

JULY 2025

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT 2025**
SCAT INDIA

VOL XXXIII / 05 / 2025

E-EDITION

SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV



WHO'S WATCHING?

The Great Audience Measurement

Shake-Up

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025 (Tuesday - Thursday)
Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com

**BOOK YOUR
SPACE NOW**



FIND OUT MORE



CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

Geeta Lalwani

Senior Manager - Project

M: +91 91082 08956

E: geeta.lalwani@nm-india.com



The Complete Fiber Network Solution

Designed to meet the highest standards for accuracy and reliability.



SCAT 2025
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

Stall No.: D4

Phone: +91-8800484008, 9312266960

Successfully selling quality products since last 40years...

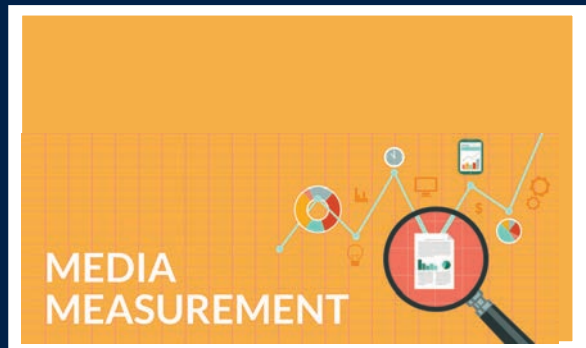
CATV Contents

6 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

- 24 INDIA'S TV ECOSYSTEM NEEDS URGENT FIX: TRAI CHIEF**
भारत के टीवी इकोसिस्टम को तत्काल सुधार की आवश्यकता है: ट्राई प्रमुख
- 25 TRACKING CABLE & SATELLITE GROWTH IN EMERGING ECONOMIES**
उभरती अर्थव्यवस्थाओं में केबल व सैटेलाइट विकास पर नजर रखना
- 31 ZEE EYES NEW-AGE CONTENT AND TECH GROWTH**
जी की नजर नये जमाने के कंटेंट और तकनीकी विकास पर
- 32 INDIAN NEWS BROADCASTERS BATTLE LOSSES AMID REVENUE DIVERGENCE**
राजस्व में अंतर के बीच घाटे से जूझ रहे भारतीय मीडिया प्रसारक
- 36 CHANNEL SHOWDOWN: DTH VS BROADCASTERS HEATS UP**
चैनल मुकाबला: डीटीएच बनाम प्रसारक गहराता जा रहा है

FOCUS 19



TOOLS AND METRICS FOR MEASURING SATELLITE AND CABLE VIEWERSHIP

सैटेलाइट और केबल दर्शकों की संख्या मापने के लिए उपकरण और मीट्रिक



DISH DOCTOR डिश डॉक्टर



NEWS समाचार



INTERNATIONAL NEWS BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com

Website: <http://www.scatmag.com>

EDITOR & PUBLISHER
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

FOUNDER PUBLISHER
SUDEEP MALHOTRA

ADVERTISING
Geeta Lalwani
geeta.lalwani@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by MANOJ MADHAVAN on behalf of NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD. and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivta Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



12 MONETIZING THE STREAM: PPV, SUBS & NEXT-GEN REVENUE

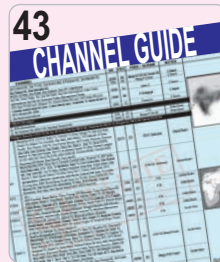
स्ट्रीम का मुद्रिकरण: पीपीवी, सब्सक्रिप्शन और अगली पीढ़ी का राजस्व



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

NÜRNBERG MESSE

NÜRNBERGME SSE INDIA PVT. LTD.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.
Tel.: 022-2616 5300

ARTICLES...

- 23 NETFLIX EMBRACES LINEAR TV**
नेटफ्लिस्क ने लीनियर टीवी को अपनाया
- 33 SC RULING RAISES RED FLAGS FOR DIGITAL MEDIA**
एससी के फैसले ने डिजिटल मीडिया के लिए खतरे की घंटी बजा दी
- 34 NETFLIX AND BALAJI TELEFILMS PACT FOR DIVERSE INDIAN STORYTELLING**
नेटफ्लिस्क और बालाजी टेलीफिल्म्स ने विविध भारतीय कहानी के लिए समझौता किया
- 35 STREAMING PLATFORMS TURN TO AI FOR SCRIPTWRITING**
स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म स्क्रिप्ट के लिए एआई का सहारा ले रहे हैं

SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com



56 TOTAL PAGES



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

India's broadcast and digital entertainment industry is undergoing seismic shifts—but at the heart of this transformation lies one critical issue: audience measurement.

As platforms fragment and content consumption diversifies, the ability to accurately measure who is watching, where, and how has never been more vital—or more contested. TRAI Chairman A.K. Lahoti called for a complete overhaul of India's TV viewership measurement framework, calling attention to its outdated tools in the face of hybrid consumption trends.

In this edition, we take a deep dive into the tools, technologies, and frameworks that are redefining how satellite and cable TV viewership is quantified. From hardware-based data collection to AI-powered analytics and hybrid panels, broadcasters and advertisers are seeking better clarity in an increasingly blurred ecosystem. We also track the impact of these shifts across emerging economies where cable and satellite markets are still expanding—and where measurement infrastructure could make or break growth trajectories.

Meanwhile, a brewing channel conflict has escalated between DTH giants and broadcasters, with Tata Play and Airtel Digital TV removing Sony and Zee channels from their base packs, sparking debates around pricing power and content access. In parallel, Netflix is making global headlines—first with its entry into linear TV via a partnership with France's TF1, and then with a long-term creative alliance with Balaji Telefilms, reinforcing its ambitions in India's regional and premium content space.

We also examine the increasing role of AI in scriptwriting, Zee's Rs 1,000 crore bet on digital transformation, and a landmark Supreme Court ruling that may pave the way for new taxes on OTT platforms under the guise of entertainment levies—yet another curveball for digital players already wrestling with monetization challenges.

But make no mistake: whether it's DTH or streaming, the future will belong to those who can prove their audience, not just attract it. Transparent, real-time, and reliable measurement will be the bedrock of tomorrow's media economy.

(Manoj Kumar Madhavan)

भारत का प्रसारण और डिजिटल मनोरंजन उद्योग बड़े बदलावों से गुजर रहा है—लेकिन इस बदलाव के केंद्र में एक महत्वपूर्ण मुद्दा है: दर्शकों का आकलन।

जैसे-जैसे प्लेटफॉर्म विखंडित होते जा रहे हैं और सामग्री की खपत विविध होती जा रही है, यह सटिक रूप से मापने की क्षमता कि कौन देख रहा है, कहां और कैसे देख रहा है, पहले कभी इतनी महत्वपूर्ण नहीं रही—या इतनी विवादित भी नहीं रही। ट्राई के अध्यक्ष ए.के.लोहाटी ने भारत के टीवी दर्शक संख्या मापन ढांचे में आमूल-चूल परिवर्तन का आह्वान किया और हाइब्रिड उपभोग के रुझानों के मद्देनजर इसके पुराने उपकरणों की ओर ध्यान आकर्षित किया है।

इस संस्करण में, हम उन उपकरणों, तकनीकी और ढांचों पर गहराई से चर्चा करेंगे जो सैटेलाइट और केवल टीवी दर्शकों की संख्या निर्धारित करने के तरीके को नये सिरे से परिभाषित कर रहे हैं। हार्डवेयर आधारित डेटा संग्रह से लेकर एआई-संचालित एनालिटिक्स और हाइब्रिड पैनल तक, प्रसारक और विज्ञापनदाता तेजी से धुंधले होते जा रहे पारिस्थितिकी तंत्र में बेहतर स्पष्टता को तलाश कर रहे हैं। हम उभरती अर्थव्यवस्थाओं में इन बदलावों के प्रभाव पर भी नजर रखते हैं जहां केवल और सैटेलाइट बाजार अभी भी विस्तार कर रहे हैं—और जहां मापन की बुनियादी ढांचा विकास की राह को बना या विगाड़ सकता है।

इस बीच डीटीएच दिग्गजों और प्रसारकों के बीच चैनलों को लेकर टकराव बढ़ गया है। टाटा प्ले और एयरटेल डिजिटल टीवी ने अपने वेस पैक से सोनी और जी के चैनलों को हटा दिया है, जिससे मूल्य निर्धारण और कंटेंट तक पहुंच को लेकर बहस छिड़ गयी है। इसके साथ ही नेटफ्लिस्क वैश्विकस्तर पर सुर्खियां बटोर रहा है—पहले फ्रांस के टीएफ1 के साथ साझेदारी के जरिए लीनियर टीवी में प्रवेश करके, और फिर वालाजी टेलीफिल्म्स के साथ दीर्घकालिक रचनात्मक गठबंधन के जरिए, भारत के क्षेत्रीय और प्रीमियम कंटेंट क्षेत्र में अपनी महत्वाकांक्षाओं को मजबूत कर रहा है।

हम पटकथा लेखन में एआई की बढ़ती भूमिका, डिजिटल बदलाव पर जी के 1000 करोड़ रुपये के दांव और सुप्रीम कोर्ट के उस ऐतिहासिक फैसले की भी पड़ताल कर रहे हैं जो मनोरंजन करों की आड़ में ओटीटी प्लेटफॉर्म पर नये कर लगाने का रास्ता खोल सकता है—जो पहले से ही मुद्दीकरण की चुनौतियों से जूझ रहे डिजिटल खिलाड़ियों के लिए एक और करारा झटका है।

लेकिन कोई गलतफहमी न पालें: चाहे डीटीएच हो या स्ट्रीमिंग, भविष्य उन्हीं का होगा जो अपने दर्शकों को सिर्फ आकर्षित ही नहीं, बल्कि उन्हें साबित भी कर पायेंगे। पारदर्शी, वास्तविक समय और विश्वनीय मापन कल की मीडिया अर्थव्यवस्था की नींव होगी।

(Manoj Kumar Madhavan)



Connectivity You Can Trust!



Make the smart choice
with **Vortex XPON Routers.**



8767 138 000 | 9324 656 616

sales@vortexit.in

www.vortexit.in



NIKUNJ GARG BIDS FAREWELL TO NDTV

Nikunj Garg has moved on from his role as Senior Managing Editor at NDTV24x7. Having joined in November 2023 after a long stint with the Times Group, Garg played a pivotal role in shaping editorial strategy for both NDTV24x7 and NDTV India. A journalism veteran with over two decades of experience, he previously served as Managing Editor of Mirror Now and Executive Editor of Times Now. His departure marks the end of a brief but high-impact tenure at the network.



INDIA'S BROADBAND USER BASE NEARS 975 MILLION

India's broadband subscriptions surged to 974.87 million in May 2025, registering a 3.37% growth over the previous month, according to TRAI data. A major contributor to this growth was a 60% increase in fixed wireless users. Reliance Jio led the market with 494.47 million users, followed by Bharti Airtel at 302.15 million and Vodafone Idea at 126.86 million. The top five providers accounted for nearly 98.5% of the total market, reaffirming the sector's consolidation around key players.



BARC GETS NEW CHAIRMAN IN SONY'S GAURAV BANERJEE

Gaurav Banerjee, MD & CEO of Sony Pictures Networks India, has taken charge as Chairman of the Broadcast Audience Research Council (BARC) India. With over 20 years in media leadership, Banerjee brings a strong mix of editorial experience and business insight. His appointment is seen as a move to rejuvenate BARC's strategic direction as the industry transitions toward hybrid and digital-first measurement metrics.



PRASAR BHARATI SEEKS IP CLAIMS FOR DOORDARSHAN ARCHIVES

Prasar Bharati has issued a call for claims from producers and content creators who have been involved

निकुंज गर्ग ने एनडीटीवी को अलविदा कहा

निकुंज गर्ग एनडीटीवी 24x7 में वरिष्ठ प्रबंध संपादक के पद से सेवानिवृत्त हो गये हैं। टाइम्स समूह में लम्बे कार्यकाल के बाद नवंबर 2023 में पदभार ग्रहण करने वाले गर्ग ने एनडीटीवी 24x7 और एनडीटीवी इंडिया दोनों के लिए संपादकीय रणनीति को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। दो दशकों से अधिक अनुभव वाले पत्रकारिता के क्षेत्र में अनुभवी, उन्होंने पहले मिरर नाउ के कार्यकारी संपादक के रूप में कार्य किया। उनके जाने से नेटवर्क उनके संक्षिप्त लेकिन उच्च प्रभावी कार्य काल का अंत हो गया है।

भारत का ब्रॉडबैंड उपभोक्ता आधार 975 मिलियन के करीब

ट्राई के आंकड़ों के अनुसार, मई 2025 में भारत के ब्रॉडबैंड सब्सक्रिप्शन बढ़कर 97.487 मिलियन हो गया, जो पिछले महीने की तुलना में 3.37% की वृद्धि है। इसमें फिक्स्ड वायरलेस उपयोगकर्ताओं में 60% की वृद्धि का प्रमुख योगदान रहा। रिलायंस जियो 49.487 मिलियन के साथ बाजार का अग्रणी रहा, भारतीय एयरटेल 30.215 मिलियन के साथ दूसरे और वोडाफोन आइडिया 12.686 मिलियन के साथ तीसरे स्थान पर रहा। शीर्ष पांच प्रदाताओं का कुल बाजार में लगभग 98.5% हिस्सा था, जो इस क्षेत्र के प्रमुख खिलाड़ियों के इर्द-गिर्द केंद्रित होने की पुष्टि करता है।

बीएआरसी को सोनी के गौरव बनर्जी के रूप में नया अध्यक्ष मिला

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया के एमडी और सीईओ गौरव बनर्जी ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) इंडिया के अध्यक्ष बने हैं। मीडिया नेतृत्व में 20 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ बनर्जी संपादकीय अनुभव और व्यवसायिक अंतर्दृष्टि का एक मजबूत मिश्रण लेकर आते हैं। उनकी नियुक्ति को बीएआरसी की रणनीतिक दिशा को पुर्नजीवित करने के एक कदम के रूप में देखा जा रहा है, क्योंकि उद्योग हाइब्रिड और डिजिटल प्रथम मापन मीट्रिक्स की ओर बढ़ रहा है।

प्रसार भारती ने दूरदर्शन अभिलेखागार के लिए आईपी दावे की मांग की

प्रसार भारती ने दूरदर्शन के पूर्व कार्यक्रमों में शामिल निर्माताओं और सामग्री निर्माताओं से दावे आमंत्रित किये हैं। नोटिस में हितधारकों



in past Doordarshan programming. The notice gives stakeholders 45 days to assert rights; otherwise, the broadcaster will assume full ownership of the intellectual property. This would allow Prasar Bharati to repurpose or syndicate the content across platforms without further legal obligation.

PAY DTH SECTOR SHRINKS BY 1.3 MILLION IN Q4 FY25

The total number of pay DTH subscribers in India dropped to 56.92 million in March 2025, from 58.22 million in December 2024, per TRAI's performance report. Analysts attribute the fall to growing OTT adoption and bundling challenges faced by DTH operators. However, the data also highlights that nearly 57 million households still depend on satellite TV, especially in rural and non-metro regions.

CENTRE OPENS APPLICATIONS FOR PRASAR BHARATI BOARD ROLES

The Ministry of Information and Broadcasting is accepting applications for two senior roles—Member (Personnel) and Member (Finance)—on the Prasar Bharati Board. These Level-15 appointments carry the rank of Additional Secretary to the Government of India. Applicants from PSUs must hold equivalent ranks, and those with MBAs and experience in large organizations will be preferred.

PRASAR BHARATI LAUNCHES 89TH DD FREE DISH AUCTION

Prasar Bharati has announced the 89th MPEG-4 e-auction for satellite TV channels on its DD Free Dish platform. The bidding begins tentatively on July 2, 2025, with slots allotted for the July–March period. Channels are grouped into five categories, with reserve prices ranging from Rs 3.62 lakh to Rs 57.14 lakh. The auction is open to channels licensed by the Ministry of I&B. ■



को अपने अधिकार जताने के लिए 45 दिन का समय दिया गया है, अन्यथा, प्रसारक बौद्धिक संपदा का पूर्ण स्वामित्व ग्रहण कर लेगा। इससे प्रसार भारती को बिना किसी कानूनी बाध्यता के विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर सामग्री का पुनर्प्रयोजन या सिंडिकेट करने की अनुमति मिल जायेगी।

वित्तवर्ष 2025 की चौथी तीमाही में पे डीटीएच क्षेत्र में 1.3 मिलियन की गिरावट

ट्राई की प्रदर्शन रिपोर्ट के अनुसार, भारत में पे-डीटीएच ग्राहकों की कुल संख्या दिसंबर 2024 के 58.22 मिलियन से घटकर मार्च 2025 में 56.92 मिलियन रह गयी। विश्लेषक इस गिरावट का कारण ओटीटी अपनाने में वृद्धि और डीटीएच ऑपरेटर्स के सामने आने वाली बंडलिंग चुनौतियों को मानते हैं। हालांकि आंकड़ें यह भी दर्शाते हैं कि लगभग 57 मिलियन परिवार अभी भी सैटेलाइट टीवी पर निर्भर हैं, खासकर ग्रामीण और गैर-मेट्रो क्षेत्रों में।

केंद्र ने प्रसार भारती बोर्ड में पदों के लिए आवेदन आमंत्रित किया

सूचना व प्रसारण मंत्रालय, प्रसार भारत बोर्ड में दो वरिष्ठ पदों—सदस्य (कार्मिक) और सदस्य (वित्त)—के लिए आवेदन आमंत्रित कर रहा है। लेवल-15 की इन नियुक्तियों में भारत सरकार के अपर सचिव का पद शामिल होगा। सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों के आवेदकों के पास समकक्ष पद होना चाहिए और एमबीए और बड़े संगठनों में अनुभव रखने

वालों को प्राथमिकता दी जायेगी।

प्रसार भारती ने 89वीं डीडी फ्री डिश नीलामी प्रक्रिया की शुरुआत की

प्रसार भारती ने अपने डीडी फ्री डिश प्लेटफॉर्म पर सैटेलाइट टीवी चैनलों के लिए 89वीं एमपीईजी नीलामी की घोषणा की है। बोली प्रक्रिया सभ्यतः जुलाई 2025 के पहले सप्ताह में शुरू होगी और यह जुलाई 2025 से मार्च 2026 तक के लिए स्लॉट आवंटित किये जायेंगे। चैनलों को पांच श्रेणियों में बांटा गया है, जिनका आरक्षित मूल्य 3.62 लाख रुपये से 57.14 लाख रुपये तक है। यह नीलामी सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त चैनलों के लिए खुली है। ■





SMALL-TOWN INDIA FUELS FAST BOOM ON CTV

Once confined to metro homes with slick setups, Connected TV (CTV) is now witnessing its fastest growth in India's Tier 2 and Tier 3 towns—thanks largely to FAST (Free Ad-supported Streaming Television) platforms. As of mid-2025, there are 50 million CTV households in India, expected to hit 60 million by year-end. What's more, CTV ad spends are projected to reach Rs 2,000 crore in 2025 and grow to Rs 3,500 crore by 2027.

FAST's linear-like experience offers a familiar, low-friction viewing journey, attracting users overwhelmed by endless OTT choices. Advertisers—especially in FMCG, auto, and regional e-commerce—are following suit, prioritizing regional penetration and targeting local content viewers.

Samsung TV+ now hosts over 140 FAST channels. "People stick to 5 AVOD apps on CTV—versus 15-20 on mobile," notes Prabhvir Sahmey of Samsung Ads, underscoring FAST's rise as a lean-back, easy-access entertainment solution for Bharat.

PRIME VIDEO ADDS NFDC CLASSICS IN CINEMAS OF INDIA BUNDLE

Amazon Prime Video has launched NFDC – Cinemas of India as a new add-on, opening up a treasure trove of India's finest cinematic works for Rs 199 per year. The collection features iconic films by masters like Satyajit Ray, Mira Nair, Shyam Benegal, and Kalpana Lajmi across multiple languages.

Subscribers can access globally acclaimed titles such as Salaam Bombay!, Gandhi, Agantuk,



Samsung TV Plus

भारत के छोटे शहरों में सीटीवी के फास्ट बूम को बढ़ावा

कभी सिर्फ मेट्रो शहरों तक सीमित, कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) अब भारत के टियर 2 और टियर 3 शहरों में अपनी सबसे तेज वृद्धि देख रहा है, जिसका श्रेय मुख्यतः फास्ट (मुफ्त विज्ञापन समर्थित स्ट्रीमिंग टेलीविजन) प्लेटफॉर्म को जाता है। 2025 के मध्य तक भारत में 5 करोड़ सीटीवी परिवार हैं, जिनके साल के अंत तक 6 करोड़ तक पहुंचने की उम्मीद है। इसके अलावा सीटीवी विज्ञापन खर्च 2025 में 2000 करोड़ रुपये तक पहुंचने और 2027 तक 3500 करोड़ रुपये तक बढ़ने का अनुमान है।

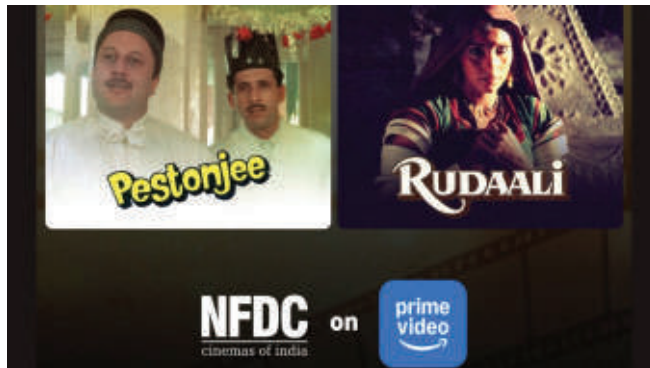
फास्ट का लीनियर जैसा अनुभव एक परिचित, कम घर्षण वाला देखने का अनुभव प्रदान करता है, जो अनगिनत ओटीटी विकल्पों से अभिभूत उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करता है। विज्ञापनदाता खासकर एफएमसीजी, ऑटो और क्षेत्रीय ई-कॉमर्स क्षेत्र में इसी का अनुसरण कर रहे हैं, क्षेत्रीय पहुंच को प्राथमिकता और स्थानीय सामाग्री दर्शकों को लक्षित कर रहे हैं।

सैमसंग टीवी प्लस पर अब 140 से ज्यादा फास्ट चैनल उपलब्ध हैं। सैमसंग एड्स के प्रभावित साहमी कहते हैं 'लोग सीटीवी पर सिर्फ 5 एवीओडी ऐप्स इस्तेमाल करते हैं, जबकि मोबाइल पर 15-20 ऐप्स। वे भारत के लिए एक आसान और सुलभ मनोरंजन समाधान के रूप में फास्ट के उदय पर जोर देते हैं।

प्राइम वीडियो ने इंडिया बंडल के सिनेमा में एनएफडीसी क्लासिक्स को शामिल किया

अमेजन प्राइम वीडियो ने एनएफडीसी-सिनेमाज ऑफ इंडिया को एक नये ऐड ऑन के रूप में लॉन्च किया है, जिससे भारत की बेहतरीन सिनेमाई कृतियों का खजाना 199 रुपये प्रतिवर्ष की दर से खुल गया है। इस संग्रह में सत्यजीत रे, मीरा नायर, श्याम बेनेगल और कल्पना लाजमी जैसे दिग्गज कलाकारों की कई भाषाओं में प्रतिष्ठित फिल्में शामिल हैं।

सब्सक्राइवर सलाम बॉम्बे, गांधी, अग्रिम, मिर्च मसाला, दोगी





Mirch Masala, Doghi, and Parinamam, many of which have won international accolades including Academy, BAFTA, and National Awards. This curated library is part of Amazon's growing content marketplace strategy and brings India's rich film heritage to the digital frontlines.

HYPERLOCAL OTTS ATTRACT BIG MONEY AND BIG AUDIENCES

Startups like STAGE, Chaupal, and Flick TV are challenging the dominance of mainstream OTTs by catering to regional, dialect-specific audiences—and investors are paying attention. These platforms are thriving on hyperlocal storytelling that resonates with viewers in small-town and rural India.

Flick TV recently raised \$2.3 million to expand its microdrama offerings into more regional languages. Haryana-based STAGE, now delivering content in Haryanvi, Rajasthani, and Bhojpuri, secured \$12.5 million in Series A funding. Meanwhile, Chaupal, serving Punjabi and Bhojpuri content, has raised \$3.77 million to scale operations.

CTV ADDS 35 MILLION VIEWERS, BECOMES PRIME AD MAGNET

Kantar India's Media Compass report reveals that CTV has added 35 million incremental viewers, fast becoming a key advertising platform. With 23% of Indians now classified as digital-only users who skip linear TV entirely, advertisers are increasingly turning to CTV to reach young, male, and rural audiences.

The report emphasizes the shift towards personalized, cross-platform content consumption and suggests that brands adopt inclusive and targeted strategies to stay relevant in this rapidly evolving media ecosystem. ■



और परिणाम जैसी विश्वस्तार पर प्रशंसित फिल्मों देख सकते हैं, जिनमें से कई ने अकादमी, वाफ्टा और राष्ट्रीय पुरस्कार सहित पुरस्कार जीते हैं। यह लाइब्रेरी अमेजन की बढ़ती कंटेंट मार्केट प्लेस रणनीति का हिस्सा है और भारत की फिल्म विरासत को डिजिटल दुनिया में अग्रणी बनाती है।

बड़ी रकम और बड़े दर्शकों को आकर्षित कर रहे हैं हाइपरलोकल ओटीटी

स्टेज, चौपाल और फ्लिक टीवी जैसे स्टार्टअप क्षेत्रीय, बोली विशिष्ट दर्शकों को आकर्षित करके मुख्यधारा के ओटीटी के प्रभुत्व को चुनौती दे रहे हैं—और निवेशक इस पर ध्यान भी दे रहे हैं। ये प्लेटफॉर्म हाइपरलोकल स्टोरीटेलिंग के जरिय फल फूल रहे हैं जो छोटे शहरों और ग्रामीण भारत के दर्शकों को पसंद आती है।

फ्लिक टीवी ने हाल ही में अपने माइक्रो ड्रामा कार्यक्रमों को और अधिक क्षेत्रीय भाषाओं में विस्तारित करने के लिए 2.3 मिलियन डॉलर जुटाये हैं। हरियाणा स्थित स्टेज, जो अब हरियाणवी, राजस्थानी और भोजपुरी में सामग्री प्रदान करता है, ने सीरिज ए फंडिंग में 12.5 मिलियन डॉलर हासिल किये हैं। इस बीच पंजाबी और भोजपुरी सामग्री प्रदान करने वाली चौपाल ने परिचालन का विस्तार करने के लिए 3.77 मिलियन डॉलर जुटाये हैं।

सीटीवी ने 35 मिलियन दर्शकों को जोड़ा, विज्ञापनों को आकर्षित करने वालों में प्रमुख बना

कंटार इंडिया की मीडिया कंपास रिपोर्ट से पता चलता है कि सीटीवी ने 3.5 करोड़ दर्शकों को जोड़े हैं और तेजी से एक प्रमुख विज्ञापन प्लेटफॉर्म बनता जा रहा है। 23% भारतीय अब केवल डिजिटल उपयोगकर्ताओं के रूप में वर्गीकृत हैं। इसलिए विज्ञापनदाता युवा, पुरुष और ग्रामीण दर्शकों तक पहुंचने के लिए सीटीवी की ओर तेजी से रुख कर रहे हैं।

रिपोर्ट में व्यक्तिगत, क्रॉस प्लेटफॉर्म सामग्री उपभोग की ओर बदलाव पर जोर दिया गया है और सुझाव दिया गया है कि ब्रांड इस तेजी से विकसित हो रहे मीडिया पारिस्थितिकीतंत्र में प्रासंगिक बने रहने के लिए समावेशी और लक्षित रणनीति अपनायें। ■

MONETIZING THE STREAM: PPV, SUBS & NEXT-GEN REVENUE

This report explores how these evolving models are influencing stakeholder decisions across television networks, OTT platforms, cable operators, satellite broadcasters, and telecom-driven media services.

As the media and entertainment industry undergoes sweeping digital transformation, content monetization models have come under sharp scrutiny. While traditional advertising continues to be a core revenue pillar, a mix of pay-per-view, subscription-based models, and hybrid monetization strategies is reshaping the economic architecture of both linear and digital broadcasting.

This report explores how these evolving models are influencing stakeholder decisions across television networks, OTT platforms, cable operators, satellite broadcasters, and telecom-driven media services. As viewer expectations shift toward choice, control, and value, monetization strategies must become equally agile and diverse.

स्ट्रीम का मुद्रिकरण: पीपीवी, सब्सक्रिप्शन और अगली पीढ़ी का राजस्व

यह रिपोर्ट बताती है कि ये विकसित होते मॉडल टेलीविजन नेटवर्क, ओटीटी प्लेटफॉर्म, केबल ऑपरेटर्स, सैटेलाइट प्रसारकों और दूरसंचार संचालित मीडिया सेवाओं में हितधारकों के निर्णयों को कैसे प्रभावित कर रहे हैं।

मीडिया और मनोरंजन उद्योग में व्यापक डिजिटल परिवर्तन के साथ, कंटेंट मुद्रिकरण मॉडल भी गहन जांच के दायरे में आ गये हैं। पारंपरिक विज्ञापन, राजस्व का मुख्य आधार बने हुए हैं, लेकिन पे-पर-व्यू, सब्सक्रिप्शन आधारित मॉडल और हाईब्रिड मुद्रिकरण रणनीतियों का मिश्रण लीनियर और डिजिटल प्रसारण दोनों के आर्थिक ढांचे को नया रूप दे रहा है।

यह रिपोर्ट इस बात पर प्रकाश डालती है कि ये विकसित होते मॉडल टेलीविजन नेटवर्क, ओटीटी प्लेटफॉर्म, केबल ऑपरेटर्स, सैटेलाइट प्रसारकों और दूरसंचार संचालित मीडिया सेवाओं में हितधारकों के निर्णयों को कैसे प्रभावित कर रहे हैं। जैसे जैसे दर्शकों की अपेक्षायें विकल्प, नियंत्रण और मूल्य की ओर बढ़ रही हैं, मुद्रिकरण रणनीतियों को भी उतना ही चुस्त और विविध होना होगा।





THE HISTORICAL CONTEXT: FROM AD-SUPPORTED TO HYBRID MODELS

For decades, the television ecosystem — both in India and globally — operated primarily on two revenue streams:

- ◆ Advertising Revenue: Commercial breaks sold to advertisers based on TRPs (Television Rating Points) and time slots.
- ◆ Subscription Revenue: Monthly or annual carriage fees paid by viewers via cable or satellite operators.

This dual-stream model provided broadcasters with predictable income and enabled viewers to access a wide range of content for relatively low costs. However, the emergence of OTT platforms, the proliferation of mobile-first viewing, and the evolving consumer psyche around on-demand content disrupted this balance.

Audiences now expect content anywhere, anytime, and — crucially — they are willing to pay for personalization, exclusivity, and ad-free experiences. This has triggered the exploration of diversified monetization formats, especially pay-per-view (PPV) and tiered subscription models.

PAY-PER-VIEW (PPV): NICHE BUT GROWING

Pay-per-view is not a new concept. In the 1990s and early 2000s, PPV was popular in markets like the U.S. for boxing events, WWE specials, and concerts. In India, the concept remained relatively unexplored — largely due to content abundance and low-income sensitivity among large sections of the TV audience.

ऐतिहासिक संदर्भः विज्ञापन-समर्थित से हाइब्रिड मॉडल तक
दशकों से टेलीविजन पारिस्थितिकी तंत्र - भारत और विश्वस्तर पर-मुख्य रूप से दो राजस्व धाराओं पर संचालित होता रहा हैः

- ◆ विज्ञापन राजस्वः टीआरपी (टेलीविजन रेटिंग पॉइंट्स) और टाइम स्लॉट के आधार पर विज्ञापनदाताओं को बेचे जाने वाले कर्मशियल ब्रेक।
- ◆ सब्सक्रिप्शन राजस्वः केवल या मैटेलाइट ऑपरेटर्स के माध्यम से दर्शकों द्वारा भुगतान किये जाने वाला मासिक व वार्षिक कैरिज शुल्क।

इस दोहरे स्ट्रीम मॉडल ने प्रसारकों को अनुमानित आय प्रदान की और दर्शकों को अपेक्षाकृत कम लागत पर व्यापक श्रेणी की सामग्री तक पहुंच प्रदान की। हालांकि, ओटीटी प्लेटफॉर्म के उदभव, मोबाइल फर्स्ट व्यूइंग के प्रसार और ऑन डिमांड सामग्री के प्रति उपभोक्ता मानसिकता के विकास ने इस संतुलन को बिगाड़ दिया।

दर्शक अब कहीं भी, कभी भी कंटेंट की अपेक्षा रखते हैं, और सबसे महत्वपूर्ण बात-वे निजीकरण, विशिष्टता और विज्ञापन मूल्य अनुभवों के लिए भुगतान करने को तैयार हैं। इसने विविध मुद्रिकरण प्रारूपों, विशेष रूप से पे-पर-व्यू (पीपीवी) और टियरड सब्सक्रिप्शन मॉडल की खोज को गति दी।

पे-पर-व्यू (पीपीवी): विशिष्ट लेकिन विकासशील

पे-पर-व्यू कोई नयी अवधारणा नहीं है। 1990 और 2000 के शुरुआत में, पीपीवी, वॉक्सिंग इवेंट्स, डब्लूडब्लूई स्पेशल और कॉन्सर्ट्स के लिए अमेरिका में लोकप्रिय था। भारत में, यह अवधारणा अपेक्षाकृत कम ही विकसित हुई थी। मुख्यतः टीवी दर्शकों के एक बड़े वर्ग में सामग्री की प्रचुरता और कम आय के प्रति संवेदनशीलता के कारण।

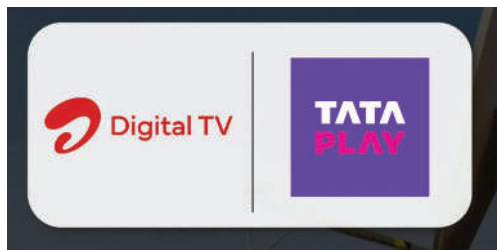
However, recent shifts have revitalized PPV as a viable revenue strategy.

Key Drivers for PPV Adoption

- ◆ **Event-Based Viewing:** Sporting events, live concerts, film premieres, and special performances are ideal PPV candidates.
- ◆ **Digital Payments Maturity:** With UPI, wallets, and in-app transactions becoming seamless, micro-payments for content are no longer a friction point.
- ◆ **Viewer Behavior:** Audiences are increasingly willing to pay for exclusive access rather than enduring ads or waiting for reruns.

In India, PPV is now being actively explored across

- ◆ **DTH platforms:** Airtel Digital TV and Tata Play have offered PPV for early film premieres and international sporting events.
- ◆ **OTT players:** BookMyShow, Stream, Amazon Prime Video (for some international movies), and ZEE5 have tested one-time rentals for select content.
- ◆ **Hybrid broadcasters:** Broadcasters like Sony and Star have dabbled in PPV for IPL qualifiers, WWE events, and original movies.



The PPV model thrives where content is time-sensitive, exclusive, or high-stakes. While mass adoption is still limited, it holds significant potential as a third stream of revenue for broadcasters.

SUBSCRIPTION MODELS: SVOD, TVOD, AND TIERED OFFERINGS

Subscription Video on Demand (SVOD) models have taken firm root across the global entertainment ecosystem. From Netflix and Disney+ to India's Hotstar, SonyLIV, JioCinema, and Sun NXT, SVOD has become the go-to monetization model for premium OTT services.

However, this model is now evolving from flat-rate plans to multi-tiered, customized offerings based on screen count, video quality, genre preference, and ad presence.

Key Models Under the Subscription Umbrella

1. **Flat-Rate SVOD:** One fee for all content (e.g., early Netflix model).
2. **Tiered SVOD:** Multiple price levels offering varying

हालांकि हाल के बदलावों ने पीपीवी को एक व्यवहार्य राजस्व रणनीति के रूप में पुनर्जीवित किया है।

पीपीवी अपनाने के प्रमुख कारक

- ◆ **इवेंट आधारित व्यूइंग:** खेल आयोजन, लाइव कॉन्सर्ट, फिल्म प्रीमियर और विशेष प्रदर्शन आदर्श पीपीवी उम्मीदवार हैं।
- ◆ **डिजिटल भुगतान की परिपक्वता:** यूपीआई, वॉलेट और इन ऐप लेनदेन सहज होते जा रहे हैं, इसलिए सामग्री के लिए माइक्रो पेमेंट अब कोई समस्या नहीं रह गयी है।
- ◆ **दर्शक व्यवहार:** दर्शक विज्ञापन को सहने या दोबारा प्रसारण का इंतजार करने के बजाय, विशेष एक्सेस के लिए भुगतान करने को तैयार हो रहे हैं।

पीपीवी की अब सक्रिय रूप से खोज की जा रही है

- ◆ **डीटीएच प्लेटफॉर्म:** एयरटेल डिजिटल टीवी और टाटा प्ले ने शुरुआती फिल्म प्रीमियर और अंतरराष्ट्रीय खेल आयोजनों के लिए पीपीवी की पेशकश की है।

◆ **ओटीटी प्लेटफॉर्म:** BookMyShow स्ट्रीम, अमेजन प्राइम वीडियो (कुछ अंतरराष्ट्रीय फिल्मों के लिए) और जी5 ने चुनिंदा कंटेंट के लिए एकमुश्त रेंटल का परीक्षण किया है।

◆ **हाइब्रिड प्रसारक:** सोनी और स्टार जैसे प्रसारक आईपीएल क्वालीफायर, डब्लूडब्लूई इवेंट्स और ओरिजिन फिल्मों के लिए पीपीवी में हाथ आजमा रहे हैं।

पीपीवी मॉडल वहां फलता फूलता है जहां कंटेंट समय संवेदनशील, एक्सक्लूसिव या उच्च दांव वाला होता है। हालांकि बड़े पैमाने पर इसे अपनाना अभी भी सीमित है, लेकिन प्रसारकों के लिए राजस्व के तीसरे स्रोत के रूप में इसमें महत्वपूर्ण क्षमता है।

सब्सक्रिप्शन मॉडल: एसवीओडी, टीवीओडी और टियरड ऑफरिंग

सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी) मॉडल वैश्विक मनोरंजन जगत में अपनी जड़े जमा चुका है। नेटफ्लिक्स और डिज्नी प्लस से लेकर भारत के हॉटस्टार, सोनी लिव, जियो सिनेमा और सन एनएक्सटी तक, एसवीओडी प्रीमियम ओटीटी सेवाओं के लिए मुदीकरण का एक नया मॉडल बन गया है।

हालांकि, यह मॉडल अब फ्लैट रेट प्लान से स्क्रीन संख्या, वीडियो गुणवत्ता, शैली वरीयता और विज्ञापन उपस्थिति के आधार पर बहुस्तरीय, अनुकूलित पेशकशों में विकसित हो रहा है।

सब्सक्रिप्शन अम्बेला के अंतर्गत प्रमुख मॉडल

1. **फ्लैट रेट एसवीओडी:** सभी सामग्री के लिए एक शुल्क (उदाहरण के लिए, शुरुआती नेटफ्लिक्स मॉडल)
2. **टायरड एसवीओडी:** विभिन्न मूल्यस्तर, सामग्री डिवाइस एक्सेस



levels of content, device access, or video resolution (e.g., Netflix, ZEE5 Premium).

3. Freemium: Some content free, premium content behind a paywall (e.g., MX Player, YouTube Premium).
4. TVOD (Transactional Video on Demand): Rent or buy specific content (e.g., BookMyShow Stream).
5. Clubbed Subscriptions: Bundled OTT access with telecom or broadband services (e.g., JioFiber + OTT apps).

In the Indian context, subscription fatigue is a growing concern. With over 50 OTT platforms competing for wallet share, consumers are increasingly selective. Successful platforms are those that offer:

- ◆ Bundled value (combining multiple services).
- ◆ Regional content appeal (language-first strategies).
- ◆ Flexible pricing (monthly, quarterly, or annual options).
- ◆ Ad-free experience or limited ad loads.

EMERGING MONETIZATION TRENDS ACROSS PLATFORMS

With monetization strategies no longer confined to advertising or subscriptions, new approaches are taking shape. Below are some of the most notable trends:

या वीडियो रिजॉल्यूशन के विभिन्न स्तर प्रदान करते हैं (जैसे नेटफ्लिक्स, जी5 प्रीमियम)

3. फ्रीमियम: कुछ सामग्री मुफ्त, प्रीमियम सामग्री जो भुगतान के दायरे में आती है (जैसे एमएक्स प्लेयर, यूट्यूब प्रीमियम)
4. टीवीओडी (ट्रान्जेक्शनल वीडियो ऑन डिमांड): विशिष्ट सामग्री किराये पर लें या खरीदें (उदाहरण के लिए BookMyShow स्ट्रीम)
5. क्लब्ड सब्सक्रिप्शन: दूरसंचार या ब्रॉडबैंड सेवाओं (जैसे जियो फाइबर प्लस ओटीटी ऐप्स) के साथ बंडल ओटीटी एक्सेस।

भारतीय संदर्भ में, सब्सक्रिप्शन की कमी बढ़ती चिंता का विषय है। 50 से ज्यादा ओटीटी प्लेटफॉर्म अपनी हिस्सेदारी के लिए प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं, इसलिए उपभोक्ता तेजी से चयनात्मक हो रहे हैं। सफल प्लेटफॉर्म वे हैं जो ये सुविधायें प्रदान करती हैं:

- ◆ बंडल्ड वैल्यू (कई सेवाओं का संयोजन)
- ◆ क्षेत्रीय सामग्री अपील (भाषा प्रथम रणनीतियां)
- ◆ लचीली कीमतें (मासिक, त्रैमासिक या वार्षिक विकल्प)
- ◆ विज्ञापन मुक्त अनुभव या सीमित विज्ञापन लोड।

विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर उभरते मुद्दीकरण रूझान

मुद्दीकरण रणनीतियां अब केवल विज्ञापन या सदस्यता तक सीमित नहीं रह गयी है, बल्कि नये दृष्टिकोण आकार ले रहे हैं। नीचे कुछ सबसे उल्लेखनीय रूझान दिये गये हैं।

1. HYBRID MONETIZATION MODELS

The lines between SVOD, AVOD (Advertising Video on Demand), and PPV are blurring. Hybrid models combine these approaches, offering free content with ads, premium tiers with fewer or no ads, and occasional PPV options.

For example:

- ◆ Disney+ Hotstar offers free cricket matches with ads, and paid options with enhanced features and no ads.
- ◆ SonyLIV has a mix of freemium content, PPV events, and premium subscription options.

This model caters to diverse income brackets and varying ad tolerance levels across user segments.

2. REGIONAL AND LANGUAGE-BASED TIERING

In multilingual markets like India, platforms are beginning to tier subscription packages based on language preferences or regional content libraries. A viewer in Kerala may subscribe only for Malayalam movies, while a user in Punjab may opt for Punjabi web series and GECs.

This localized packaging allows for micro-pricing, better user retention, and greater content relevance.



3. TELCO AND ISP BUNDLING

Telcos and internet service providers are becoming powerful aggregators of OTT content. By bundling OTT subscriptions with data plans or broadband packages, they reduce churn, offer value to customers, and create a reliable revenue flow for content providers.

Examples include:

- ◆ JioCinema as part of Jio's mobile and broadband offerings.
- ◆ Airtel Xstream bundling multiple OTTs on a single app.
- ◆ BSNL Cinema Plus and Tata Play Binge aggregating content under one login.

This bundling also improves discoverability for smaller OTT players and helps democratize access to premium content.

1. हाइब्रिड मुदीकरण

एसवीओडी, एवीओडी (मांग पर विज्ञापन वीडियो) और पीपीवी के बीच रेखाएँ धुंधली होती जा रही हैं। हाइब्रिड मॉडल इन तरीकों को मिलाते हैं, विज्ञापनों के साथ मुफ्त सामग्री, कम या बिना विज्ञापनों वाले प्रीमियम स्तर और कभी कभार पीपीवी विकल्प प्रदान करते हैं।

उदाहरण के लिए:

- ◆ डिज्नी+हॉटस्टार विज्ञापनों के साथ मुफ्त क्रिकेट मैच और उन्नत सुविधाओं व बिना विज्ञापन वाले सलुक विकल्प देता है।
- ◆ सोनीलिव में फ्रीमियम कंटेंट, पीपीवी इवेंट्स और प्रीमियम सब्सक्रिप्शन विकल्पों का मिश्रण है।

यह मॉडल विभिन्न आय वर्गों और विभिन्न उपयोगकर्ता वर्गों में विज्ञापन सहनशीलता के अलग-अलग स्तरों को पूरा करता है।

2. क्षेत्रीय और भाषा आधारित टियरिंग

भारत जैसे बहुभाषी बाजारों में प्लेटफॉर्म भाषा वरीयताओं या क्षेत्रीय सामग्री लाइब्रेरी के आधार पर सब्सक्रिप्शन पैकेजों को टियरिंग करने लगे हैं। केरल का एक दर्शक केवल मलयालम फिल्मों के लिए सब्सक्रिप्शन ले सकता है, जबकि पंजाब का उपभोक्ता पंजाबी वेब सीरिज और सामान्य मनोरंजन चैनल चुन सकता है।

यह स्थानीयकृत पैकेजिंग सूक्ष्म मूल्य निर्धारण, बेहतर उपयोगकर्ता प्रतिधारण और सामग्री की अधिक प्रासंगिकता सुनिश्चित करती है।

3. दूरसंचार और आईएसपी बंडलिंग

दूरसंचार कंपनियाँ और इंटरनेट सेवा प्रदाता ओटीटी सामग्री के शक्तिशाली एग्रीगेटर बन रहे हैं। ओटीटी सब्सक्रिप्शन को डेटा प्लॉन या ब्रॉडबैंड पैकेज के साथ जोड़कर, वे ग्राहकों की संख्या में कमी लाते हैं, उन्हें मूल्य प्रदान करते हैं और सामग्री प्रदाताओं के लिए एक विश्वनीय राजस्व प्रवाह बनाते हैं।

उदाहरणों में शामिल हैं:

- ◆ जियो के मोबाइल और ब्रॉडबैंड ऑफर के हिस्से के रूप में जियो सिनेमा।
- ◆ एयरटेल एक्सस्ट्रीम एक ही ऐप पर कई ओटीटी बंडलिंग
- ◆ बीएसएनएल सिनेमा प्लस और टाटा प्ले बिज एक ही लॉगिन के तहत सामग्री एकत्र करते हैं।

यह बंडलिंग छोटे ओटीटी प्लेयर्स के लिए खोज क्षमता में सुधार करता है और प्रीमियम सामग्री तक पहुंच को लोकतांत्रिक बनाने में मदद करता है।

4. LIVE COMMERCE AND INTERACTIVE MONETIZATION

Inspired by trends in China, Indian platforms are now experimenting with live commerce, where influencers or celebrities host real-time product showcases linked to purchasing options. Integration with content (e.g., shoppable TV or in-stream ads) opens up transactional revenue during content consumption.

This trend is most visible in regional platforms, news channels with lifestyle segments, and YouTube Live integrations.

5. DYNAMIC PRICING AND MICROTRANSACTIONS

Some content platforms are testing dynamic pricing models, especially for live events or PPV content. Prices may vary based on timing (early-bird discounts), viewer volume, or access duration (rent for 6 hours, 24 hours, or 7 days).

Microtransactions — paying Rs.10–Rs.50 for one episode, one concert, or one article — are gaining traction thanks to improved digital payment ecosystems like UPI and in-app wallets.

6. BLOCKCHAIN-BASED MONETIZATION AND NFTS

Although nascent, blockchain is being explored for content ownership, royalties, and transparent monetization. Some creators are minting limited edition content as NFTs (non-fungible tokens) or allowing direct viewer-to-creator micropayments through blockchain wallets.

This could redefine monetization for independent creators, regional producers, and even legacy broadcasters experimenting with Web3 models.

MONETIZATION IN SATELLITE AND CABLE BROADCASTING: THE PATH FORWARD

In the traditional TV ecosystem, monetization remains tied to subscription fees and ad slots. However, MSOs, LCOs, and DTH players are actively exploring new models to remain competitive:

- ◆ Interactive TV and Return Path Data: Enables targeting, better ad rates, and potential ad personalization.

4. लाइव कॉमर्स और इंटरैक्टिव मुद्रिकरण

चीन के रुझानों से प्रेरित होकर, भारतीय प्लेटफॉर्म अब लाइव कॉमर्स के साथ प्रयोग कर रहे हैं, जहां प्रभावशाली व्यक्ति या मशहूर हस्तियां खरीदारी के विकल्पों से जुड़े रील टाइम उत्पाद शोकेस होस्ट करते हैं। सामग्री के साथ एकीकरण (जैसे खरीदारी योग्य टीवी या इन स्ट्रीम विज्ञापन) सामग्री उपभोग के दौरान लेनदेन संबंधी राजस्व के द्वारा खोलता है।

यह चलन क्षेत्रीय प्लेटफॉर्म, लाइफस्टाइल सेगमेंट वाले न्यूज चैनल और यूट्यूब लाइव इंटीग्रेशन में सबसे ज्यादा दिखाई दे रहा है।

5. गतिशील मूल्य निर्धारण और माइक्रोट्रांजेक्शनल

कुछ कंटेंट प्लेटफॉर्म, विशेष रूप से लाइव इवेंट या पीपीवी कंटेंट के लिए, गतिशील मूल्य निर्धारण का परीक्षण कर रहे हैं। कीमतें समय (अर्ली बर्ड डिस्काउंट), दर्शकों की संख्या या एक्सेस अवधि (6 घंटे, 24 घंटे या 7 दिन का किराया) के आधार पर भिन्न हो सकती है।

यूपीआई और इन ऐप वॉलेट जैसे बेहतर डिजिटल भुगतान पारिस्थितिकी तंत्रों की बढ़ती

माइक्रोट्रांजेक्शन—एक एपिसोड, एक कॉन्सर्ट या एक लेख के लिए 10 रु से 50 रु तक का भुगतान काफी लोकप्रिय हो रहे हैं।

6. ब्लॉकचेन-आधारित मुद्रिकरण और एनएफटी

हालांकि ब्लॉकचेन अभी शुरुआती दौर में है, लेकिन सामग्री स्वामित्व, रॉयल्टी और पारदर्शी मुद्रिकरण के लिए इसका इस्तेमाल किया जा रहा है। कुछ निर्माता सीमित संस्करण की सामग्री को एनएफटी (नॉन-फंजिबल टोकन) के रूप में तैयार कर रहे हैं या ब्लॉकचेन वॉलेट के माध्यम से दर्शकों से निर्माता को सीधे माइक्रोपेमेंट की अनुमति दे रहे हैं।

यह स्वतंत्र रचनाकारों, क्षेत्रीय उत्पादकों और यहां तक कि वेब3 मॉडल के साथ प्रयोग कर रहे पुराने प्रसारकों के लिए मुद्रिकरण को नये सिरे से परिभाषित कर सकता है।

सैटेलाइट और केबल प्रसारण में मुद्रिकरण: आगे की राह

पारंपरिक टीवी पारिस्थितिकी तंत्र में, मुद्रिकरण सदस्यता शुल्क और विज्ञापन स्लॉट से जुड़ा रहता है। हालांकि, एमएसओ, एलसीओ और डीटीएच कंपनियों प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए सक्रिय रूप से नये मॉडल तलाश रही हैं:

- ◆ इंटरैक्टिव टीवी और रिटर्न पाथ डेटा: लक्ष्यीकरण, बेहतर विज्ञापन दरें और संभावित विज्ञापन वैयक्तिकरण सक्षम करता है।



- ◆ PPV Channels: Offering early movie premieres, cricket matches, or regional concerts for one-time fees.
- ◆ Smart STBs and Middleware: Upgraded set-top boxes allow app integration, hybrid content discovery, and monetization via OTT add-ons.

As convergence continues between broadcast and broadband, the TV set is increasingly becoming a transactional device, not just a passive screen.

REGULATORY AND CONSUMER CONSIDERATIONS

As monetization models evolve, stakeholders must remain conscious of:

- ◆ Consumer protection laws: Transparent pricing, opt-in billing, and clear refund mechanisms are critical.
- ◆ Data privacy regulations: With personalized pricing or targeting, data governance becomes essential.
- ◆ Digital divide: Monetization strategies must cater to both urban digital-first users and rural traditional TV viewers.

Government bodies like TRAI and MIB will play a key role in ensuring that innovations in monetization do not compromise consumer rights or industry stability.

CONCLUSION: A MULTI-STREAM FUTURE

The future of content monetization is unequivocally multi-pronged. No single model can cater to the diverse needs of India's vast and varied content consumers. Successful platforms and broadcasters will be those who:

- ◆ Combine scale with targeted value.
- ◆ Provide affordability without compromising on content quality.
- ◆ Offer choice while simplifying the payment experience.

In this evolving landscape, pay-per-view, subscription packages, and hybrid monetization models are no longer experiments — they are essential pillars of a sustainable content economy. ■

- ◆ पीपीवी चैनल: एकमुश्त शुल्क पर शुरूआती मूवी प्रीमियर, क्रिकेट मैच या क्षेत्रीय संगीत कार्यक्रम प्रदान करना।
- ◆ स्मार्ट सेट टॉप बॉक्स और मिडलवेयर: उन्नत सेट टॉप बॉक्स ऐप एकीकरण, हाइब्रिड कंटेंट डिस्कवरी और ओटीटी एड ऑन के माध्यम से मुद्रिकरण की सुविधा प्रदान करते हैं।

जैसे-जैसे प्रसारण और ब्रॉडबैंड के बीच कन्वर्जन जारी है, टीवी सेट केवल एक निष्क्रिय स्क्रीन नहीं, बल्कि एक लेन-देन का उपकरण बनता जा रहा है।

नियामक और उपभोक्ता संबंधी विचार

जैसे-जैसे मुद्रिकरण मॉडल विकसित होते हैं, हितधारकों को इन बातों का ध्यान रखना चाहिए:

- ◆ उपभोक्ता संरक्षण कानून: पारदर्शी मूल्य निर्धारण, ऑफ्ट-इन विलिंग और स्पष्ट धनवापसी तंत्र महत्वपूर्ण है।
- ◆ डेटा गोपनीयता नियम: व्यक्तिगत मूल्य निर्धारण या लक्ष्यीकरण के साथ, डेटा प्रशासन आवश्यक हो जाता है।
- ◆ डिजिटल विभाजन: मुद्रिकरण रणनीतियों को शहरी डिजिटल प्रथम उपयोगकर्ताओं और ग्रामीण पारंपरिक टीवी दर्शकों, दोनों की

जरूरतों को पूरा करना होगा।

ट्राई और सूचना व प्रसारण मंत्रालय जैसे सरकारी निकाय यह सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायेंगे कि मुद्रिकरण में नवाचारों से उपभोक्ता अधिकारों या उद्योग की स्थिरता से समझौता न हो।

निष्कर्ष: एक मल्टी-स्ट्रीम भविष्य

कंटेंट मुद्रिकरण का भविष्य निःसंदेह बहुआयामी है। कोई भी एक मॉडल भारत के विशाल और विविध कंटेंट उपभोक्ताओं की विविध आवश्यकताओं को पूरा नहीं कर सकता। सफल प्लेटफॉर्म और प्रसारणकर्ता वे होंगे जो:

- ◆ पैमाने को लक्षित मूल्य के साथ मिलायें
- ◆ सामग्री की गुणवत्ता से समझौता किये बिना किराया दाम प्रदान करें।
- ◆ भुगतान अनुभव का सरल बनाते हुए विकल्प प्रदान करें।

इस विकसित होते परिदृश्य में पे-पर-व्यू, सब्सक्रिप्शन पैकेज और हाइब्रिड मुद्रिकरण मॉडल अब प्रयोग नहीं रह गये हैं—वे एक स्थायी सामग्री अर्थव्यवस्था के आवश्यक स्तंभ हैं। ■



TOOLS AND METRICS FOR MEASURING SATELLITE AND CABLE VIEWERSHIP

Measuring satellite and cable TV viewership is critical for broadcasters, advertisers, and content creators to understand audience behavior, optimize programming, and maximize advertising revenue.

Modern measurement combines hardware, software, and analytics to deliver granular, real-time insights.

KEY TOOLS FOR AUDIENCE MEASUREMENT

People Meters

- ◆ Description: Electronic devices installed in sample households, connected to each TV set.
- ◆ Functionality
 - ◆ Assigns each family member a personal button to log their viewing.
 - ◆ Tracks channel changes, viewing duration, and user demographics.
 - ◆ Some versions are portable and can track viewing outside the home.
- ◆ Deployment: Widely used by audience measurement firms such as Nielsen and Kantar.

Set-Top Box (STB) Data Collection

- ◆ Description: Software embedded in cable and satellite set-top boxes.

सैटेलाइट और केबल दर्शकों की संख्या मापने के लिए उपकरण और मीट्रिक्स

सैटेलाइट व केबल दर्शकों की संख्या मापना प्रसारकों, विज्ञापनदाताओं और सामग्री निर्माताओं के लिए दर्शकों के व्यवहार समझने, प्रोग्रामिंग को अनुकूलित करने और विज्ञापन राजस्व को अधिकतम करने के लिए महत्वपूर्ण है।

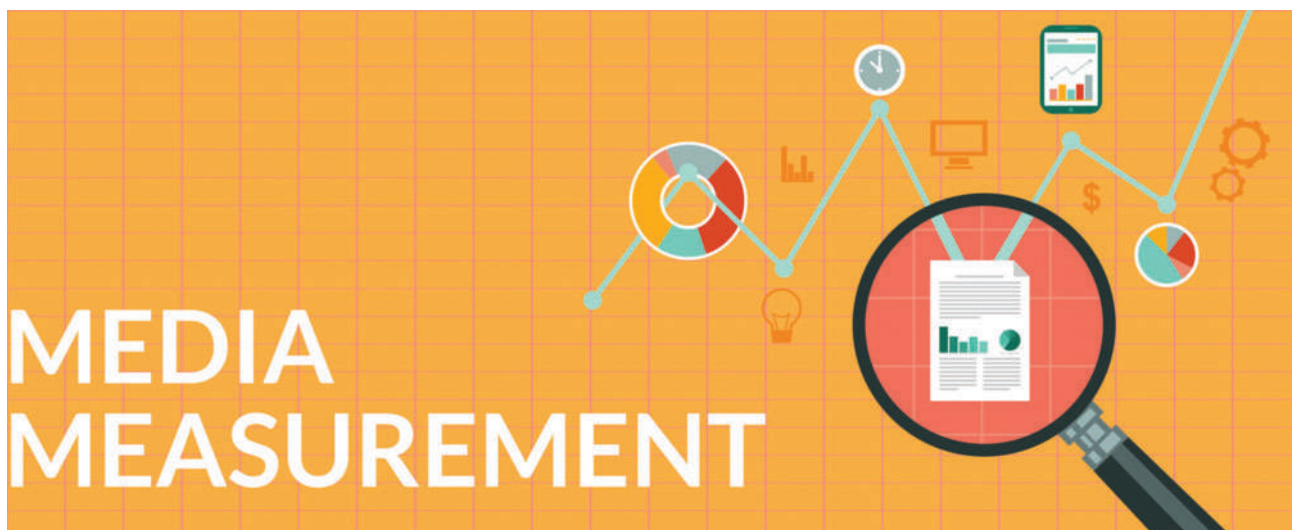
आधुनिक मापन हार्डवेयर, सॉफ्टवेयर और एनालिटिक्स को मिलाकर बारीक, रीयलटाइम जानकारी प्रदान करता है।

दर्शकों की संख्या मापने के लिए प्रमुख उपकरण पीपल मीटर

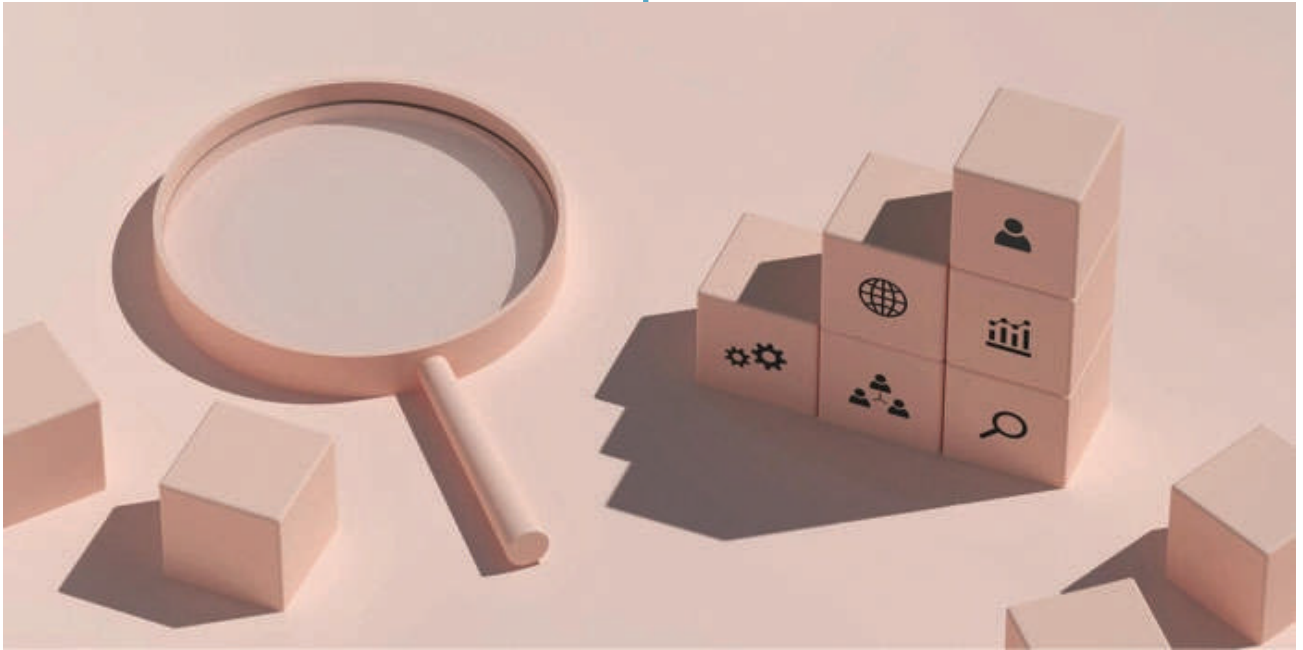
- ◆ विवरणः नमूना घरों में स्थापित इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों, जो प्रत्येक टीवी सेट से जुड़े होते हैं।
- ◆ कार्यक्षमताः
 - ◆ प्रत्येक परिवार के सदस्य को उनके देखने का रिकॉर्ड रखने के लिए एक व्यक्तिगत बटन प्रदान करता है।
 - ◆ चैनल परिवर्तन, देखने की अवधि और उपयोगकर्ता जनसांख्यिकी को ट्रैक करता है।
 - ◆ कुछ संस्करण पोर्टेबल और बाहर देखने को ट्रैक करते हैं।
- ◆ उपयोगः नीलसन और कैंटर जैसी ऑडियंस मापन फर्मों द्वारा व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है।

सेट टॉप बॉक्स

- ◆ विवरणः केबल और सैटेलाइट सेट टॉप बॉक्स में एम्बेडेड सॉफ्टवेयर।



AUDIENCE MEASUREMENT



- ◆ **Functionality**
 - ◆ Captures real-time data on channel tuning, frequency, and engagement.
 - ◆ Records every channel change, viewing start/end times, and device location.
 - ◆ Enables large-scale, census-style measurement across millions of devices.
- ◆ Example: Audimatic tool provides per-second data, including channel, satellite, transponder, and geographic details.

Audience Measurement Dashboards

- ◆ **Description:** Integrated analytics platforms for broadcasters and cable operators.
- ◆ **Functionality**
 - ◆ Aggregate viewership data from multiple streaming endpoints (Roku, Apple TV, web, mobile).
 - ◆ Visualize peak hours, program popularity, and cross-platform consumption.
 - ◆ Provide actionable insights for programming and advertising decisions.

Panel and Big Data Integration

- ◆ **Description:** Combines representative household panels with big data from STBs, smart TVs, and digital sources.
- ◆ **Functionality**

कार्यक्षमता

- ◆ चैनल ट्यूनिंग, फ्रीक्वेंसी और जुड़ाव पर रीयल टाइम डेटा कैप्चर करता है।
- ◆ प्रत्येक चैनल परिवर्तन, देखने का प्रारंभ/समाप्ति समय और डिवाइस स्थान रिकॉर्ड करता है।
- ◆ लाखों उपकरणों में बड़े पैमाने पर, जनगणना शैली का माप सक्षम करता है।
- ◆ उदाहरण: ऑडिमेंटिक टूल चैनल, सैटेलाइट, ट्रांसपोंडर और भौगोलिक विवरण सहित प्रति सेकेंड डेटा प्रदान करता है।

ऑडियंस मापन डैशबोर्ड

- ◆ विवरण: प्रसारकों और केवल ऑपरेटरों के लिए एकीकृत विश्लेषण प्लेटफॉर्म।
- ◆ कार्यक्षमता
 - ◆ कई स्ट्रीमिंग एडपॉइंट्स (रोकू, ऐप्पल टीवी, वेब, मोबाइल) दर्शकों का डेटा एकत्रित करें।
 - ◆ व्यस्त समय, कार्यक्रम की लोकप्रियता और क्रॉस-प्लेटफॉर्म उपभोग को विजुलाइज करें।
 - ◆ प्रोग्रामिंग और विज्ञापन संबंधी निर्णयों के लिए कार्रवाई योग्य जानकारी प्रदान करें।

पैनल और बिग डेटा एकीकरण

- ◆ विवरण: प्रतिनिधि घरेलू पैनलों को एसटीबी, स्मार्ट टीवी और डिजिटल स्रोतों से प्राप्त बिग डेटा के साथ संयोजित करता है।
- ◆ कार्यक्षमता

AUDIENCE MEASUREMENT

- ◆ Enhances accuracy by blending personal-level and automated data.
- ◆ Supports cross-platform and cross-device measurement.
- ◆ व्यक्तिगत स्तर और स्वचालित डेटा को मिलाकर सटीकता बढ़ाता है।
- ◆ क्रॉस-प्लेटफॉर्म और क्रॉस डिवाइस माप का समर्थन करता है।

CORE METRICS FOR SATELLITE AND CABLE VIEWERSHIP सैटेलाइट और केबल टीवी दर्शकों के लिए कोर मीट्रिक्स

Metric	Definition	Use Case
Rating (%)	(Households watching a program / Total TV households) × 100	Program popularity, ad pricing
Share (%)	(Households watching a program / Households watching TV at that time) × 100	Competitive analysis during time slots
Reach	Total number of unique viewers over a period	Campaign and content planning
Average Time Spent	Average viewing duration per session or per user	Engagement analysis
Demographics	Age, gender, location, and other viewer characteristics	Audience targeting, personalization
TRP (Target Rating Points)	Viewership points among a specific target group	Ad targeting, effectiveness
Engagement Metrics	Channel switching, frequency, and viewing patterns	Content optimization

ADVANCED FEATURES AND TRENDS

- ◆ Real-Time Analytics: Millisecond-level tracking of channel changes and engagement for granular insights.
- ◆ AI and Predictive Analytics: Automated pattern recognition for content recommendations and ad targeting.
- ◆ Cross-Platform Measurement: Unified dashboards that consolidate data from linear TV, OTT, and mobile devices.

आधुनिक सुविधायें और रुझान

- ◆ रियल टाइम विश्लेषण: विस्तृत जानकारी के लिए चैनल परिवर्तनों और जुड़ाव की मिलीसेकेंड-स्तरीय ट्रैकिंग।
- ◆ एआई और पूर्वानुमानित विश्लेषण: सामग्री अनुशंसाओं और विज्ञापन लक्ष्यीकरण के लिए स्वचालित पैटर्न की पहचान करना।
- ◆ क्रॉस प्लेटफॉर्म मापन: एकीकृत डैशबोर्ड जो लीनियर टीवी, ओटीटी और मोबाइल उपकरणों से डेटा को समेकित करते हैं।



AUDIENCE MEASUREMENT



**Set-Top Box
(STB)
Data
Collection**

- ◆ Event-Based and Person-Level Measurement: Distinction between what is watched and who is watching, improving personalization and advertising value.
- ◆ Geo-Targeting: Data collection includes geographic identifiers for localized insights and regional targeting.

LEADING PROVIDERS

- ◆ Nielsen: Global leader in TV audience measurement, using a mix of people meters, STB data, and panels.
- ◆ Kantar: Provides people meter-based measurement for satellite, cable, and OTT.
- ◆ Audimatic: Specializes in real-time satellite audience measurement from set-top boxes.
- ◆ BARB (UK): Measures TV audiences in the United Kingdom using advanced metering systems.

- ◆ घटना-आधारित और व्यक्तिस्तरीय मापन: क्या देखा जा रहा है और कौन देख रहा है, के बीच अंतर, जैसे वैयक्तिकरण और विज्ञापन मूल्य में सुधारा जाता है।
- ◆ भू-लक्ष्यीकरण: डेटा संग्रह में स्थानीयकृत अंतर्दृष्टि और क्षेत्रीय लक्ष्यीकरण के लिए भौगोलिक पहचानकर्ता शामिल हैं।

अगणी प्रदाता

- ◆ नीलसन: पीपल मीटर, एसटीबी डेटा व पैनेल के मिश्रण का उपयोग करके टीवी दर्शकों की संख्या मापने में वैश्विक अगणी।
- ◆ कैंटर: सैटेलाइट, केबल और ओटीटी के लिए पीपल मीटर आधारित माप प्रदान करता है।
- ◆ ऑडिमैटिक: सेट टॉप बॉक्स से रियल टाइम सैटेलाइट ऑडियंस मापन में विशेषज्ञता।
- ◆ बार्ब (यूके): उन्नत मीटरिंग प्रणालियों का उपयोग करके यूनाइटेड किंगडम में टीवी दर्शकों की संख्या मापता है।

SUMMARY TABLE: TOOLS AND METRICS

सारांश टेबल : टूल्स और मीट्रिक्स

Tool/Metric	Satellite TV	Cable TV	Key Features
People Meter	Yes	Yes	Demographics, person-level data
STB Data Collection	Yes	Yes	Real-time, device-level data
Audience Dashboards	Yes	Yes	Cross-platform analytics
Rating/Share/Reach	Yes	Yes	Industry-standard metrics
TRP	Yes	Yes	Targeted ad measurement
AI Analytics	Yes	Yes	Predictive insights

CONCLUSION

Modern measurement of satellite and cable viewership relies on a blend of hardware (people meters, set-top boxes), software (analytics dashboards), and sophisticated metrics (ratings, share, TRP, engagement). The integration of real-time data, AI, and cross-platform analytics is enabling broadcasters and advertisers to understand and serve audiences with unprecedented precision. ■

निष्कर्ष

सैटेलाइट और केबल दर्शकों की संख्या का आधुनिक मापन हार्डवेयर (पीपल मीटर, सेट टॉप बॉक्स), सॉफ्टवेयर (एनालिटिक्स डैशबोर्ड) और परिष्कृत मेट्रिक्स (रेटिंग, शेयर, टीआरपी, एंगेजमेंट) के मिश्रण पर निर्भर करता है। रियल टाइम डेटा, एआई और क्रॉस-प्लेटफॉर्म एनालिटिक्स का एकीकरण प्रसारकों और विज्ञापनदाताओं को अभूतपूर्व सटीकता के साथ दर्शकों को समझने और उनकी सेवा करने में सक्षम बना रहा है। ■

NETFLIX EMBRACES LINEAR TV

In a move that signals a dramatic shift in global streaming strategy, Netflix has partnered with France's top broadcaster TF1, offering subscribers in France access to both live and on-demand TF1 programming. This groundbreaking collaboration represents more than just local synergy — it's a potential blueprint for the future of streaming worldwide, including high-growth markets like India.

Netflix, once the poster child for the decline of traditional TV, is now leaning into the linear model — complete with live content and curated scheduling. The partnership, revealed at Cannes, is strategically aligned with the platform's aggressive push into ad-supported streaming, now reaching over 94 million global users. Live TV offers advertisers premium inventory and access to highly engaged, real-time audiences — something on-demand content often fails to deliver.

For Indian media strategists and brands, this experiment in Europe could offer critical insights into where streaming is headed. As India's OTT ecosystem matures — marked by increasing competition, subscription fatigue, and fragmented viewership — hybrid models that blend live, linear-style programming with on-demand libraries may emerge as the new normal.

The TF1 deal also enables Netflix to comply with local broadcasting and content regulations in France, suggesting that similar alliances in India with networks or regional broadcasters could be on the horizon. From cricket and reality TV to soap operas and live events, Indian broadcasters still command massive daily engagement. If Netflix were to replicate a TF1-style partnership in India, it could reshape how advertising dollars flow, giving brands access to both global scale and local engagement under one umbrella.

For advertisers, this is a wake-up call: the future of streaming is no longer just on-demand — it's real-time, ad-driven, and radically hybrid. ■



नेटफ्लिस्क ने लीनियर टीवी को अपनाया

वैश्विक स्ट्रीमिंग रणनीति में एक नाटकीय बदलाव का संकेत देते हुए, नेटफ्लिस्क ने फ्रांस के शीर्ष प्रसारक टीएफ1 के साथ साझेदारी की है, जिससे फ्रांस में ग्राहकों को लाइव और ऑन डिमांड दोनों तरह के टीएफ1 कार्यक्रमों तक पहुंच मिल सकेगी। यह सहयोग स्थानीय तालमेल से कहीं अधिक है—यह भारत जैसे उच्च विकासशील बाजारों सहित दुनियाभर में स्ट्रीमिंग भविष्य के लिए संभावित खाका है।

नेटफ्लिस्क, जो कभी पारंपरिक टीवी के पतन का कारण था, अब लीनियर मॉडल की ओर बढ़ रहा है—जिसमें लाइव कंटेंट और क्यूरेटेड शेड्यूलिंग शामिल है। फ्रांस में घोषित यह साझेदारी, विज्ञापन समर्थित स्ट्रीमिंग में प्लेटफॉर्म के आक्रामक प्रयास के साथ रणनीतिक रूप से संरेखित है, जो अब 94 मिलियन से अधिक वैश्विक उपयोगकर्ताओं तक पहुंच रहा है। लाइव टीवी विज्ञापनदाताओं को प्रीमियम इन्वेंटरी और अत्यधिक संलग्न, रीयल टाइम दर्शकों तक पहुंच प्रदान करता है—कुछ ऐसा जो ऑन डिमांड कंटेंट अक्सर प्रदान करने में विफल रहता है।

भारतीय मीडिया रणनीतिकारियों और ब्रांडों के लिए, यूरोप में यह प्रयोग स्ट्रीमिंग की दिशा के बारे में महत्वपूर्ण अंतर्दृष्टि प्रदान कर सकता है। जैसे-जैसे भारत का ओटीटी पारिस्थितिकी तंत्र परिपक्व होता है—बढ़ती

प्रतिस्पर्धा, सदस्यता की थकान और खंडित दर्शकों के कारण—हाइब्रिड मॉडल जो लाइव लीनियर शैली के प्रोग्रामिंग को ऑन डिमांड लाइवरी के साथ मिलाते हैं—नये सामान्य में उभर सकते हैं।

टीएफ1 सौदा नेटफ्लिस्क को फ्रांस में स्थानीय प्रसारण और सामग्री नियमों का पालन करने में सक्षम बनाता है, जिससे यह संकेत मिलता है कि भारत में नेटवर्क या क्षेत्रीय प्रसारकों के साथ इसी तरह के गठजोड़ जल्द ही हो सकते हैं। क्रिकेट और रियलिटी टीवी से लेकर सोप ओपेरा और लाइव इवेंट तक भारतीय प्रसारकों का दैनिक जुड़ाव अभी भी व्यापक है। अगर नेटफ्लिस्क भारत में टीएफ1 शैली की साझेदारी को दोहराता है तो यह विज्ञापन के प्रवाह को नया रूप दे सकता है, जिससे ब्रांडों को एक ही छत के नीचे वैश्विक और स्थानीय जुड़ाव दोनों तक पहुंच मिल सकती है।

विज्ञापनदाताओं के लिए यह एक चेतावनी है: स्ट्रीमिंग का भविष्य अब केवल ऑन डिमांड नहीं है—यह रीयल टाइम, विज्ञापन संचालित और पूरी तरह से हाइब्रिड है। ■

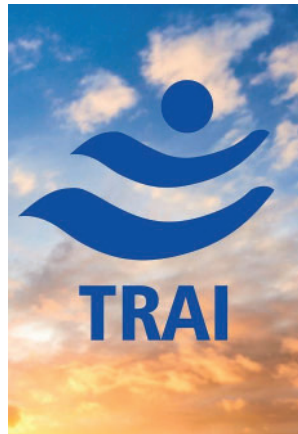
INDIA'S TV ECOSYSTEM NEEDS URGENT FIX: TRAI CHIEF

TRAI Chairman AK Lahoti strongly advocated for a complete reform of the country's TV viewership measurement system, while a new EY-AIDCF report reveals a staggering 30% decline in pay TV households since 2017 and a sector-wide employment crisis.

TRAI Chairman AK Lahoti described the current viewership rating ecosystem as "distorted" and called for greater competition in audience measurement. Lahoti stressed that monopolies in TV ratings must end, and that there is a pressing need to level the playing field between traditional broadcasters and OTT platforms through technological innovation and regulatory clarity. He reiterated TRAI's commitment to ensuring transparency, fairness, and accountability in how television audiences are measured—an issue that broadcasters have long flagged as problematic.

Simultaneously, a new industry-wide report jointly presented by All India Digital Cable Federation (AIDCF) and Ernst & Young (EY) paints a grim picture for India's cable TV sector. The report finds that pay TV households have dropped by 30% in just six years, with 76,000 local cable operators (LCOs) shutting shop and job losses touching 5.77 lakh across the distribution value chain. Incomes for nearly 93% of LCOs have declined, and 79% report earnings have plunged by over 20%.

The dual crises—a flawed measurement system and a collapsing cable workforce—point to the urgent need for industry-wide reforms. Stakeholders now look toward the government and TRAI for structural interventions that can realign India's broadcast and cable landscape with emerging consumption trends. ■



भारत के टीवी इकोसिस्टम को तत्काल सुधार की आवश्यकता है: ट्राई प्रमुख

ट्राई के अध्यक्ष ए.के.लोहाटी ने देश की टीवी दर्शक संख्या मापन प्रणाली में सुधार की वकालत की, ईवाई-एआईडीसीएफ की नयी रिपोर्ट से पता चलता है कि 2017 से पे टीवी देखने वाले परिवारों में 30% की भारी गिरावट आयी है और क्षेत्र में रोजगार का संकट पैदा हो गया है।

ट्राई के अध्यक्ष ए.के.लोहाटी ने वर्तमान दर्शक रेटिंग प्रणाली को विकृत बताया और दर्शकों के आकलन में अधिक प्रतिस्पर्धा का आह्वान किया। लोहाटी ने जोर देकर कहा कि टीवी रेटिंग में एकाधिकार खत्म होना चाहिए और तकनीकी नवाचार व नियामक स्पष्टता के माध्यम से पारंपरिक प्रसारकों और ओटीटी प्लेटफॉर्मों के बीच प्रतिस्पर्धा के स्तर को समान बनाये रखने की सख्त जरूरत है। उन्होंने टेलीविजन दर्शकों के आकलन में पारदर्शिता, निष्पक्षता और जवाबदेही सुनिश्चित करने के लिए ट्राई की प्रतिबद्धता दोहराया—एक ऐसा मुद्दा जिसे प्रसारक लंबे समय से समस्याग्रस्त मानते रहे हैं।

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) और अर्न्स्ट एंड यंग (ईवाई) द्वारा संयुक्त रूप से प्रस्तुत एक नयी उद्योग व्यापी रिपोर्ट भारत के केवल टीवी क्षेत्र की गंभीर तस्वीर पेश करती है। रिपोर्ट में पाया गया है कि केवल छह वर्षों में पे टीवी परिवारों की संख्या में 30% की गिरावट आयी है, 76000 स्थानीय केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) ने अपनी दुकानें बंद कर दी हैं और वितरण मूल्य श्रृंखला में 5.77 लाख लोगों की नौकरियां चली गयी हैं। लगभग 93% एलसीओ की आय में गिरावट आयी है और 79% ने बताया है कि उनकी कमाई में 20% से अधिक की गिरावट आयी है।

ये दोहरे संकट एक दोषपूर्ण मापन प्रणाली और ढहता केवल कार्यबल-उद्योग व्यापी सुधारों की तत्काल आवश्यकता की ओर इशारा करता है। हितधारक अब सरकार और ट्राई से ऐसे संरचनात्मक हस्तक्षेप की उम्मीद कर रहे हैं जो भारत के प्रसारण व केवल परिदृश्य को उभरते उपभोग रूझानों के साथ पुर्नसंयोजित कर सकें। ■

TRACKING CABLE & SATELLITE GROWTH IN EMERGING ECONOMIES

The cable and satellite industry is undergoing a transformative phase across emerging markets, driven by rising digital penetration, urbanization, and consumer appetite for diverse content. While Asia and Africa present high-growth opportunities with underserved populations and infrastructure investments, India's maturing market offers a contrasting perspective — one shaped by regulatory shifts, hybrid consumption, and intense competition. This feature explores the growth dynamics, challenges, and strategic approaches shaping the cable and satellite landscape across these regions.

The global broadcast distribution landscape continues to evolve, but nowhere is this evolution more layered and dynamic than in emerging markets. From urban Nairobi to rural Bihar, from Jakarta's high-rises to Accra's growing suburbs, cable and satellite television remain core pillars of content delivery across the Global South.

उभरती अर्थव्यवस्थाओं में केबल व सैटेलाइट विकास पर नजर रखना

केबल और सैटेलाइट उद्योग उभरते बाजारों में एक परिवर्तनकारी चरण से गुजर रहा है, जो डिजिटल पैठ, शहरीकरण और विविध सामग्री के लिए उपभोक्ता की भूख से प्रेरित है। जबकि एशिया और अफ्रिका वंचित आबादी और बुनियादी ढांचे के निवेश के साथ उच्च विकास के अवसर प्रस्तुत करते हैं, भारत का परिपक्व बाजार एक विपरीत परिप्रेक्ष्य प्रदान करता है—जो विनियामक बदलावों, हाइब्रिड खपत और तीव्र प्रतिस्पर्धा से आकार लेता है। यह फीचर इन क्षेत्रों में केबल और सैटेलाइट परिदृश्य को आकार देने वाली विकास की गतिशीलता, चुनौतियों और रणनीतिक दृष्टिकोणों का पता लगाता है।

वैश्विक प्रसारण वितरण परिदृश्य निरंतर विकसित हो रहा है, लेकिन उभरते बाजारों की तुलना में यह विकास कहीं भी अधिक स्तरित और गतिशील नहीं है। शहरी नैरोबी से लेकर ग्रामीण बिहार तक, जकार्ता की ऊंची इमारतों से लेकर अकरा के बढ़ते उपनगरों तक, केबल और सैटेलाइट टेलीविजन वैश्विक दक्षिण में सामग्री वितरण के मुख्य स्तंभ बने हुए हैं।



In 2025, while streaming dominates headlines, the reality in Asia, Africa, and parts of Latin America paints a different picture — one where traditional pay-TV platforms, especially cable and DTH (Direct-To-Home) satellite, remain highly relevant. As we examine the trajectories of these technologies across key emerging regions, India's journey stands out as both a case study and a cautionary tale. This article explores the growth drivers, regional contrasts, and what India can learn — and offer — as cable and satellite systems expand across other emerging geographies.

THE RESILIENCE OF CABLE & SATELLITE IN A STREAMING WORLD

The rise of OTT platforms like Netflix, Prime Video, and Disney+ Hotstar has shifted content consumption habits in developed markets. However, emerging markets tell a more complex story. Despite growing internet penetration, affordability, infrastructure challenges, and socio-cultural viewing habits have ensured that traditional pay-TV retains a significant footprint.

According to a 2024 report by Media Partners Asia, cable and satellite still serve over 70% of TV households across Southeast Asia and Sub-Saharan Africa. In India, that number hovers around 80%, with over 100 million homes still relying on cable or DTH for daily entertainment. The story, though, varies in texture and speed depending on the region.

ASIA: A LANDSCAPE OF CONTRASTS

Asia is home to over half the world's population and presents a diverse media distribution map — from mature markets like South Korea and Japan to rapidly expanding territories like Indonesia, Vietnam, and the Philippines.

INDONESIA & VIETNAM: CABLE'S RURAL PUSH VS SATELLITE'S URBAN CLIMB

Indonesia's archipelagic geography has historically posed challenges for cable rollout, giving satellite operators a natural advantage. The government's Palapa Ring broadband infrastructure project is slowly improving connectivity, but rural areas remain satellite-dependent. Meanwhile, in Vietnam, local MSOs (Multi System Operators) continue to expand cable networks even as IPTV competition intensifies.

2025 में जबकि स्ट्रीमिंग सुर्खियों में छाई रहेगी, एशिया, अफ्रीका और लैटिन अमेरिका के कुछ हिस्सों में वास्तविकता एक अलग तस्वीर पेश करती है—एक ऐसी जगह जहां पारंपरिक पे टीवी प्लेटफॉर्म, विशेष रूप से केबल व डीटीएच (डॉयरेक्ट-टू-होम) सैटेलाइट, अत्यधिक प्रासंगिक बने रहेंगे। जब हम प्रमुख उभरते क्षेत्रों में इन तकनीकों के प्रक्षेपक की जांच करते हैं, तो भारत की यात्रा एक केस स्टडी और एक चेतावनी कहानी दोनों रूप में सामने आती है। यह लेख विकास के कारकों, क्षेत्रीय विरोधाभासों व भारत क्या सीख और क्या पेश कर सकता है—का पता लगाता है क्योंकि केबल व सैटेलाइट सिस्टम अन्य उभरते भौगोलिक क्षेत्रों में फैल रहा है।

स्ट्रीमिंग की दुनिया में केबल और सैटेलाइट का लचीलापन

नेटफ्लिक्स, प्राइम वीडियो और डिज्नीप्लस हॉटस्टार जैसे ओटीटी प्लेटफॉर्म के उदय ने विकसित बाजारों में कंटेंट की ख़पत की आदतों को बदल दिया है। हालांकि उभरते बाजार एक जटिल कहानी बताते हैं। इंटरनेट की बढ़ती पहुंच, बुनियादी ढांचे की चुनौतियों और सामाजिक-सांस्कृतिक देखने की आदातों के बावजूद यह सुनिश्चित हुआ कि पारंपरिक पे टीवी एक महत्वपूर्ण स्थान बनाये रखे।

मीडिया पार्टनर्स एशिया की 2024 की रिपोर्ट के अनुसार, केबल और सैटेलाइट अभी भी दक्षिण पूर्व एशिया व उप-सहारा अफ्रीका में 70% से अधिक टीवी घरों में सेवा प्रदान करते हैं। भारत में यह संख्या लगभग 80% है, जहां 100 मिलियन से अधिक घर अभी भी दैनिक मनोरंजन के लिए केबल या डीटीएच पर निर्भर हैं। हालांकि

कहानी क्षेत्र के आधार पर बनावट और गति में भिन्न होती है।

एशिया: विरोधाभासों का परिदृश्य

एशिया में दुनिया की आधी से ज्यादा आबादी रहती है और यह विविधतापूर्ण मीडिया वितरण मानचित्र प्रस्तुत करता है—दक्षिण कोरिया और जापान जैसे परिपक्व बाजारों से लेकर इंडोनेशिया, वियतनाम और फिलीपिंस जैसे तेजी से फैलते क्षेत्रों तक।

इंडोनेशिया व वियतनाम: केबल का ग्रामीण क्षेत्रों में विस्तार बनाम सैटेलाइट का शहरी क्षेत्र में विस्तार

इंडोनेशिया के द्वीपसमूह भूगोल ने केबल रोलआउट के लिए ऐतिहासिक रूप से चुनौतियां पेश की हैं, जिससे सैटेलाइट ऑपरेटरों को स्वाभाविक लाभ मिला है। सरकार की पलापा रिंग ब्रॉडबैंड इंफ्रास्ट्रक्चर परियोजना धीरे-धीरे कनेक्टिविटी में सुधार कर रही है, लेकिन ग्रामीण क्षेत्र अभी भी सैटेलाइट पर निर्भर हैं। इस बीच वियतनाम में स्थानीय एमएसओ आईपीटीवी प्रतिस्पर्धा के तेज होने के बावजूद केबल नेटवर्क का विस्तार करना जारी रखते हैं।



In both countries, a large portion of consumers remain on analog or basic digital packages. This opens up room for growth through digitisation, HD adoption, and value-added services like hybrid set-top boxes that blend linear and internet content.

PHILIPPINES: THE DIGITAL PIVOT

The Philippines has seen a more aggressive move towards digitalization. SkyCable and Cignal TV lead the charge, with satellite and hybrid IPTV solutions making inroads even in Class C and D segments. Still, satellite accounts for more than 60% of pay-TV households.

AFRICA: SATELLITE LEADS THE CHARGE

If Asia's story is one of hybrid growth, Africa's is decisively a satellite narrative. With low cable penetration due to infrastructure gaps, satellite TV dominates the pay-TV ecosystem in Africa, especially in Sub-Saharan countries.

NIGERIA & KENYA: THE DTH SURGE

Nigeria, Africa's largest economy by GDP and population, has over 10 million pay-TV households — and over 80% of these are served by satellite. DStv (owned by MultiChoice) remains dominant, though newcomers like StarTimes and TStv are challenging with lower-cost offerings.

In Kenya, a similar story plays out. The government's push for digital migration post-2015 has led to greater adoption of DTT (Digital Terrestrial Television) and DTH platforms. Despite the rise of mobile internet and local streaming apps like Viusasa, satellite television remains the first screen for most households.

FRANCOPHONE AFRICA: THE CANAL+ MODEL

Canal+ has made deep inroads into French-speaking African nations, using tailored content, local language support, and aggressive pricing. Their strategy mirrors that of Indian DTH operators during their early 2010s boom: bundling regional entertainment with sports and news, and investing in regional production.

INDIA: A MATURING GIANT WITH GROWING PAINS

India's cable and satellite story is one of breakneck growth followed by gradual consolidation. With over 210

दोनों देशों में, उपभोक्ता का एक बड़ा हिस्सा एनालॉग या बेसिक डिजिटल पैकेज पर बना हुआ है। इससे डिजिटलीकरण, एचडी अपनाने और हाइब्रिड सेट टॉप बॉक्स जैसे मूल्यवर्धित सेवाओं के माध्यम से विकास की गुंजाइश बनती है जो लीनियर व इंटरनेट सामग्री को मिलाते हैं।

फिलीपींस: डिजिटल धुरी

फिलीपींस ने डिजिटलीकरण की दिशा में अधिक आक्रामक कदम उठाये हैं। स्काईकेबल और सिगनल टीवी इस मामले में सबसे आगे हैं, सैटेलाइट और हाइब्रिड आईपीटीवी समाधान क्लास सी और डी सेगमेंट में भी अपनी पैठ बना रहे हैं। फिर भी, सैटेलाइट पे टीवी घरों में 60% से अधिक का योगदान देता है।

अफ्रीका: सैटेलाइट सबसे आगे

अगर एशिया की कहानी हाइब्रिड गोथ की है, तो अफ्रीका की कहानी निश्चित रूप से सैटेलाइट की है। बुनियादी ढांचे की कमी के कारण केवल की पहुंच कम होने के कारण सैटेलाइट टीवी अफ्रीका में पे टीवी इकोसिस्टम पर हावी है, खासकर उपसहारा देशों में।

नाइजीरिया और केन्या: डीटीएच में उछाल

जीडीपी और जनसंख्या के हिसाब से अफ्रीकी की सबसे बड़ी अर्थ व्यवस्था नाइजीरिया में 10 मिलियन से भी अधिक पे टीवी घर हैं—और इनमें से 80% से ज्यादा घर सैटेलाइट के जरिये सेवा देते हैं। डीएसटीवी (मल्टीचॉइस के स्वामित्व में) अभी भी प्रमुख बना हुआ है, हालांकि स्टारटाइम्स व टीएसटीवी जैसे नये लोग कम लागत वाली पेशकशों के साथ चुनौती दे रहे हैं।

केन्या में भी ऐसी ही कहानी है। 2015 के बाद डिजिटल माइग्रेशन के लिए सरकार के जोर ने डीटीटी

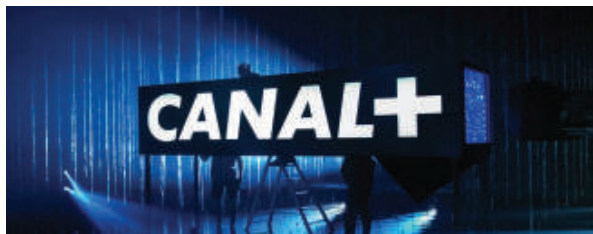
(डिजिटल टेरिस्ट्रियल टेलीविजन) और डीटीएच प्लेटफॉर्मों को ज्यादा अपनाया है। मोबाइल इंटरनेट और वियुसासा जैसे स्थानीय स्ट्रीमिंग ऐप के उदय के बावजूद सैटेलाइट टेलीविजन अधिकांश घरों के लिए पहली स्क्रीन बनी हुई है।

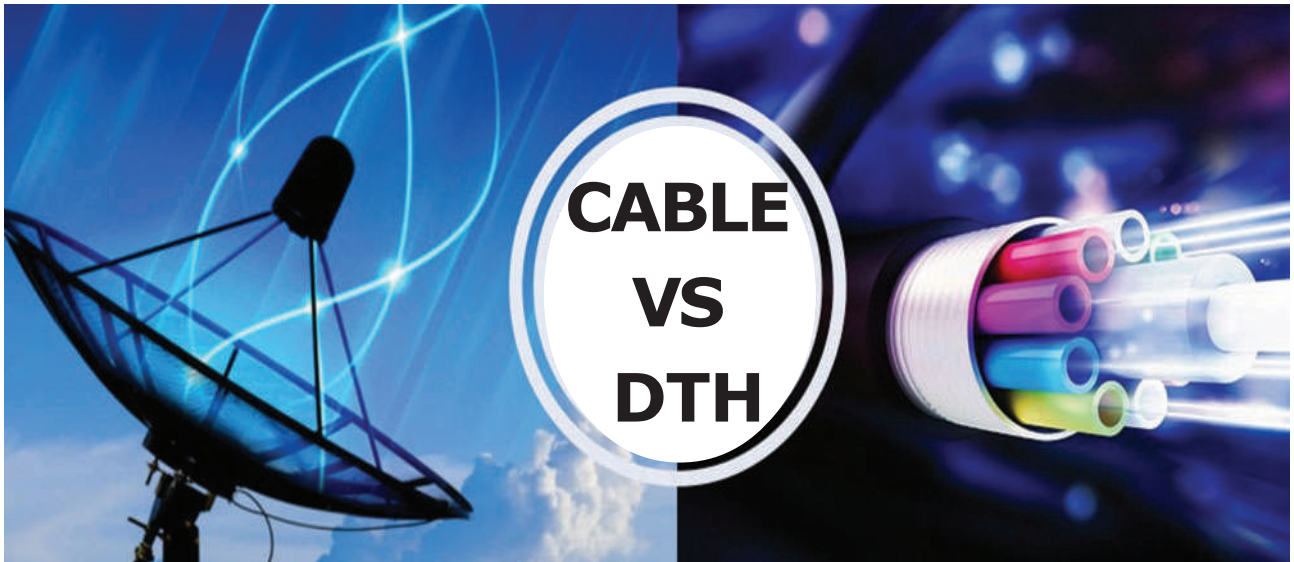
फ्रैंकोफोन अफ्रीका: कैनाल प्लस मॉडल

कैनाल प्लस ने अनुकूलित सामग्री, स्थानीय भाषा समर्थन और आक्रामक मूल्य निर्धारण का उपयोग करके फ्रैंक भाषी अफ्रीकी देशों में गहरी पैठ बनायी है। उनकी रणनीति 2010 की शुरुआत में भारतीय डीटीएच ऑपरेटरों की रणनीति को दर्शाती है: खेल व समाचार के साथ क्षेत्रीय मनोरंजन को जोड़ना और क्षेत्रीय उत्पादन में निवेश करना।

भारत: बढ़ती पीड़ा के साथ एक परिपक्व दिग्गज

भारत की केबल और सैटेलाइट की कहानी एक ऐसी कहानी है जिसमें तेजी से विकास हुआ है और उसके बाद धीरे-धीरे समेकन हुआ है। 210





million television households, India is one of the largest pay-TV markets globally. However, it also faces structural issues: price sensitivity, regulatory volatility, and declining ARPUs (Average Revenue Per User).

CABLE VS DTH: A STALEMATED BATTLE?

As of 2025, cable remains slightly ahead in subscriber numbers — thanks largely to unorganised operators in tier-2 and tier-3 towns. DTH, while more standardised, has struggled to penetrate price-sensitive rural markets where cable continues to dominate despite analog switch-off mandates.

The TRAI tariff orders have led to channel bundling disruptions and churn. While consolidation has occurred (e.g., GTPL Hathway's rise in western India), fragmentation persists, especially among LCOs (Local Cable Operators) operating outside major MSO alliances.

THE SHIFT TOWARD HYBRID AND BROADBAND

Where India leads is in experimentation. Hybrid STBs (set-top boxes) from companies like Tata Play and Airtel Digital TV are gaining traction. These devices integrate OTT platforms with linear TV, offering a unified interface and flexible billing — a model that's being closely watched by operators in Indonesia and Egypt.

Meanwhile, cable operators in India are leveraging their local networks to pivot into broadband services — especially with the government's BharatNet initiative offering backhaul in underserved regions. This "Cable + Broadband" strategy is one Africa could emulate in time.

मिलियन से अधिक टेलीविजन घरों के साथ भारत वैश्विकस्तर पर सबसे बड़े पे टीवी बाजारों में से एक है। हालांकि यह संरचनात्मक मुद्दों का भी सामना करता है: मूल्य संवेदनशीलता, विनियामक अस्थिरता और एआरपीयू (प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व) में गिरावट।

केबल बनाम डीटीएच: एक गतिरोधपूर्ण लड़ाई?

2025 तक, केबल सब्सक्राइबरसंख्या में थोड़ा आगे रहेगा—इसका श्रेय मुख्य रूप से टियर-2 और टियर-3 शहरों में असंगठित ऑपरेटरों को जाता है। डीटीएच, जबकि अधिक मानकीकृत है, कीमत संवेदनशील ग्रामीण बाजारों में पैठ बनाने के लिए संघर्ष कर रही है, जहां एनालॉग स्विचऑफ अनिवार्यताओं के बावजूद केबल क दबदबा बना हुआ है।

ट्राई के टैरिफ आदेशों के कारण चैनल बंडलिंग में व्यवधान और उथल पुथल मची हुई है। जबकि एकीकरण हुआ है (उदाहरण के लिए पश्चिम भारत में जीटीपीएल हैथवे का उदय), विखंडन जारी है, खासकर प्रमुख एमएसओ गठबंधनों के बहार काम करने वाले एलसीओ के बीच।

हाइब्रिड और ब्रॉडबैंड की ओर बदलाव

भारत प्रयोग के मामले में सबसे आगे है। टाटा प्ले और एयरटेल डिजिटल टीवी जैसी कंपनियों के हाइब्रिड एसटीबी (सेट टॉप बॉक्स) का चलन बढ़ रहा है। ये उपकरण ओटीटी प्लेटफॉर्म को लीनियर टीवी के साथ एकीकृत करते हैं, जिससे एकीकृत इंटरफेस और लचीली बिलिंग मिलती है, एक ऐसा मॉडल जिसपर इंडोनेशिया और मिश्र के ऑपरेटर बरीकी नजर रखे हुए हैं।

इस बीच भारत में केबल ऑपरेटर ब्रॉडबैंड सेवाओं में बदलाव के लिए अपने स्थानीय नेटवर्क का लाभ उठा रहे हैं—खासतौर पर सरकार की भारतनेट पहल के साथ, जो कम सेवा वाले क्षेत्रों में बैकहॉल की पेशकश कर रही है। यह केबल व ब्रॉडबैंड रणनीति एक ऐसी रणनीति है जिसका अफ्रीका समय के साथ अनुकरण कर सकता है।

WHAT EMERGING MARKETS CAN LEARN FROM INDIA

Hybridization as a Survival Strategy

India's experimentation with hybrid boxes can serve as a blueprint. In Africa and Southeast Asia, where broadband infrastructure is still growing, bundling linear TV with limited OTT access through a single device could bridge the gap for the next 3-5 years.

REGIONAL CONTENT WINS LOYALTY

India's cable growth in states like Tamil Nadu, Maharashtra, and West Bengal has been fuelled by local language content and channel packaging. The lesson is simple: regional wins. Satellite operators in Nigeria and Indonesia are beginning to localise content, but there is room to deepen this effort.

REGULATION SHAPES OUTCOMES

TRAI's pricing regime, while well-intentioned, introduced volatility. Other markets like Vietnam and Kenya are now cautiously reviewing price caps and content bundling norms. India's experience underscores the need for regulatory balance that protects consumer choice without eroding industry margins.

WHAT INDIA CAN LEARN FROM OTHERS

Simplified Pricing Models

Many African and Southeast Asian DTH providers have adopted all-in-one monthly packs with simpler user experiences. India's complex a-la-carte pricing often confuses rural and elderly consumers. Simplifying packages could reduce churn.

उभरते बाजार भारत से क्या सीख सकते हैं

संकरीकरण एक अस्तित्व की रणनीति के रूप में

हाइब्रिड बॉक्स के साथ भारत का प्रयोग एक खाका के रूप में काम कर सकता है। अफ्रीका और दक्षिण पूर्व एशिय में, जहां बॉडवैंड का बुनियादी ढांचा अभी भी बढ़ रहा है, एक उपकरण के माध्यम से सीमित ओटीटी पहुंच के साथ लीनियर टीवी को बंडल करना अगले 3-5 वर्षों के लिए अंतर को पाट सकता है।

क्षेत्रीय सामग्री ने वफादारी जीती

तमिलनाडु, महाराष्ट्र और पश्चिम बंगाल जैसे राज्य भारत की केवल वृद्धि स्थानीय भाषा की सामग्री और चैनल के पैकेजिंग से प्रेरित है। सबक सरल है: क्षेत्रीय जीत। नाइजीरिया और इंडोनेशिया में सैटेलाइट ऑपरेटर सामग्री को स्थानीय बनाना शुरू कर रहे हैं, लेकिन इस प्रयास को और आगे बढ़ाने की गुंजाइश है।

विनियमन परिणामों को आकार देता है

टाई की मूल्य निर्धारण व्यवस्था, भले ही अच्छी मंशा वाली हो, लेकिन इसने अस्थिरता को जन्म दिया। वियतनाम और केन्या जैसे अन्य बाजार अब सावधानीपूर्वक मूल्य सीमा और सामग्री बंडलिंग मानदंडों की समीक्षा कर रहे हैं। भारत का अनुभव विनियामक संतुलन की आवश्यकता को रेखांकित करता है, जो उद्योग की मार्जिन को कम किये बिना उपभोक्ता की पसंद की रक्षा करता है।

भारत दूसरों से क्या सीख सकता है

सरलीकृत मूल्य निर्धारण मॉडल

कई अफ्रीकी और दक्षिण पूर्व एशियाई डीटीएच प्रदाताओं ने सरल उपयोगकर्ता अनुभव के साथ ऑल इन वन मासिक पैक अपनाये हैं। भारत की जटिल ए-ला-कार्टे मूल्य निर्धारण अक्सर ग्रामीण व बुजुर्ग उपभोक्ताओं को भ्रमित करता है। पैकेजों को सरल बनाने से ग्राहकों में कमी आ सकती है।



STRONGER PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

While BharatNet is a great start, Africa's model of private-led infrastructure deployment (with public support through subsidies or spectrum) has accelerated coverage faster in some regions. India could benefit from a more open collaboration model with local and global players.

UNIFIED TECHNOLOGY STANDARDS

While India has taken steps toward digital addressability, technology fragmentation persists. A coordinated move towards interoperable, cloud-based backend systems for both cable and DTH can enable faster innovation and smoother customer transitions to hybrid services.

THE ROAD AHEAD: CONVERGENCE, COLLABORATION, AND LOCALISATION

The future of cable and satellite in emerging markets is not about competition with streaming, but convergence. In Africa, DTH will remain dominant — but must embrace local storytelling and hybrid offerings. In Southeast Asia, the battle between IPTV and cable will heat up, and telcos will play a bigger role.

India stands at an inflection point — with legacy systems ripe for renewal and a vast consumer base open to innovation, but cautious about price. The country's success in broadband and hybrid box deployment can influence markets from Nairobi to Hanoi.

In all these regions, three factors will define success:

- ◆ **Affordability:** Lower ARPUs don't mean lower expectations. Operators must deliver quality at a price point that works for the masses.
- ◆ **Accessibility:** Rural-first infrastructure strategies will unlock the next 100 million homes.
- ◆ **Adaptability:** Hybrid tech, local content, and cross-platform billing will be the new playbook.

Cable and satellite remain indispensable in emerging markets, not relics of a pre-streaming past, but evolving platforms in a hybrid media world. India's journey offers rich lessons — in scale, missteps, and innovation — for other regions navigating the path from analog to digital to convergence.

As Africa's satellite beams widen and Southeast Asia's cable grids deepen, the lines between linear and digital blur. The next chapter for broadcast in emerging markets won't be written by technology alone, but by how well it understands — and adapts to — the people it serves. ■

मजबूत सार्वजनिक-निजी भागीदारी

हालांकि भारतनेट एक शानदार शुरूआत है, अफ्रीका के निजी नेतृत्व वाले बुनियादी ढांचे की तैनाती (सब्सिडी या स्पेक्ट्रम के माध्यम से सार्वजनिक समर्थन के साथ) के मॉडल ने कुछ क्षेत्रों में कवरेज को तेजी से बढ़ाया। भारत स्थानीय व वैश्विक खिलाड़ियों के साथ अधिक खुले सहयोग मॉडल से लाभांविता हो सकता है।

एकीकृत प्रौद्योगिकी मानक

हालांकि भारत ने डिजिटल एड्रेसिबिलिटी की दिशा में कदम उठाये हैं, प्रौद्योगिकी विखंडन जारी है। केवल और डीटीएच दोनों के लिए इंटरऑपरेबल, क्लाउड-आधारित बैकएंड सिस्टम की ओर एक समन्वित कदम तेजी से नवाचार और हाइब्रिड सेवाओं के लिए ग्राहकों के सहज संक्रमण को सक्षम कर सकता है।

आगे की राह: कन्वर्जंस, सहयोग और स्थानीयकरण

उभरते बाजारों में केवल और सैटेलाइट का भविष्य स्ट्रीमिंग के साथ प्रतिस्पर्धा के बारे में नहीं है, बल्कि कन्वर्जंस के बारे में है। अफ्रीका में, डीटीएच प्रमुख बना रहेगा—लेकिन स्थानीय स्टोरीटेलिंग और हाइब्रिड पेशकशों को अपनाना होगा। दक्षिण पूर्व एशिया में आईपीटीवी और केवल के बीच लड़ाई तेज होगी और टेलीकॉम बड़ी भूमिकाएँ निभायेंगे।

भारत विरासत प्रणाली नवीनीकरण के लिए तैयार है और एक विशाल उपभोक्ता आधार नवाचार के लिए खुला है, लेकिन कीमत के बारे में सतर्क है। ब्रॉडबैंड और हाइब्रिड बॉक्स परिनियोजन में देश की सफलता नैरोबी से हनोई तक के बाजारों को प्रभावित कर सकता है। इन सभी क्षेत्रों में तीन कारक सफलता को परिभाषित करेंगे:

- ◆ **वहनीयता:** कम एआरपीयू का मतलब कम अपेक्षाएँ नहीं हैं। ऑपरेटरों को ऐसी कीमत पर गुणवत्ता प्रदान करनी चाहिए जो आम जनता के लिए काम करे।
- ◆ **पहुँच:** ग्रामीण प्रथम अवसंरचना रणनीतियाँ अगले 100 मिलियन घरों को अनलॉक करेंगी।
- ◆ **अनुकूलनशीलता:** हाइब्रिड तकनीक, स्थानीय सामग्री और क्रॉस प्लेटफॉर्म विलिंग नयी प्लेबुक होगी।

केवल और सैटेलाइट उभरते बाजारों में अपरिहार्य बने हुए हैं, ये स्ट्रीमिंग से पहले के अतीत के अवशेष नहीं हैं, बल्कि हाइब्रिड मीडिया की दुनिया में विकसित हो रहे प्लेटफॉर्म हैं। भारत की यात्रा एनालॉग से डिजिटल और कन्वर्जंस की राह पर आगे बढ़ रहे अन्य क्षेत्रों के लिए—पैमाने, गलत कदमों और नवाचार में समृद्ध सबक प्रदान करता है।

जैसे-जैसे अफ्रीका के सैटेलाइट बीम चौड़े होते जा रहे हैं और दक्षिण पूर्व एशिया के केवल ग्रिड गहरे होते जा रहे हैं, लीनियर व डिजिटल की बीच रेखाएँ धुंधली होती जा रही हैं। उभरते बाजारों में प्रसारण का अगला अध्याय सिर्फ तकनीकी से नहीं लिखा बल्कि इस बात से भी लिखा जायेगा कि यह अपने लोगों को कितनी अच्छी तरह समझता और उनके साथ तालमेल बिठाता है, जिनकी यह सेवा करता है। ■

ZEE EYES NEW-AGE CONTENT AND TECH GROWTH

Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEEL) is making a decisive pivot toward the future of entertainment by earmarking Rs 1,000 crore for a tech-first, digital-led growth strategy.

The move comes as part of a broader Rs 2,237 crore preferential fundraise from its promoter entities, aimed at reshaping the company's content ecosystem and accelerating its entry into high-growth digital verticals. While the Rs 2,237 crore preferential issue grabbed attention for signaling renewed promoter confidence in the company, investor disclosures reveal that nearly half of this infusion—Rs 1,000 crore—will be deployed towards building new-age businesses and consumer experiences. This includes plans to launch a short-form content app, create edutainment content for kids, invest in live content and sports IP, enhance distribution infrastructure, and even explore 3D content delivery through R&D initiatives.

Further boosting its long-term vision, Zee has set aside Rs 712 crore for strategic mergers and acquisitions in content and media-tech sectors. An additional Rs 525 crore is reserved for general corporate purposes and maintaining liquidity to stay competitive in the rapidly evolving media landscape.

In parallel, the ZEEL Board approved the issuance of 16.95 crore fully convertible warrants to promoter group entities at Rs 132 per warrant, which would raise promoter shareholding to 18.39%—a strong signal of internal confidence and alignment with the company's strategic roadmap.

With investment bank J.P. Morgan guiding the strategic blueprint, Zee's renewed digital focus reflects its intent to go beyond legacy broadcasting and become a formidable player in India's fast-growing OTT and media-tech ecosystem. ■

जी की नजर नये जमाने के कंटेंट और तकनीकी विकास पर

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) तकनीक प्रधान, डिजिटल आधारित विकास रणनीति के लिए 1000 करोड़ रुपये निर्धारित करके मनोरंजन के भविष्य की ओर निर्णायक मोड़ ले रहा है।

यह कदम कंपनी की प्रमोटर संस्थाओं द्वारा 2237 करोड़ रुपये के व्यापक तरजीह फंड जुटाने के हिस्से के रूप में आया है जिसका उद्देश्य कंपनी के कंटेंट इकोसिस्टम को नया रूप देना और उच्च विकासशील डिजिटल वर्टिकल में प्रवेश को गति देना है। 2237 करोड़ रुपये की तरजीही इश्यू ने जहां कंपनी में प्रमोटरों के नये विश्वास का संकेत देकर ध्यान आकर्षित किया, वहीं निवेशकों के खुलासे से पता चलता है कि इस निवेश का लगभग आधा हिस्सा 1000 करोड़ रुपये नये जमाने के व्यवसायों और उपभोक्ता अनुभवों के निर्माण में लगाया जायेगा। इसमें एक शार्ट फॉर्म कंटेंट ऐप लॉन्च करने, बच्चों के लिए एडुटेनमेंट कंटेंट बनाने, लाइव कंटेंट और स्पोर्ट्स आईपी में निवेश करने, वितरण बुनियादी ढांचे को बनाने और यहां तक कि अनुसंधान और विकास पहलों के माध्यम से 3डी कंटेंट डिलिवरी की संभावनायें तलाशने की योजनायें शामिल हैं।

अपने दीर्घकालिक दृष्टिकोण को और मजबूत करते हुए जी ने कंटेंट और मीडिया टेक क्षेत्रों

में रणनीतिक विलय और अधिग्रहण के लिए 712 करोड़ रुपये अलग रखे हैं। 525 करोड़ रुपये सामान्य कॉर्पोरेट उद्देश्यों और तेजी से विकसित हो रहे मीडिया परिदृश्यों में प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए तरलता बनाये रखने हेतु आरक्षित है।

इसके साथ ही जेडईईएल बोर्ड ने प्रमोटर समूह की संस्थाओं को 132 रुपये प्रति वारंट की दर से 16.95 करोड़ रुपये पूर्णतः परिवर्तनीय वारंट जारी करने को मंजूरी दे दी है, जिससे प्रमोटरों की शेयरधारिता बढ़कर 18.39% हो जायेगी—जो आंतरिक विश्वास और कंपनी के रणनीतिक रोडमैप के साथ सरेखण का एक मजबूत संकेत है।

निवेश बैंक जे.पी.मॉर्गन के रणनीतिक ब्लूप्रिंट के मार्गदर्शन में जी का नवीनीकृत डिजिटल फोकस पारंपरिक प्रसारण से आगे बढ़ना और भारत के तेजी से बढ़ते ओटीटी और मीडिया टेक पारिस्थितिकीतंत्र में एक मजबूत खिलाड़ी बनने के उसके इरादे को दर्शाता है। ■



ZEE Entertainment Enterprises Ltd

INDIAN NEWS BROADCASTERS BATTLE LOSSES AMID REVENUE DIVERGENCE

India's top television news broadcasters—NDTV, Zee Media, and Network18—delivered a mixed financial performance in FY2025, revealing the growing strain on legacy media as they confront economic headwinds, shifting ad spends, and digital disruption.

NDTV led the year with a 25.7% rise in operating revenue to Rs. 465 crore, driven by regional and global initiatives like NDTV Marathi and NDTV World. Zee Media's revenue fell by 2.6% to Rs. 622 crore, largely due to a 3.8% drop in advertising income. Network18 registered the steepest decline, with operating revenues taking a significant hit, reflecting persistent advertiser caution and fragmentation in viewer engagement.

Despite NDTV's growth push, its net loss widened to Rs. 218 crore from Rs. 21 crore in FY24. Executive Director Sanjay Pugalia framed the year as one of "ambitious reinvention," laying the groundwork for a future-ready network. Zee and Network18 also reported deepening losses, highlighting broader struggles in the news broadcasting model.

Meanwhile, Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL) reported a surprise 1,304% jump in Q4 profit to Rs. 188 crore, driven by a 227% spike in revenue from other services. However, ad revenue plunged 25% YoY to Rs. 838 crore, reflecting advertiser pullbacks even as subscription revenue held steady.

On the global front, The Walt Disney Company revealed a \$300 million equity loss from its India JV with Reliance in the first half of FY2025. While Disney's overall revenues rose 7%, the India venture remains a financial drag in the early stages of its restructuring.

The outlook for FY2026 hinges on cost rationalisation, ad recovery, and digital pivot execution. ■

राजस्व में अंतर के बीच घाटे से जूझ रहे भारतीय मीडिया प्रसारक

भारत के प्रमुख समाचार प्रसारकों—एनडीटीवी, जी मीडिया व नेटवर्क 18 ने वित्त वर्ष 2025 में मिश्रित वित्तीय प्रदर्शन किया, जिससे विरासत मीडिया पर बढ़ते दबाव का पता चलता है क्योंकि वे आर्थिक प्रतिकूलताओं, विज्ञापन खर्च में बदलाव और डिजिटल व्यवधान का सामना कर रहे हैं।

एनडीटीवी ने परिचालन राजस्व में 25.7% की वृद्धि के साथ 465 करोड़ रुपये के साथ वर्ष का नेतृत्व किया, जो एनडीटीवी मराठी और एनडीटीवी वर्ल्ड जैसे क्षेत्रीय और वैश्विक पहलों द्वारा संचालित था। जी मीडिया का राजस्व 2.6% गिरकर 622 करोड़ रुपये हो गया, जिसका मुख्य कारण विज्ञापन आय में 3.8% की गिरावट थी। नेटवर्क 18 ने सबसे अधिक गिरावट दर्ज की, जिसको परिचालन राजस्व में महत्वपूर्ण झटका लगा, जो लगातार विज्ञापनदाता की सावधानी और दर्शक जुड़ाव में विखंडन को दर्शाता है।

एनडीटीवी के विकास के बावजूद, इसका शुद्ध घाटा वित्तवर्ष 24 में 21 करोड़ रुपये से बढ़कर 218 करोड़ रुपये हो गया। कार्यकारी निदेशक संजय पुगालिया ने इस वर्ष को 'महत्वाकांक्षी पुनर्निर्माण' के रूप में परिभाषित किया, जिसने नेटवर्क का आधार तैयार किया। जी और नेटवर्क 18 ने भी घाटे में वृद्धि की सूचना दी, जिससे समाचार प्रसारण मॉडल में व्यापक संघर्षों पर प्रकाश डाला गया।

इस बीच जेडईईएल ने चौथी तिमाही के मुनाफे में 1304% की आश्चर्यजनक वृद्धि दर्ज की, जो अन्य सेवाओं से राजस्व में 227% की वृद्धि के कारण 188 करोड़ रुपये हो गयी। हालांकि विज्ञापन राजस्व में 25% की गिरावट आयी और यह 838 करोड़ रुपये हो गया, जो कि विज्ञापनदाताओं

की वापसी को दर्शाता है, जबकि सब्सक्रिप्शन राजस्व स्थिर रहा।

वैश्विक मोर्चे पर, वॉल्ट डिज्नी कंपनी ने वित्तवर्ष 2025 की पहली छमाही में रिलायंस के साथ अपने भारत संयुक्त उद्यम से 300 मिलियन डॉलर की इक्विटी हानि का खुलासा किया। जबकि डिज्नी का कुल राजस्व 7% बढ़ा, भारत उद्यम अपने पुनर्गठन के शुरूआती चरणों में वित्तीय रूप से बाधा बना हुआ है।

वित्तवर्ष 2026 का दृष्टिकोण लागत युक्तिकरण, विज्ञापन वसूली और डिजिटल धुरी निष्पादन पर निर्भर करता है। ■



SC RULING RAISES RED FLAGS FOR DIGITAL MEDIA

A recent Supreme Court verdict permitting both the Centre and states to levy separate taxes on precedent could pave the way for fresh levies on OTT platforms, digital media, and even social networks—under the umbrella of “entertainment” taxation.

While the ruling is rooted in pre-GST laws, the apex court held that service tax (central) and entertainment tax (state) are distinct and can coexist. However, legal and industry voices argue that the decision could lead to fragmented taxation and renewed policy uncertainty for digital platforms, which were expected to operate under a streamlined GST regime.

Rohit Jain, Managing Partner at Singhanian & Co., criticized the verdict’s foundational basis: “The court seems to have overlooked the legal nuance between ‘entertainment’ and ‘entertainments’—terms that carry different legal weight. The ruling could now be used by states to justify new taxes on OTT content or even social media.”

Broadcast executives share the anxiety. “With ad revenues already under pressure and subscriber churn rising, adding another unpredictable tax burden would hurt broadcasters and digital content platforms alike,” said a senior industry official.

Legal experts caution that while GST subsumes most indirect taxes, Entry 62 of the State List still allows states to regulate and tax entertainment through local bodies. SR Patnaik, Partner at Cyril Amarchand Mangaldas, noted: “This ruling constitutionally validates dual taxation—especially when different aspects fall under separate legislative powers. But it complicates compliance.”

Patnaik advised digital and OTT platforms to prepare for jurisdiction-specific challenges: “How services are classified and where they are consumed will now play a critical role in determining tax exposure.”

Several legal voices are calling for a review petition to challenge the ruling before it reshapes India’s digital tax landscape. ■



एससी के फैसले ने डिजिटल मीडिया के लिए खतरे की घंटी बजा दी

हालही में सुप्रीम कोर्ट ने केंद्र और राज्यों दोनों को अलग कर लगाने की अनुमति देते हुए फैसला सुनाया, जिससे ओटीटी प्लेटफॉर्म, डिजिटल मीडिया व यहां तक की सोशल नेटवर्क पर भी नये कर का रास्ता साफ हो सकता है जिसे ‘मनोरंजन’ कराराधान के नाम से जाना जयेगा।

हालांकि यह फैसला जीएसटी के पहले के कानूनों पर आधारित है, लेकिन सर्वोच्च न्यायालय ने माना कि सेवा कर (केंद्रीय) और मनोरंजन कर (राज्य) अलग-अलग हैं। हालांकि, कानूनी और उद्योग जगत की आवाज का तर्क है कि इस फैसले से डिजिटल प्लेटफॉर्म के लिए खंडित कराराधान और नयी नीति अनिश्चितता हो सकती है, जिससे एक सुव्यवस्थित जीएसटी व्यवस्था के तहत काम करने की उम्मीद थी।

सिंघानिया एंड कंपनी के मैनेजिंग पार्टनर रोहित जैन ने फैसले के आधारभूत आधार की आलोचना की: ऐसा लगता है कि न्यायलय ने मनोरंजन और मनोरंजन के बीच कानूनी वारीकियों को नजरअंदाज कर दिया है, ये ऐसे शब्द हैं जिनका कानूनी महत्व अलग-अलग है। इसका इस्तेमाल राज्य ओटीटी कंटेंट या यहां तक कि सोशल मीडिया पर नये करों के लिए कर सकते हैं।

प्रसारण अधिकारी भी इस चिंता को साझा करते हैं। उद्योग के एक वरिष्ठ अधिकारी ने कहा ‘विज्ञापन

राजस्व पर पहले से ही दबाव है और ग्राहकों की संख्या में वृद्धि हो रही है, ऐसे में एक और अप्रत्याशित कर बोझ से प्रसारकों और डिजिटल सामग्री प्लेटफॉर्म दोनों को नुकसान होगा।

कानूनी विशेषज्ञों ने चेतावनी दी है कि जीएसटी में अधिकांश अप्रत्यक्ष कर शामिल हैं, लेकिन राज्य सूची की प्रवृष्टि 62 अभी भी राज्यों को स्थानीय निकायों के माध्यम से मनोरंजन को विनियमित करने और कर लगाने की अनुमति देती है। सिरिल अमरचंद मंगलदास के पार्टनर एसार पटनायक ने कहा ‘यह निर्णय संवैधानिक रूप से दोहरे कराराधान को वैध बनाता है—खासकर जब विभिन्न पहलू अलग-अलग विधायी शक्तियों के अंतर्गत आते हैं। लेकिन यह अनुपालन को जटिल बनाता है।’

पटनायक ने डिजिटल और ओटीटी प्लेटफॉर्म को क्षेत्राधिकार विशिष्ट चुनौतियों के लिए तैयार रहने की सलाह दी: ‘सेवाओं को कैसे वर्गीकृत किया जाता है और उनका उपभोग कहां किया जाता है, यह अब कर जोखिम निर्धारित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायेगा।’

कई कानूनी पक्ष इस फैसले को चुनौती देने के लिए समीक्षा याचिका की मांग कर रहे हैं, इससे पहले की यह भारत के डिजिटल परिदृश्य को नया रूप दे। ■

NETFLIX AND BALAJI TELEFILMS PACT FOR DIVERSE INDIAN STORYTELLING

Netflix has entered into a long-term creative partnership with Balaji Telefilms.

In a significant development for India's entertainment industry, global streaming giant Netflix has entered into a long-term creative partnership with Balaji Telefilms, the content powerhouse led by Ekta Kapoor. The collaboration spans multiple formats, genres, and platforms, and will be spearheaded by Balaji's divisions — Balaji Motion Pictures and Balaji Telefilms Digital.

This marks a renewed and strategic partnership between two companies that have previously delivered acclaimed titles like Kathal, Pagglait, Jaane Jaan, and Dolly Kitty Aur Woh Chamakte Sitare.

The move signals Netflix's continued investment in Indian content while reaffirming Ekta Kapoor's creative leadership in shaping culturally resonant narratives. With a history of setting trends across television, cinema, and OTT, Kapoor brings decades of audience insight and innovation to the table.

Monika Shergill, Vice-President, Content at Netflix India, expressed excitement about the collaboration, "Ekta has shaped Indian pop culture with stories that audiences have loved for decades. Her instinct for tapping into the emotional core of Indian viewers aligns perfectly with our goal to serve diverse content to diverse audiences. This collaboration marks a powerful new phase in our storytelling journey."

Ekta Kapoor, Joint Managing Director of Balaji Telefilms, echoed the sentiment, "Storytelling is in our DNA. Partnering with a platform like Netflix enables us to bring compelling, rooted, and emotionally rich narratives to a truly global audience. This partnership allows us to push creative boundaries even further."

As both partners gear up for a slate of fresh content, this deal is poised to deliver high-impact storytelling that bridges local authenticity with global appeal. ■



नेटफिल्सक और बालाजी टेलीफिल्म्स ने विविध भारतीय कहानी के लिए समझौता किया

नेटफिल्सक ने बालाजी के साथ दीर्घकालिक रचनात्मक साझेदारी की है।

भारतीय मनोरंजन उद्योग के लिए एक महत्वपूर्ण घटनाक्रम में, वैश्विक स्ट्रीमिंग दिग्गज नेटफिल्सक ने एकता कपूर की नेतृत्व वाली कंटेंट पावर हाउस बालाजी टेलीफिल्म्स के साथ एक दीर्घकालिक रचनात्मक साझेदारी की है। यह सहयोग कई प्रारूपों, शैलियों और प्लेटफॉर्मों में फैला है और बालाजी के डिवीजनों-बालाजी मोशन पिक्चर्स और बालाजी टेलीफिल्म्स डिजिटल द्वारा इसका नेतृत्व किया जायेगा।

यह उन दो कंपनियों के बीच एक नयी और रणनीतिक साझेदारी का प्रतीक है, जिन्होंने पहले कटहल, पगलैट, जाने जान और डॉली किट्टी और वो चमकते सितारे जैसे लोकप्रिय शीर्षक दिये हैं।

यह कदम नेटफिल्सक द्वारा भारतीय कंटेंट में निरंतर प्रवेश का संकेत देता है, साथ ही सांस्कृतिक रूप से प्रासंगिक कहानियों को आकार देने में एकता कपूर के रचनात्मक नेतृत्व की पुष्टि करता है। टेलीविजन, सिनेमा और ओटीटी में रूझान स्थापित करने के इतिहास के साथ कपूर दशकों की दर्शकों की अंतर्दृष्टि और नवाचार को सामने लाती हैं।



नेटफिल्सक इंडिया की कंटेंट उपाध्यक्ष

मोनिका शेरगिल ने इस सहयोग पर उत्साह व्यक्त करते हुए कहा 'एकता ने दशकों से दर्शकों द्वारा पसंद की जाने वाली कहानियों के साथ भारतीय पॉप संस्कृति को आकार दिया है। भारतीय दर्शकों के भावनात्मक केंद्र को छूने की उनकी प्रवृत्ति, विविध दर्शकों को विविध सामग्री पदान करने के हमारे लक्ष्य के साथ पूरी तरह मेल खाते हैं। यह सहयोग हमारी कहानी कहने की यात्रा में एक शक्तिशाली नये चरण का प्रतीक है।'

बालाजी टेलीफिल्म्स की संयुक्त प्रबंध निदेशक एकता कपूर ने भी यही भावना व्यक्त की, 'कहानी कहने की कला हमारे डीएनए में है। नेटफिल्सक जैसे प्लेटफॉर्म के साथ साझेदारी हमें सम्मोहक, जमीन से जुड़ी और भावनात्मक रूप से समृद्ध कहानियां वास्तव में वैश्विक दर्शकों तक पहुंचाने में सक्षम बनाती है। यह साझेदारी हमें रचनात्मक सीमाओं को और भी बढ़ाने का अवसर देती है।'

चूंकि दोनों साझेदार ताजा विषयवस्तु के लिए तैयारी कर रहे हैं, इसलिए यह सौदा उच्च प्रभाव वाली कहानी कहने की क्षमता प्रदान करेगा, जो स्थानीय प्रामाणिकता को वैश्विक अपील के साथ जोड़ेगा। ■

STREAMING PLATFORMS TURN TO AI FOR SCRIPTWRITING

OTT platforms are turning to AI-powered tools to streamline creative workflows and reduce overheads.

Streaming platforms battle soaring production costs and an insatiable demand for fresh content, many are quietly turning to AI-powered tools to streamline creative workflows and reduce overheads.

No longer limited to audience recommendations or subtitle generation, artificial intelligence is now entering the heart of content creation — from scripting and dialogue generation to visual design and virtual set creation.

Industry insiders reveal that popular generative AI platforms like ChatGPT and Claude (developed by Anthropic) are being actively used in scripting rooms and pre-production stages. These tools assist writers in drafting storylines, generating multiple dialogue variations, enriching scene descriptions, and even mirroring the writing style of specific creators — helping cut down the long development cycles traditionally associated with high-quality storytelling.

AI isn't just aiding writers. In the realm of visual production, new tools are allowing creators to build storyboards and design virtual sets without the need for large physical studios or location shoots. This is particularly game-changing for smaller production houses, which now have the ability to punch above their weight, slashing costs by 30–40%, according to some industry estimates.

Though adoption is still in the early stages, the trend is unmistakable. Streaming giants and boutique studios alike are integrating AI into various layers of production, from ideation and localization to post-production VFX. With tight timelines, growing content libraries, and global viewership expectations, the cost-efficiency and creative flexibility offered by AI are proving too valuable to ignore.

As this tech-human collaboration evolves, the next blockbuster on your screen might just have been co-written or co-designed by artificial intelligence. ■

स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म स्क्रिप्ट के लिए एआई का सहारा ले रहे हैं

ओटीटी प्लेटफॉर्म रचनात्मक वर्कफ्लो को सुव्यवस्थित करने और ओवरहेड्स को कम करने के लिए एआई संचालित टूल का सहारा ले रहे हैं।

स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म बढ़ती उत्पादन लागत और नये कंटेंट की अत्यधिक मांग से जूझ रहे हैं, और कई प्लेटफॉर्म रचनात्मक वर्कफ्लो को सुव्यवस्थित करने और ओवरहेड्स को कम करने के लिए चुपचाप एआई संचालित टूल्स की ओर रुख कर रहे हैं।

अब केवल दर्शकों की सिफारिशों या उपशीर्षक निर्माण तक ही सीमित नहीं है, एआई अब सामग्री निर्माण के केंद्र में प्रवेश कर रही है—पटकथा लेखन और संवाद निर्माण से लेकर दृश्य डिजाइन और आभासी सेट निर्माण तक।

उद्योग के जानकार बताते हैं कि चैटजीपीटी और क्लॉउड (एंथ्रोपिक द्वारा विकसित) जैसे लोकप्रिय जनरेटिव एआई प्लेटफॉर्म स्क्रिप्टिंग रूम और प्री प्रोडक्शन चरणों में सक्रिय रूप से उपयोग किये जा रहे हैं। ये उपकरण लेखकों की कहानी की रूपरेखा तैयार करने, संवादों के कई रूप बनाने, दृश्यों के विवरण को समृद्ध बनाने और यहां तक कि विशिष्ट रचनाकारों की लेखन शैली को प्रतिबिंबित करने में सहायता करते हैं—जिससे पारंपरिक रूप से उच्च गुणवत्ता वाली कहानी कहने से जुड़े लंबे विकास चक्रों को कम करने में मदद मिलती है।

एआई सिर्फ लेखकों की ही मदद नहीं कर रहा है। विजुअल प्रोडक्शन के क्षेत्र में नये उपकरण रचनाकारों को बड़े स्टूडियो या लोकेशन शूटिंग की आवश्यकता के बिना स्टोरीबोर्ड बनाने और वर्चुअल सेट डिजाइन करने की सुविधा दे रहे हैं। यह विशेष रूप से छोटे प्रोडक्शन हाउस के लिए बहुत

बड़ा बदलाव है, जो अब अपनी क्षमता से ज्यादा प्रदर्शन करने की क्षमता रखते हैं, जिससे कुछ उद्योग अनुमानों के अनुसार लागत में 30–40% की कमी आ सकती है।

हालांकि अभी भी इसे अपनाया शुरूआती दौर में है, फिर भी यह चलन स्पष्ट है। स्ट्रीमिंग दिग्गज और बुटिक स्टूडियो, विचार और स्थानीयकरण से लेकर पोस्ट प्रोडक्शन वीएफएक्स तक, उत्पादन के विभिन्न स्तरों में एआई को एकीकृत कर रहे हैं। सीमित समयसीमा, बढ़ती सामग्री लाइब्रेरी और वैश्विक दर्शकों की अपेक्षाओं के साथ, एआई द्वारा प्रदान की जाने वाली लागत कुशलता और रचनात्मक लचीलापन इतना मूल्यवान साबित हो रहा है कि इसे नजरअंदाज नहीं किया जा सकता है।

जैसे जैसे यह तकनीक मानव सहयोग विकसित होता है, हो सकता है कि आपकी स्क्रीन पर आने वाली अगली ब्लॉकबस्टर फिल्म एआई द्वारा सह लिखित और सह डिजाइन की गयी हो। ■



CHANNEL SHOWDOWN: DTH VS BROADCASTERS HEATS UP

Tata Play and Airtel Digital TV have removed Sony and Zee channels from their base packs.

DTH operators Tata Play and Airtel Digital TV have removed Sony and Zee channels from their base packs over disputes related to pricing and the new regulatory framework under TRAI's NTO 3.0.

The move has ignited industry-wide debate over whether this tactic will help DTH players reclaim profit margins—or drive frustrated subscribers toward OTT platforms.

At the heart of the disagreement are the Reference Interconnect Offers (RIOs) issued by broadcasters under the New Tariff Order, leading to significant hikes in bouquet prices. DTH platforms, already grappling with shrinking ARPU (average revenue per user), high churn, and tight margins, are pushing back. The removal of popular channels is aimed at nudging users toward higher-value packs while reducing dependency on expensive broadcaster bouquets.

However, experts caution this could be a double-edged sword. While trimming base packs might improve short-term profitability, it also risks alienating price-sensitive users, especially in rural and semi-urban markets. Many of these users may either downgrade or disconnect entirely, opting instead for free DTH or OTT apps offering a cheaper, more flexible experience.

Broadcasters too stand to lose. Being dropped from base packs reduces passive reach, hurting both ad revenue and brand recall, particularly for FTA channels dependent on mass visibility. The Sony-Tata Play dispute has even reached the Bombay High Court, with Rs 300 crore in dues and subscription hikes at the core of the legal battle.

Airtel's quiet removal of Zee channels suggests more such conflicts may be brewing. ■



चैनल मुकाबला: डीटीएच बनाम प्रसारक गहराता जा रहा है

टाटा प्ले और एयरटेल डिजिटल टीवी ने अपने बेस पैक से सोनी और जी चैनल को हटा दिया है।

डीटीएच ऑपरेटर टाटा प्ले और एयरटेल डिजिटल टीवी ने मूल्य निर्धारण और ट्राई के एनटीओ 3.0 के तहत नये नियामक ढांचे से जुड़े विवादों के चलते सोनी व जी चैनलों को अपने बेस पैक से हटा दिया है।

इस कदम ने उद्योग व्यापी बहस छेड़ दी है कि क्या यह रणनीति डीटीएच कंपनियों को लाभ मार्जिन वापस पाने में मदद करेगी या निराश ग्राहकों को ओटीटी प्लेटफॉर्म की ओर ले जायेगी।

असहमति के मूल में नये टैरिफ ऑर्डर के तहत प्रसारकों द्वारा जारी किये गये रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) हैं, जिससे बुके की कीमतों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। डीटीएच प्लेटफॉर्म, जो पहले से ही घटते एआरपीयू (प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व), उच्च परिवर्तन और तंग मार्जिन से जूझ रहे हैं, पीछे हट रहे हैं। लोकप्रिय चैनलों को हटाने का उद्देश्य उपयोगकर्ताओं को उच्च मूल्य वाले पैक की ओर धकेलना और महंगे प्रसारक बुके पर निर्भरता कम करना है।

हालांकि विशेषज्ञ चेतावनी देते हैं कि यह दोधारी तलवार साबित हो सकता है। बेस पैक में कटौती से अल्पकालिक लाभ में सुधार हो सकता है लेकिन इससे कीमत के प्रति संवेदनशील

उपयोगकर्ताओं, खासकर ग्रामीण और अर्ध शहरी बाजारों में, के अलग-थलग पड़ने का भी खतरा है। इनमें से कई उपयोगकर्ता या तो डाउनग्रेड कर सकते हैं या पूरी तरह से डिस्कनेक्ट हो सकते हैं और इसके बजाय मुफ्त डीटीएच या ओटीटी ऐप्स का विकल्प चुन सकते हैं जो सस्ता और अधिक लचीला अनुभव प्रदान करते हैं।

प्रसारकों को भी नुकसान होगा। बेस पैक से हटाये जाने से निष्क्रिय पहुंच कम हो जाती है, जिससे विज्ञापन राजस्व और ब्रांड रिकॉल दोनों को नुकसान पहुंचता है, खासकर उन एफटीए चैनलों के लिए जो व्यापक दृश्यता पर निर्भर हैं। सोनी-टाटा प्ले विवाद बॉम्बे हाईकोर्ट तक पहुंच गया है, जहां 300 करोड़ रुपये का बकाया और सब्सक्रिप्शन में बढ़ोतरी कानूनी लड़ाई के केंद्र में है।

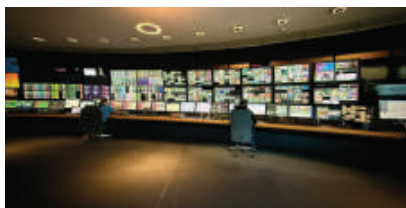
एयरटेल द्वारा जी चैनलों को चुपचाप हटाने से संकेत मिलता है कि इस तरह के और भी विवाद पैदा हो सकते हैं। ■



MBS LAUNCHES 'FULL SEASON' AFTER ACQUIRING SES MEDIA OPS IN GERMANY & UK

German communications company MBS has acquired select media service operations from SES in Germany and the UK, and rebranded the business as Full Season, a new independent media services provider. Effective July 1, 2025, the move significantly expands MBS's footprint beyond satellite infrastructure into the full media services chain.

Full Season will offer a range of



solutions including playout, content management, IP distribution, VOD delivery, and OTT services. The acquisition includes 60 SES employees and the Unterföhring facility near Munich, ensuring continuity of service and operations.

"This strengthens our position as a service partner for Europe's broadcasters," said Christian Fleischhauer, Managing Director of MBS. Qi Zhang-Holste added that the acquisition brings "greater reliability and geographic redundancy" to MBS's offerings.

AMAZON LAUNCHES FAST CHANNEL ON PRIME VIDEO GERMANY WITH WURL

Amazon has partnered with streaming specialist Wurl to launch a new Free Ad-supported Streaming TV (FAST) channel on Prime Video in Germany. The channel, which debuted



on April 17, is part of Amazon's growing Live TV lineup and features highlights from events like Wimbledon, alongside premium scripted titles and major sports properties.

Wurl's Global FAST Pass powers the initiative, helping Amazon deliver linear-style, ad-supported content to German and Austrian audiences. Titles featured on the new channel include Reacher, The Rings of Power, Fallout, and Culpa Mia, as well as UEFA Champions League coverage and exclusive local originals.

PROSIEBENSAT.1 INKS MAJOR CONTENT DEAL WITH NBCUNIVERSAL

German media conglomerate ProSiebenSat.1 has signed a comprehensive multi-year content deal with NBCUniversal Global TV Distribution. The agreement gives ProSiebenSat.1 access to nearly 2,000 hours of NBCUniversal content, including blockbuster films, iconic series, and factual programming.

As part of the deal, new NBCU titles such as Jurassic World Rebirth and How to Train Your Dragon will



premiere on platforms like Joyn, ProSieben, and Sat.1. The agreement also grants extended AVOD rights, boosting Joyn's premium ad-supported content slate.

"This is a win for our audiences who demand the best in global entertainment," said Henrik Pabst, Chief Content Officer, ProSiebenSat.1.

WARNER BROS. DISCOVERY TO SPLIT INTO TWO SEPARATE MEDIA GIANTS

Azerion UK is tackling one of the biggest Warner Bros. Discovery (WBD) has announced a landmark plan to split the company into two separate, publicly traded entities in a tax-free transaction, reshaping its global media business.

- ◆ Streaming & Studios will encompass Warner Bros. TV, Warner Bros. Motion Picture Group, HBO, HBO Max, DC Studios, and their extensive libraries.
- ◆ Global Networks will include CNN, TNT Sports (US), Discovery Channel, free-to-air European channels, and digital brands such as Discovery+ and Bleacher Report.

CEO David Zaslav will lead the Streaming & Studios arm, while current CFO Gunnar Wiedenfels will take the helm at Global Networks. The restructuring aims to allow both divisions to scale independently and address distinct market opportunities in streaming and traditional broadcast..■



TATA PLAY'S LOSSES BALLOON IN FY25 DESPITE DEBT REDUCTION

Tata Play reported a deeper consolidated loss of Rs 529.43 crore for FY25, up from Rs 353.88 crore the previous year. Operating revenue declined by 5.15% to Rs 4,082.5 crore, while total income stood at Rs 4,109.3 crore. The DTH operator managed to reduce its net debt by Rs 565 crore to Rs 3,445.6 crore, reflecting improved financial discipline.



However, lower ad spends and tighter operational costs—down by 3%—weren't enough to counter revenue pressure. The company continues to face stiff competition from rivals like Airtel Digital TV, DishTV, and DD Free Dish. A proposed merger with Airtel's DTH arm was recently called off, leaving Tata Play to navigate its future independently.

ZEE TARGETS DOUBLING AD REVENUES BY 2028 WITH NEW PLAYBOOK

ZEE Entertainment has laid out an ambitious roadmap to double its domestic ad revenues by FY28. After a tough FY25 that saw ad income fall

11.4% to Rs.3,591 crore, the broadcaster plans to rebound through a diversified monetization strategy: building FTA strength, boosting regional content, scaling connected TV inventory, and tapping into brand solutions using data-driven storytelling.

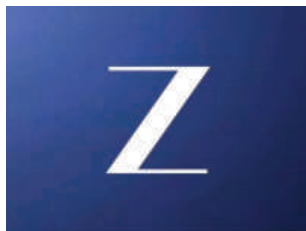
With a renewed focus on digital and rural markets, ZEE expects an 8–10% uptick in ad revenue in FY26. The company is also looking to increase its overall TV viewership share to 17.5%.

NETWORK18 OFFLOADS DORMANT SUBSIDIARY MEDIA18 FOR RS 1 LAKH

Network18 has sold its entire stake in Media18 Distribution Services Ltd. to Prakhar Commercials Pvt. Ltd. for a token amount of Rs 1 lakh. Media18 had no operational activity or significant assets in FY25 and contributed virtually nothing to Network18's earnings.



The buyer has no links to Network18's promoters, making this a straightforward, non-related party transaction. The move allows Network18 to streamline its corporate structure and focus on core business areas.



ZEE PROMOTERS PUMP RS 2,237 CR TO BOOST OWNERSHIP AND GROWTH

ZEE Entertainment's board has greenlit a Rs 2,237.44 crore infusion from its promoter group via issuance of 16.95 crore convertible warrants at Rs 132 each. The infusion is aimed at fueling ZEE's strategic growth ambitions and increasing promoter shareholding to 18.39%.



This move, evaluated with guidance from JP Morgan, comes as ZEE focuses on a transformative roadmap that includes ramping up digital content, brand-led monetization, and regional growth.

FLICK TV BAGS \$2.3M TO BUILD INDIA'S FIRST MICRO-DRAMA PLATFORM

New-age OTT player Flick TV has raised \$2.3 million in seed funding led by Stellaris Venture Partners, alongside Gemba Capital and Titan Capital. Co-founded by Kushal Singhal and Pratik Anand in early 2025, the platform focuses on short-format vertical storytelling designed for mobile audiences.



Flick TV plans to scale across regional languages and build a creator-led production ecosystem, inspired by China's \$7B micro-drama market. The app is targeting India's 900M+ internet users, especially in Tier 2 and Tier 3 markets, with cinematic, snackable storytelling made for Gen Z and young adults. ■



SATELLITE
& Cable TV

Putting Technology in Place & Motivating The Market

SATELLITE & CABLE TV Magazine...

Satellite & Cable TV has earned an all pervasive reputation in the satellite and cable TV industry. The entire satellite & cable community in India seeks out *SCAT Magazine* as a must have ready reckoner. Be it the LCOs or MSOs, *Satellite & Cable TV* is omnipresent as the only credible technology magazine with a high class editorial content. While the editorial focuses on the latest trends in the satellite, broadband and cable TV industry, *Satellite & Cable TV* also interfaces with the top management, keeping the market up-to-date with the latest movers & shakers in the industry.

More Than
30
Years...



Monthly Print Edition of Satellite & Cable TV Magazine



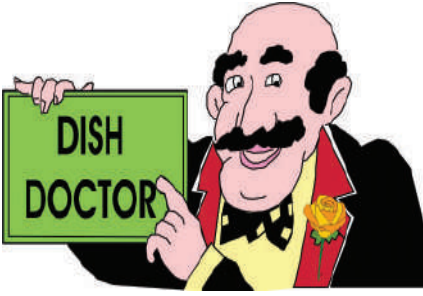
For advertising, please contact Geeta Lalwani:

Mob.: 91-9108208956 | Email: geeta.lalwani@nm-india.com

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-22-6216 5313 | www.scatmag.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

MEASURE VIEWERSHIP

Q: As a local cable operator, I often get asked by advertisers about how we measure viewership on cable TV networks. With so much focus on ratings in satellite and digital platforms, how is audience measurement done for cable TV? Can LCOs play a role in making it more accurate?

Srihari Gowda, LCO, Uttara Kannada

Ans.: That's a timely and important question. Audience measurement for cable TV in India has traditionally been a grey area, especially compared to DTH and digital platforms where user data is more trackable. While organizations like BARC (Broadcast Audience Research Council) provide national-level TV ratings, their sample homes include both cable and DTH, but the depth of measurement in cable-heavy areas, especially rural and semi-urban pockets, is limited by infrastructure.

For cable TV, most MSOs and LCOs don't yet have return path data capabilities, which means they can't track real-time viewing behavior. However, with the rollout of digital set-top boxes and headend upgrades, there is growing scope for Return Path Data (RPD)—where anonymized viewership data from set-top boxes can be collected, analyzed, and shared with broadcasters and advertisers.

LCOs can play a key role by:

- ◆ Encouraging deployment of addressable set-top boxes that support data capture.
- ◆ Partnering with MSOs or independent measurement firms piloting RPD in smaller clusters.
- ◆ Educating local advertisers about the unique regional reach of cable networks even without precise TRPs.

The industry is also exploring hybrid models, combining traditional sampling with tech-enabled smart meters and STB data. The goal is to build a more representative, scalable measurement ecosystem that reflects the fragmented Indian TV market.

So yes, LCOs can definitely contribute to the next wave of audience analytics—by going digital, collaborating on pilots, and advocating for regional viewership data inclusion. ■

दर्शकों की संख्या मापना

प्रश्न: एक स्थानीय केबल ऑपरेटर होने के नाते, विज्ञापनदाता मुझसे अक्सर पूछते हैं कि हम केबल टीवी नेटवर्क पर दर्शकों की संख्या कैसे मापते हैं? सैटेलाइट और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर रेटिंग पर इतना ज्यादा ध्यान दिये जाने के साथ, केबल टीवी के लिए दर्शकों की संख्या कैसे मापी जाती है? क्या एलसीओ इसे और सटीक बनाने में भूमिका निभा सकते हैं?

श्रीहरि गौड़ा, एलसीओ, उत्तर कन्नड

उत्तर: यह सामयिक और महत्वपूर्ण प्रश्न है। भारत में केबल के लिए दर्शकों का आकलन पारंपरिक रूप से एक अस्पष्ट रहा है, खासकर डीटीएच और व डिजिटल प्लेटफॉर्म की तुलना में जहां उपयोगकर्ता डेटा अधिक ट्रैक करने योग्य है। हालांकि वीएआरसी जैसे संगठन राष्ट्रीयस्तर पर टीवी रेटिंग प्रदान करते हैं, उनके नमूना घरों में केबल और डीटीएच दोनों शामिल हैं, लेकिन केबल भारी क्षेत्रों, विशेष रूप से ग्रामीण और अर्ध शहरी इलाकों में माप की गहराई बुनियादी ढांचे द्वारा सीमित है।

केबल के लिए अधिकांश एमएसओ व एलसीओ के पास अभी तक रिटर्न पॉथ डेटा क्षमतायें नहीं हैं जिसका अर्थ है कि वे रियल टाइम व्यूइंग व्यवहार को ट्रैक नहीं कर सकते। हालांकि, डिजिटल सेट टॉप बॉक्स और हेडएंड अपग्रेड के आने से, रिटर्न पॉथ डेटा (आरपीडी)की संभावनायें बढ़ रही हैं—जहां सेट टॉप बॉक्स से अनाम दर्शक डेटा एकत्र, विश्लेषण और प्रसारकों और विज्ञापनदाताओं के साथ साझा किया जाता है।

एलसीओ महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं:

- ◆ डेटा कैप्चर करने वाले एड्रेसेबल बॉक्स को प्रोत्साहित करना।
- ◆ छोटे समूहों में आरपीडी का संचालन करने वाली एमएसओ या स्वतंत्र मापन फर्मों के साथ साझेदारी करना।
- ◆ स्थानीय विज्ञापनदाताओं को सटीक टीआरपी के बिना भी केबल नेटवर्क की अनूठी क्षेत्रीय पहुंच के बारे में शिक्षित करना।

उद्योग पारंपरिक सैंपलिंग को तकनीक सक्षम स्मार्ट मीटर और एसटीवी डेटा के साथ मिलकर हाइब्रिड मॉडल भी तलाश रहा है। इसका लक्ष्य अधिक प्रतिनिधि, स्केलेबल मापन पारिस्थितिकीतंत्र का निर्माण करना है जो खंडित भारतीय टीवी बाजार को प्रतिबिंबित करे।

निश्चित रूप से एलसीओ दर्शक विश्लेषण की अगली लहर में योगदान कर सकते हैं, डिजिटल होकर, पायलटों पर सहयोग करके, और क्षेत्रीय दर्शक डेटा समावेश की वकालत करके। ■



13th CNC EXPO-2025

CABLE NET CONVERGENCE

05 | 06 | 07 August 2025

HITEX, Hyderabad, India

 Broadband
  Cable TV
  OTT
  FTTH
  Broadcast
  Mobiles
 IOT
  IPTV
  CC Camera
  Security Solutions
  Home Automation
  ICT

PLATNUM SPONSOR



DIAMOND SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSORS



PARTICIPANTS



Phone:- +91 9505050007, 8897502322, 9391113863

Email:- info@cncxpo.com | cablenetexpovision@gmail.com | website:- www.cncxpo.com

REGISTER NOW :



MEDIA PARTNER :



CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

G-SAT 16 AT 55.0E

On 7th RT News has left 12514 H.

IS 20/36 AT 68.5 DEG E

On 11th SAM TV has started on 12682 H, FTA. On 17th Sony Max 1 has started on 3900 H, Videoguard.

ABS 2/2A AT 75 DEG E

On 7th News 24 has started on 3521 V, FTA. On 23rd Zee Bioskop and DreamWorks Asia have left 12470 V.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 10th Kantipur TV and Kantipur Max have moved from 3657 H to 3639 H. On 14th Kantipur TV and Kantipur Max have moved from 3639 H to 3657 H, FTA; Aruj TV and Filmax have left 3820 V. On 20th Kantipur TV and Kantipur Max have left 3634 H.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 7th 22 Scope has started on 3856 H, FTA; Popcorn Movies has left 3981 H. On 13th Bharatika TV has replaced Chaubees x7 on 3896 H, FTA. On 17th Bflix Movies has started on 3925 H, FTA. On 19th Bflix+ Movies has left 3981 H. On 24th NB News has started on 3756 H, FTA; Pratham Khabar 24x7 has left 4133 H. On 30th Brio TV has started on 3805 H, FTA.

MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E

On 4th Warner TV Southeast Asia has left 10772 V; Eurosport Asia has left 10892 V; Animal Planet Southeast Asia has left 11022 V; Food Network Asia has left 11182 V; DMAX Southeast Asia has left 11272 V. On 30th Sony Max 1 has replaced

ABP Ganga on 12436 H, Irdeto; Tehzeeb TV has left 12476 H.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 5th Bharat Express and Pratham Khabar 24x7 have started on 11510 V, FTA. On 13th Tabbar Hits, Dabangg, Sandesh News, Punjabi Hits and Argus News have started on 11630 V, FTA; Sharnam TV has left. On 21st Onkar Only Truth TV has started on 4176 H, FTA; Enrich TV has left. On 25th Sandesh News and Shemaroo Marathi Bana have left 11510 H; Maiboli, EZMall and Music Active have left 11590 H. On 27th SATHEE 1-7 have started on 11670 H, FTA; Digi Shala 25-64 have left. On 28th Digi Shala 64 is back on 11670 H, FTA. On 29th Jantantra TV, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sony Max 1 and NFDC have started on 11590 H, encrypted; Swayam Prabha 23-40 have replaced Digi Shala 7-24 on 11630 H, FTA; KITE VICTERS has started on 11670 H, FTA.

SES 7/9/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 1st Izzah TV is back on 3620 H, FTA; Madani TV has left 3778 V. On 10th INC TV, TAP Action Flix and Macau Lotus TV have started on 12401 H, Conax; Cartoonito South East Asia, TAP TV, KBS World, ANC, Rock Action, HBO Hits and HBO Family Asia have left; Rock Action, HBO Hits and HBO Family Asia have started on 12461 H, Conax; Travel Channel Asia, Macau Lotus TV, INC TV, FTV News, CTS, LS Time Movie and Hollywood Movie Channel have left. On 11th KBS

World, TAP TV and ANC have started on 12711 H, Conax; TAP Edge, Hits and TAP Action Flix have left. On 29th SBN International has started on 12461 H, Conax.

KOREASAT 5A/ PALAPA D AT 113 DEG E

On 10th SMNI News Channel, Aljazeera English, TVE Internacional Asia, TAP Action Flix, CNN International Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, HBO Hits and HBO Family Asia has started on 12270 V, Conax; TeleRadyo Serbisyo, KBS World, Cartoonito South East Asia, TAP TV, Solar Flix, ANC and Travel Channel Asia have left; KBS World, TAP TV, ANC and TeleRadyo Serbisyo have started on 12310 V, Conax; TAP Action Flix, Hits, Aljazeera English and SMNI News Channel.

THAICOM 4/ BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E

On 3rd Star News has started on 4680 H, FTA. On 7th Star News has left 4680 H again.

LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E

On 10th Lao ESTV and LNTV 1 have started on 3651 V, FTA; Shemaroo Bangla, Channel 5, LaoSat Movie 24 and Euro Bangla TV have left. On 13th Channel 5 and Euro Bangla TV are back on 3651 V, FTA; Lao ESTV and LNTV 1 have left again. On 16th Shemaroo Bangla is back on 3651 V, FTA; Euro Bangla TV has left again. On 18th LaoSat Movie 24, Euro Bangla TV and Lao ESTV are back on 3651 V, FTA; Channel 5 has left again. On 29th Euro Bangla TV is back on 3651 V, FTA.

CHANNEL GUIDE

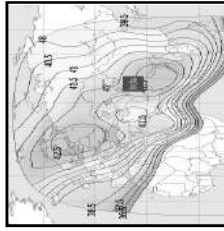
UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, Bir Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, & fix, Hits Movies, Sony Pix, Hits, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapate TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, Sri Lanka TV, Hill TV, Pragna TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, Fashion TV India, Fox Life India, Comedy Central India, Airing World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaignar TV, Zee Tamil, Siripoli, Guru TV, Nenasa Sinhala Grade 1-5, Nenasa Tamil Grade 1-5, Nenasa Sinhala Grade 6-9, Nenasa Tamil Grade 6-9, Nenasa Sinhala O/L, Nenasa Tamil O/L, Nenasa Sinhala A/L, Nenasa Tamil A/L	27690	5/6	Indeto 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shradha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV HD India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepal, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaal 90 Network, Janata Media Radio, BEBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTU Business, TV Today, Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Danggal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aastha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: NTV Kohalpur, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yay!, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 V	Tata: Kalaignar TV, Kalaignar Seithgal, Isai Aruvi, Siripoli, Chithiram, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Maler TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	"DVB-S2*8PSK"	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhmugam TV, TV 45	14300	3/4	"DVB-S2*8PSK"	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, iNews (India), 10 TV	13840	5/6	"DVB-S2*8PSK"	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

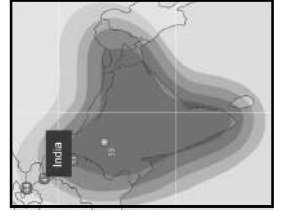
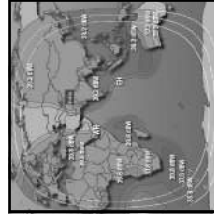
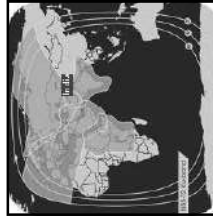
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3932 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr 10 Bangla, Dangal Oriya	18330	2/3	DVB-S2	Landmass beam
3966 H	Thanthi TV, News Family 24x7, Thanthi One	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Jeevan TV, Media One, Kaurmudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darisnana TV Middle East, Dignivjay News 24x7, Veicham TV, Studio One +, Verrent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4015 V	Tata:Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet Middle East, Suvama News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Bir Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 202 EI 61 Cal/Az 223 EI 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros, Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, D'Tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3782 V	Aastha Bhajan India, Vedic	2940	3/4	FTA	C Beam
3788 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3795 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3828 V	Arirang World HD	5580	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3850 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratinid Time, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3868 H	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3890 V	Sports Inspire Life:Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14450	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3893 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	2500	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3922 V	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pal, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3930 H	KBS World HD	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3974 H	India TV, India TV Speed News	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3974 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Romyedy Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Romyedy Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat	22500	8/9	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubb TV, Sandesh News, Shubb Cinema, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	MPEG4/ISD	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishitey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 1, Sports 18 Khel, Sports 18 2, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Arirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD (scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeto 2	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

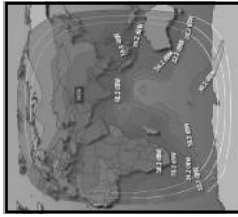
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 V	Zee News	7200	3/4	Conax, MPEG-4	C Beam
4115 H	NTV (India), Bhakthi TV, Vanitha TV	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4 / Irdeeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mali, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Irdeeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UPI/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadmath TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62, Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62, Cal Az 212 El 59					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63, Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2*8PSK	Asia Beam
3745 V	TeleNest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	DVB-S2 MPEG-4	Asia Beam
3753 V	KiZone+ Pakistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Raajje TV, HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance, HKS TV International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	SES: CTN (USA), The World Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Play Entertainment, Channel Five	4166	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3988 V	H Now TV	1666	3/4	Mediacipher 2	Asia Beam
3955 V	TV Maldives, Dhivehi Raajjeyge Adu, Dhivehi FM	3200	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria, Luxe TV, Love Nature, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
4080 H	STAR TV: ten Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	Conax Viaccess	C Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 157 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 166 El 62, Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeeto	India C Beam
3750 V	DD UttarKhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus testis, Raitaar Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus UttarKhand, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC: SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Diya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3805 H	Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitaara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastui, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jaiva, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Gyandhara, Gyandarshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3838 H	Indiaign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2 MPEG-4	India C Beam
3852 H	Desh News, M Nadu TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Anadi TV, Naxatra News Hindi	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prg News, Rengoni, NE News	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasat Bharati News Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriva	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3896 H	Desh News, Super TV (India), Public First, News 360, News State Bihar Jharkhand, News State Punjab Haryana Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sai TV	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharom Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel India, Aaseevatham TV, Siri Kannada, Vaanavil TV, Goldmines Bollywood, Republic Bhojpuri, Non Stop Samachar India, Dishu TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filanchi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbar Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantanta TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	" Subhavartha TV, Nambikkai TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Times, MK Six"	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	BTV News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraj Express SMCB, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Aturangi, Jehovah TV, TNP News	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Zee Punjabi	9500	5/6	MPEG 4 FTA	India C Beam
3976 H	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krishna TV, Bhakti Darpan International	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
4005 V	Mh One TV Network: MH1 News, MHT, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistar News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaar TV, GS TV (India), Pudhari News, DNN, FGN Channel, Punjabi Hits, Raapthik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnad, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4071 H	Tarang TV, Tarang Music, Oaisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Surya Samachar	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Public First, 360 News	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4090 H	News Live, Rang Ramdhenu, Northeast Live, Indradhanu TV	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4096 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Indiaign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Thirai, Zee Picchar, Zee Cafe, Zee Talkies (scr)	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Sansad TV	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4168 H		7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam



Subscribe to

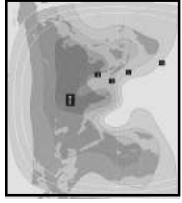
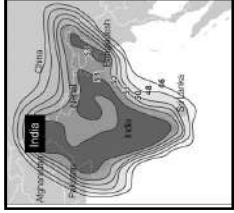


www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

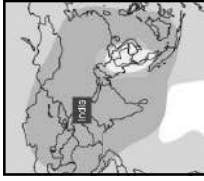
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4175 H	Bada Khabar, M Tunes +, Illove	3720	5/6	Mpeg4 FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky Star Sports 1 Telugu, Star Bharat India, Star Movies Select, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV, Colors Marathi, Disney Channel India, Jaya TV, Kairali TV, News 18 Malayalam, Ayush TV, Gemini Kannada Cinema	32720	3/4	VideoGuard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11010 H	TataSky, Zee 24 Kalak, Animal Planet India, Argus News, B4U Bhojpuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, Mega Music, Zee 24 Ghanta, News 18 Gujarati, Zee TV India +1, Sangeet Marathi, Colors Gujarati, We, Zee Bangla, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sun Music, Colors Tamil, DD Bihar, T News, Chintu TV, Jothi TV, Tata Play JEE Prep, Zee Bihar Jharkhand, SVBC Telugu, Jaya Max, Vedic	32720	3/4	Mpeg 4 VideoGuard	India Ku Beam
11050 H	TataSky, B4U Kadak, VTV News, News 18 Tamil, VH1 India, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhajan India, Zee Cinema Asia, Zee Cinema Asia +1, Zee Tamil, MTV HD+, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Pravah, Tata Play Marathi Cinema, Tata Play Classroom, Sun TV	32720	3/4	Mpeg4 HD VideoGuard	India Ku Beam
11090 H	TataSky, Aastha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Colors Odia, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now, J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Cinema TV, Sun Bangla, Spondon TV, Tata Play Videshi Kahaniyan, Udaya Comedy, Zee Sarthak, Nandighosha TV, Siri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Safari, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Peace of Mind TV, Tata Play Punjab De Rang, DTamil, Jinvani Channel, 10 TV, ABN, CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, Comedy Central India, Sadhna TV, Sports 18, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	Mpeg 4 VideoGuard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dargal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 VideoGuard	India Ku Beam
11170 H	TataSky, Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 VideoGuard	India Ku Beam
11470 H	Aditya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polymer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Ma Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Ma Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	3/5	Mpeg4 VideoGuard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mhi, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratinidhi Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 VideoGuard	India Ku Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	VideoGuard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dargal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishay India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/5	Mpeg 4 VideoGuard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, VideoGuard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, & TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, & Pictures HD, Sirippoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11720 H	TataSky: Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sansad TV 1, DD Uttar Pradesh, Times Now Navbharat, ET Now, NB News, Foodp, Shradhdha Mh One, Tata Play Aradhana, Sidharth TV, Tata Play Music+, Tata Play NEET Prep, Tata Play Shorts TV, Tata Play baadat, Sansad TV 1, Sansad TV 1, Tata Play Fitness, Anaradi TV, Tata Play Classic Cinema, France 24 English, News 11, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, ABP Ganga, Kappa TV, CNBC TV 18 Prime HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11750 H	TataSky: DD News, Subhavartha TV, Gyandarshan 1, DD Arun Prabha, Mirror Now, News State UP & UK, Star Bharat India, Aryan TV National, India Ahead, Network 10, Makkal TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, DD Rajasthan, Sidharth Bhakti, Tabbar Hits, India Daily Live, Eurosport India, RT News, Jeevan TV, Raj Music				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 **FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 V	Malayalam, ETV Life, Nambikkai TV, Hindi, Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18, Jammu Kashmir Ladakh Himachal, World Punjabi, DW English, DD Meghalaya, Shradha Mh One, DD Girnar, Patrika Rajasthan, DD Andaman and Nicobar, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11840 H, 11840 V, 11880 H, 11880 V, 11920 H, 11920 V, 11960 H, 11960 V, 12000 H, 12000 V, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V: For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html				
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil, Janam	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Panwar, Raj Nagatchuval	28800 5000	3/4 2/3	DVB-S2 DVB-S2 8PSK	C Beam C Beam
12550 H	Zee Cinema				
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Bir Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63					
3629 H	Chunghwa Telecom:TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Chunghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Surya SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Musiq, ETV Cinema, Rangmanch Active, Prarthana TV, Zee 24 Kaal, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, News Time Bangla, Zing Asia, Jinvani Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	"D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Ten 1, Star Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, Sony Max India, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Saileela TV, Belle Belle, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2H promo, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 5, News 24, Sony Aath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jalsha, Investigation Discovery India, D2H promo, Star Sports 1 Tamil, Sony Sports Ten 3, TV 5 News, Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Sripolli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, & fix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Colors Gujarat, Colors Rishyeh Asia, Colors Kannada Cinema, Bindass, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Zee Anmol, Siri, Kannada, CNBC Bajaj, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, India Daily Live, Sports 18 1, ABP Ananda, News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Cinema, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakde, Public Movies, Public Music, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV, Sports 18 1, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discovery HD World India, Star Jalsha, KTV, Sun Music, Jalsha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H:Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sony BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privé HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMall, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Punjabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bhar, Star Maa, Kalaigar TV, Enterr 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayushman Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarat First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sony Yay!, Topper TV, Sony Wah, EZMall, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkur, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 H	D2H:Shradha Mh One, Aastha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakaash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiya Thalaimurai, Kaumudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet News, Polimer News, Kalaigar Murras TV, DD Malayalam, Star Suvarna, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojipuri, Janam TV, Kalaigar Senthilal, HMTV, AKD Calcutta News, Mathrubumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujارات, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Malai Murras TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naaptol Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	india Beam



CHANNEL GUIDE

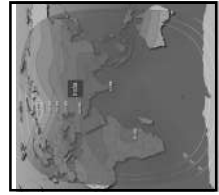
UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11609 V	Malayalam, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Bhojipuri Cinema, PTC Music, Recharge Reminder, promo D2H: D2h Home, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, India TV, Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Café, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Comedy Central India, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pix, & fix, WION, Movies Now, Mirror Now, Romedy Now, D2h promo, D2h Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, Dish Buzz, Dish TV, promo, Recharge Reminder, promo	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Star Life India, & pictures, Vistara News, Alankar TV, News Nation, Recharge Reminder, Zee Thrill, Star Utsav Movies, B4U Bhojipuri, Zee Zest, CTVM AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jaisha Movies, D2h promo, Chithiram TV, Zee Cinemalu, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, DTamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinemalu, Zee Keralaam, Star Life India	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 V	D2H: Republic Bharat, Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sony Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VH1 India, DD Arun Prabha, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhiruchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suvarna Plus, Nick Jr India, 9XM, Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Keralaam, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Dalhi NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raj Musix Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 H	D2H: DD Tamil, Safari, DD Saptagiri, News 1st, PTC Punjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puthuyugam TV, Argus News, DD Gimar, DD Sanyadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, I News, DD Rajasthan, Sansad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitara, Prameya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jaihind TV, 24 News, D2h promo, Media One, Sakshi TV, Adinath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardikla Time TV, Travelxp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Danggal 2, JK 24x7 News, Ayush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Veilcham TV, Kairali TV, Danggal TV, VTV News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kedak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratinid Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4 PowerVu/Conax	Global Beam
4000 H	Encompass: Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, ZoolMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	MPEG-4 /HD/ Director / Irdeto 2	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZoolMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Classic	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4040V	Sun TV Network: Sun TV (India), KTV (India), Sun News (India), Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo, Sun Neo	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4080V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4120V	Globecast: VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, Da Vinci Asia, Tech Storm, Bein Sports 2 Southeast Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 3 Indonesia, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	Sun Direct: & fix, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet, Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Odia	34000	3/4	DVB-S2/ 8PSK/ Irdeto	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids,	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316V	Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Java Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV Sun Direct promo, WION, Sony Pali, Zoom, DD Kashir, Star Kiran, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Maiboli, R Plus Gold, Saam TV, Jivvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pratinid Time, Piteara, Jonack, France 24 English, DD Bihar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojpur Cinema, Filamchi Bhojpur, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Sports 18 3, Dangaal TV, Kolkata TV	30000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: Sony Yahi, Srippoli, Aakaash Aah, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puducherry, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Romyed Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanta, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sathak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Gariga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12476 H	SUN Direct: Colors, Sony Sports Ten 1, ET Now Swadesh, & flix, Zee TV India, ABP Asmita, Tarang Music, Star Gold Select, Naaptol Malayalam, Namikkai TV, Aradana TV, Sharada, Travelxp Tamil, Colors Cineplex, Prarthana TV, Eurosport India, CNN International South Asia, Sangeet Bhojpur, BBC News South Asia, Sonic Nickelodeon, Zee Anmol, Colors Odia, Sony Max 2, Sony Aath, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sangeet Marathi, Star Sports 1 Bangla, Veliicham TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Jai Maharastra, Sony Sports Ten 5, MTV Beats, Star Gold 2, CNBC Awaaz, Star Maa Gold, UTV Movies, National Geographic India, Star Sports Select HD1, Star Plus India	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Bir Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57, Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Anun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Pochigai, DD Yadagiri, DD-Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girnar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	3330	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Pochigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4074 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH/News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, Yo TV, NE News, Janta TV, News World, Asian News, India News Bangla	12500	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	6250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	R TA	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, India Superfast, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 **FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4176 H	Sadhna News MP/CGH, Living India News, Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Soham TV, News Hour, Enrich TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Sadhna Gold	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11010 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11090 V	Dish TV DTH: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girmar, Ishara Channel, Abzy Cool, B4U Bhojपुर, B4U Movies India, Good News Today, Dhamaka Movies B4U, Shemaroo Umang, Zee Ganga, Goldmines Bhojपुर, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girmar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojपुर, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, Shemaroo Marathi Bana, DD Pochigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Sports 18, Khel, Sansad TV, Sansad TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojपुर Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Dargal 2, Colors Cineplex Superhits, MoviePlus, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Filamchi Bhojपुर, Zing Asia, Zee Anmol Cinema, NDTV India, News 24 (India), Enterr, 10 Dhinchak 2, Popcorn Movies, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
11470 H	DD Free Dish: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhnad, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Negaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sany Pix, CNBC TV 18, Sany Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, News 18 Assam & North-East, Jonack, Sandesh News, Sun Bangla, 1 Sports, Hits Active, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2h Home 2, D2h Home 1, ET Now Swadesh, Pravah Picture, Naaptol, Star Kiran, R Plus, Hollywood India, Hollywood Hungama, Zing Home, India Daily Live, Cinema TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 2	India Beam
11510 V	DD Free Dish: Star Utsav Movies, News 18 India, Ishara Channel, Sany Wah, Zee Action, DD India, RT News, Mastii, Sadhna TV, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, Zee Anmol Cinema 2, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhnad, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV-Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet News, Animal Planet India, National Geographic India, Hungama TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Kids Active Rhymes, Investigation Discovery India, Maiboli, Sany Yay!, Mirror Now, Topper TV, Sany BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarat Cinema, Sun TV, Star Sports First, Gyandarshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Balle Balle, Paras Gold, Gujarat First, Bharat Express	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swayam Prabha: Swayam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aastha Bhajan India, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Haryana, DD News, Sudarshan News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD India, Bharat 24, VTV News, BTV World, KBS World, DD National, DD Urdu, DD Sports, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR World Service, AIR World Service, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 H	Digi Shala	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E-Bom Az 128 EI 56, Bir Az 125 EI 65, Del Az 146 EI 51, Chennai Az 131 EI 67, Bhopal Az 141 EI 56, Cal Az 163 EI 62					
12403 H	Dish TV India: Travelxp HD, Eurosport India, Sports 18 1, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Café, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex, AIR World Service	43000	3/4	Conax	India Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12464H	Jaisha Movies, Star Jaisha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX, Movies Now, Times Now Dish TV India, Pogo, TLC India, MTV India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jaisha Movies, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhoipuri, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitaara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indradhanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, Sansad TV 2, News State UP & UK, DD Yadagiri, DD Bihar, DD Kashir, DD Saptagiri, DD Assam, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Saileela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active Toon, @ Ayushmaan Active, @ Zing+	43000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: & fix, News 18, Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, ND TV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krishna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal, Enterr, 10 Bangla, Sidharth TV, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagannath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Dish Buzz, Pravah Picture, Star Kiran, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, Star Life India, SET India, MTV Beats, & TV, Zee Cinema Asia, & fix, Movies Now +, Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jalsha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 H	Dish TV India: Zee Café, Zee Bollywood, VHT India, CNBC Awaaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinidhi Time, History TV 18, Star Gold 2, Romedy Now, Sony Max 2, 9X Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinemalu, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Sports 18 3, News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Evergreen Classics Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, 9X Jhakaas, Zero Day FS promo, Zing Home, Kalinga TV, Nandighoshia TV, IBC 24, DD Madhya Pradesh, DD Chandana, DD Malayalam, DD Sports	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Ghanta, Colors Odia, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjab, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Prarthana TV, Zee Sathrak, Zee Bangla Cinema, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakde, Aakaash Aath, Songdew TV, Sports 18 1, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 1, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privé HD	32000	3/4	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 EI 51, Blr Az 117 EI 69, Del 138 EI 47, Chennai Az 133 EI 52 Cal Az 151 EI 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The Word Network, Cubavisión Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, France 24 English, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde Asia, TV5Monde Pacificque, TVE Internacional Asia, RFI France, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	Globecast: Alarabia, Saudi TV, Oman TV, Ekbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to
SATellite
Cable TV
www.scattmag.com

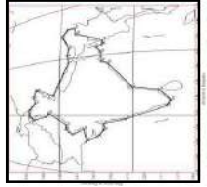


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3663 V	Afghan TV (Pakistan), Total Sports, Prime Movies HD, Movies2Day, Pitaara, Jan HD, Star Max, Me TV Entertainment, Movie Live, TV 99 News HD, BTV, Mehak Malik Dance, Shahi TV	3333 2593	3/4 3/4	FTA FTA	Asia Beam Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV				
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India, Colors, Colors Rishay Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Somic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4	Asia Beam
3736 V	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Aheibat TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Vision TV, Pak 7 Kids, Revival TV (USA), Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, CTN (Pakistan), Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Royal Thai Lotto, HK TV	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Abundant Life TV, Joo Music (Pakistan), Good Shepherd TV, Love of Jesus TV, Grace Network, Praise TV (Pakistan)	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/HD Digicipher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Thainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, NHK World Premium, Thai PBS 3, YTN, Planet Fun, Cinemachi Docu, Party's, Cinemachi Max, Flame	29720	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4176 H	ABP News India	3167	2/3	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavaartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, I News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J. India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, IndiaVision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee				

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Girnar, @ Dhharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jaishna, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaigarr, TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ Kidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanata, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, MTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, BAU Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakhti TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, @ IExam, @ Gamezone, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ Kidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyanandhra, Colors, Dish TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janari News, Zee TV India, Dargal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV, Samachar, Zee Sathak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjabi & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishitey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, BAU Movies India, Fox Life India, DD Poojigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Airtel Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharan Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Gangga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, SadaBahar, Hiltz, Santvani Channel, Dargal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, DD Girnar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Belle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asie, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, BAU Kadak, KTV, Shubb TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchaak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	3/4	Mpeg 4 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shraddha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, BAU Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam



Subscribe to



www.scattmag.com

Reach out to over *50,000+ visitors per month

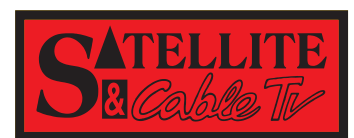
Put out your banner ads on: www.scatmag.com

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :
SATELLITE & CABLE TV Magazine
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059
Mob.: +91-9108208956
Email : geeta.lalwani@nm-india.com Website: www.scatmag.com



.....including Broadband & IPTV

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.

The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than
30
Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across
The Satellite & Cable TV Industry

Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails