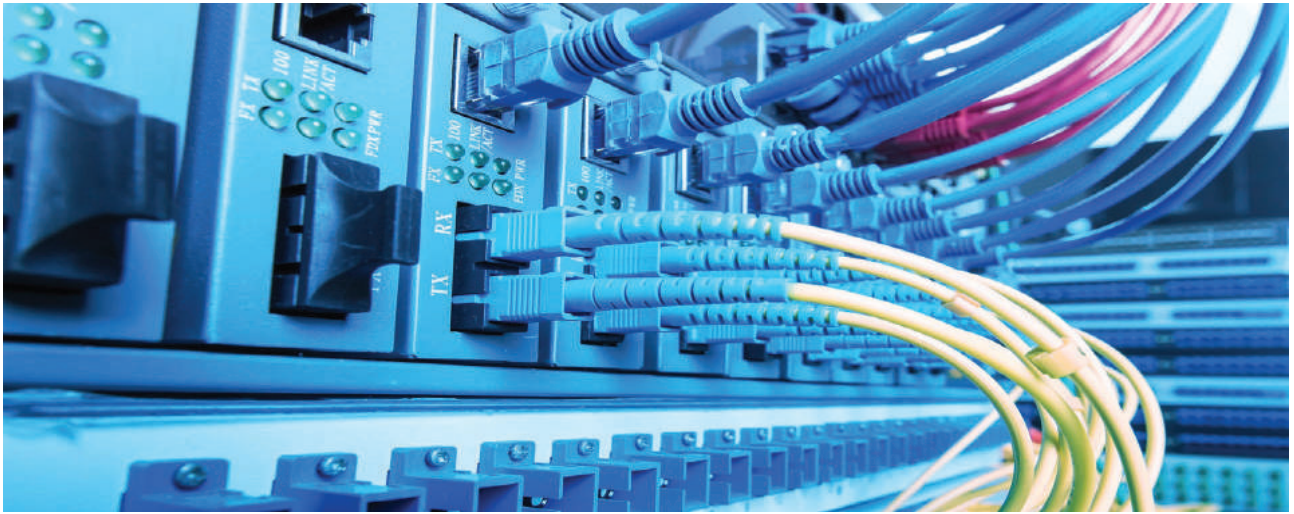
- ◆ **भारत में:** सिंगल विंडो डिजिटल आरओडब्लू क्लीयरेंस, तेज वीएनओ लाइसेंसिंग, सामान्य डक्टिंग नीतियां
- ◆ **अन्यत्र:** स्वतंत्र विनियामक, निष्पक्ष स्पेक्ट्रम नीलामी, ओपन एक्सेस फाइबर नीति

सैटेलाइट: विनियामक देरी, विदेश स्वामित्व प्रतिबंध और कक्षीय अव्यवस्था

भारत की चुनौती: बढ़ते क्षेत्र में नीति निष्क्रियता

भारत का सैटेलाइट संचार उद्योग, विशेष रूप से प्रसारण और ग्रामीण ब्रॉडबैंड में, पुराने लाइसेंसिंग मॉडल और धीमी स्पेक्ट्रम आवंटन प्रक्रियाओं के कारण बाधित है। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड (जैसे वनवेव या स्टारलिनक से) के लिए, कई अनुमोदन परते हैं, जिनमें शामिल हैं:





- ◆ Department of Space (DoS)
- ◆ Department of Telecommunications (DoT)
- ◆ IN-SPACe
- ◆ Wireless Planning and Coordination (WPC) wing

Furthermore, India still restricts foreign direct investment (FDI) in satellite operations, limiting the entry of global players and investments in Low Earth Orbit (LEO) services.

“Even after the new SpaceCom policy, there’s no clarity on how Ku- or Ka-band usage for broadband will be priced or coordinated,” notes a consultant to a satellite ISP project.

IN NEW MARKETS: OPEN POLICIES, POOR ENFORCEMENT

On the flip side, African countries like Nigeria and South Africa have opened up to satellite providers but lack robust spectrum management, leading to frequency clashes, duplication, and signal degradation.

Regulatory Barriers:

- ◆ **India:** Multi-agency licensing, FDI restrictions, lack of commercial satellite spectrum auction
- ◆ **Others:** Weak spectrum planning, security-driven content filtering, lack of user guidelines

Recommended Fixes:

- ◆ **India:** Launch a Single Satellite Licensing Window, liberalize FDI norms, and clearly define auction/lease models for LEO operators.
- ◆ **Other markets:** Build institutional capacity in spectrum regulation and orbital coordination.

- ◆ अंतरिक्ष विभाग (डीओएस)
- ◆ दूरसंचार विभाग (डॉट)
- ◆ IN-SPACe
- ◆ वायरलैस योजना और समन्वय (डब्ल्यूपीसी) विंग

इसके अलावा भारत अभी भी सैटेलाइट संचालन में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (एफडीआई) को प्रतिबंधित करता है, जिससे वैश्विक ग्लोबलाइजियों का प्रवेश और लो अर्थ ऑर्बिट (एलईओ) सेवाओं में निवेश सीमित हो जाता है।

सैटेलाइट आईएसपी के एक सलाहकार के मुताबिक ‘नयी स्पेसकॉम नीति के बाद भी, ब्रॉडबैंड के लिए क्यू या का बैंड के उपयोग की कीमत या समन्वय कैसे किया जायेगा, इस पर कोई स्पष्टता नहीं है।’

नये बाजारों में: खुली नीतियां, खराब प्रवर्तन

दूसरी ओर, नाइजीरिया और दक्षिण अफ्रिका जैसे अफ्रीकी देशों ने सैटेलाइट प्रदाताओं के लिए अपने दरवाजे खोल दिये हैं, लेकिन उनके पास मजबूत स्पेक्ट्रम प्रबंधन की कमी है, जिसके कारण फ्रीक्वेंसी टकराव, दोहराव और सिगनल गिरावट होती है।

नियामक बाधाएँ:

- ◆ **भारत:** बहु-एजेंसी लाइसेंसिंग, एफडीआई प्रतिबंध, वाणिज्यिक सैटेलाइट स्पेक्ट्रम नीलामी की कमी
- ◆ **अन्य:** कमजोर स्पेक्ट्रम योजना, सुरक्षा संचालित सामग्री फिल्टरिंग, उपयोगकर्ता दिशा निर्देशों की कमी

अनुसंधित समाधान:

- ◆ **भारत:** एकल सैटेलाइट लाइसेंसिंग विंडो शुरू करना, एफडीआई मानदंडों को उदार बनाना और एलईओ ऑपरेटर्स के लिए नीलामी/लीज मॉडल को स्पष्ट रूप से परिभाषित करना
- ◆ **अन्य बाजार:** स्पेक्ट्रम विनियमन और कक्षीय समन्वय में संस्थागत क्षमता का निर्माण करना

CROSS-CUTTING REGULATORY THEMES

Overlap Between Ministries and Regulators

In India, the interplay between TRAI, DoT, MeitY, and MIB often causes overlapping mandates and conflicting rules. Similar bureaucratic overlaps exist in countries like Indonesia or Egypt, where media, telecom, and technology laws are managed by different ministries.

- ◆ **Solution:** Converged regulatory authorities with cross-domain jurisdiction — a model successfully tested in the UK's Ofcom or Singapore's IMDA.

LACK OF PREDICTABLE POLICY ROADMAPS

Investors in both India and new markets cite the absence of clear 5-year regulatory roadmaps as a reason for delayed entry. Sudden policy shifts — like tariff order changes, price controls, or spectrum reservation — disrupt planning.

- ◆ **Solution:** Establish multi-stakeholder regulatory sandboxes and consultation frameworks to allow real-world testing before rollout.

PRICE CONTROLS VS MARKET FREEDOM

Regulators in India have tried to keep content and broadband affordable, but price caps (e.g., Rs130 NCF for cable, Rs199 broadband base packs) can inhibit innovation and investment.

In contrast, fully deregulated markets like the Philippines have seen price spikes and lack of universal access.

- ◆ **Solution:** Introduce flexible pricing within affordability bands and allow operators to offer performance-based tiering.

CONCLUSION: THE PATH FORWARD

India, and many emerging markets, stand at a unique crossroads — caught between the need to democratize access and the urge to control costs and content. Regulatory bodies must adapt to the realities of digital convergence, platform hybridity, and cross-border service delivery.

Whether it's a cable operator in Patna, an IPTV startup in Nairobi, or a satellite broadband provider in Manila, what they all need is clarity, consistency, and cooperation from regulators. A modern, consultative, tech-neutral regulatory framework is no longer optional — it is essential for the inclusive digital growth of tomorrow. ■

क्रॉस कटिंग विनियामक विषय

मंत्रालयों और विनियामकों के बीच ओवरलैप

भारत में ट्राई, डॉट, MeitY, और एमआईवी के बीच परस्पर क्रिया अक्सर ओवरलैपिंग जनादेश और परस्पर विरोधी नियमों का कारण बनती है। इंडोनेशिया या मिस्र जैसे देशों में भी इसी तरह की नौकारशाही ओवरलैप मौजूद है, जहां मीडिया, दूरसंचार और प्रौद्योगिकी कानूनों का प्रबंध अलग-अलग मंत्रालयों द्वारा किया जाता है।

- ◆ **समाधान:** क्रॉस डोमेन क्षेत्राधिकार वाले एकीकृत विनियामक प्राधिकरण—एक मॉडल जिसका सफलतापूर्वक यूके के ऑफकॉम या सिंगापुर के आईएमडीए में परीक्षण किया गया है।

पुर्वानुमानित नीति रोडमैप का अभाव

भारत और नये बाजारों में निवेशक देरी से प्रवेश के लिए स्पष्ट 5 वर्षीय विनियामक रोडमैप की अनुपस्थिति का हवाला देते हैं। अचानक नीतिगत बदलाव—जैसे टैरिफ आर्डर में बदलाव, मूल्य नियंत्रण या स्पेक्ट्रम आरक्षण—योजना को बाधित करते हैं।

- ◆ **समाधान:** रोलआउट से पहले वास्तविक दुनिया में परीक्षण की अनुमति देने के लिए बहु-हितधारक विनियामक सैंडबॉक्स और परामर्श ढांचे स्थापित करें।

मूल्य नियंत्रण बनाम बाजार स्वतंत्रता

भारत में विनियामकों ने सामग्री और ब्रॉडबैंड को किफायती रखने की कोशिश की है, लेकिन मूल्य सीमा (जैसे केबल के लिए 130 रुपये एनसीएफ, 199 रुपये ब्रॉडबैंड बेस पैक) नवाचार और निवेश को बाधित कर सकती है।

इसके विपरीत फिलीपिंस जैसी पूरी तरह से विनियंत्रित बाजारों में उछाल और सार्वभौमिक पहुंच की कमी देखी गयी है।

- ◆ **समाधान:** अपेक्षाकृत सस्ते बैंड के भीतर लचीले मूल्य निर्धारण की शुरुआत करें और ऑपरेटरों को प्रदर्शन आधारित टियरिंग की पेशकश करने की अनुमति दें।

निष्कर्ष: आगे की राह

भारत और कई उभरते बाजार एक अनोखे चौराहे पर खड़े हैं—पहुंच को लोकतांत्रिक बनाने की जरूरत और लागत और सामग्री को नियंत्रित करने की इच्छा के बीच फंसे हुए हैं। विनियामक निकायों को डिजिटल कन्वर्जन, प्लेटफॉर्म हाइब्रिडिटी और क्रॉस बार्डर सेवा वितरण की वास्तविकताओं के अनुकूल होना चाहिए।

चाहे वह पटना में केबल ऑपरेटर हो, नैरोबी में आई पीटीवी स्टार्टअप हो या मनीला में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदाता हो, इन सभी को नियामकों से स्पष्टता, स्थिरता और सहयोग की आवश्यकता है। एक आधुनिक, परामर्शी, तकनीक तटस्थ नियामक ढांचा अब वैकल्पिक नहीं है—यह कल के समावेशी डिजिटल विकास के लिए आवश्यक है। ■

WBD TO SPLIT: STREAMING AND STUDIOS TO SEPARATE FROM CABLE NETWORKS

This strategic move aims to better position WBD in the competitive streaming landscape, allowing each entity to focus on its core strengths.

Warner Bros. Discovery (WBD.O) has declared its intention to cleave into two distinct publicly traded companies by mid-2026. This monumental decision will effectively unbundle its high-growth studios and streaming operations from its more traditional, yet declining, cable television networks. For the parent company of iconic brands like HBO and CNN, this strategic maneuver is a calculated gamble to sharpen its competitive edge in the cut throat streaming arena, empowering each new entity with a more focused vision and enhanced strategic agility.

This impending breakup signifies the latest and most significant unraveling of a decades-long trend of media consolidation, which once forged sprawling global conglomerates. The core rationale behind this demerger is to unshackle the immense growth potential of WBD's streaming and studios business, liberating it from the financial weight and legacy challenges of its traditional networks unit.

The newly formed streaming-and-studios powerhouse will be home to invaluable assets such as Warner Bros., the revamped DC Studios, and the critically acclaimed HBO Max – the undeniable crown jewels of WBD's expansive entertainment library. Conversely, the networks unit will encompass enduring brands like CNN, TNT Sports, and Bleacher Report, retaining a significant stake (up to 20%) in its counterpart.

CEO David Zaslav is slated to lead the forward-looking streaming and studios unit, while CFO Gunnar Wiedenfels will head the networks unit. This bold and complex restructuring, set to be a tax-free transaction, underscores a clear and decisive pivot towards adapting to the rapidly evolving media consumption habits and vying for dominance in a digital-first entertainment landscape. Initial investor reaction has been mixed, with shares seeing fluctuations, as the market digests the implications of this transformative corporate reorganization. ■



डब्ल्यूबीडी का विभाजनः स्ट्रीमिंग और स्टूडियो, केबल नेटवर्क से अलग होंगे

इस रणनीतिक कदम का उद्देश्य प्रतिस्पर्धी स्ट्रीमिंग परिदृश्य में डब्ल्यूबीडी को बेहतर स्थिति में लाना, जिससे प्रत्येक इकाई अपनी मुख्य शक्तियों पर ध्यान केंद्रित कर सके।

वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी (डब्ल्यूबीडी.ओ) ने 2026 के मध्य तक दो अलग-अलग सार्वजनिक रूप से कारोबार करने वाली कंपनियों में विभाजित होने का इरादा घोषित किया है। यह महत्वपूर्ण निर्णय प्रभावी रूप से इसके उच्च विकास वाले स्टूडियो और स्ट्रीमिंग संचालन को इसके अधिक पारंपरिक, फिर भी घटते हुए, केबल टेलीविजन नेटवर्क से अलग कर देगा। एचबीओ व सीएनएन जैसे प्रमुख ब्रॉडकास्टिंग कंपनियों के लिए यह रणनीतिक पेंतरेबाजी, कठिन स्ट्रीमिंग क्षेत्र में अपनी प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त को तेज करने के लिए एक सुनियोजित जुआ है, जो प्रत्येक नयी इकाई को अधिक केंद्रित दृष्टि और बढ़ी हुई रणनीतिक चपलता के साथ सशक्त बनाता है।

यह असन्न विखंडन मीडिया समेकन की दशकों पुरानी प्रवृत्ति का नवीतम और सबसे महत्वपूर्ण खुलासा दर्शाता है, जिसने एक बार विशाल वैश्विक समूहों को गढ़ा था। इस विभाजन के पीछे मुख्य तर्क डब्ल्यूबीडी के स्ट्रीमिंग और स्टूडियो व्यवसाय की अपार विकास क्षमता को मुक्त करना है, इसे अपने पारंपरिक नेटवर्क इकाई के वित्तीय भार और विरासत चुनौतियों से मुक्त करना है।

नवगठित स्ट्रीमिंग और स्टूडियो पावरहाउस में वार्नर ब्रदर्स, पुनर्निर्मित डीसी स्टूडियो और समीक्षकों द्वारा प्रशंसित एचबीओ मैक्स जैसी अमूल्य संपत्तियां होंगी, जो डब्ल्यूबीडी की विशाल मनोरंजन लाइब्रेरी के निर्विवाद मुकुट रत्न हैं। इसके विपरीत नेटवर्क इकाई में सीएनएन, टीएनटी स्पोर्ट्स और ब्लिचर रिपोर्ट जैसे स्थायी ब्रांड शामिल होंगे, जो अपने समकक्ष में महत्वपूर्ण हिस्सेदारी (20% तक) बनाये रखेंगे।

सीईओ डेविड जस्लाव को भविष्योन्मुखी स्ट्रीमिंग और स्टूडियो इकाई का नेतृत्व करने के लिए चुना गया है, जबकि सीएफओ गुनार वीडेनफेल्स नेटवर्क इकाई का नेतृत्व करेंगे। यह साहसिक और जटिल पुर्नगठन, जो कर मुक्त लेनदेन होने वाला है, तेजी से विकसित हो रही मीडिया उपभोग की आदातों के अनुकूल होने और डिजिटल प्रथम मनोरंजन परिदृश्य में प्रभुत्व के लिए होड़ करने की दिशा में एक स्पष्ट और निर्णायक मोड़ को रेखांकित करता है। शुरुआती निवेशकों की प्रतिक्रिया मिली-जुड़ी रही है, शेयरों में उतार-चढ़ाव देखा गया है, क्योंकि बाजार इस परिवर्तनकारी कॉर्पोरेट पुर्नगठन के निहितार्थों को पचाता है। ■



BBC WORLD SERVICE EMBARKS ON GLOBAL IP TRANSITION WITH ENCOMPASS AND ZIXI

The BBC World Service has begun a landmark shift from satellite to IP-based distribution, collaborating with Encompass Digital Media and Zixi to power a modernized global network. The transformation enables the BBC to deliver content to its global partners with greater efficiency, reliability, and flexibility.

The project reached its first



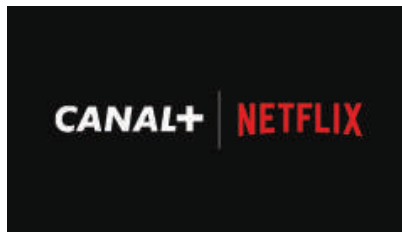
major milestone in March 2025 with a full IP switchover for partners across Europe. The rollout will now continue across the Americas, Asia, Africa, and the Pacific in phases. At the core of the transition is Encompass' Altitude Connect platform, which seamlessly integrates Zixi's IP transmission technology with Encompass' broadcast cloud infrastructure.

“This shift is a pivotal step in our ongoing digital modernization,” said Nigel Fry, Director of Distribution for BBC News International Services. “It enhances our ability to reach global

audiences securely and efficiently, even in regions where satellite delivery is no longer viable.”

CANAL+ EXTENDS NETFLIX DEAL TO 24 AFRICAN NATIONS

In a first-of-its-kind deal for the region, Canal+ is set to offer Netflix as part of its pay-TV packages across 24 Sub-Saharan African countries. The strategic partnership marks an



expansion of their existing collaboration in France and Poland and positions Canal+ as a super-aggregator in African markets.

The integration is expected to go live in July, giving Canal+ subscribers seamless access to Netflix's global content library alongside its robust lineup of over 400 live channels and 28 African-targeted channels.

BOSNIA AND HERZEGOVINA KICKS OFF LONG-AWAITED DIGITAL TV ROLLOUT

Bosnia and Herzegovina is finally entering the digital terrestrial television (DTT) era, starting broadcasts with the DVB-T2 standard—the most advanced currently in use. The initial rollout has begun in Sarajevo, Mostar, and Banja Luka, with expansion planned for Tuzla, Zenica, and other urban centers.

Minister of Communications and Transport Edin Forto held a coordination meeting this week to confirm the revised rollout plan. The



project, delayed by contractual complications and sanctions on one consortium member, is now on track to be completed by December 2025.

AZERION UK PARTNERS WITH AUDIENCEPROJECT TO CRACK CTV MEASUREMENT GAP

Azerion UK is tackling one of the biggest challenges in connected TV (CTV) advertising—fragmented audience measurement—through a strategic partnership with AudienceProject. The collaboration will enable Azerion to provide clients



with cross-platform visibility for campaigns running on major streamers like YouTube, Prime Video, and Netflix.

AudienceProject brings a unique methodology combining deep learning, probabilistic modeling, and panel data to overcome the absence of a unified currency in CTV. The solution aggregates audience data across platforms—something no single Demand Side Platform (DSP) can offer—enabling better investment decisions in the fast-growing digital video space. ■



ZEEL DELIVERS SURPRISE PROFIT SURGE DESPITE AD REVENUE SLUMP

Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL) closed Q4 FY25 with a surprising 1,304% jump in consolidated net profit to Rs 188 crore, compared to just Rs13 crore a year ago, despite persistent stress on its core revenue driver—advertising. Ad revenue for the quarter dipped sharply by 25% year-on-year to Rs 838 crore, and 11% sequentially, reflecting the tough macro environment and ongoing advertiser caution.



However, the company managed to sustain overall growth through marginal gains in subscription revenue, which rose 4% YoY to Rs 987 crore, and an exceptional 227% jump in other sales and services, reaching Rs 360 crore. Other income, primarily from treasury and financial instruments, also grew 135% to Rs 36 crore.

Total consolidated income grew 2% YoY to Rs 2,220 crore. The results signal a strategic shift in ZEEL's revenue model, increasingly reliant on diversified income streams and stringent cost controls to weather volatility in the ad market.

DISNEY'S INDIA JV DRAGS EARNINGS WITH \$300M LOSS IN H1 FY25

The Walt Disney Company recorded an equity loss of \$300 million in the first half of FY25, attributed to its joint venture in India with Reliance Industries Ltd. The India operations, including the former Star India portfolio, were deconsolidated



following the JV formation, impacting quarterly comparisons and drawing investor attention to the South Asian market's evolving structure.

Despite this, Disney reported a 7% year-over-year increase in global revenues to \$23.6 billion for the quarter ended March 29, 2025. Its Entertainment segment—spanning content production and streaming—posted strong gains, with operating income rising to \$1.3 billion, a \$500 million improvement from Q2 FY24. The company cited linear networks growth, but acknowledged the absence of Star India's \$89 million contribution from the prior-year quarter.

NDTV EXPANDS REACH, BUT LOSSES WIDEN ON HIGH GROWTH SPEND

New Delhi Television Ltd (NDTV) reported a 20.2% rise in full-year revenue to Rs 472.18 crore in FY25, driven by a diversified push across regional and global markets. Key milestones included the launch of NDTV Marathi and the international-facing NDTV World, along with IP-led



initiatives like the NDTV World Summit.

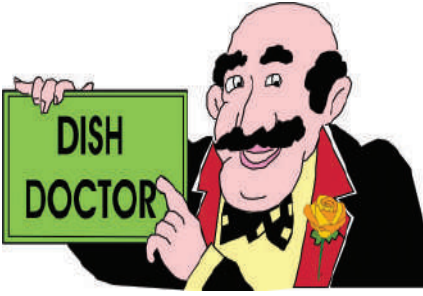
Despite the top-line growth, the company posted a steep net loss of Rs 218.01 crore—up nearly 10x from the previous year's Rs 21.35 crore loss—reflecting elevated investment in content, technology, and expansion. Executive Director & Editor-in-Chief Sanjay Pugalia described FY25 as a “defining year” that focused on building a future-ready, agile media brand, even at the cost of short-term profitability.

TDSAT HALTS SONY'S RS 128 CR CLAIM AGAINST TATA PLAY IN INTERIM ORDER

In a significant development for India's pay-TV distribution landscape, the Telecom Disputes Settlement and



Appellate Tribunal (TDSAT) has granted interim relief to Tata Play, staying a Rs 128.42 crore demand raised by Culver Max Entertainment (Sony Pictures Networks India). The tribunal also directed Sony to cease displaying any on-screen warning messages on its channels that could impact Tata Play subscribers. ■



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

SIGNAL LOSS

Q: We've been facing persistent signal loss in some areas of our cable network, especially during peak hours. We've already checked for physical damage in the coaxial cables and replaced some splitters, but the issue continues. Could it be due to return path noise or something else? How can we diagnose and fix this?

Rakesh S., LCO, Kolhapur

Ans.: This is a common issue in hybrid fiber-coaxial (HFC) networks, especially as the upstream demand grows due to increasing broadband consumption. You've done well by checking the physical layer components like cables and splitters — but yes, your suspicion about return path noise is likely accurate.

Return path noise typically affects the 5–65 MHz range used for upstream communication. In a cable network, this noise is cumulative and can enter from any subscriber's end due to poor shielding, faulty connectors, or even electrical appliances causing RF interference.

Here's how you can address it:

- ◆ **Node Segmentation:** If you're running many subscribers on a single fiber node, consider segmenting the node to reduce load and isolate the noisy segment.
- ◆ **High-Pass Filters:** Install return path high-pass filters (HPFs) at subscriber premises where the upstream isn't required. This cuts off unnecessary noise entry points.
- ◆ **Use Spectrum Analyzer Tools:** Perform upstream sweep tests and use a spectrum analyzer to locate ingress sources. Modern analyzers can even geolocate noise origins.
- ◆ **Upgrade to Digital Nodes:** If possible, consider upgrading to digital optical nodes that offer better return path noise performance and diagnostics.

Also, ensure all connectors are properly grounded and waterproofed — a small rusted connector can cause widespread issues. ■

सिगनल लॉस

प्रश्न: हम अपने केबल नेटवर्क के कुछ क्षेत्रों में लगातार सिगनल हानि का सामना कर रहे हैं, खासकर पीक ऑवर्स में। हमने पहले ही को-एक्सियल केबल में भौतिक क्षति की जांच कर ली है और कुछ स्प्लिटर बदल दिये हैं, लेकिन समस्या बनी हुई है। क्या यह रिटर्न पथ नोयाज या किसी और चीज के कारण हो सकता है? हम इसका निदान व समाधान कैसे कर सकते हैं?

राकेश एस, एलसीओ, कोल्हापुर

उत्तर: हाइब्रिड फाइबर को-एक्सियल (एचएफसी) नेटवर्क में यह एक आम समस्या है, खासकर जब ब्रॉडबैंड की ख़पत बढ़ने के कारण अपस्ट्रीम की मांग बढ़ती है। आपने केबल और स्प्लिटर जैसे भौतिक परत घटकों की जांच करके अच्छा किया है—लेकिन हां, रिटर्न पथ शोर के बारे में आपका संदेह सही होने की संभावना है।

रिटर्न पॉथ नोयाज आमतौर पर अपस्ट्रीम संचार के लिए उपयोग किये जाने वाली 5–65 एमएचजेड रेंज को प्रभावित करता है। केबल नेटवर्क में, यह नोयाज संचायी होता है और खराब परिरक्षण, दोषपूर्ण कनेक्टर और यहां तक कि आरएफ हस्तक्षेप पैदा करने वाले विद्युत उपकरणों के कारण किसी भी ग्राहक के छोर से प्रवेश कर सकता है।

आप इसे कैसे संबोधित कर सकते हैं:

- ◆ **नोड सेगमेंटेशन:** यदि आप एक ही फाइबर नोड पर कई सब्सक्राइबर चला रहे हैं तो लोड कम करने और शोर वाले सेगमेंट को अलग करने के लिए नोड को सेगमेंट करने पर विचार करना चाहिए।
- ◆ **हाई पास फिल्टर:** उपभोक्ता परिसर में रिटर्न पॉथ हाई पास फिल्टर (एचपीएफ) स्थापित करें जहां अपस्ट्रीम की आवश्यकता नहीं है। यह अनावश्यक नोयाज प्रवेश बिंदुओं को काट देता है।
- ◆ **स्पेक्ट्रम एनालॉइजर टूल का उपयोग करें:** अपस्ट्रीम स्वीप परीक्षण करें और प्रवेश स्रोतों का पता लगाने के लिए स्पेक्ट्रम एनालॉइजर का उपयोग करें। आधुनिक विश्लेषक शोर की उत्पत्ति का भौगोलिक पता भी लगा सकते हैं।
- ◆ **डिजिटल नोड्स में अपग्रेड करें:** यदि संभव हो, तो डिजिटल ऑप्टिकल नोड्स में अपग्रेड करने पर विचार करें जो बेहतर रिटर्न पॉथ शोर प्रदर्शन और डायनोस्टिक्स प्रदान करते हैं।

साथ ही, सुनिश्चित करें कि सभी कनेक्टर ठीक से ग्राउंडेड और वॉटर प्रूफ हैं—एक छोटा जंग लगा कनेक्टर व्यापक समस्याएँ पैदा कर सकता है। ■



13th CNC EXPO-2025

CABLE NET CONVERGENCE

05 | 06 | 07 August 2025

HITEX, Hyderabad, India

 Broadband
  Cable TV
  OTT
  FTTH
  Broadcast
  Mobiles
 IOT
  IPTV
  CC Camera
  Security Solutions
  Home Automation
  ICT

DIAMOND SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSORS



PARTICIPANTS



Phone:- +91 9505050007, 8897502322, 9391113863

Email:- info@cncxpo.com | cablenetexpovision@gmail.com | website:- www.cncxpo.com

Supported by All India CATV, MSO & Broadband Associations

MEDIA PARTNER :



CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 17 AT 66 DEG E

On 8th God TV Asia has left 3984 H.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 9th Kantipur Max on 3634 H is now encrypted; HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance and HKS TV International are back on 3780 V, clear. On 29th Kantipur TV and Kantipur Max have started on 3657 H, clear; Aruj TV and Filmax have started on 3820 V, clear.

THAICOM 5/6A/8 AT 78.5 DEG E

On 30th Beijing Satellite TV, Macau Lotus TV, CNN International Asia Pacific, Jiangsu Satellite TV, Arirang World, CCTV 8, Elta Drama, LTV Foreign Movies, DW English, Phoenix InfoNews Channel, CGTN Documentary, Channel 8, GMA Pinoy TV Asia-Pacific and CTV have started on 11480 H, BISS. ruc Premier Football 1, You Man Cartoon Channel, DTH Volleyball, Guizhou

TV, TRT World, Henan TV Satellite and Astro Premier League have left.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 7th Jay Jagannath, Sidharth TV, Sidharth Gold and Sidharth Utsav have started on 4101 H, Irdeto. On 8th Mahaa Bhakti has left 3756 H; India Daily 24x7 has left 3805 H; India 27 has left 3838 H. On 9th India Daily 24x7 is back on 3805 H, clear; Public First, Vistara News and India Daily Live have left; Topper TV has left 4071 H. On 10th Gangaur TV has started on 4054 H, clear.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 2nd News World and India News Bangla have left 4074 V. On 4th News World is back on 4074 V, clear. On 8th DD Malayalam has started on 3988 H, clear; DD Rajasthan has started on 4000 H, clear; DD Jalpaiguri has left 4020 H; DD

Himachal Pradesh has left 4072 H; DD Rajasthan has left 4080 H; DD Jammu has left 4128 H. On 21st India News Bangla has started on 4074 V, clear.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 1st CinemaWorld is still on 3975 H, Tongfang.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E

On 15th Reuters Live has started on 3992 H, clear. On 24th Reuters Live has left 3992 H again.

SES 7/9/TELKOM 4 AT 108 DEG E.

On 2nd Daystar TV has replaced JTV on 11861 V, ABV. On 4th Madani TV has started on 3778 V, clear.

CHINASAT 6E AT 115.5E

On 14th Super Channel, CND Film Travel of the Discovery, CND Film Middle School Channel, CND Film CQTV Automobiles and Guoxue Channel have left 4140 V.



CHANNEL GUIDE

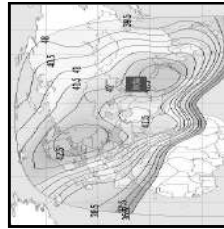
UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, Bir Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, & flx. Hits Movies, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapare TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, TN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24, Svyatha TV, Haritha TV, TV Dridula, Riteev TV, Citr Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, Hi!! TV, Pragna TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, FashionTV India, Fox Life India, Comedy Central India, Airing World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaigarnar TV, Zee Tamil, Siripolli, Guru TV, Nenasu Sinhala Grade 1-5, Nenasu Tamil Grade 1-5, Nenasu Sinhala Grade 6-9, Nenasu Tamil Grade 6-9, Nenasu Sinhala O/L, Nenasu Tamil O/L, Nenasu Sinhala AL, Nenasu Tamil AL	27690	5/6	Irdeto 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shradha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khobar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepal, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFB5 Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTU Business, TV Today, Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Dangal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aastha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yahi!, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3945 V	Tata: Kalaigarnar TV, Kalaigarnar Seithigal, Isai Anuvi, Siripolli, Chithiram, Kalaigarnar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Maler TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	"DVB-S2/8PSK"	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhugam TV, TV 45	14300	3/4	"DVB-S2/8PSK"	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, iNews (India), 10 TV	13840	5/6	"DVB-S2/8PSK"	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

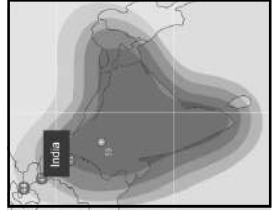
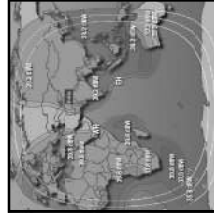
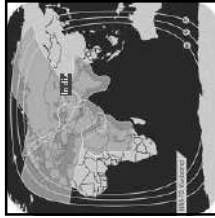
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3932 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr, 10 Bangla, Dangal Oriya	18330	2/3	DVB-S2	Landmass beam
3966 H	Thanthi TV, News Tamil 24x7, Thanthi One	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4006 H	PlanetCast: Shalom TV India, Jeevan TV, Media One, Kaumudy TV, Powevision TV, Saihiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Velicham TV, Studio One +, Vertent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4015 V	Jata:Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet Middle East, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Bir Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, D'tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3782 V	Aastha Bhajan India, Vedic	2940	3/4	FTA	C Beam
3788 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3795 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3828 V	Airrang World HD	5580	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3850 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratinid Time Jan TV + (scr) Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3868 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3950 H	Sports Inspires Life: Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14450	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3990 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3993 V	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	2500	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pal, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV, India TV Speed News	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3930 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Romyed Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Romyed Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat	22500	8/9	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lanhas: Shubh TV, Sandesh News, Shubh Cinema, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishrey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 1, Sports 18 KHEL, Sports 18 2, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Airrang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD (scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojपुरi Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA, Irdeto 2	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

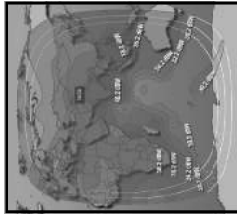
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 V	Zee News	7200	3/4	Conax, MPEG-4	C Beam
4115 H	NTV (India), Bhakthi TV, Vanitha TV	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakke, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojipuri, PTC Simran, PTC Music	8600	5/6	DVB-S2 Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdi 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	WION, EZ Malli, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7900	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UP/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadinath TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jar Maharashtra, Republic	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 EI 73, Bir Az 191 EI 74, Del Az 184 EI 56, Chennai Az 202 EI 73, Bhopal Az 186 EI 62 Cal Az 212 EI 59					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 EI 73, Bir Az 191 EI 74, Del Az 184 EI 56, Chennai Az 202 EI 73, Bhopal Az 186 EI 62 Cal Az 212 EI 59					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 EI 67, Bir Az 184 EI 74, Del 181 EI 56, Chennai Az 196 EI 73, Bhopal Az 183 EI 63 Cal Az 209 EI 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2 QPSK	Asia Beam
3745 V	TeleVest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	DVB-S2 MPEG-4	Asia Beam
3753 V	KidZone+ Pakistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	AP11 Sports, Raajje TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance, HKS TV	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV Asia, Fashion TV India	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	SES: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	4000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4166	3/5	DVB-S2 QPSK	C Beam
3873 V	Play Entertainment, Channel Five	8000	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
3960 H	Bol News HD, Bol Entertainment HD	30000	3/4	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3988 V	HBO: HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax	1666	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3955 V	Asia, HBO Taiwan, HBO Taiwan	3200	3/5	Mediacipher 2	Asia Beam
4000 H	H Now TV	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
	TV Maldives, Dhivehi Raajjeyge Adu, Dhivehi FM			MPEG-4/HD	Asia Beam
	A1 Telekom Austria: Luxe TV, Love Nature, MYZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia,			MPEG-4/HD	Asia Beam
	Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International			MPEG-4/HD	Asia Beam
4080 H	STAR TV: Ten Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	Conax Viaccess	C Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 EI 64, Bir Az 157 EI 73, Del Az 168 EI 55, Chennai Az 168 EI 74, Bhopal Az 166 EI 62 Cal Az 194 EI 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD UttarKhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus tests, Raftaar Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus UttarKhand, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Dajji 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Entere 10 Movies, Dangle TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3805 H	Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitaara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhkaas, Masili, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jiniwani Channel, Ind 24, Dhamaa, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Gyandharra, Gyandarshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3838 H	Indiasign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2 MPEG-4	India C Beam
3852 H	Desh News, M Nadu TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Anadi TV, Navatra News Hindi	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni, NE News	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasar Bharati News Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3896 H	Desh News, Super TV (India), Public First, News 360 News State Bihar Jharkhand, News State Punjab Haryana Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sai TV	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel-India, Aaseevatham TV, Siri Kamada, Vaanavi TV, Goldmines Bollywood, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, Disha TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filmichi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbare, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantanta TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	" Subhavartha TV, Nambikkai TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six"	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	BTV News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Atrangi, Jehovah TV, TNP News	9500	5/6	MPEG 4 FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Taaza TV, Blix Movies, Hare Krishna TV, Bhakti Darpan International	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kamada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
4005 V	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kamada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	Mh One TV Network: MHT News, MHT, Shraddha Mh One, Mh 1 Dil Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Lambas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balie Balie, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaur TV, GS TV (India), Pudhari News, DNN, FGN Channel, Punjabi Hits, Raepchik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujrati, News18 Bengali, News18 Kamada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Public First, 360 News	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4090 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4096 H	News Live, Rang Ramdhenu, Northeast Live, Indradhanu TV	9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Indiasign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Anyan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &flix HD (scr), Zee Kamada (scr), Zee Thirai, Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4168 H	Sansad TV	7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam



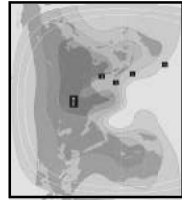
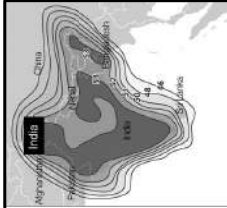
Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

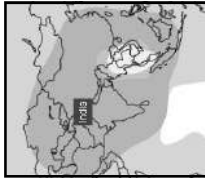
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4175 H	Bada Khabar, M Tunes +, ilove	3720	5/6	Mpeg4 FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Star Sports 1 Telugu, Star Bharat India, Star Movies Select, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV, Colors Marathi, Disney Channel India, Jaya TV, Kairali TV, News 18 Malayalam, Ayush TV, Colors Kannada Cinema	32720	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Zee 24 Kalak, Animal Planet India, Argus News, B4U Bhojpuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, Mega Music, Zee 24 Ghaanta, News 18 Gujarati, Zee TV India +1, Sangeet Marathi, Colors Gujarati, We, Zee Bangla, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sun Music, Colors Tamil, DD Bihar, T News, Chintu TV, Joffi TV, Tata Play JEE Prep, Zee Bihar Jharkhand, SVBC Telugu, Jaya Max, Vedic	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: B4U Kadak, VTV News, News 18 Tamil, VH1 India, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhajan India, Zee Cinema Asia, Zee Cinema Asia +1, Zee Tamil, MTV HD+, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Pravah, Tata Play Marathi Cinema, Tata Play Classroom, Sun TV	32720	3/4	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Aastha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Colors Odia, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now, J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Cinema TV, Sun Bangla, Spondon TV, Tata Play Videshi, Kahanivan, Udaya Comedy, Zee Sarthak, Nandighosha TV, Siri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Safari IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Peace of Mind TV, Tata Play Punjab De Rang, DTamil, Jinvani Channel, 10 TV, ABN, CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, Comedy Central India, Sadhna TV, Sports 18, 1, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dargal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News 18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adilhiva TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Ma Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Ma Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	3/5	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Ath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalanagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghaanta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi, NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN international, Gemini Music, Rang, Pratin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Channel Discovery Jeet, Rishitey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/5	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11720 H	TataSky: Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sansad TV 1, DD Uttar Pradesh, Times Now Navbharat, ET Now, NB News, Foodxp, Shraddha Mh One, Tata Play Aradhana, Sidharth TV, Tata Play Music+, Tata Play NEET Prep, Tata Play ShortsTV, Tata Play Ibaadat, Sansad TV 1, Sansad TV 1, Tata Play Fitness, Anaadi TV, Tata Play Classic Cinema, France 24 English, News 11, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, ABP Ganga, Kappa TV, CNBC TV 18 Prime HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11770 H	TataSky: DD News, Subhavaartha TV, Gyandarshan 1, DD Arun Prabha, Mirror Now, News State UP & UK, Star Bharat India, Aryan TV National, India Ahead, Network 10, Makkal TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, DD Rajasthan, Sidharth Bhakti, Tabbar Hits, India Daily Live, Eurosport India, RT News, Jeevan TV, Raj Music				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 V	Malayalam, ETV Life, Nambikkai TV, Hindi, Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, World Punjabi, DW English, DD Meghalaya, Shreedha Mh One, DD Girnar, Patrika Rajasthan, DD Andaman and Nicobar, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11800 V, 11840 H, 11840 V, 11880 H, 11880 V, 11920 H, 11920 V, 11960 H, 11960 V, 12000 H, 12000 V, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V: For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html				
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil Janam	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Nagatchuvai	28800	3/4	DVB-S2	C Beam
12550 H	Zee Cinema	5000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Bir Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63					
3629 H	Chunghwa Telecom:TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Chunghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Sony SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Musiq, ETV Cinema, Rangmanch Active, Prarthana TV, Zee 24 Kalak, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, NewsTime Bangla, Zing Asia, Jinvani Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	"D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, Sony Max India, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Saileela TV, Baile Baile, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2h promo, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 5, News 24, SonyAath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jaisha, Investigation Discovery India, D2h promo, Star Sports 1 Tamil, Sony Sports Ten 3, TV 5 News, Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Siripoli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, & flix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB India, Colors Gujarati, Colors Rishitey Asia, Colors Kannada Cinema, Bindass, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Sony Pal, Zee Anmol, Siri Kannada, CNBC Bajar, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, India Daily Live, Sports 18, 1, ABP Ananda, News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Cinema, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakre, Public Movies, Public Music, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV, Sports 18, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discovery HD World India, Star Jaisha, KTV, Sun Music, Jaisha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H:Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sony BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privé HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMall, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Punjabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bihar, Star Maa, Kalaigar TV, Enterr 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayushman Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarat First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sony Yay!, Topper TV, Sony Wah, EZMall, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkur, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 H	D2H:Shradhha Mh One, Aastha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakaash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiya Thalaimurai, Kaumudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet News, Polimer News, Kalaigar Muraas TV, DD Malayalam, Star Suvarna, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojipuri, Janam TV, Kalaigar Seithigal, HMTV, AKD Calcutta News, Mathrubhumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujarati, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Malai Muraas TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naaptol Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	india Beam

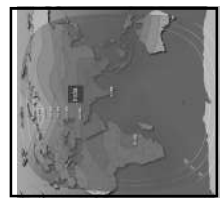


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11609 V	Malayalam, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Bhojपुरi Cinema, PTC Music, Recharge Reminder, promo D2H, D2h Home, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, India TV, Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Cafe, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Comedy Central India, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pix, & fix, WION, Movies Now, Mirror Now, Romye Now, D2h promo, D2h Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavaartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Dish Buzz, Dish TV, D2h, D2h Home, Recharge Reminder, promo D2H, Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Star Life India, & pictures, Vistara News, Alankar TV, News Nation, Recharge Reminder, Zee Thirai, Star Utsav Movies, B4U Bhojपुरi, Zee Zest, CTVN AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV, DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jalsha Movies, D2h promo, Chithiram TV, Zee Cinemalu, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, D1Tamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinemalu, Zee Kerala, Star Life India	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Republic Bharat, Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sonic Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VHI India, DD Arun Prabhata, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhiruchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suvarna Plus, Nick Jr India, 9XM, Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Kerala, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Delhi, NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raj Musix Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 V	D2H: DD Tamil, Safari, DD Sapthagiri, News 1st, PTC Punjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puthuyugam TV, Argus News, DD Ginar, DD Sahyadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, I News, DD Rajasthan, Janshad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitaraya, Prameya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jaihind TV, 24 News, D2h promo, Media One, Sakshi TV, Aadinath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardikka Time TV, Travelexp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Dangal 2, JK 24x7 News, Avush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Velicham TV, Kairali TV, Dangal TV, VTM News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kadak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratinid Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3360 H	Encompass, SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4 PowerVu/Conax	Global Beam
4000 H	Encompass, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, ZoolMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	MPEG-4 /HD/ Director / Irdeto 2	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZoolMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Cafe, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Classic Sun TV Network: Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4040V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4120V	GlobeCast: VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, Da Vinci Asia, Tech Storm, Bein Sports 2 Southeast Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 3 Indonesia, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewaa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	Sun Direct: & fix, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet, Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Punjabi, DD Ginar, DD Bangla, DD Odia	34000	3/4	DVB-S2/ 8PSK/ Irdeto	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids,	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam

MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316V	Public TV, Sakshi TV, & Flix, TV 9 Kannada, Java Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV Sun Direct promo, WION, Sony Pal, Zoom, DD Kashir, Star Kiran, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Malboli, R Plus Gold, Saam TV, Jinvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pralidim Time, Pitaara, Jonack, France 24 English, DD Bihar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojपुरi Cinema, Filamchi Bhojपुरi, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Sports 18 3, Danga TV, Kolkata TV	30000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: Sony Yay!, Sippoli, Aakaash Aath, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Aslanet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puducherry, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Romyedy Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanata, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12476 H	SUN Direct: Colors, Sony Sports Ten 1, ET Now Swadesh, & flix, Zee TV India, ABP Asmita, Tarang Music, Star Gold Select, Naaptol Malayalam, Nambikkai TV, Aradana TV, Sharada, Travelxp Tamil, Colors Cineplex, Prarthana TV, Eurosport India, CNN International South Asia, Sangeet Bhojपुरi, BBC News South Asia, Sonic Nickelodeon, Zee Anmol, Colors Odia, Sony Max 2, Sony Aath, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sangeet Marathi, Star Sports 1 Bangla, Veilcham TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Jai Maharashtra, Sony Sports Ten 5, MTV Beats, Star Gold 2, CNBC Awaaz, Star Maa Gold, UTV Movies, National Geographic India, Star Sports Select HD1, Star Plus India	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Bir Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57, Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Ginnar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	3330	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4074 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH, News X, Power TV (India), Guistan News, India News Punjab, India News Gujarat, Yo TV, NE News, Janta TV, News World, Asian News, India News Bangla	12500	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, India Superfast, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4176 H	Sadhna News MP/CGH, Living India News, Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Soham TV, News Hour, Enrich TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Sadhna Gold	13600 29500	5/6 3/4	MPEG-4/SD Mpeg 4	India Beam India Beam
11070 V	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11070 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80				
11090 V	Dish TV DTH: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Gimar, Ishara Channel, Abzy Cool, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, Dhamaika Movies B4U, Shemaroo Umang, Zee Ganga, Goldmines Bhojpuri, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vjvayawada, AIR Impihal	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Gimar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vjvayawada, AIR Impihal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, Shemaroo Marathi Bana, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Sports 18 Khe!, Sansad TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Dangal 2, Colors Cineplex Superhits, MoviePlus, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Filamchi Bhojpuri, Zing Asia, Zee Anmol Cinema, ND TV India, News 24 (India), Enterr 10, Dhinchak 2, Popcorn Movies, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
11470 H	DD Free Dish: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhnad, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Nagaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladaakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sony Pix, CNBC TV 18, Sony Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jivvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, News 18 Assam & North-East, Jonack, Sandesh News, Sun Bangla, 1 Sports, Hits Active, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2h Home 2, D2h Home 1, ET Now Swadesh, Pravah Picture, Naapoli, Star-Kiran, R Plus, Hollywood Indie, Hollywood Hungama, Zing Home, India Daily Live, Cinema TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 2	India Beam
11510 V	DD Free Dish: Star Utsav Movies, News 18 India, Ishara Channel, Sony Wah, Zee Action, DD India, RT News, Masthii, Sadhna TV, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, Zee Anmol Cinema 2, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Rajpur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhnad, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet News, Animal Planet India, National Geographic India, Hungama TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Kids Active Rhymes, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Sun TV, Star Sports First, Gyandarshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Baile Baile, Paras Gold, Gujarat First, Bharat Express	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swayam Prabha: Swayam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aastha Bhajan India, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Haryana, DD News, Sudarshan News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD India, Bharat 24, VTV News, BT World, KBS World, DD National, DD Urdu, DD Sports, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR World Service, AIR World Service, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 H	Digi Shala	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
12403 H	Dish TV India: Travelxo HD, Eurosport India, Sports 18 1, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Cafe, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex,	43000	3/4	Conax	India Beam

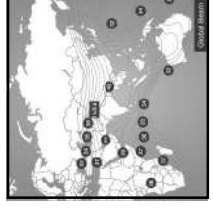
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12464H	Jai-sha Movies, Star Jalsha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX, Movies Now, Times Now Dish TV India: Pogo, TLC India, MTV India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jalsha Movies, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhojipuri, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indradhanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, News State UP & UK, DD Yadagiri, DD Bihar, DD Kashir, DD Saptagiri, DD Assam, DD Atun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Saileela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Somic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active Toon, @ Ayushman Active, @ Zing+	43000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: @ fix, News 18, Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, NDTV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krishna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN, AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal, Enterr: 10 Bangla, Sidharth TV, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagannath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth Dish TV India: Dish Buzz, Pravah Picture, Star Kiran, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, Star Life India, SET India, MTV Beats, & TV, Zee Cinema Asia, & fix, Movies Now + Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jalsha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV, Active	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee Café, Zee Bollywood, VH1 India, CNBC Awaaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinid Time, History TV 18, Star Gold 2, Romyed Now, Sony Max 2, 9X Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinema, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Sports 18 3, News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Evergreen Classics Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, 9X Jhakaas, Zero Day FS promo, Zing Home, Kalinga TV, Nandighosha TV, IBC 24, DD Madhya Pradesh, DD Chandana, DD Malayalam, DD Sports	32000	3/4	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Ghanta, Colors Odia, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjabi, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Prarthana TV, Zee Sarthak, Zee Bangla Cinema, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakke, Aakaash Aath, Songdew TV, Sports 18 1, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 1, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privé HD	32000	3/4	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 EI 51, Bir Az 117 EI 59, Del 138 EI 47, Chennai Az 121 EI 62, Bhopal Az 133 EI 52, Cal Az 151 EI 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor SES: The World Network, Cubavision Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD Dubai TV International, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, France 24 English, France 24 Français, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Periy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

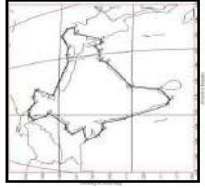


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmly, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3663 V	Afghan TV (Pakistan), Total Sports, Prime Movies HD, Movies2Day, Pitaara, Jan HD, Star Max, Me TV Entertainment, Movie Live, TV 99 News HD, BTV Mehak Malik Dance, Shahi TV	3333	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2993	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Rifnu TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India, Colors, Colors Rishyev Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeito	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeito	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4	Asia Beam
3736 V	NTV Iahani	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asie, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeito	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	VideoGuard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Vision TV, Pak 7 Kids, Revival TV (USA), Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, CTN (Pakistan), Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Royal Thai Lotto, HK TV, Abundant Life TV, Joo Music (Pakistan), Good Shepherd TV, Love of Jesus TV, Grace Network, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bloscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/HD Digicipher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	VideoGuard	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	VideoGuard	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Thainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, NHK World Premium, Thai PBS 3, YTN, Planet Fun, Cinemachi Docu, Party's, Cinemachi Max, Flame	29720	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hltz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeito2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeito	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeito	C Beam
4176 H	ABP News India	3167	2/3	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 103.2 deg East : Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Diyya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Ath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk VideoGuard	South Asia Beam
	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Jaas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee				

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatsatmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Girnar, @ Dharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kashiuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Srippolli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaigat TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ KidsWorld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ KidsWorld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janast News, Zee TV India, Dangat TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action India, DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishiy Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 18 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, News lime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Dishum TV, Zee 24 Kaak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Amrita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharan Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabhar Hit, Santvani Channel, Dangat Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	Airtel	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Gali, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Girnar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Ballo Ballo, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeplex Screen 1, Zeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaurumdy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Teheeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubb TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MPC/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	3/4	Mpeg 4 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bai Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to



www.scattmag.com

Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com

INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV

INDIA'S LARGEST EXHIBITION FOR THE INDIAN SATELLITE, CABLE TV, DTH, BROADBAND & IPTV INDUSTRY

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

THE LATEST EDITION OF SCATMAG

CLICK HERE FOR THE OCTOBER 2024 ISSUE OF SCATMAG

Subscribe Here

EDITOR'S SCATVIEW

The much heralded 'SCAT India Trade Show 2024' is all set to open this month from October 17-19, 2024 at the Jio World Convention Centre in Mumbai. This show holds a significant place in the evolution of India's cable and satellite television industry.

EDITOR'S SCATVIEW

Securing cable TV and broadband infrastructure has become a critical priority for both service providers and national governments. The increasing reliance on these services for entertainment, communication, and business means that any disruption or breach could have far-reaching consequences.

ARTICLES

SCAT INDIA TRADE SHOW 2024 POISED FOR GROWTH ON BROADBAND DELIVERY

DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEMS (DAS) AUDIT REGULATORY OVERVIEW

IMPACTSMS: THE FUTURE OF SUBSCRIBER MANAGEMENT

REVOLUTIONIZING SUBSCRIPTION MANAGEMENT IN INDIA: HOW MOBIEZY IS EMPOWERING SMBS AND MORE

ARTICLES

EXCITING RANGE OF PRODUCT SHOWCASE AT SCAT2024

SECURING CABLE TV & BROADBAND INFRASTRUCTURE

DELVING INTO AI IN BROADBAND & CABLE TV

BOOST TO CONTENT IN ASIAN REGION

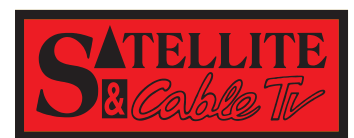
Skypro
Connect. Stream. Skypro!
Supercharge your IPTV revenue with irresistible, value-packed service bundles
550+ CHANNELS

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :
SATELLITE & CABLE TV Magazine
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059
Mob.: +91-9108208956
Email : geeta.lalwani@nm-india.com Website: www.scatmag.com



.....including Broadband & IPTV

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.

The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than
30
Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails