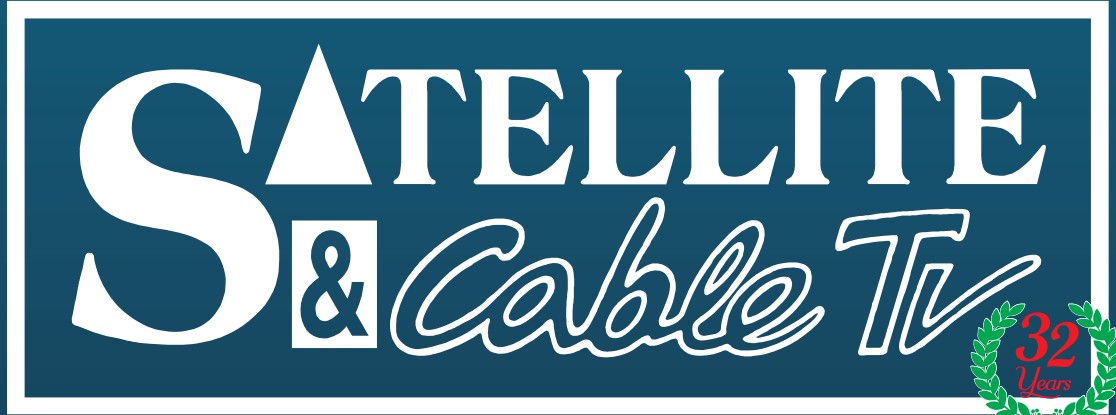


APRIL 2025

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT 2025**
SCAT INDIA

VOL XXXIII / 2 / 2025



E-EDITION

.....including Broadband & IPTV

YOUR STB WILL MAKE YOU MONEY



Qad™

Non-Linear Targeted Advertising Over Broadcast Networks



For further details contact: Q-Ad@inverto.tv

Subhasankar.mishra@inverto.tv | Mobile : +91-9811466630 | www.inverto.tv

FTA Communication Technologies S.à r.l. | LUXEMBOURG

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025 (Tuesday - Thursday)
Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com

**BOOK YOUR
SPACE NOW**



FIND OUT MORE



CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

Geeta Lalwani

Senior Manager - Project

M: +91 91082 08956

E: geeta.lalwani@nm-india.com

APRIL 2025

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT2025**
SCAT INDIA

VOL XXXIII / 2 / 2025

E-EDITION

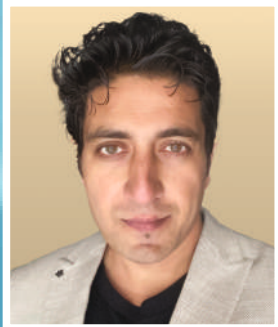
SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV

DEPLOYMENT OF INDIGENOUS BROADCASTING INFRASTRUCTURE

GTPL HATHWAY SECURES HITS LICENSE Plans Rs 100 Crore Investment



INVERTO'S BOLD VISION FOR THE FUTURE OF SATELLITE AND STREAMING

SUBHASANKAR MISHRA
VICE PRESIDENT – BUSINESS DEVELOPMENT,
SOUTH ASIA, INVERTO

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



SATELLITE
& Cable TV

Putting Technology in Place & Motivating The Market

SATELLITE & CABLE TV Magazine...

Satellite & Cable TV has earned an all pervasive reputation in the satellite and cable TV industry. The entire satellite & cable community in India seeks out *SCAT Magazine* as a must have ready reckoner. Be it the LCOs or MSOs, *Satellite & Cable TV* is omnipresent as the only credible technology magazine with a high class editorial content. While the editorial focuses on the latest trends in the satellite, broadband and cable TV industry, *Satellite & Cable TV* also interfaces with the top management, keeping the market up-to-date with the latest movers & shakers in the industry.

More Than
30
Years...



Monthly Print Edition of Satellite & Cable TV Magazine



For advertising, please contact Geeta Lalwani:

Mob.: 91-9108208956 | Email: geeta.lalwani@nm-india.com

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-22-6216 5313 | www.scatmag.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

Thank You

for an Incredible Year!



**As we wrap up
Financial Year 2024-25**

we extend our heartfelt gratitude to our customers, partners, and supporters for trusting Vortex. Your support drives us to innovate, grow, and deliver seamless connectivity across India.

CATV Contents

9 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

23 GTPL HATHWAY SECURES HITS LICENSE

जीटीपीएल हैथवे ने हिट्स लाइसेंस हासिल किया

24 INDIAN CONTENT LANDSCAPE: A YEAR OF CHALLENGES, QUALITY STILL PREVAILS

भारती कंटेंट परिदृश्यः चुनौतियों का साल, गुणवत्ता अभी भी कायम है

29 LOCAL CABLE OPERATORS STRUGGLE AS SUBSCRIBER BASE SHRINKS

सब्सक्राइबर आधार घटने के कारण स्थानीय केबल ऑपरेटर संघर्ष कर रहे हैं

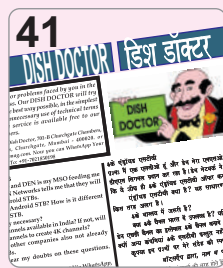
33 THE DD FREEDISH STORY डीडी फ्रीडिश की कहानी

FOCUS 17



DEPLOYMENT OF INDIGENOUS BROADCASTING INFRASTRUCTURE

स्वदेशी प्रसारण अवसंरचना की तैनाती



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com

Website: <http://www.scatmag.com>

EDITOR & PUBLISHER
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

FOUNDER PUBLISHER
SUDEEP MALHOTRA

ADVERTISING
Geeta Lalwani
geeta.lalwani@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

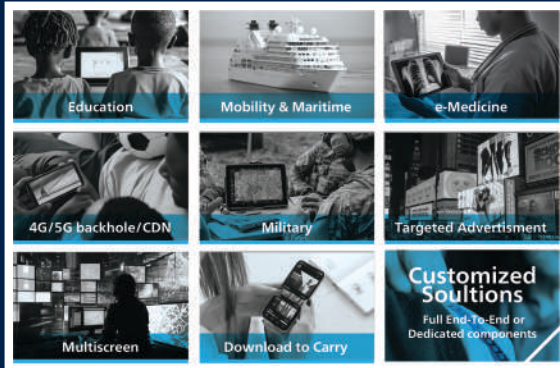
SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

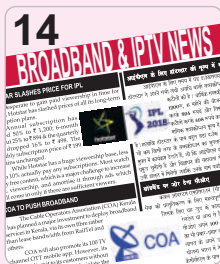
Printed & Published by **MANOJ MADHAVAN** on behalf of **NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD.** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivta Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.** Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS
20



INVERTO'S BOLD VISION FOR THE FUTURE OF SATELLITE AND STREAMING

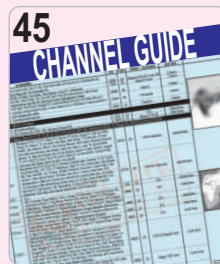


BROADBAND & IPTV NEWS

Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE

Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.

SATELLITE & CABLE TV is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

NÜRNBERG MESSE

Nuernbergmesse India Pvt. Ltd.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.
Tel.: 022-2616 5300

ARTICLES...

- 27 INDIA'S SVOD MARKET TO GROW 30% BY 2027**
भारत का एसवीओडी बाजार 2027 तक 30% बढ़ेगा
- 30 TELECOM & BROADBAND IN INDIA: A BILLION-STRONG MARKET**
भारत में दूरसंचार और ब्रॉडबैंड: मजबूत एक बिलियन बाजार
- 35 THE FUTURE OF AI IN MEDIA & ENTERTAINMENT**
मीडिया और मनोरंजन में एआई का भविष्य

SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com



58 TOTAL PAGES

SPLICING MACHINE / OTDR



MONICS ME-50s

FUJIKURA



VIAMI



MONICS

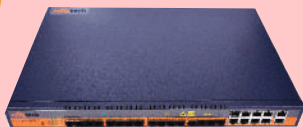


MONICS 292D OTDR



GEPON / GPON OLT

SYROTECH
OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



XPON / ONU / ONT



DIGISOL



WDM - EDFA / TRANSMITTER



NODE / AMPLIFIER

OPTICAL NODE



HYBRID AMPLIFIER



FTTH



SOLID DB Meter



Optical PON / Power Meter



Optical Power Meter
With VFL
Rechargeable



Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



Fiber Stripper



FDB Box



Enclosure Box



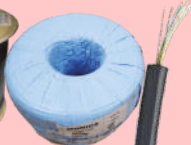
CLEAVER



VFL



FIBER, RG6, CAT 5e, CAT 6



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

Optical Media Converters / Switches / Routers / FMS



SFP / PON Modules



MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, **Mumbai** 400007
Ph: +91-22-23877592
Mob.: +91-9819241102 / 9920777870
Email: montronics@live.com

MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,
Charai, **Thane** - 400 601
Ph: +91-22-25332175, 9619060790
Email: monicsthane@gmail.com

MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,
(Above SBI) Malbhat, Margao, **Goa**
Ph: +91-832-2735381, 8407958880
Email: montronicsgoa@gmail.com



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

India's broadcast and telecom sectors are undergoing seismic shifts, driven by policy, technology, and changing consumer behavior. This month, we spotlight the industry's efforts to localize and modernize—from the Telecom Regulatory Authority of India's push for indigenous broadcasting infrastructure to innovations shaping the future of satellite and streaming.

Despite the many challenges of 2024—ranging from audience fragmentation to cost rationalization—the Indian content industry held strong, with quality programming cutting through the noise. However, the strain is clearly being felt at the last mile, where local cable operators are struggling to retain relevance in a rapidly evolving landscape.

Meanwhile, India's telecom market, with a staggering 1.2 billion subscriptions, continues to serve as the digital backbone for both content and connectivity. In the public sector, DD Free Dish is set for a major transformation with TRAI's recommendations to make it more organized and addressable, signaling a big leap in accessibility and control.

This edition also explores the rise of generative AI in media, its impact on content creation, and the projected 30% surge in India's SVOD market by 2027, powered by OTT bundling. Notably, operators like GTPL Hathway are investing aggressively, underscoring the continued confidence in satellite-based delivery models—albeit in smarter, hybrid forms.

In our cover story, “Inverto's Bold Vision for the Future of Satellite and Streaming”, we go behind the scenes with Subhasankar Mishra, Vice President – Business Development, South Asia at Inverto. For over 30 years, Inverto has been a leader in broadcast reception, and now it's charting a new course—shifting from hardware to solutions and services. With trailblazing offerings like Q-Stream™ and Q-Ads, Inverto is redefining what satellite can achieve in the age of streaming, especially across emerging markets like India and Southeast Asia.

As you flip through this issue, we hope to spark not just insights—but conversations about the next leap forward for broadcasting in India and beyond.

(Manoj Kumar Madhavan)

भारत के प्रसारण और दूरसंचार क्षेत्र नीति, प्रौद्योगिकी और बदलते उपभोक्ता व्यवहार के कारण बड़े पैमाने पर बदलाव से गुजर रहे हैं। इस महीने, हम स्थानीयकरण और आधुनिकीकरण के लिए उद्योगों के प्रयासों पर प्रकाश डालेंगे—जिसमें भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण द्वारा स्वदेशी प्रसारण बुनियादी ढांचे के लिए जोर देने से लेकर सैटेलाइट और स्ट्रीमिंग के भविष्य को आकार देने वाले नवाचार तक शामिल है।

2024 की कई चुनौतियों के बावजूद – दर्शकों के विखंडन से लेकर लागत युक्तिकरण तक – भारतीय सामग्री उद्योग मजबूत बना हुआ है जिसमें नोयाज को कम करने के लिए गुणवत्तापूर्ण प्रोग्रामिंग है। हालांकि तनाव स्पष्ट रूप से अंतिम मील पर महसूस किया जा रहा है, जहां स्थानीय केवल ऑपरेटर तेजी से विकसित हो रहे परिदृश्य में प्रासंगिकता बनाये रखने के लिए संघर्ष कर रहे हैं।

इस बीच, भारत का दूरसंचार बाजार, जिसमें 1.2 बिलियन से अधिक ग्राहक हैं, कंटेंट और कनेक्टिविटी दोनों के लिए डिजिटल रीढ़ की हड्डी के रूप में काम करना जारी रखता है। सार्वजनिक क्षेत्र में, डीडी फ्री डिश ट्राई की सिफारिशों के साथ एक बड़े बदलाव के लिए तैयार है, ताकि इसे और अधिक संगठित और संबोधित किया जा सके, जो पहुंच और नियंत्रण में एक बड़ी छलांग का संकेत देता है।

इस संस्करण में मीडिया में जनरेटिव एआई के उदय, कंटेंट निर्माण पर इसके प्रभाव और ओटीटी बंडलिंग द्वारा संचालित 2027 तक भारत के एस्वीओडी बाजार में अनुमानित 30% उछाल का भी पता लगाया गया है। उल्लेखनीय रूप से जीटीपीएल हैथवे जैसे ऑपरेटर आक्रामक रूप से निवेश कर रहे हैं, जो सैटेलाइट आधारित डिलिवरी मॉडल में निरंतर विश्वास को रेखांकित करता है—हालांकि यह स्मार्ट, हाइब्रिड रूपों में।

हमारी कवर स्टोरी 'इनवर्टो बोल्ट विजन फॉर द फ्यूचर ऑफ सैटेलाइट एंड स्ट्रीमिंग' में, हम इनवर्टो के साथ एशिया में बिजनेस डेवलपमेंट के उपाध्यक्ष शुभशंकर मिश्रा के साथ पर्दे के पीछे की कहानी पर चर्चा करेंगे। 30 से अधिक वर्षों से इनवर्टो, ब्रॉडकास्ट रिसेप्शन में अग्रणी रहा है और अब यह एक नया रास्ता तैयार कर रहा है—हार्डवेयर से समाधान और सेवाओं की ओर बढ़ रहा है। Q-Stream™ और Q-Ads जैसी बेहतरीन पेशकशों के साथ इनवर्टो स्ट्रीमिंग के युग में सैटेलाइट क्या हासिल कर सकता है, इसे फिर से परिभाषित कर रहा है, खासकर भारत और दक्षिण पूर्व एशिया जैसे उभरते बाजारों में।

जैसाकि आप इस अंक को पढ़ रहे हैं, हम न केवल अंतर्दृष्टि जगाने की उम्मीद करते हैं बल्कि भारत और उससे आगे के क्षेत्रों में प्रसारण के लिए अगली छलांग के बारे में भी बातचीत करते हैं।

(Manoj Kumar Madhavan)

PRASAR BHARATI ANNOUNCES LCN LINE-UP FOR MPEG-2 AUCTION WINNERS

Prasar Bharati has released the updated Logical Channel Numbers (LCN) for MPEG-2 channels, effective April 1, 2025. Twelve new LCNs have been allocated to successful auction bidders. Key placements include Action Cinema (No. 4), Zee Anmol (No. 18), Star Utsav Movies (No. 20), Sony Pal (No. 39), and NDTV India (No. 55).



प्रसार भारती ने एमपीईजी-2 नीलामी विजेताओं के लिए एलसीएन लाइन-अप की घोषणा की

प्रसार भारती ने एमपीईजी-2 चैनलों के लिए लॉजिकल चैनल नंबर (एलसीएन) जारी की है, जो 1 अप्रैल 2025 से प्रभावी हो गयी है। नयी व्यवस्था के तहत सफल नीलामी बोलीदाताओं को बारह नये एलसीएन आवंटित किये गये हैं प्रमुख प्लेसमेंट में एक्शन सिनेमा (नंबर 4), जी अनमोल (नंबर 18), स्टार उत्सव मूवीज (नंबर 20), सोनी पल (नंबर 39) और एनडीटीवी इंडिया (नंबर 55) शामिल है।

TV HOUSEHOLDS IN INDIA TO GROW TO 214 MILLION BY 2026: KEVIN VAZ

Speaking at the FICCI Frames curtain-raiser, Kevin Vaz, CEO of JioStar Entertainment, highlighted that television remains strong in India. He projected TV households to increase from 190 million in 2024 to 214 million by 2026, emphasizing that India is an "AND" market where television and digital thrive together.



भारत में टीवी घरों की संख्या 2026 तक बढ़कर 214 मिलियन हो जायेगी: केविन वाज़

फिक्की फ्रेम्स कर्टेन रेजर में बोलते हुए, जियोस्टार एंटरटेनमेंट के सीईओ केविन वाज़ ने इस बात पर प्रकाश डाला कि भारत में टेलीविजन की लोकप्रियता अभी भी बनी हुई है। उन्होंने अनुमान लगाया कि 2024 में टीवी घरों की संख्या 190 मिलियन से बढ़कर 2026 तक 214 मिलियन हो जायेगी, उन्होंने इस बात पर जोर दिया कि भारत एक 'एंड' बाजार है जहां टेलीविजन और डिजिटल एक साथ फलते-फूलते हैं।

CABLE OPERATORS PUSH TRAI FOR RIGHT TO UNBUNDLE CHANNEL BOUQUETS

Cable operators have urged TRAI to allow Distribution Platform Operators (DPOs) to break apart broadcaster-created channel bundles for greater consumer choice. They argue that restrictive bundling drives viewers toward digital platforms and want policy reforms to protect cable TV's sustainability.



केबल ऑपरेटरों ने ट्राई से चैनल बुके को अलग करने के अधिकार के लिए दबाव डाला

केबल ऑपरेटरों ने ट्राई से अनुरोध किया है कि वह वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) को अधिक उपभोक्ता विकल्प के लिए प्रसारकों द्वारा बनाये गये चैनल बंडल को अलग करने की अनुमति दे। उनका तर्क है कि प्रतिबंधात्मक बंडलिंग दर्शकों को डिजिटल प्लेटफॉर्म की ओर ले जाती है और केबल टीवी की स्थिरता की रक्षा के लिए नीतिगत सुधार चाहते हैं।

DISH TV'S WATCHO PARTNERS WITH CLOUD WALKER'S CLOUD TV OS

Dish TV's Watcho and Cloud Walker's Cloud TV OS have formed a strategic partnership, integrating Watcho's content across 200+ smart TV brands. This collaboration aims to expand freemium content offerings, with Watcho providing



डिश टीवी के वॉचो ने क्लाउड वॉकर के क्लाउड टीवी ओएस के साथ साझेदारी की

डिश टीवी के वॉचो और क्लाउड वॉकर के क्लाउड टीवी ओएस ने एक रणनीतिक साझेदारी की है, जिसके तहत वॉचो की सामग्री को 200 से अधिक स्मार्ट टीवी ब्रैंड में एकीकृत किया जायेगा। इस सहयोग का उद्देश्य फ्रीमियम सामग्री की पेशकश का विस्तार करना है,



The Complete Fiber Network Solution

Designed to meet the highest standards for accuracy and reliability.



Phone: +91-8800484008, 9312266960

Successfully selling quality products since last 40years...



bundled access to major OTT platforms like JioHotstar, SonyLIV, and ZEE5.

CCI CLEARED SEVEN M&A DEALS IN MEDIA SECTOR OVER FIVE YEARS

The Competition Commission of India (CCI) approved seven media and entertainment M&A deals in the last five years, including the \$8.5 billion Disney-Reliance merger, Tata Sons' stake in Tata Play, and Bharti Airtel's buyback of Bharti Telemedia shares. The approvals were granted on a case-by-case basis to maintain market competition.



जिसमें वॉचो जियोस्टार, सोनीलिव और जी5 जैसे प्रमुख ओटीटी प्लेटफॉर्म तक बंडल एक्सेस प्रदान करेगा।

सीसीआई ने पांच वर्षों में मीडिया क्षेत्र में सात एमएंडए सौदों को मंजूरी दी

भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग (सीसीआई) पिछले पांच वर्षों में सात मीडिया और मनोरंजन एमएंडए सौदों को मंजूरी दी, जिसमें 8.5 बिलियन डॉलर का डिज्नी-रिलायंस विलय, टाटा संस की टाटा प्ले में हिस्सेदारी और भारती एयरटेल द्वारा भारती टेलीमीडिया शेयरों की पुनर्बरीद शामिल है। बाजार में प्रतिस्पर्धा बनाये रखने के लिए मामले दर मामला आधार

पर मंजूरी दी गयी।

TIMES NETWORK TO MERGE MIRROR NOW INTO TIMES NOW

Times Network is integrating Mirror Now into Times Now to consolidate its English news offerings. This strategic move aims to enhance editorial expertise and strengthen its brand in the competitive news landscape.



टाइम्स नेटवर्क, मिरर नाउ को टाइम्स नाउ में विलय करेगा

टाइम्स नेटवर्क अपनी अंग्रेजी समाचार पेशकशों को मजबूत करने के लिए मिरर नाउ को टाइम्स नाउ में एकीकृत कर रहा है। इस रणनीतिक कदम का उद्देश्य संपादकीय विशेषज्ञता को बढ़ाना और प्रतिस्पर्धा समाचार परिदृश्य में अपने ब्रॉन्ड को मजबूत करना है।

TRAI ENGAGES STAKEHOLDERS FOR REGULATORY FRAMEWORK OVERHAUL

TRAI has initiated discussions with broadcasting sector stakeholders regarding regulatory reforms. A consultation paper is expected soon to align India's broadcasting regulations with global best practices and enhance consumer choice.



ट्राई ने नियामक ढांचे में बदलाव के हितधारकों से संपर्क किया

ट्राई ने नियामक सुधारों के बारे में प्रसारण क्षेत्र के हितधारकों के साथ वर्तमान स्थिति के अनुकूल बनाने के लिए चर्चा शुरू की है। भारत के प्रसारण नियमों को वैश्विक सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ संरेखित करने और उपभोक्ताओं को उनके विकल्प और पसंद को बढ़ाने के लिए जल्द ही एक परामर्श पत्र आने की उम्मीद है।

SPORTS18 REBRANDED AS STAR SPORTS

JioStar has merged all Sports18 channels into Star Sports Network, effective March 15, 2025. The move expands Star Sports to 24 channels, further strengthening its presence in the sports broadcasting sector. ■



स्पोर्ट्स 18 का नाम बदलकर स्टार स्पोर्ट्स कर दिया गया

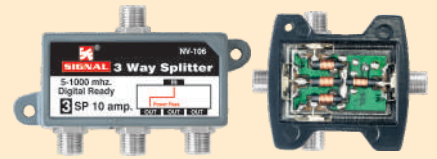
जियोस्टार ने 15 मार्च 2025 से सभी स्पोर्ट्स 18 चैनलों को स्टार स्पोर्ट्स नेटवर्क नेटवर्क में मिला दिया है। इस कदम से स्टार स्पोर्ट्स चैनलों की संख्या 24 हो गयी है जिससे खेल प्रसारण क्षेत्र में नेटवर्क के चैनलों उपस्थिति और मजबूत हो गयी है। ■

Total CATV Solution



SIGNAL CABLE TV ACCESSORIES

INDOOR TAPS & SPLITTER 860 mhz.



- Low Signal Loss
- High Port to Port isolation & Excellent Return Loss.

OUTDOOR TYPE OPTICAL RECEIVER



SGL-N-6-860-OUTDOOR

DIGITAL BAND PASS / STOP FILTER



CHANNEL TRAPS DIGITAL/ANALOG

FTTH DC Optical Receiver



MODEL • SGL-105-ALLU.BODY
DUAL IC WITH 105 DB OUTPUT
REVERSE 12V. DC POWER PASS SYSTEM

DIGITAL
READY

India's First Termination Box
with Screw-less Design
For Quick Safe & Easy Installation



SGL-T-234

Heavy Duty
PG-9 Connector
Suitable for 1550 nm

Made from
Unbreakable
Plastics

JOINT ENCLOSURE



Model No.
SGL-J-48F

Model No.
SGL-J-24F

ALLUMINIUM CASTING NODE



SGL-N-8-ALLU-CAST

DIGITAL SET TOP BOX GUARD



SELF
LOCKING

SS-604

SS-604 A

Powerless Technology
Optical Converter



SGL-N-5-MICRO NODE

OUTDOOR TAPS & SPLITTER



DIGITAL
READY

1000 mhz. 15amp 60/90v. Powerpass
100% WATERPROOF GUARANTEED

Set Top Box Stand



Made from Unbreakable Plastics

an ISO 9001 : 2015 Company



MFRS. & MARKETING BY: **Shivam Electronics**

1, Laxminagar, B/h. Bhaktinagar Railway Station, Near Anandi Ashram, Rajkot-360 004. (Gujarat-india)
Phone: +91-281-2365196 Mob. 98250 51657 E-mail: info@shivamsignal.com

www.shivamsignal.com



PRASAR BHARATI TO INVITE BIDS FOR D2M MODEL TRIALS

Prasar Bharati will invite bids from tech companies within a year for large-scale testing of the Direct-to-Mobile (D2M) business model. CEO Gaurav Dwivedi has stated that the goal is to assess the model's viability, with testing expected to span 3-5 years. The initial rollout will cover 19 cities. Earlier this year, Dwivedi highlighted Prasar Bharati's increasing focus on digital content due to changing consumption habits.



JIOHOTSTAR SURPASSES 100 MILLION SUBSCRIBERS

JioHotstar has surpassed 100 million subscribers, marking a milestone in India's streaming landscape. Kiran Mani, CEO – Digital, JioStar, attributed the success to the platform's free-viewing proposition, strategic pricing, and telecom partnerships. JioHotstar has also redefined sports streaming with ultra-HD 4K quality and AI-driven insights while expanding its live event offerings beyond sports.



INDIANS SPENT 10.6 BILLION HOURS ON NEWS APPS IN 2024

Comscore data reveals that Indian users spent 10.6 billion hours on news sites and apps in 2024, with 524 million unique visitors recorded by December. Mobile platforms dominated digital consumption, with 500 million users on apps and 400 million on mobile web. CTV audiences grew by 21%, reaching 96 million, and 40% of digital users showed an affinity for YouTube.



KERALA CYBER POLICE ARREST TWO IN MAJOR PIRACY CRACKDOWN

Two individuals have been arrested in Kerala for operating websites that illegally streamed copyrighted

डी2एम मॉडल के ट्रायल के लिए बोलियां आमंत्रित करेगा प्रसार भारती

प्रसार भारती डायरेक्ट-टू-मोबाइल (डी2एम) विजनेस मॉडल के बड़े पैमाने पर परीक्षण के लिए एक साल के भीतर तकनीकी कंपनियों से बोलियां आमंत्रित करेगा। सीईओ गौरव द्विवेदी ने कहा कि इसका लक्ष्य मॉडल व्यवहार्यता का आकलन करना है, जिसके परीक्षण में 3-5 साल लगने की उम्मीद है। शुरुआती रोलआउट 19 शहरों को कवर करेगा। श्री द्विवेदी ने बदलती ख़पत आदतों के कारण डिजिटल सामग्री पर प्रसार भारती के बढ़ते कदम पर प्रकाश डाला था।

100 मिलियन सब्सक्राइबर पार किया जियोहॉटस्टार ने

जियोहॉटस्टार ने 100 मिलियन सब्सक्राइबर पार कर लिया है, जो भारत के स्ट्रीमिंग परिदृश्य में मील का पत्थर है। जियोस्टार के सीईओ-डिजिटल किरण मणि इसका का श्रेय प्लेटफॉर्म के मुफ्त व्यूइंग प्रस्ताव, रणनीतिक मूल्य निर्धारण व दूरसंचार साझेदारी को दिया है। जियोहॉटस्टार ने अल्ट्रा-एचडी 4K के गुणवत्ता व एआई संचालित स्पोर्ट्स स्ट्रीमिंग को फिर से परिभाषित करते हुए खेल से परे अपने लाइव इवेंट ऑफरिंग का विस्तार किया है।

2024 में भारतीयों ने न्यूज ऐप्स पर 10.6 बिलियन घंटे बिताये

कॉमस्कोर डेटा से पता चलता है कि भारतीय उपयोगकर्ताओं ने 2024 में न्यूज साइट्स और ऐप्स पर 10.6 बिलियन घंटे बिताये, जिसमें दिसंबर तक 524 मिलियन अद्वितीय विजिटर दर्ज किये गये। मोबाइल प्लेटफॉर्म ने डिजिटल ख़पत पर अपना दबदबा बनाया, जिसमें ऐप्स पर 500 मिलियन और मोबाइल वेब पर 400 मिलियन उपयोगकर्ता थे। सीटीवी दर्शकों की संख्या में 21% की वृद्धि हुई, जो 96 मिलियन तक पहुंच गयी और 40% डिजिटल उपयोगकर्ताओं ने यूट्यूब के प्रति लगाव दिखाया।

केरल साइबर पुलिस ने पायरेसी के खिलाफ बड़ी कार्रवाई में दो लोगों को अरेस्ट किया

केरल में दो व्यक्तियों को कॉपीराइट की गयी सामग्री को अवैध रूप से स्ट्रीम करने वाली वेबसाइट चलाने के आरोप में गिरफ्तार किया



ISP BANDWIDTH MANAGEMENT SOFTWARE (CLOUD HOSTED)

Xceednet is a simple cloud-hosted solution for ISPs and small businesses to effectively manage their operations.

It frees you from the trivial and time consuming chores, while allowing you to focus on your core business activities.

All you need to install at your end is Mikrotik Router. Our Cloud-Hosted Software will take care of the rest. Create data plans, generate invoices, track payments, track Subscriber complaints with easy to use interface.



**CUSTOMER
SUPPORT**

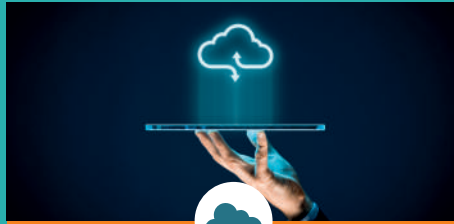


For Mikrotik Routers and Wifi Hotspots



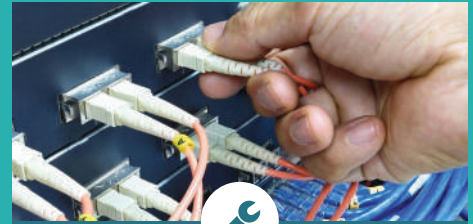
ISP Management

Manage your internet subscribers at Homes, Offices, Hotels, Educational Institutes, Restaurants, Cafes.



Cloud Based Solution

Say goodbye to redundant technology and hours of manual labour! Leverage XceedNet's Amazon AWS-hosted cloud-based ISP billing and bandwidth management software in India. Our software will help you improve performance, reduce workload, adapt to changing needs, and build a thriving business.



Instant Setup

Starting your own ISP business is now easier than ever! XceedNet is super quick to set up. Our team will configure your router within minutes. We will also help upload your existing customer data to the software.

BROADBAND PLAN

ACTIVE SUBSCRIBER SLABS



Please Call for the Best Price

HOTSPOT PLAN

BRONZE	SILVER	GOLD
₹550/- PER MONTH	₹850/- PER MONTH	₹1250/- PER MONTH
Max 50 Concurrent Subscribers	Max 100 Concurrent Subscribers	Max 200 Concurrent Subscribers

XCEEDNET SOFTWARE SOLUTIONS PVT. LTD.

USA
101 Eisenhower Pkwy,
Suite 300, Roseland,
New Jersey 07068

INDIA
Office No. 102, 1st Floor,
Vinayak Blessings, 90 Feet Road,
V. B. Phadke Marg, Mulund East,
Mumbai - 400081.

support@xceednet.com
[xceednet](https://www.xceednet.com)
080 6914 1500

Ph. 080 6914 1515
Web : www.xceednet.com



content. The arrests follow a complaint by Star India against Neeplay.com, which reportedly had 2.5 million monthly visitors. The website illegally streamed content from major broadcasters such as Star Sports, Sky Sports, and Sony. Investigations also uncovered links to a prior piracy site called Mhdworld.

ONLY 4% OF OTT SHOWS SUCCEED AMIDST INDUSTRY CREATIVITY CRUNCH

An industry report indicates that just 4% of OTT shows achieved success in 2023. Experts blame the crisis on repetitive content, lack of innovation, and imbalanced budget allocations. Industry veteran Sukesh Motwani stressed that streaming platforms are playing it safe with crime thrillers, overlooking fresh narratives. The stagnant subscriber growth and lack of profitability are prompting platforms to cut costs aggressively.

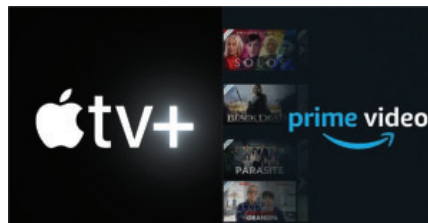


ABHISHEIK JOSHI LEAVES SHEMAROOM

Abhisheik Joshi has stepped down as Head of ShemarooMe after a two-year tenure. Under his leadership, ShemarooMe expanded its presence in both SVoD and AVoD segments. Joshi previously held leadership roles at MX Player, Sony Pictures Networks India, and Zenga Media, contributing to digital and subscription-driven business models.

APPLE TV+ NOW AVAILABLE AS PRIME VIDEO ADD-ON IN INDIA

Prime Video Adds Apple TV+ as an Add-On Subscription in India Prime Video users in India can now subscribe to Apple TV+ as an add-on for INR 99 per month. The service grants access to popular Apple Originals such as The Morning Show, Severance, and Silo. Kelly Day, VP of International at Prime Video, and Eddy Cue, Apple's SVP of Services, highlighted the move as part of their broader strategy to enhance content accessibility for Indian audiences. ■



गया है। ये गिरफ्तारियां स्टार इंडिया द्वारा Neeplay.com के खिलाफ की गयी शिकायत के बाद की गयी, इस पर हर महीने 2.5 मिलियन विजिटर आते थे। वेबसाइट ने स्टार स्पोर्ट्स, स्काई स्पोर्ट्स और सोनी जैसे प्रमुख प्रसारकों की सामग्री को अवैध रूप से स्ट्रीम किया। जांच में Mhdworld नामक एक पूर्व पायरेसी साइट के लिंक भी सामने आये।

उद्योग जगत में रचनात्मता की कमी के बीच सिर्फ 4% ओटीटी शो सफल हुए

एक उद्योग रिपोर्ट बताती है कि 2023 में सिर्फ 4% ओटीटी शो सफल हुए। विशेषज्ञ इस संकट के लिए दोहराये जाने वाले कंटेंट, नवीनता की कमी और असंतुलित बजट आवंटन को जिम्मेदार ठहराते हैं। उद्योग के दिग्गज सुकेश मोटवानी ने जोर देकर कहा कि स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म क्राइम थ्रिलर के साथ सुरक्षित खेल रहे हैं और नये कथानकों को नजरअंदाज कर रहे हैं। गौरतलब है कि सब्सक्राइबर की स्थिर वृद्धि और लाभप्रदता की कमी प्लेटफॉर्म को आक्रामक रूप से लागत में कटौती के लिए प्रेरित कर रही है।

अभिषेक जोशी ने शेमारूमी छोड़ी

अभिषेक जोशी ने दो साल के कार्यकाल के बाद शेमारूमी के प्रमुख के पद से इस्तीफा दे दिया है। उनके नेतृत्व में शेमारूमी ने एसवीओडी और एवीओडी दोनों खंडों में अपनी उपस्थिति का विस्तार किया है। जोशी ने पहले एमएक्स प्लेयर, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया और जेंगा मीडिया में नेतृत्व की भूमिकाएँ निभयीं, जहाँ उन्होंने डिजिटल और सदस्यता संचालित व्यवसाय मॉडल में योगदान दिया।

एप्पल टीवी प्लस अब भारत में प्राइम वीडियो ऐड ऑन के रूप में उपलब्ध है

प्राइम वीडियो ने भारत में एप्पल टीवी प्लस को ऐड ऑन सब्सक्रिप्शन के रूप में जोड़ा है। भारत में प्राइम वीडियो उपयोगकर्ता अब 99 रुपये प्रति माह पर ऐड ऑन के रूप में एप्पल टीवी प्लस की सदस्यता ले सकते हैं। यह सेवा द मॉर्निंग शो, सेवरेंस और साइलो जैसे लोकप्रिय एप्पल ऑरिजनल तक पहुंच प्रदान करती है। प्राइम वीडियो में अंतरराष्ट्रीय उपाध्यक्ष केली डे और एप्पल के सेवाओं के वरिष्ठ उपाध्यक्ष एडी क्यू ने भारतीय दर्शकों के लिए सामग्री की पहुंच को अपनी व्यापक रणनीति के रूप में प्रकाश डाला। ■

DEPLOYMENT OF INDIGENOUS BROADCASTING INFRASTRUCTURE

The Telecom Regulatory Authority of India emphasized the promotion and adoption of indigenous broadcasting technologies and equipment.

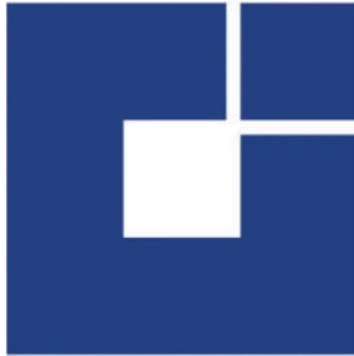
A key concern highlighted is the heavy reliance on imports for essential broadcasting components such as Set-Top Boxes (STBs), Conditional Access Systems (CAS), and Subscriber Management Systems (SMS). Indian firms struggle with pricing and quality competitiveness, making it crucial to invest in local manufacturing to reduce dependency and drive growth in the broadcasting industry.

India's broadcasting sector continues to rely predominantly on imported equipment, with the share of locally manufactured products remaining low. This issue is particularly significant considering global industry trends. According to market research, the global broadcast equipment market is projected to grow from USD 5.2 billion in 2023 to USD 6.7 billion by 2028, registering a CAGR of 5.3%.

The Centre for Development of Telematics (C-DOT) has developed indigenous broadcasting technologies. Collaboration with local organizations will accelerate the deployment of these solutions, foster a skilled workforce, and enhance India's technological capabilities. TRAI has recommended that Prasar Bharati deploy C-DOT products in its network, while the Government should facilitate the transfer of these technologies to Indian vendors. This initiative aligns with the Make in India vision, promoting self-reliance and innovation.

MANDATORY DEPLOYMENT OF INDIGENOUS BROADCASTING EQUIPMENT

To encourage local production, TRAI has



स्वदेशी प्रसारण अवसंरचना की तैनाती

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण ने स्वदेशी प्रसारण प्रौद्योगिकियों और उपकरणों को बढ़ावा देने और अपनाने पर जोर दिया।

एक प्रमुख चिंता यह है कि सेट-टॉप-बॉक्स (एसटीवी), कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस), और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस) जैसे आवश्यक प्रसारण घटकों के लिए आयात पर भारी निर्भरता है। भारतीय फर्मों को मूल्य निर्धारण और गुणवत्ता प्रतिस्पर्धात्मकता से जूझना पड़ता है, जिससे प्रसारण उद्योग में निर्भरता कम करने और विकास को गति देने के लिए स्थानीय विनिर्माण में निवेश करना महत्वपूर्ण हो जाता है।

सी-डॉट C-DOT

भारत का प्रसारण क्षेत्र मुख्य रूप से आयातित उपकरणों पर निर्भर है, जबकि स्थानीय रूप से निर्मित उत्पादों की हिस्सेदारी कम बनी हुई है। वैश्विक उद्योगों के रुझानों को देखते हुए यह मुद्दा विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। बाजार अनुसंधान के अनुसार वैश्विक प्रसारण उपकरण बाजार 2023 में 5.2 बिलियन अमेरिकी

डॉलर से बढ़कर 2028 तक 6.7 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो 5.3% की सीएजीआर दर्ज करेगा।

टेलीमेट्रिक्स विकास केंद्र (सी-डॉट) ने स्वदेशी प्रसारण तकनीक विकसित की है। स्थानीय संगठनों के साथ सहयोग से इन समाधानों की तैनाती में तेजी आयेगी, कुशल कार्यबल को बढ़ावा मिलेगा और भारत की तकनीकी क्षमता में वृद्धि होगी। ट्राई ने सिफारिश की है कि प्रसार भारती अपने नेटवर्क में सी-डॉट उत्पादों की तैनाती करे, जबकि सरकार को इन तकनीकों को भारतीय विक्रेताओं को हस्तांतरित करने की सुविधा प्रदान करनी चाहिए। यह पहल मेक इन इंडिया विजन के अनुरूप है जो आत्मनिर्भरता और नवाचार को बढ़ावा देती है।

स्वदेशी प्रसारण उपकरणों की अनिवार्य तैनाती

स्थानीय उत्पादों को प्रोत्साहित करने के लिए ट्राई ने सार्वजनिक



Telecommunication Engineering Center

recommended mandating public broadcasters to procure and deploy indigenous equipment, including SMS, CAS, and STBs for OTT, DTH, and other segments. Engaging C-DOT or other Indian organizations for key technologies such as DD Free Dish could reduce costs, boost the local economy, and decrease dependence on foreign technologies. TRAI has urged Prasar Bharati to conduct trials and deploy Indian-manufactured broadcasting equipment, creating an ecosystem that would encourage private operators to follow suit.

INTEROPERABILITY OF STBs: THE NEXT STEP

TRAI has also highlighted the need for interoperability of STBs, ensuring consumers are not locked into specific service providers. Currently, STBs use different



प्रसारकों को ओटीटी, डीटीएच और अन्य क्षेत्रों के लिए एसएमएस, सीएसएस और एसटीबी सहित स्वदेशी उपकरण खरीदने और तैनात करने के लिए अनिवार्य करने की सिफारिश की है। डीडी फ्रीडिश जैसी प्रमुख तकनीकों के लिए सी-डॉट या अन्य भारतीय संगठनों को शामिल करने से लागत कम हो सकती है, स्थानीय अर्थव्यवस्था को बढ़ावा मिल सकता है और विदेशी तकनीकों पर निर्भरता कम हो सकती है। ट्राई ने प्रसार भारती से परीक्षण करने और भारत में निर्मित प्रसारण उपकरण लगाने का आग्रह किया है, जिससे एक ऐसा पारिस्थितिकी तंत्र तैयार होगा जो निजी ऑपरेटरों को भी ऐसा करने को प्रोत्साहित करेगा।

एसटीबी की इंटरऑपरेबिलिटी: अगला कदम

ट्राई ने एसटीबी की इंटरऑपरेबिलिटी की आवश्यकता पर प्रकाश डाला है, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि उपभोक्ता विशिष्ट सेवाओं प्रदाताओं के साथ बंधे न रहें। वर्तमान में एसटीबी विभिन्न



compression techniques, coding methods, encryption systems, middleware, and operating systems, preventing seamless switching between providers. C-DOT has introduced an interoperable STB (CiSTB) to address this issue, enabling subscribers to switch service providers without replacing hardware.

ENSURING COMPLIANCE WITH INDIAN STANDARDS

To maintain quality and security, TRAI has designated the Telecommunication Engineering Centre (TEC) as the official testing and certification agency for CAS and SMS systems. Since September 20, 2021, all deployed CAS and SMS systems must undergo mandatory testing in accredited laboratories and receive certification from TEC.

Additionally, TRAI emphasizes that interoperable STBs should conform to the Bureau of Indian Standards (BIS) or other authorized government standards. The BIS Compulsory Registration Scheme (CRS), introduced in 2012, ensures that IT, electronics, and broadcasting equipment meet safety and reliability benchmarks.

UPGRADING DD FREE DISH TO AN ADDRESSABLE SYSTEM

To modernize the DD Free Dish platform and enhance security, Prasar Bharati must deploy an indigenous CAS module sourced from Indian vendors. This CAS module will feature advanced encryption software at the DD Free Dish headend, ensuring robust piracy protection and content security. The transition will require replacing existing non-addressable STBs with new, addressable STBs, enabling precise subscriber tracking and targeted content delivery.

CONCLUSION

By prioritizing indigenous broadcasting technologies, India can strengthen its media ecosystem, enhance national security, and promote self-sufficiency. TRAI's recommendations provide a strategic roadmap for reducing import dependency, fostering technological advancements, and building a resilient broadcasting industry driven by domestic innovation. ■

कंप्रेसन तकनीकों, कोडिंग विधियों, एन्क्रिप्शन सिस्टम, मिडलवेयर और ऑपरेटिंग सिस्टम का उपयोग करते हैं, जिससे प्रदाताओं के बीच निर्वाह स्विचिंग को रोका जा सके। सी-डॉट ने इस समस्या का हल करने के लिए एक इंटरऑपरेबल एसटीबी (सीआईएसटीबी) पेश किया है जिससे ग्राहक हार्डवेयर बदले बिना सेवा प्रदाताओं को बदल सकते हैं।

भारतीय मानकों का अनुपालन सुनिश्चित करना

गुणवत्ता और सुरक्षा बनाये रखने के लिए ट्राई ने दूरसंचार इंजीनियरिंग केंद्र (टीईसी) को सीएस और एसएमएस सिस्टम के लिए आधिकारिक परीक्षण और प्रमाणन एजेंसी के रूप में नामित किया है। 20 सितंबर 2021 से सभी तैनात सीएस और एसएमएस सिस्टम को मान्यता प्राप्त प्रयोगशालाओं में अनिवार्य परीक्षण से गुजरना होगा और टीईसी से प्रमाणन प्राप्त करना होगा।

इसके अतिरिक्त ट्राई इस बात पर जोर देता है कि इंटरऑपरेबल एसटीबी को भारतीय मानक ब्यूरो (बीआईएस) या अन्य अधिकृत सरकारी मानकों के अनुरूप होना चाहिए। 2012 में शुरू की गयी बीआईएस अनिवार्य पंजीकरण योजना (सीआरएस) यह सुनिश्चित करता है कि आईटी, इलेक्ट्रॉनिक्स और प्रसारण उपकरण सुरक्षा और विश्वनीयता मानदंडों को पूरा करता है।

डीडी फ्रीडिश को एड्रेसेबल सिस्टम में अपग्रेड करना

डीडी फ्रीडिश प्लेटफॉर्म को आधुनिक बनाने और सुरक्षा बढ़ाने के लिए प्रसार भारती को भारतीय विक्रेताओं से प्राप्त स्वदेशी सीएस मॉड्यूल तैनात करना होगा। यह सीएस मॉड्यूल डीडी फ्रीडिश हेडएंड पर उन्नत एन्क्रिप्शन सॉफ्टवेयर की सुविधा देगा, जो मजबूत पायरेसी सुरक्षा और सामग्री सुरक्षा सुनिश्चित करेगा। इस बदलाव के लिए मौजूदा गैर-एड्रेसेबल एसटीबी को नये, एड्रेसेबल एसटीबी में बदलना होगा, जिससे सटीक सब्सक्राइबर ट्रैकिंग और लक्षित सामग्री वितरण सक्षम होगा।

निष्कर्ष

स्वदेशी प्रसारण प्रौद्योगिकियों को प्राथमिकता देकर, भारत अपने मीडिया और पारिस्थितिकी तंत्र को मजबूत कर सकता है, राष्ट्रीय सुरक्षा को बढ़ा सकता है और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दे सकता है। ट्राई की सिफारिशें आयात निर्भरता को कम करने, तकनीकी प्रगति को बढ़ावा देने और घरेलू नवाचार द्वारा संचालित एक लचीला प्रसारण उद्योग बनाने के लिए एक रणनीतिक रोडमैप प्रदान करती है। ■



INVERTO'S BOLD VISION FOR THE FUTURE OF SATELLITE AND STREAMING

Inverto has spent over three decades at the forefront of broadcast reception technology, building a reputation for innovation, reliability, and adaptability. As the media landscape shifts rapidly toward digital, IP-based, and multiscreen consumption, the company is evolving in stride—transforming from a hardware-focused manufacturer into a solutions and services powerhouse. In this candid conversation, Subhasankar Mishra, Vice President – Business Development, South Asia at Inverto, sheds light on the company’s strategic pivot, its pioneering efforts in DVB-NIP streaming, and how it’s tailoring hybrid content delivery for the unique needs of emerging markets like India and Southeast Asia. From addressing regulatory grey zones to launching groundbreaking platforms like Q-Stream™ and Q-Ads, Inverto is proving that satellite still has plenty of sky left to cover.

Inverto has been a pioneer in broadcast reception for over 30 years. How has the company evolved to stay ahead in an increasingly digital and streaming-focused landscape?

Inverto: As an industry leader,



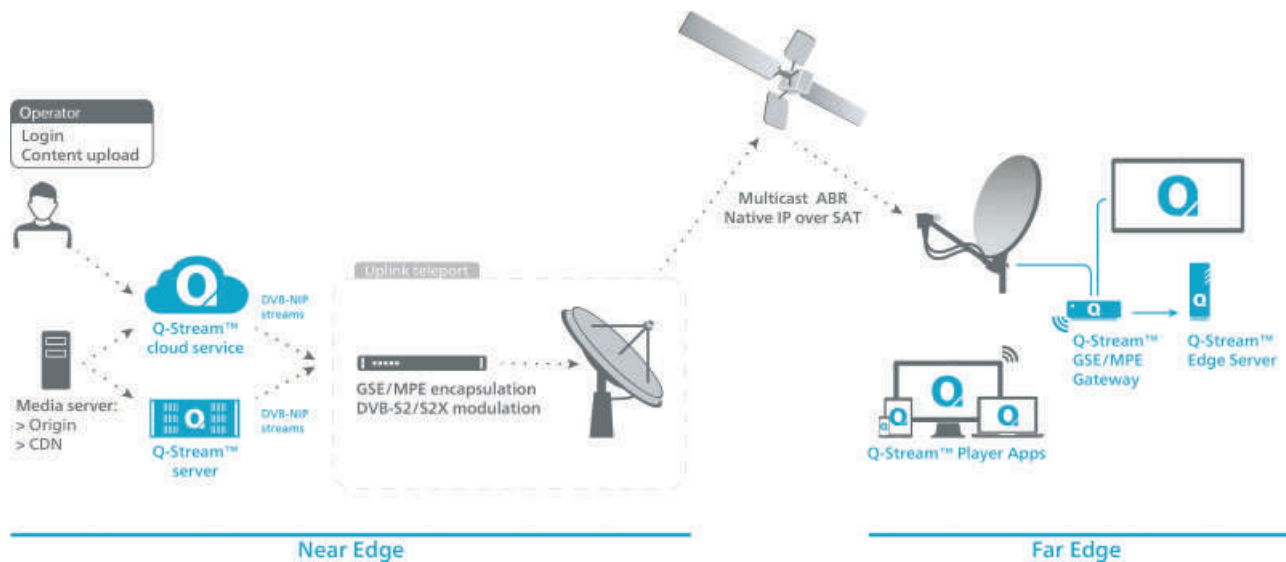
SUBHASANKAR MISHRA
VICE PRESIDENT – BUSINESS
DEVELOPMENT,
SOUTH ASIA, INVERTO

we closely monitor emerging technologies and continually innovate to offer our customers the latest solutions. Our evolution is multifaceted: in the past years, we went from having a Luxembourg-based sales force to having “boots on the grounds” in every key market we cater to. In doing so, our geographical revenue spread is now evenly distributed between Europe,

the Indian sub-continent, Africa and Latin America. We also internalized manufacturing of our key products in order to have better control of the production all the way to QC. Last but not the least, we put in place a strategy to take the company from having one-off sales of hardware/products to our regular customers to entering the business of providing solutions and are on the way to offering services. Pioneering DVB-NIP (Native IP) is an illustration of our strides to go from offering Ku-band products to enabling broadband and streaming over satellite and reflects our commitment to staying ahead of the curve and helping our clients serve their customers more effectively.

With a strong presence in DTH solutions, how does Inverto see the future of satellite TV versus OTT and IPTV platforms?

Inverto: The future of satellite TV is directly linked to the new ways of consuming videos – which are increasingly IP based. This said, technology continues to evolve and is tending to merge toward hybrid delivery mechanisms. For customers, the medium, whether DTH, OTT, or IPTV it is secondary. What truly matters is a seamless, affordable service. In a country like



India, where television is still considered a luxury or where broadband penetration tends to lag, DTH continues to hold significant potential for the foreseeable future. Additionally, we offer innovative solutions for streaming via satellite, ensuring broader access and connectivity.

What are some of the key growth markets for Inverto in Southeast Asia, and how do you tailor your solutions for these regions?

Inverto: APAC is a unique region where understanding consumer behaviour takes time and deep market insight. Fortunately, we've been active in this region since 2011, delivering tailor-made solutions that reflect our in-depth knowledge of local needs. Our digital channel stacking solution is a prime example. It has transformed the landscape of multi-dwelling unit and multi-room connections across the APAC region. In the coming years, we intend to replicate our strong development in the Indian sub-continent to reach the entire APAC

region with initiatives in Vietnam, Indonesia, The Philippines, and Myanmar among others.

Inverto works with major DTH operators in India, what are the unique challenges when catering to such large companies?

Inverto: One of the key challenges we face is the continuous pressure from operators to reduce product prices while maintaining high quality. Fortunately, our world-class R&D team is driven by innovation, enabling us to reduce product costs while consistently adding new features and enhancing value. Additionally, our extensive global customer base gives us a strong negotiating advantage with component suppliers, thanks to the large volumes we procure annually. The aforementioned onboarding of our production also helps in obtaining the best cost/quality ratio on the market.

How does WebRTC and real-time streaming fit into Inverto's broader strategy, especially in the era of multiscreen content consumption?

Inverto: This is at the very top

of our development strategy. We offer a ready-to-deploy solution called Q-Stream™—a unique, DVB-NIP-compliant mABR solution that supports live streaming and content delivery over both satellite and terrestrial broadcast networks. Available as a cloud-based or on-premises solution, Q-Stream™ provides operators with a highly cost-effective alternative to traditional broadband-based streaming. While there are many use cases for the solution, it is ideally suited to deliver multiscreen content in the most cost-effective way.

With the rise of 5G and fiber broadband, do you see traditional satellite-based content delivery being disrupted? How is Inverto adapting to these changes?

Inverto: We have taken these changes into consideration when developing our new products and solutions. What we believe in is hybrid delivery mechanisms whereby satellite-based multicast will work hand-in-hand with traditional online multicast, in particular for large live

events or much anticipated content release that will draw large viewership. Multicast Adaptive Bitrate (mABR) – the foundation upon which Q-Stream is built – is ideal for this. As for fiber, while we acknowledge it is the way of the future, we also see needs for broadband Gigabit internet access in areas where fiber is not yet deployed – for cost or regulatory reasons. We answered that need with OneNet Moca Access, a broadband over Coax delivery solution.

With increasing demand for hybrid video solutions, is Inverto working on products that integrate satellite and IP-based streaming more seamlessly?

Inverto: Yes! Q-Stream™ it is! We are not only working on it... it is market ready and for more details, pls visit <https://www.inverto.tv/native-ip-streaming-over-satellite>.

How is consumer demand shaping the evolution of broadcast reception technology? Are people still as reliant on satellite TV, or is the shift to streaming accelerating?

Inverto: While streaming is undoubtedly on the rise, there remains a significant segment of the population that still relies on satellite TV. Worldwide.TV consumption is split for broadcast ad and for streaming. This will not be the case always but in countries like India, broadband access especially for television content continues to be a luxury for many. Hence broadcast (cable, DTT and Satellite) will remain a viable alternative for some time. The government also has a critical



Education



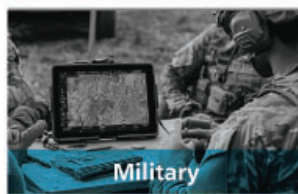
Mobility & Maritime



e-Medicine



4G/5G backhole/CDN



Military



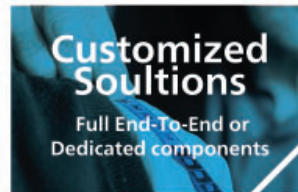
Targeted Advertisement



Multiscreen



Download to Carry



Customized Solutions

Full End-To-End or Dedicated components

role to play and could help broadcast be more competitive, particularly given the stark contrast in content regulation. Satellite TV is highly regulated, whereas OTT platforms currently operate with minimal oversight.

What are the biggest regulatory or technical challenges Inverto faces in expanding its footprint in new markets?

Inverto: When it comes to hardware, challenges are minimal. However, solutions like Q-Ads, our ad monetization platform rely heavily on collaboration with STB partners and CAS providers. Additionally, streaming over satellite continues to face regulatory hurdles in several countries and when submitted to content owners or security experts: it is HLS or Dash stream (so IP) but in a one-way, unconnected environment. This new state-of-the-art category does not exist in the usual tick box of regulators and therefore runs the risk of being misunderstood.

Looking ahead, what are Inverto's top priorities for the next five years, and where do you see the biggest opportunities for growth?

Inverto: We continuously innovate to stay ahead of emerging market trends. Satellite remains a powerful medium for extending reach to even the most remote corners of the country. To harness its full potential, we've introduced solutions like Q-Stream, which supports applications such as e-learning in rural schools, multiscreen satellite delivery, digital signage, smart cities, e-health, and telemedicine, to name a few.

In addition, our Q-Ads platform enables DTH and cable operators to generate revenue through targeted advertising, leveraging both existing and new set-top boxes. We're also actively developing broadband-over-satellite solutions, which we believe could be a game changer for connectivity in underserved areas. ■

GTPL HATHWAY SECURES HITS LICENSE

Plans Rs 100 Crore Investment.

Reliance Industries-backed GTPL Hathway has signed a Grant of Permission Agreement (GOPA) with the Ministry of Information and Broadcasting to establish, maintain, and operate a Headend-in-the-Sky (HITS) broadcasting platform in Ahmedabad for the next 10 years. The company disclosed this development in a regulatory filing.

GTPL Hathway, only the second company to receive a HITS license after the Hinduja Group, had earlier announced on July 12, 2024, that it had secured the ministry's approval to offer HITS services, subject to compliance with relevant guidelines.

The company plans to invest Rs 100 crore in the project, aiming to expand its reach in cable-dark areas, particularly in northern India. HITS, a satellite-based platform, integrates the features of both cable TV and Direct-to-Home (DTH) services, offering a wider range of content accessibility.

Scheduled for launch in the April-June quarter, GTPL Hathway's HITS platform is expected to support up to 900 TV channels. To facilitate this, the company will lease 12 Telkomsat C-band transponders and establish an advanced uplinking facility in Ahmedabad.

GTPL Hathway allocated Rs 265 crore of its Rs 350 crore annual capital expenditure to its cable TV and broadband businesses in the first nine months of the current financial year. Of this, Rs 160 crore was dedicated to cable TV, while Rs 95 crore was invested in broadband expansion.

As India's largest cable TV company, GTPL Hathway boasts 8.9 million paying cable TV subscribers and over one million broadband customers. During the company's third-quarter earnings call on January 10, Chief Strategy Officer Piyush Pankaj revealed that 80% of the HITS project's capital expenditure had already been completed. ■

जीटीपीएल हैथवे ने हिट्स लाइसेंस हासिल किया

100 करोड़ रुपये के निवेश की योजना बनायी।

रिलायंस इंडस्ट्रीज समर्थित जीटीपीएल हैथवे ने अगले 10 वर्षों के लिए अहमदाबाद में हेडएंड-इन-द-स्काई (एचआईटीएस) प्लेटफॉर्म की स्थापना, रखरखाव और संचालन के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ अनुमति अनुदान समझौते (जीओपीए) पर हस्ताक्षर किये हैं। कंपनी ने एक नियामक फाइलिंग में इस महत्वपूर्ण स्थिति विकास का खुलासा किया है।

हिंदुजा समूह के बाद हिट्स लाइसेंस प्राप्त करने वाली दूसरी कंपनी जीटीपीएल हैथवे ने पहले 12 जुलाई 2024 को घोषणा की थी कि उसने प्रासंगिक दिशानिर्देशों के अनुपालन के अधीन हिट्स सेवायें प्रदान करने के लिए मंत्रालय की स्वीकृति प्राप्त कर ली है।

कंपनी इस परियोजना में 100 करोड़ रुपये निवेश करने की योजना बना रही है, जिसका लक्ष्य केवल डार्क क्षेत्रों, विशेष रूप से उत्तरी भारत में अपनी पहुंच का विस्तार करना है। सैटेलाइट आधारित प्लेटफॉर्म हिट्स, केवल टीवी और डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवाओं दोनों की सुविधाओं को एकीकृत करता है, जो सामग्री को व्यापक पहुंच प्रदान करता है।

अप्रैल-जून तिमाही में लॉन्च होने वाला जीटीपीएल हैथवे का हिट्स प्लेटफॉर्म 900 टीवी चैनलों को सपोर्ट करेगा। इसे सुविधाजनक बनाने के लिए कंपनी 12 टेलकोमसैट सी-बैंड ट्रांसपोंडर किराये पर लेगी और अहमदाबाद में एक आधुनिक अपलिंग सुविधा स्थापित करेगी।

जीटीपीएल हैथवे ने चालू वित्तवर्ष के पहले नौ महीनों में अपने 350 करोड़ रुपये के वार्षिक पूंजीगत व्यय में से 265 करोड़ रुपये केवल टीवी और ब्रॉडबैंड कारोबार के लिए आवंटित किया है। इसमें से 160 करोड़ रुपये केवल टीवी के लिए समर्पित थे, जबकि 95 करोड़ रुपये ब्रॉडबैंड विस्तार में निवेश किये गये।

भारत की सबसे बड़ी केवल टीवी कंपनी के रूप में, जीटीपीएल हैथवे के पास 8.9 मिलियन भुगतान करने वाले केवल टीवी ग्राहक और एक मिलियन से अधिक ब्रॉडबैंड ग्राहक हैं। 10 जनवरी को कंपनी की तिसरी तिमाही अर्निंग कॉल के दौरान, मुख्य रणनीतिक अधिकारी पीयूष पंकज ने खुलासा किया कि हिट्स परियोजना का 80% पूंजीगत व्यय पहले ही पूरा हो चुका है। ■



INDIAN CONTENT LANDSCAPE: A YEAR OF CHALLENGES, QUALITY STILL PREVAILS

Despite a challenging year for the Indian content industry, quality content continued to make an impact in 2024. The industry faced pressures from shifting audience preferences, cost rationalization, and evolving business models.

KEY INDUSTRY TRENDS IN 2024

Overall Content Production

- ◆ India produced nearly 200,000 hours of original content across TV, films, and OTT platforms.
- ◆ High-cost content was rationalized due to financial pressures, impacting production volumes.

TELEVISION

- ◆ GECs contributed 65% of total TV content hours, excluding news bulletins.

भारतीय कंटेंट परिदृश्यः चुनौतियों का साल, गुणवत्ता अभी भी कायम है

भारतीय कंटेंट उद्योग के लिए एक चुनौतिपूर्ण वर्ष होने के बावजूद, गुणवत्तापूर्ण कंटेंट ने 2024 में भी अपना प्रभाव कायम रखा। उद्योग को दर्शकों की बदलती प्राथमिकताओं, लागत युक्तिकरण और विकसित होते व्यावसायिक मॉडल के कारण दबावों का सामना करना पड़ रहा है।

2024 में प्रमुख उद्योग रुझान

समग्र सामग्री उत्पादन

- ◆ भारत ने टीवी, फिल्मों और ओटीटी प्लेटफॉर्मों पर लगभग 20,000 घंटे की मूल सामग्री का उत्पादन किया।
- ◆ वित्तीय दबावों के कारण उच्च लागत वाली सामग्री को युक्तिसंगत बनाया गया, जिससे उत्पादन प्रभावित हुई।

टेलीविजन

- ◆ समाचार बुलेटिन को छोड़कर, जीईसी ने कुल टीवी सामग्री घंटों में 65% का योगदान दिया।





- ◆ Live sports content increased by 12%, fueled by new sports leagues and the Olympics broadcast.

FILMS

- ◆ 64 more films were released compared to 2023.
- ◆ Direct-to-digital releases remained subdued, with a preference for theatrical premieres.

OTT

- ◆ Content volume dropped 12% in 2024 due to profitability challenges but is expected to grow 2% in 2025.
- ◆ Regional OTT content volumes declined as platforms aimed to manage costs.
- ◆ The genre mix remained largely similar to 2023.

PRODUCTION HOUSE SHIFTS & INDUSTRY CHALLENGES

IP Ownership Growth: Production houses increased IP ownership for TV content from 15% to 43% and for OTT content from 21% to 43%.

Top Pain Points in the Industry:

- ◆ Need for transparent and single-window clearance for shooting permits.
- ◆ Shortage of quality writers for mass cinema.
- ◆ Need for better funding and incentive schemes.
- ◆ Rising ticket prices and high F&B costs affecting cinema footfalls.
- ◆ Theater density remains a concern for wider film distribution.

- ◆ लाइव स्पोर्ट्स कंटेंट में 12% की वृद्धि हुई, जो नये स्पोर्ट्स लीग और ओलंपिक प्रसारण के कारण हुआ।

फिल्म

- ◆ 2023 की तुलना में 64 और फिल्में रिलीज हुईं।
- ◆ डॉयरेक्ट-टू-डिजिटल रिलीज कम रही, जिसमें थियेटर प्रीमियर को प्रथमिकता दी गयी।

ओटीटी

- ◆ लाभप्रदता चुनौतियों के कारण 2024 में सामग्री की मात्रा में 12% की गिरावट आयी, लेकिन 2025 में 2% वृद्धि का अनुमान है।
- ◆ क्षेत्रीय ओटीटी की मात्रा में गिरावट आयी, क्योंकि प्लेटफॉर्मों ने लागतों के प्रबंधन का लक्ष्य रखा।
- ◆ शैली मिश्रण 2023 के समान रही।

प्रोडक्शन हाउस में बदलाव और उद्योग की चुनौतियों

आईपी स्वामित्व में बदलाव: प्रोडक्शन हाउस ने टीवी कंटेंट के लिए आईपी स्वामित्व को 15% से बढ़ाकर 43% और ओटीटी कंटेंट के लिए 21% से बढ़ाकर 43% कर दिया।

उद्योग में सबसे बड़ी समस्याएँ

- ◆ शूटिंग परमिट के लिए पारदर्शी और एकल खिड़की मंजूरी की आवश्यकता।
- ◆ बड़े पैमाने पर सिनेमा के लिए गुणवत्ता वाले लेखकों की कमी
- ◆ बेहतर वित्तपोषण और प्रोत्साहन योजनाओं की आवश्यकता
- ◆ टिकट की बढ़ती कीमतें और एफ एंड बी की उच्च लागत सिनेमा में आने वाले दर्शकों को प्रभावित कर रही है।
- ◆ व्यापक फिल्म वितरण के लिए थियेटर घनत्व एक चिंता का विषय बना हुआ है।

CONTENT SPOTLIGHT

STREAMING PLATFORMS IN FOCUS

PRIME VIDEO INDIA

- ◆ 99% of India's pin codes generate viewership.
- ◆ 70 new series and films announced across languages and genres.
- ◆ 75% of originals in development feature female HODs, with 60% having women in writers' rooms.
- ◆ Expanding slate: 1,400+ new titles added, including Mirzapur S3, Panchayat S3, and Citadel: Honey Bunny.

NETFLIX INDIA

- ◆ 26 new Indian films and series released in 2024 across 17 genres.
- ◆ Indian content trended in the Top 10 on Netflix worldwide every week of 2024.
- ◆ Heeramandi became the first-ever Indian TV title among the 100 most-viewed shows globally.

AMAZON MX PLAYER

- ◆ Merged with Amazon miniTV in 2024.
- ◆ 250 million unique monthly users across India.
- ◆ 100+ new shows set for release in 2025.

FUTURE OUTLOOK

As the Indian content industry evolves, production houses are prioritizing quality storytelling, sustainability, and strategic investments. While cost rationalization and OTT profitability pressures shaped 2024, the demand for premium content remains strong. With increasing IP ownership, platform-driven expansion, and global interest in Indian storytelling, the future promises a dynamic and competitive content ecosystem. ■

फोकस में स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म

प्राइम वीडियो इंडिया

- ◆ भारत के 99% पिन कोड दर्शकों को आकर्षित करते हैं।
- ◆ विभिन्न भाषाओं और शैलियों में 70 नयी सीरिज और फिल्मों की घोषणा की गयी।
- ◆ विकासधीन 75% मूल कहानियों में महिला एचओडी है जबकि 60% कहानियों में महिलायें लेखकों के कमरे में है।
- ◆ विस्तारित स्लेटः 1400 से अधिक नये शीर्षक जोड़े गये, जिसमें मिर्जापुर एस3, पंचायत एस3 और सिडाटेलःहनी बनी शामिल हैं।

नेटफ्लिस्क इंडिया

- ◆ 2024 में 17 शैलियों में 26 नयी भारतीय फिल्में और सीरिज रिलीज की गयी।
- ◆ 2024 के हर हफ्ते दुनियाभर में नेटफ्लिस्क पर शीर्ष 10 में भारतीय सामग्री ट्रेंड करती रहीं।
- ◆ हीरामंडी दुनियाभर में 100 सबसे ज्यादा देखे जाने वाले शो में पहली बार भारतीय टीवी टाइटल बन गया।

अमेजन एमएक्स प्लेयर

- ◆ 2024 में अमेजन मिनी टीवी के साथ विलय हो जायेगा।
- ◆ पूरे भारत में 250 मिलियन अद्वितीय मासिक उपयोगकर्ता।
- ◆ 2025 में 100 से ज्यादा नये शो रिलीज होने वाले हैं।

भविष्य का दृष्टिकोण

जैसे-जैसे भारतीय कंटेंट विकसित हो रहा है प्रेडक्शन हाउस गुणवत्तापूर्ण कहानी कहने, स्थिरता और रणनीतिक निवेश को प्राथमिकता दे रहे हैं। जबकि लागत युक्तिकरण और ओटीटी लाभप्रदता दबाव ने 2024 को आकार दिया, प्रीमियम कंटेंट की मांग मजबूत बनी हुई है। आईपी स्वामित्व में वृद्धि, प्लेटफॉर्म संचालित विस्तार और भारतीय कहानी कहने में वैश्विक रूचि के साथ भविष्य एक गतिशील और प्रतिस्पर्धा कंटेंट इकोसिस्टम का वादा करता है। ■



INDIA'S SVOD MARKET TO GROW 30% BY 2027

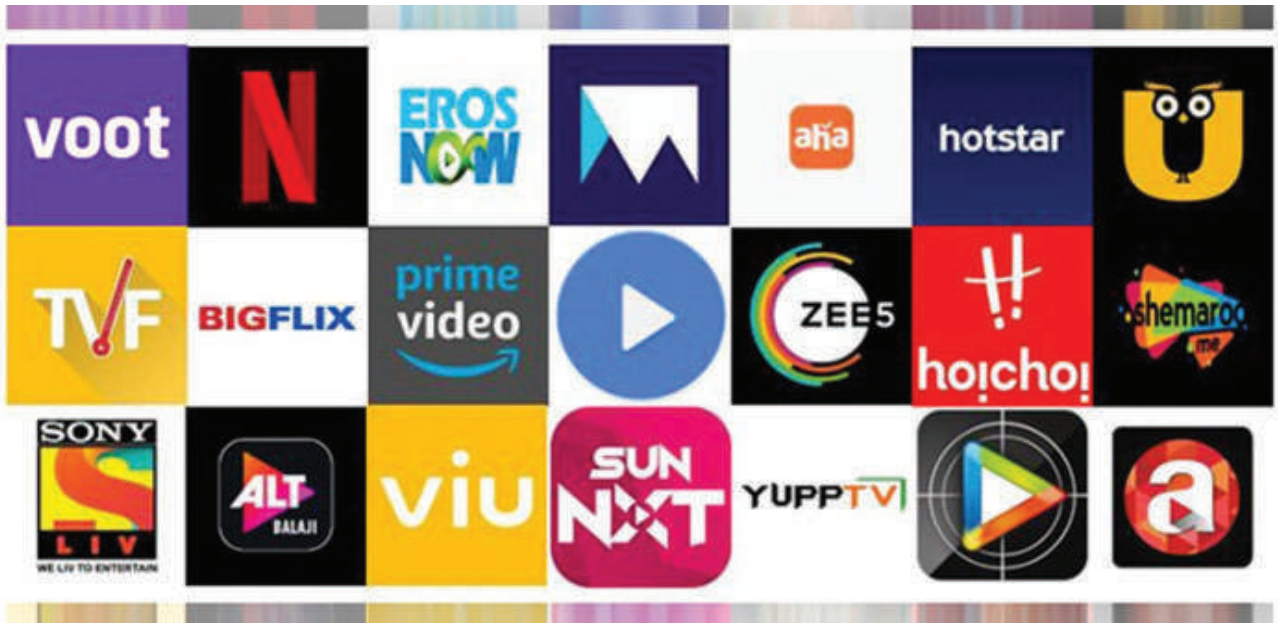
Driven by OTT Bundling.

India's subscription video-on-demand (SVoD) market is on a rapid growth trajectory, with paid video subscriptions projected to rise by 30% over the next two years. This expansion is fueled by an increasing internet user base of 700 million actively consuming audio and video content, according to the latest FICCI-EY report, "Shape the Future," released today in Mumbai.

भारत का एसवीओडी बाजार 2027 तक 30% बढ़ेगा

ओटीटी बंडलिंग द्वारा संचालित।

भारत का सब्सक्रिप्शन वीडियो-ऑन-डिमांड (एसवीओडी) बाजार तेजी से विकास की राह पर है, जिसमें अगले दो वर्षों में पेड वीडियो सब्सक्रिप्शन में 30% वृद्धि होने का अनुमान है। मुंबई में हाल ही में जारी की गयी नवीनतम फिक्की-ईवाई रिपोर्ट, 'शेप दै फ्यूचर' के अनुसार, यह विस्तार 700 मिलियन सक्रिय रूप से ऑडियो और वीडियो सामग्री का उपभोग करने वाले इंटरनेट उपयोगकर्ता आधार की वृद्धि से प्रेरित है।



The number of subscribing households is expected to grow from 47 million in 2024 to 65 million by 2027, pushing total paid subscriptions from 111 million to 144 million—a near 30% increase. On average, each household will hold approximately 2.2 subscriptions, signaling strong demand for digital entertainment.

Industry experts attribute this surge to the bundling of OTT platforms by telecom operators and internet service providers (ISPs). Bharti Airtel recently launched its Internet Protocol Television (IPTV) services in India, offering on-demand content from 29 OTT apps, including Amazon Prime Video, Apple TV+, and Netflix. Similarly, Jio and Vi provide

सब्सक्राइव करने वाले घरों की संख्या 2024 में 47 मिलियन से बढ़कर 2027 तक 65 मिलियन होने की संभावना है, जिससे कुल सशुल्क सब्सक्रिप्शन 111 मिलियन से बढ़कर 144 मिलियन हो जायेंगे— लगभग 30% की वृद्धि। औसतन प्रत्येक घर में लगभग 2.2 सब्सक्रिप्शन होंगे, जो डिजिटल मनोरंजन की मजबूत मांग का संकेत है।

उद्योग विशेषज्ञ इस उछाल का श्रेय दूरसंचार ऑपरेटरों और इंटरनेट सेवा प्रदाताओं (आईएसपी) द्वारा ओटीटी प्लेटफॉर्म को बंडल करने को देते हैं। भारती एयरटेल ने हालही में भारत में अपनी इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवायें शुरू की हैं, जो अमेजन प्राइम वीडियो, ऐपल टीवी प्लस और नेटफ्लिक्स सहित 29 ओटीटी ऐप से ऑन डिमांड सामग्री पेश करती हैं। इसी तरह जियो और वीआई अपनी

access to multiple streaming platforms with their subscription plans.

“This strategy is reminiscent of how Distribution Platform Operators (DPOs) aggregated television content. However, ensuring consumer choice in bundled offerings will be key to long-term sustainability,” the report noted.

JIOHOTSTAR POISED TO LEAD

JioHotstar is expected to be a major driver of this expansion. Recognized as a “first subscription pack” choice for many users, its vast library of films and premium sports content—especially marquee events like the Indian Premier League (IPL)—will be critical in subscriber acquisition.

Kevin Vaz, CEO of JioStar - Entertainment Business TV & Digital, stated, “Rapid adoption of consumer technology has enabled streaming to thrive alongside television. Platforms have taken bold business model risks, offering hybrid and competitive service formats, which has democratized content consumption. This has also driven investments in niche content and provided opportunities for independent creators while accelerating the adoption of emerging technologies like AI.”

While crime and action genres currently dominate, accounting for over 60% of available content, the report highlights the need for a broader content strategy. There is rising demand for content that appeals to women, youth, and elderly audiences, with industry analysts predicting a surge in new genres by 2025-2026.

FREEMIUM MODEL GAINS TRACTION

Despite the growth in paid subscriptions, a significant portion of consumers remains reluctant to pay for content. To tap into this segment, platforms are increasingly adopting hybrid revenue models that combine both ad-supported (AVoD) and subscription-based (SVoD) offerings.

Netflix, for example, introduced an ad-supported tier in 12 countries in 2023, leading to a 6% increase in subscriptions and 1% additional ad revenue. Today, most major SVoD services have incorporated an ad-supported model to expand their user base.

“A hybrid OTT approach is key to unlocking further growth. Online video advertising, valued at over \$200 billion, is now the largest revenue driver for the global media and entertainment sector,” industry experts noted.

However, the report cautions that India’s relatively low digital advertising rates pose a challenge and will need to be addressed for sustainable long-term revenue generation. ■

सदस्यता योजनाओं कई स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म तक पहुंच प्रदान करते हैं।

रिपोर्ट में कहा गया है ‘यह रणनीति वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) द्वारा टेलीविजन सामग्री को एकत्रित करने के तरीके की याद दिलाती है। हालांकि बंडल पेशकशों में उपभोक्ता की पसंद सुनिश्चित करना दीर्घकालिक स्थिरता के लिए महत्वपूर्ण होगा।

नेतृत्व करने को तैयार है जियोहॉटस्टार

जियोहॉटस्टार को इस विस्तार का एक प्रमुख चालक माना जा रहा है। कई उपयोगकर्ता के लिए ‘पहले सब्सक्रिप्शन पैक’ विकल्प के रूप में पहचाने जाने वाले, फिल्मों और प्रीमियम खेल सामग्री की इसकी विशाल लाइवरी-विशेष रूप से इंडियन प्रीमियर लीग (आईपीएल) जैसे प्रमुख आयोजन-ग्राहक अधिग्रहण में महत्वपूर्ण होंगे।

जियोस्टार इंटरटेनमेंट बिजनेस व डिजिटल के सीईओ केविन वाज ने कहा ‘उपभोक्ता प्रौद्योगिकी के तेजी से अपनाने से स्ट्रीमिंग को टेलीविजन के साथ-साथ फलने-फूलने में मदद मिली है। प्लेटफॉर्म ने हाइब्रिड और प्रतिस्पर्धी सेवा प्रारूपों की पेशकश करते हुए साहसिक व्यावसायिक मॉडल की जोखिम उठाया है। इसने विशिष्ट सामग्री में निवेश को भी बढ़ाया है और स्वतंत्र रचनाकारों के लिए अवसर प्रदान किये हैं, जबकि एआई जैसी उभरती हुई तकनीकों को अपनाने में तेजी आयी है।

हालांकि मौजूदा में क्राइम व एक्शन शैलियों का बोलवाला है, जो उपलब्ध सामग्री का 60% से अधिक हिस्सा है, रिपोर्ट एक व्यापक सामग्री रणनीति की बात करता है। महिलाओं, युवाओं और बुजुर्ग दर्शकों को आकर्षित करने वाली सामग्री की मांग बढ़ रही है, विश्लेषकों ने 2025-26 तक नयी शैलियों में तेजी की भविष्यवाणी की है।

प्रीमियम मॉडल ने गति पकड़ी

पेड सब्सक्रिप्शन में वृद्धि के बावजूद, उपभोक्ताओं का एक महत्वपूर्ण हिस्सा कंटेंट के लिए भुगतान करने में अनिच्छुक है। इस सेगमेंट में लाभ उठाने के लिए प्लेटफॉर्म तेजी से हाइब्रिड रेवेन्यू मॉडल अपना रहे हैं जो विज्ञापन समर्थित (एवीओडी) और सब्सक्रिप्शन आधारित (एसवीओडी) दोनों पेशकशों को मिलाते हैं।

उदाहरण के लिए नेटफ्लिक्स ने 2023 में 12 देशों में विज्ञापन समर्थित टियर पेश किया, जिससे सब्सक्रिप्शन में 6% की वृद्धि हुई और 1% अतिरिक्त विज्ञापन राजस्व प्राप्त हुआ। आज अधिकांश प्रमुख एएसवीओडी सेवाओं ने अपने उपयोगकर्ता आधार का विस्तार करने के लिए विज्ञापन समर्थित मॉडल को शामिल किया है।

उद्योग विशेषज्ञों ने कहा है ‘हाइब्रिड ओटीटी दृष्टिकोण आगे की वृद्धि को गति देने के लिए महत्वपूर्ण हैं। ऑनलाइन वीडियो विज्ञापन, जिसकी कीमत 200 बिलियन डॉलर से अधिक है, अब वैश्विक मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र के लिए सबसे बड़ा राजस्व चालक है।’

हालांकि रिपोर्ट में अगाह किया गया है कि भारत में डिजिटल विज्ञापन की अपेक्षाकृत कम दर चुनौती है और दीर्घकालिक राजस्व सृजन के लिए इस पर ध्यान देने की आवश्यकता है। ■

LOCAL CABLE OPERATORS STRUGGLE AS SUBSCRIBER BASE SHRINKS

LCO face the heat amidst the changing landscape.

Local Cable Operators (LCOs) have been facing a severe downturn in recent years, with declining revenues, job losses, and shifting consumer preferences taking a toll on their business. Since 2018, 31% of LCOs have reported employment losses, while 93% have seen a reduction in their monthly take-home income. The challenges faced by LCOs highlight the growing pressure on the Pay TV sector as viewers increasingly migrate to digital alternatives.

KEY CHALLENGES FACED BY LCOS:

1. Inability to Adjust Prices – LCOs struggle to increase subscription rates despite rising channel costs.
2. Shift to OTT & Free Platforms – Many subscribers have moved from Pay TV to OTT services, Free Dish, and Connected TV.
3. Quality Concerns – Pay TV content is often perceived as inferior to OTT platforms, further driving subscriber loss.

These challenges have had a significant impact, with nearly 10,000 LCOs reporting a loss of over 40% of their subscriber base. Overall, 49% of LCO respondents have experienced a decline in subscribers since 2018, with 35% seeing a drop of over 40%.

As the industry undergoes rapid transformation, LCOs are seeking urgent solutions to remain competitive in a shifting media landscape. ■

सब्सक्राइबर आधार घटने के कारण स्थानीय केबल ऑपरेटर संघर्ष कर रहे हैं

बदलते हालात एलसीओ को परेशान कर रहा है।

स्थानीय केबल ऑपरेटर (एलसीओ) हाल के वर्षों में गंभीर मंदी का सामना कर रहे हैं, राजस्व में गिरावट, नौकरी छूटना और उपभोक्ता वरीयताओं में बदलाव ने उनके व्यवसाय को प्रभावित किया है। 2018 से 31% एलसीओ ने रोजगार में कमी जबकि 93% ने अपनी मासिक आय में कमी देखी है। एलसीओ के सामने आने वाली चुनौतियां पे टीवी क्षेत्र पर बढ़ते दबाव को उजागर करती है क्योंकि दर्शक तेजी से डिजिटल विकल्पों की ओर बढ़ रहे हैं।

एलसीओ के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियां:

1. कीमतों को समायोजित करने में असमर्थता: चैनल की बढ़ती लागत के बावजूद एलसीओ सदस्यता दरों को बढ़ाने के लिए संघर्ष कर रहे हैं।
2. ओटीटी और फ्री प्लेटफॉर्म पर शिफ्ट होना: कई ग्राहक पे टीवी से ओटीटी सेवाओं, फ्री डिश और कनेक्टेड टीवी पर चले गये हैं।
3. गुणवत्ता संबंधी चिंतायें: पे टीवी कंटेंट को अक्सर ओटीटी प्लेटफॉर्म से कमतर माना जाता है, जिससे ग्राहक कम हो रहे हैं।

इन चुनौतियों का काफी प्रभाव पड़ा है, लगभग 10,000 एलसीओ ने अपने सब्सक्राइबर बेस में 40% से अधिक की कमी रिपोर्ट की है। कुल मिलाकर 2018 से 49% एलसीओ उत्तरदाताओं ने सब्सक्राइबर में गिरावट का अनुभव किया है, जबकि 35% ने 40% से अधिक की गिरावट देखी है।

उद्योग में तेजी से बदलाव के कारण एलसीओ बदलते मीडिया परिदृश्य में प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए तत्काल समाधान तलाश कर रहे हैं। ■



TELECOM & BROADBAND IN INDIA: A BILLION-STRONG MARKET

India's telecom sector continues to maintain its vast subscriber base, with 1.2 billion telecom subscriptions as of December 2024.

While this reflects a minor 0.2% growth from 1.19 billion in December 2023, the market remains robust, with urban users comprising 56% and rural users 44%. India's tele-density stands at 85%, with a significant urban skew of 132% compared to 58% in rural areas, indicating that the next wave of content consumption growth is likely to come from rural India.

5G EXPANDS RAPIDLY

The adoption of 5G services more than doubled in 2024, reaching 270 million subscribers, driven by expanding network coverage, affordable plans, and an increase in 5G-enabled smartphones. Currently, 23% of telecom users have migrated to 5G, compared to just 11% in 2023. The trend suggests that 4G and 5G subscriptions will account for 92% of all mobile subscriptions by 2030, significantly expanding the base of digital content consumers.

BROADBAND & INTERNET ACCESS ON THE RISE

India's broadband subscriptions reached 945 million in 2024, making it the second-largest broadband market globally after China. Rural internet subscriptions saw a 4% growth, now comprising over two-thirds of urban subscriptions, highlighting the need for tailored content in both markets. Additionally, 97% of internet users accessed

भारत में दूरसंचार और ब्रॉडबैंड: मजबूत एक बिलियन बाजार

भारत का दूरसंचार क्षेत्र दिसंबर 2024 तक 1.2 बिलियन दूरसंचार सदस्यता के साथ अपने विशाल ग्राहक आधार को बनाये रखा है।

हालांकि यह दिसंबर 2023 में 1.9 बिलियन से मामूली 0.2% की वृद्धि दर्शाता है, लेकिन बाजार मजबूत बना हुआ है जिसमें शहरी उपयोगकर्ता 56% और ग्रामीण उपयोगकर्ता 44% हैं। भारत का टेली घनत्व 85% है, जिसमें ग्रामीण क्षेत्रों में 58% की तुलना में 132% का महत्वपूर्ण तिरछापन है, जो दर्शाता है कि सामग्री की खपत में वृद्धि की अगली लहर ग्रामीण भारत से आने की संभावना है।

5जी का तेजी से विस्तार

2024 में 5जी सेवा को अपनाने की संख्या दोगुनी से भी अधिक हो गयी, जो 270 मिलियन ग्राहकों तक पहुंच गयी, जो नेटवर्क कवरेज, किफायती योजनाओं और 5जी सक्षम स्मार्टफोन में वृद्धि के कारण संभव हुआ है। वर्तमान में 23% दूरसंचार उपयोगकर्ता 5जी पर चले गये हैं, जबकि 2023 में यह संख्या केवल 11% थी। रूझान से पता चलता है कि 2030 तक सभी मोबाइल सब्सक्रिप्शन में 4जी और 5जी सब्सक्रिप्शन की हिस्सेदारी 92% होगी, जिससे डिजिटल कंटेंट उपभोक्ताओं



का आधार काफी बढ़ जायेगा।

ब्रॉडबैंड और इंटरनेट एक्सेस में वृद्धि

भारत में ब्रॉडबैंड सदस्यता 2024 में 945 मिलियन तक पहुंच गयी, जिससे यह चीन के बाद वैश्विक स्तर पर दूसरा सबसे बड़ा ब्रॉडबैंड बाजार बन गया है। ग्रामीण इंटरनेट सदस्यता में 4% की वृद्धि देखी गयी, जो अब शहरी सदस्यता के दो-तिहाई से अधिक है, जो दोनों बाजारों में अनुकूलित सामग्री की बात करता है। इसी तरह 97% इंटरनेट उपयोगकर्ताओं ने ब्रॉडबैंड सेवाओं का उपयोग किया, जिसमें से 5% ने

MARKET ANALYSIS

broadband services, with 5% opting for wired connections and the majority relying on wireless broadband.

According to Ookla's December 2024 report, India ranked 23rd globally for mobile internet speeds (103.75 Mbps median speed) and 93rd for fixed broadband speeds (62.62 Mbps median speed).

EVOLVING CONTENT DISTRIBUTION LANDSCAPE

India now has four major methods of content distribution to large screens:

- ◆ Wired broadband (46 million homes)
- ◆ DTH (Direct-to-Home) services
- ◆ Cable TV
- ◆ Free TV platforms This diversification in content delivery underscores the growing importance of broadband-powered entertainment.

SMART DEVICE ADOPTION & CONNECTED TVS

India's smartphone user base expanded to 562 million in 2024, accounting for 39% of the total population. Despite this, 230 million feature phone users remain, signaling a substantial opportunity for digital growth.

Connected TV (CTV) penetration also surged, surpassing 50 million monthly active users. With over 100 million non-smart TVs still in use, the market is primed for further expansion, fueled by affordable smart TVs (available under INR 10,000), improved broadband speeds, and major sports events like the ICC Cricket World Cup, IPL, and FIFA World Cup. It is estimated that 30 million of the 50 million CTV sets are used actively on a weekly basis, marking a 30% increase over 2023.

वायर्ड कनेक्शन व अधिकांश ने वायरलेस ब्रॉडबैंड पर भरोसा किया।

Ookla की दिसंबर 2024 की रिपोर्ट के अनुसार मोबाइल इंटरनेट स्पीड (103.75 एमबीपीएस औसत स्पीड) के लिए भारत विश्वस्तर पर 23 वें स्थान पर है और फिक्स्ड ब्रॉडबैंड स्पीड (62.62 एमबीपीएस औसत स्पीड) के लिए 93 वें स्थान पर है।

विकसित हो रहा कंटेंट वितरण परिदृश्य

भारत में अब बड़ी स्क्रीन पर कंटेंट वितरण के चार प्रमुख तरीकें हैं:

- ◆ वायर्ड ब्रॉडबैंड (46 मिलियन घर)
- ◆ डीटीएच (डॉयरेक्ट-टू-होम) सेवायें
- ◆ केबल टीवी
- ◆ निःशुल्क टीवी प्लेटफॉर्म कंटेंट वितरण में यह विविधता ब्रॉडबैंड संचालित मनोरंजन के बढ़ते महत्व को रेखांकित करती है।

स्मार्ट उपकरण अपनाना और कनेक्टेड टीवी

भारत का स्मार्टफोन उपयोगकर्ता आधार 2024 में 562 मिलियन तक तक बढ़ गया, जो कुल आबादी का 39% है। इसके बावजूद 230 मिलियन फीचर फोन उपयोगकर्ता बने हुए हैं, जो डिजिटल विकास के लिए पर्याप्त अवसर का संकेत देते हैं।

कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) की पहुंच 50 मिलियन सक्रिय मासिक उपयोगकर्ताओं को पार कर गयी है। 100 मिलियन से अधिक गैर-स्मार्ट टीवी बाजार में आगे विस्तार के लिए तैयार हैं, जो किफायती स्मार्ट टीवी (10,000 रु से कम में उपलब्ध), बेहतर ब्रॉडबैंड स्पीड और आईसीसी विश्वकप, आईपीएल और फीफा विश्वकप जैसे प्रमुख खेल आयोजनों द्वारा संचालित है। यह अनुमान लगाया गया है कि 50 मिलियन सीटीवी सेटों में से 30 मिलियन का साप्ताहिक आधार पर सक्रिय रूप से उपयोग किया जाता है, जो 2023 की तुलना में 30% की वृद्धि दर्शाता है।



INDIA'S EXPANDING DIGITAL INFRASTRUCTURE

- ◆ Telecom subscriptions remained stable at 1.19 billion as of September 2024.
- ◆ Internet penetration grew by 4%, with broadband making up 97% of connections.
- ◆ 5G subscriptions grew to 23%, up from 11% in 2023.
- ◆ Teledensity remains urban-skewed, emphasizing digital inequality.
- ◆ Monthly data consumption per user continued to rise.

THE DIGITAL AUDIENCE BOOM

India's total online audience reached 524 million in 2024, with similar reach across online news and entertainment platforms.

- ◆ Online Video & Streaming Trends
- ◆ SVOD (Subscription Video on Demand) subscriptions increased fivefold since 2019.
- ◆ Premium video is projected to grow by 27% in 2025.
- ◆ Investment in online video content has quadrupled since 2019.
- ◆ Advertising revenue accounted for 75% of the total online video market in 2024.
- ◆ The Indian App Market: A Global Leader
- ◆ India continued to dominate the global app economy in 2024:
- ◆ Highest number of app downloads worldwide.
- ◆ Indians spent the most time on their smartphones.
- ◆ Disparity between Monthly Active Users (MAUs) and spending patterns.
- ◆ Social media usage doubled since early 2021.
- ◆ Time spent on video streaming declined, but consumer spending on streaming services increased.
- ◆ Social media app downloads and consumer spending grew significantly.
- ◆ Indian publishers accounted for a third of all app downloads but only 8.5% of total app revenue.

CONCLUSION

With strong telecom infrastructure, increasing broadband adoption, and a rising base of digital consumers, India's media and entertainment ecosystem is poised for sustained growth. The expansion of 5G, smart devices, and streaming services is expected to redefine content consumption patterns in the coming years. ■

भारत का डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर बढ़ रहा है

- ◆ सितंबर 2024 तक टेलीकॉम सब्सक्रिप्शन 1.19 बिलियन पर स्थिर रहा।
- ◆ इंटरनेट की पहुंच में 4% वृद्धि हुई है, जिसमें बॉडबैंड कनेक्शन 97% रहा
- ◆ 5जी सब्सक्रिप्शन 2023 में 11% से बढ़कर 23% हो गया।
- ◆ टेलीडेंसिटी अभी भी शहरी क्षेत्रों में सीमित है, जो डिजिटल असमानता पर जोर देता है।
- ◆ प्रति उपयोगकर्ता मासिक डेटा खपत में वृद्धि जारी है।

डिजिटल ऑडियंस बूम

भारत के ऑनलाइन दर्शक 2024 में 524 मिलियन हो गये, ऑनलाइन समाचार व मनोरंजन प्लेटफॉर्म पर भी इतनी ही पहुंच है।

- ◆ ऑनलाइन वीडियो और स्ट्रीमिंग रूझान
- ◆ एसवीओडी (सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड) सदस्यता 2019 से पांच गुना बढ़ गयी है।



- ◆ प्रीमियम वीडियो के 2025 में 27% बढ़ने का अनुमान है।
- ◆ 2019 से ऑनलाइन वीडियो सामग्री निवेश चार गुना बढ़ गया है।
- ◆ 2024 में कुल ऑनलाइन वीडियो बाजार में विज्ञापन राजस्व का हिस्सा 75% था।
- ◆ भारतीय ऐप बाजार एक वैश्विक नेता
- ◆ भारत 2024 में वैश्विक ऐप अर्थव्यवस्था पर हावी रहेगा

- ◆ दुनियाभर में सबसे ज्यादा ऐप डाउनलोड किये जायेंगे
- ◆ भारतीयों ने अपने स्मार्टफोन पर सबसे ज्यादा समय बिताया।
- ◆ मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं (एमएयू) और खर्च करने के पैटर्न के बीच असमानता।
- ◆ 2021 से सोशल मीडिया का उपयोग दोगुना हो गया।
- ◆ वीडियो स्ट्रीमिंग पर बिताया गया समय कम हुआ, लेकिन स्ट्रीमिंग सेवाओं पर उपभोक्ता खर्च बढ़ा है
- ◆ सोशल मीडिया ऐप डाउनलोड और उपभोक्ता खर्च में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।
- ◆ भारतीय प्रकाशकों ने सभी ऐप डाउनलोड का एक तिहाई हिस्सा हासिल किया, लेकिन कुल राजस्व का केवल 8.5% हिस्सा।

निष्कर्ष

मजबूत दूरसंचार अवसंरचना, बॉडबैंड अपनाने में वृद्धि और डिजिटल उपभोक्ता के बढ़ते आधार के साथ, भारत का मीडिया और मनोरंजन पारिस्थितिकी तंत्र निरंतर विकास के लिए तैयार है। 5जी, स्मार्ट उपकरण और स्ट्रीमिंग सेवाओं के विस्तार से आने वाले वर्षों में कंटेनर उपभोग पैटर्न को फिर से परिभाषित करने की उम्मीद है। ■

THE DD FREEDISH STORY

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has put forth key recommendations aimed at improving the organization of television channels in Electronic Program Guides (EPG) and upgrading DD Free Dish to an addressable system.

India's pay-TV industry, comprising cable and DTH servicetRAI recommends that the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) should collect data on the primary language and sub-genre of all television channels from broadcasters. This information should be publicly available on the Broadcast Seva portal, allowing distributors to arrange channels in the EPG systematically and consistently.

Additionally, MIB should obtain the same details for existing permitted channels, ensuring uniformity across all broadcasting platforms.

UPGRADING DD FREE DISH TO AN ADDRESSABLE SYSTEM

To enhance content security and combat piracy, TRAI recommends that Prasar Bharati upgrade DD Free Dish to an addressable system in a phased manner. The transition would:

डीडी फ्रीडिश की कहानी

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड (ईपीजी) में टेलीविजन चैनलों के संगठन में सुधार लाने और डीडी फ्रीडिश को एड्रेसेबल सिस्टम में अपग्रेड करने के उद्देश्य से प्रमुख सिफारिशें की हैं।

भारत का पेटीवी उद्योग, जिसमें केबल और डीटीएच सेवा शामिल है, ट्राई ने सिफारिश की है कि सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) को प्रसारकों से सभी टेलीविजन चैनलों की प्राथमिक भाषा और उप-शैली पर डेटा एकत्र करनी चाहिए। यह जानकारी प्रसारण सेवा पोर्टल पर सार्वजनिक रूप से उपलब्ध होनी चाहिए, जिससे वितरकों को ईपीजी में चैनलों को व्यवस्थित और सुसंगत तरीके से व्यवस्थित करने की अनुमति मिल सके।

इसके अतिरिक्त एमआईबी को मौजूदा अनुमत चैनलों के लिए समान वितरण प्राप्त करना चाहिए, ताकि सभी प्रसारण प्लेटफॉर्म पर एकरूपता सुनिश्चित हो सके।

डीडी फ्री डिश को एड्रेसेबल सिस्टम में अपग्रेड करना

भारत के नियामक ने कंटेंट की सुरक्षा बढ़ाने और पाइरेसी से निपटने के लिए ट्राई ने प्रसार भारती को चरणबद्ध तरीके से डीडी फ्री डिश को एड्रेसेबल सिस्टम में अपग्रेड करने की सिफारिश की है। यह बदलाव होगा:



- ◆ Improve the quality of viewing experience
- ◆ Prevent unauthorized re-transmission of television signals
- ◆ Enable subscriber tracking and record-keeping
- ◆ MIB should issue an official notification outlining the transition timeline, allowing Prasar Bharati sufficient time to prepare and ensure a smooth migration for subscribers.

MANDATORY ENCRYPTION OF DD FREE DISH CHANNELS

- ◆ TRAI recommends a phased encryption of DD Free Dish channels, starting with private broadcaster content. By April 1, 2025, encryption should be mandatory for all private broadcaster signals before uplinking. Doordarshan and government educational channels may remain unencrypted initially. Eventually, within four years, all channels—including DD channels—should be encrypted.
- ◆ Additionally, the sale of non-addressable STBs should be prohibited by January 1, 2025, once addressable STBs become widely available.



CONSUMER AWARENESS AND SUBSIDIZED STBS

- ◆ To facilitate the transition, TRAI recommends that Prasar Bharati authorize Indian STB manufacturers to produce addressable STBs, which should be:
- ◆ Available by January 1, 2025, through authorized distribution networks.
- ◆ Provisioned only after KYC verification, as per MIB guidelines.
- ◆ Offered at subsidized rates for underprivileged communities through Direct Benefit Transfer (DBT) schemes, if implemented by the government.
- ◆ Prasar Bharati should also conduct awareness campaigns via TV scrolls, print media, and digital platforms to educate consumers about the upcoming transition and benefits of addressable STBs.

These recommendations from TRAI aim to bring greater organization, transparency, and security to India's television broadcasting sector. By standardizing EPG listings, upgrading DD Free Dish to an addressable system, and promoting indigenous technologies, India can ensure a more efficient, consumer-friendly, and technologically advanced broadcasting ecosystem. ■

- ◆ देखने की अनुभव की गुणवत्ता में सुधार करना
- ◆ टेलीविजन सिगनल के अनधिकृत पुनः प्रसारण को रोकें
- ◆ सब्सक्राइबर ट्रैकिंग और रिकार्ड कीपिंग को सक्षम करें
- ◆ एमआईवी को संक्रमण समयसीमा को रेखांकित करते हुए एक आधिकारिक अधिसूचना जारी करनी चाहिए, जिससे प्रसार भारती को ग्राहकों के लिए सुचारू माइग्रेशन की तैयारी करने और सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त समय मिल सके।

डीडी फ्री डिश चैनलों का अनिवार्य एन्क्रिप्शन

- ◆ ट्राई ने निजी प्रसारक सामग्री से शुरू करते हुए डीडी फ्री डिश चैनलों के चरणबद्ध एन्क्रिप्शन की सिफारिश की है। 1 अप्रैल 2025 तक अपलिंकिंग से पहले सभी निजी प्रसारक सिगनलों के लिए एन्क्रिप्शन अनिवार्य होना चाहिए। दूरदर्शन और सरकारी शैक्षिक चैनल शुरू में अनएन्क्रिप्टेड रह सकते हैं। ट्राई ने यह भी बताया कि आखिरकार, चार साल के भीतर, सभी चैनल डीडी चैनल सहित-एन्क्रिप्टेड होने चाहिए।
- ◆ इसके अतिरिक्त ट्राई ने अपनी सिफारिशों में यह भी बताया है कि एकवार एड्रेसेबल एसटीवी व्यापक रूप से उपलब्ध हो जाने के बाद 1 जनवरी 2025 तक सभी तरह के गैर एड्रेसेबल एसटीवी की विक्री पर प्रतिबंध लगा दिया जाना चाहिए।

उपभोक्ता जागरूकता और सब्सिडी वाले एसटीबी

- ◆ इस बदलाव को सुविधाजनक बनाने के लिए, ट्राई ने सिफारिश की है कि प्रसार भारती भारतीय एसटीवी निर्माताओं को
- ◆ एड्रेसेबल एसटीवी बनाने के लिए अधिकृत करे, जो कि:
- ◆ अधिकृत वितरण नेटवर्क के माध्यम से 1 जनवरी 2025 तक उपलब्ध हो।
- ◆ एमआईवी दिशानिर्देशों के मुताबिक केवाईसी सत्यापन के बाद ही प्रावधान किया जायेगा।
- ◆ यदि सरकार द्वारा इसे लागू किया जाता है, तो प्रत्यक्ष लाभ अंतरण (डीवीटी) योजनाओं के माध्यम से वंचित समुदायों के लिए रियायती दरों पर पेश किया जायेगा।
- ◆ प्रसार भारती को बदलाव व एड्रेसेबल एसटीवी के बारे में उपभोक्ताओं को टीवी स्कॉल, प्रिंट मीडिया और डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से जागरूकता अभियान भी चलाना चाहिए।

ट्राई की इन सिफारिशों का उद्देश्य भारत के टेलीविजन प्रसारण क्षेत्र में अधिक संगठन, पारदर्शिता और सुरक्षा लाना है। ईपीजी लिस्टिंग को मानकीकृत करके, डीडी फ्रीडिश को एड्रेसेबल सिस्टम में अपग्रेड करके और स्वदेशी तकनीकों को बढ़ावा देकर, भारत एक अधिक कुशल, उपभोक्ता अनुकूल और तकनीकी रूप से उन्नत प्रसारण पारिस्थितिकी तंत्र सुनिश्चित कर सकता है। ■

THE FUTURE OF AI IN MEDIA & ENTERTAINMENT

In 2024, generative AI (GenAI) reshaped India's Media & Entertainment (M&E) industry, revolutionizing content creation, postproduction, and distribution.

As AI adoption accelerates in 2025 and beyond, its impact will be even more profound. From automated storytelling to real-time personalization, here are the top 10 AI use cases that will shape M&E in 2025.

AUTOMATED SCRIPTWRITING AND STORYBOARDING

- ◆ AI tools streamline storytelling by generating scripts, identifying plot gaps, and creating detailed storyboards.
- ◆ Platforms like Soros leverage advanced natural language processing (NLP) to craft scripts tailored to audience preferences.
- ◆ By 2026, AI-driven scriptwriting will be a game-changer for Indian cinema, especially for regional films, OTT series, and advertising, potentially reducing pre-production costs by 20%–30%.

VFX AUTOMATION

- ◆ AI-powered tools like Runway Gen-2 optimize motion tracking, CGI rendering, and real-time visual effects.

मीडिया और मनोरंजन में एआई का भविष्य

2024 में जनरेटिव आई (GenAI) ने भारत के मीडिया व मनोरंजन (एमएंडई) उद्योग को नया आकार दिया, कंटेंट निर्माण, पोस्टप्रोडक्शन व वितरण में क्रांतिकारी बदलाव किये।

जैसे-जैसे 2025 और उसके बाद एआई अपनाते में तेजी आयेगी, इसका प्रभाव और भी गहरा होगा। स्वचालित कहानी कहने से लेकर वास्तविक समय के निजीकरण तक, यहां शीर्ष 10 एआई उपयोग के मामले दिये गये हैं जो 2025 में एमएंडई को आकार देंगे।

स्वचालित स्क्रिप्ट लेखन और स्टोरीबोर्डिंग

- ◆ एआई उपकरण स्क्रिप्ट तैयार करके, कथानक में कमियों को पहचान करके और विस्तृत स्टोरीबोर्ड बनाकर कहानी कहने को सरल बनाते हैं।
- ◆ सोरोस जैसे प्लेटफॉर्म दर्शकों की पसंद के अनुसार स्क्रिप्ट तैयार करने के लिए उन्नत प्राकृतिक भाषा प्रसंस्करण (एनएलपी) का लाभ उठाते हैं।
- ◆ 2026 तक एआई संचालित स्क्रिप्ट राइटिंग भारतीय सिनेमा के लिए गेम चेंजर साबित होगी, खासतौर पर क्षेत्रीय फिल्मों, ओटीटी सीरीज और विज्ञापन के लिए, जिससे संभावित रूप से प्री-प्रोडक्शन लागत में 20-30% की कमी आयेगी।

वीएफएक्स ऑटोमेशन

- ◆ रनवे जेन-2 जैसे एआई संचालित उपकरण मोशन ट्रैकिंग, सीजीआई रेंडरिंग व रियल टाइम विजुअल इफेक्ट को ऑप्टिमाइज करते हैं।



AI in Media & Entertainment



- ◆ Automation in VFX can cut production costs by up to 40%, boosting efficiency in filmmaking, gaming, and advertising.
- ◆ India's animation and gaming sectors stand to benefit significantly, cementing the country's position as a global VFX hub.

AI-ASSISTED LOCALIZATION AND DUBBING

- ◆ AI-driven voice cloning and automatic lip-syncing enhance multilingual content production.
- ◆ Tools like Rephrase.ai and VisualDub facilitate real-time voice adaptation and synchronized dubbing.
- ◆ AI-powered localization will be crucial for OTT platforms expanding into Tier-II and Tier-III cities, reducing costs by 25%–35% and ensuring authenticity in regional content.

PERSONALIZED CONTENT RECOMMENDATIONS

- ◆ AI-driven recommendation engines like Gracenote AI enhance OTT user engagement through hyper-personalization.
- ◆ New aggregators like DorPlay use cross-platform content preferences for smarter recommendations.
- ◆ Beyond OTT, AI-driven personalization is benefiting music apps, news platforms, gaming aggregators, and D2C platforms, potentially increasing subscription revenues by 20%–30%.

DYNAMIC CONTENT EDITING AND ENHANCEMENT

- ◆ AI tools such as Firefly enable seamless video editing, background replacement, and color enhancement.

- ◆ वीएफएक्स में स्वचालन से उत्पादन लागत में 40% तक कमी आ सकती है, जिससे फिल्म निर्माण, गेमिंग और विज्ञापन में दक्षता बढ़ेगी।
- ◆ भारत के एनिमेशन व गेमिंग क्षेत्र को काफी लाभ होगा, जिससे वैश्विक वीएफएक्स हब के रूप में देश की स्थिति मजबूत होगी।

एआई-सहायता प्राप्त स्थानीयकरण और डबिंग

- ◆ एआई संचालित वॉयस क्लोनिंग और स्वचालित लिप सिंकिंग बहुभाषी सामग्री उत्पादन को बेहतर बनाते हैं।
- ◆ Rephrase.ai और VisualDub जैसे उपकरण वास्तविक समय में वॉयस अनुकूलन व सिंक्रनाइज डबिंग की सुविधा देते हैं।
- ◆ एआई संचालित स्थानीयकरण ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए टियर-II और टियर-III शहरों में विस्तार करने के लिए महत्वपूर्ण होगा, जिससे लागत में 25% से 35% की कमी आयेगी और क्षेत्रीय सामग्री में प्रामाणिकता सुनिश्चित होगी।

वैयक्तिकृत सामग्री अनुशंसायें

- ◆ Gracenote AI जैसे एआई संचालित इंजन हाइपर वैयक्तिकरण के माध्यम से ओटीटी उपयोगकर्ता जुड़ाव को बढ़ाते हैं।
- ◆ डोरप्ले जैसे नये एग्रीगेटर बेहतर अनुशंसाओं के लिए क्रॉस प्लेटफॉर्म सामग्री प्राथमिकताओं का उपयोग करते हैं।
- ◆ ओटीटी से परे एआई संचालित वैयक्तिकरण संगीत ऐप, समाचार प्लेटफॉर्म, गेमिंग एग्रीगेटर और डी2सी प्लेटफॉर्म को लाभ पहुंचा रहा है, जिससे संभावित रूप से सदस्यता राजस्व में 20-30% की वृद्धि हो सकती है।

गतिशील सामग्री संपादन और संवर्द्धन

- ◆ फायरफ्लाय जैसे एआई उपकरण सहज वीडियो संपादन, पृष्ठभूमि प्रतिस्थापन और रंग संवर्द्धन को सक्षम करने की उल्लेखनीय सुविधा प्रदान करते हैं।

- ◆ Independent creators, YouTubers, and digital advertisers can leverage AI to lower editing costs by 40% and accelerate content delivery.

AI-DRIVEN MUSIC COMPOSITION

- ◆ Platforms like Aiva generate royalty-free, AI-composed music for films, ads, and gaming.
- ◆ This technology reduces dependency on traditional composers, slashing music production costs by 40%.
- ◆ AI-generated music is set to democratize audio production, empowering independent artists and small businesses.

LIVE AND REAL-TIME PERSONALIZATION

- ◆ AI enhances live sports and event streaming by dynamically adjusting content quality based on device and internet speeds.
- ◆ This innovation improves monetization opportunities, potentially boosting ad revenue and pay-per-view subscriptions by 15%–20%.
- ◆ Tools like Conviva provide real-time analytics for adaptive streaming.



AI-POWERED ADVERTISEMENT TARGETING

- ◆ AI-driven ad targeting improves campaign ROI by 25% by analyzing user behavior and content preferences.
- ◆ Mobile ad services, OTT platforms, and e-commerce players stand to benefit from AI-powered ad placement tools like Kargo AI.

SYNTHETIC MEDIA FOR MARKETING CAMPAIGNS

- ◆ AI-generated synthetic media (e-commerce ads, product demos, social media content) is reshaping marketing strategies.
- ◆ Tools like DeepMotion can cut production costs by 40%–50%, enabling scalable, high-quality digital campaigns.

ETHICAL AND INCLUSIVE CONTENT CREATION

- ◆ AI models are being trained to reduce biases and

- ◆ स्वतंत्र रचनाकार, यूट्यूबर और डिजिटल विज्ञापनदाता संपादन लागत को 40% तक कम करने और सामग्री वितरण में तेजी लाने के लिए एआई का लाभ उठा सकते हैं।

एआई संचालित संगीत रचना

- ◆ Aiva जैसे प्लेटफॉर्म फिल्मों, विज्ञापनों और गेमिंग के लिए रॉयल्टी मुक्त एआई निर्मित संगीत तैयार करते हैं।
- ◆ यह तकनीक पारंपरिक संगीतकारों पर निर्भरता को कम करती है जिससे संगीत उत्पादन लागत में 40% की कमी आती है।
- ◆ एआई संगीत ऑडियो उत्पादन को लोकतांत्रिक बनाने, स्वतंत्र कलाकारों व छोटे व्यवसायों को सशक्त बनाने के लिए तैयार है।

लाइव और रियल टाइम पर्सनलाइजेशन

- ◆ एआई उपकरण व इंटरनेट स्पीड के आधार पर कंटेंट को डायनेमिक रूप से एडजस्ट करके लाइव इवेंट आयोजनों की स्ट्रीमिंग को बेहतर बनाता है।

- ◆ यह इनोवेशन मुद्रीकरण के अवसरों को बेहतर बनाता है, संभावित रूप से विज्ञापन राजस्व और पे-पर-व्यू सब्सक्रिप्शन को 15 से 20% तक बढ़ाता है।

- ◆ कॉनविवा जैसे उपकरण अनुकूली स्ट्रीमिंग के लिए वास्तविक समय विश्लेषण प्रदान करते हैं।

एआई संचालित विज्ञापन लक्ष्यीकरण

- ◆ एआई संचालित विज्ञापन लक्ष्यीकरण उपयोगकर्ता व्यवहार और सामग्री वरीयताओं का विश्लेषण करके अभियान आरओआई में 25% तक सुधार करता है।
- ◆ मोबाइल विज्ञापन सेवायें, ओटीटी प्लेटफॉर्म और ई-कॉमर्स खिलाड़ी कार्गो एआई जैसे एआई संचालित विज्ञापन प्लेसमेंट टूल से लाभ उठा सकते हैं।

मार्केटिंग अभियान के लिए सिंथेटिक मीडिया

- ◆ एआई जेनरेटड सिंथेटिक मीडिया (ई-कॉमर्स विज्ञापन, उत्पाद डेमो, सोशल मीडिया सामग्री) मार्केटिंग रणनीतियों को नया रूप दे रहा है।
- ◆ डीपमोशन जैसे उपकरण उत्पादन लागत में 40 से 50% की कटौती कर सकते हैं, जिससे स्केलेबल, उच्च गुणवत्ता वाले डिजिटल अभियान सक्षम हो सकते हैं।

नैतिक और समावेशी सामग्री निर्माण

- ◆ पूर्वाग्रहों को कम करने और सांस्कृतिक रूप से संवेदनशील सामग्री बनाने के लिए एआई मॉडल को प्रशिक्षित किया जा रहा है, जो

create culturally sensitive content, critical for India's diverse audience base.

- ◆ OpenAI's GPT-4 Multimodal supports inclusive script and dialogue generation.
- ◆ Ensuring ethical AI use will strengthen audience trust, potentially driving 10%–15% growth in long-term platform loyalty.



भारत के विविध दर्शकों के लिए महत्वपूर्ण है।

◆ ओपन एआई का जीपीटी-4 मल्टीमॉडल समावेशी स्क्रिप्ट और संवाद निर्माण का समर्थन करता है।

◆ नैतिक एआई सुनिश्चित करने से दर्शकों का भरोसा मजबूत होगा, जिससे संभावित रूप से दीर्घकालिक

प्लेटफॉर्म वफादारी में 10–5% की वृद्धि होगी।

AI FOR PROCESS EFFICIENCY IN M&E

Beyond content creation, AI is also optimizing operational processes, including:

- ◆ **Rights Management** – Automated tracking and monetization of intellectual property.
- ◆ **Content Scheduling** – AI-driven scheduling based on historical trends and future events.
- ◆ **Cue-Sheet Automation** – Streamlining documentation for royalty and rights management.
- ◆ **Advertising Insights** – AI-powered market intelligence for sales teams.
- ◆ **Research & Media Planning** – Data-driven audience insights for strategic planning.

THE RISE OF AI IN CONSUMER TECH

India witnessed exponential growth in AI adoption in 2024:

- ◆ AI app downloads surged by 135% YoY.
- ◆ Consumer spending on AI grew by nearly 200% YoY.

RESPONSIBLE AI: MANAGING RISKS & ETHICAL CONSIDERATIONS

While GenAI offers efficiency and creativity, it also raises concerns around security, privacy, and ethical usage. Industry players must implement Responsible AI frameworks to mitigate risks, such as:

- ◆ Data leaks (e.g., Samsung's ChatGPT-related breach).
- ◆ AI errors (e.g., Air Canada's chatbot refund mishap).
- ◆ Misinformation and content manipulation (e.g., synthetic media risks in advertising).

As AI continues to redefine the M&E landscape, balancing innovation with responsibility will be critical for sustainable growth. By leveraging AI's transformative potential while addressing ethical challenges, India's media and entertainment industry is poised to lead the next era of digital evolution. ■

एम एंड ई में प्रक्रिया दक्षता के लिए एआई

सामग्री निर्माण से परे एआई परिचालन प्रक्रियाओं को भी अनुकूलित कर रहा है, जिसमें शामिल हैं:

- ◆ **अधिकार प्रबंधन:** बौद्धिक संपदा की स्वचालित ट्रैकिंग और मुद्राकरण
- ◆ **सामग्री शेड्यूलिंग**—ऐतिहासिक रुझानों और भविष्य की घटनाओं के आधार पर एआई संचालित शेड्यूलिंग।
- ◆ **क्यूशीट ऑटोमेशन**—रॉयल्टी और अधिकार प्रबंधन के लिए दस्तावेजीकरण को सुव्यवस्थित करना।
- ◆ **विज्ञापन संबंधी जानकारी**—विक्री टीमों के लिए एआई संचालित बाजार जानकारी।
- ◆ **अनुसंधान और मीडिया नियोजन**—रणनीतिक नियोजन के लिए डेटा संचालित दर्शक अंतर्दृष्टि

उपभोक्ता तकनीकी में एआई का उदय

भारत ने 2024 में एआई अपनाने में तेजी देखी:

- ◆ एआई ऐप डाउनलोड में साल में 135% की वृद्धि हुई
- ◆ एआई पर उपभोक्ता खर्च साल में लगभग 200% बढ़ा।

जिम्मेदार एआई: जोखिम प्रबंधन और नैतिक विचार

जबकि जेनएआई दक्षता और रचनात्मकता प्रदान करता है, यह सुरक्षा, गोपनीयता और नैतिक उपयोग के बारे में चिंताओं भी पैदा करता है। उद्योग के खिलाड़ियों के लिए जोखिमों को कम करने के लिए जिम्मेदार एआई ढांचे को लागू करना चाहिए, जैसे:

- ◆ डेटा लीक (जैसे सैमसंग का चैटजीपीटी संबंधित उल्लंघन)
- ◆ एआई ऋटियां (जैसे एयर कनाडा का चैटबॉट रिफंड दुर्घटना)
- ◆ गलत सूचना और सामग्री हेर-फेर (उदाहरण के लिए विज्ञापन में सिंथेटिक मीडिया का जोखिम)

चूंकि एआई एमएंडई परिदृश्य को फिर से परिभाषित करना जारी रखता है, इसलिए नवाचार को जिम्मेदारी के साथ संतुलित करना सतत विकास के लिए महत्वपूर्ण होगा। नैतिक चुनौतियों का समाधान करते हुए एआई की परिवर्तनकारी क्षमता का लाभ उठाकर, भारत का मीडिया और मनोरंजन उद्योग डिजिटल विकास के अगले युग का नेतृत्व करने के लिए तैयार है। ■



AGILETV AND CANAL+ GERMANY LAUNCH B2B IPTV PLATFORM

AgileTV is partnering with CANAL+ Germany to introduce “The Entertainment Hub,” a B2B IPTV



platform for operators in Germany, Austria, and Switzerland. This initiative aims to simplify TV service delivery, enhance efficiency, and provide a competitive content strategy. AgileTV will manage technology, while CANAL+ Germany will handle content rights and marketing. The partnership is expected to redefine the white-label TV business model, allowing operators to focus on broadband while AgileTV ensures seamless TV service.

DIGI COMMUNICATIONS SECURES €54.76M FOR EXPANSION IN ROMANIA AND PORTUGAL

Digi Romania has obtained two export credit notes totaling €54.76 million to enhance its network in Romania and Portugal. The loans will mature in 2025. Additionally, Digi Spain Telecom secured a €275 million credit facility to refinance debt and



fund capital expenditures in Spain. Digi Communications continues to expand its telecommunications footprint across multiple European markets.

DAZN COMPLETES FOXTEL TAKEOVER; BRAND TO REMAIN STANDALONE

DAZN has acquired Foxtel Group, maintaining Foxtel’s brand identity and content lineup, including AFL and NRL. News Corp retains a minority stake. The acquisition enables DAZN to expand into Australia while leveraging Foxtel’s strong market



presence. CEO Shay Segev emphasized the strategic growth opportunity, while Foxtel CEO Patrick Delany highlighted the benefits of DAZN’s global scale and technology. The transition will be phased to ensure a smooth integration.

MFE CONFIRMS TAKEOVER OFFER FOR PROSIEBENSAT. 1 AT €5.74 PER SHARE

MFE-MediaForEurope has confirmed its voluntary takeover bid for German broadcaster ProSiebenSat.1 at €5.74 per share, the statutory minimum price set by Germany’s BaFin.

The offer includes €4.47 in cash and 0.4 MFE A shares per ProSiebenSat.1 share. The move aligns with MFE’s strategy to expand its stake in the German-speaking media market. The offer will be launched upon BaFin’s



approval, with further details to be published on MFE’s website.

VIRGIN MEDIA O2 EXPANDS FAST OFFERING

Virgin Media O2 has bolstered its entertainment line-up by adding two new Rakuten TV FAST (Free Ad-Supported Streaming Television) channels to its TV service: Rakuten TV Top Movies and Rakuten TV Action. These new channels will be fully integrated into Virgin Media’s Electronic Programme Guide (EPG) and accessible through voice search.

They join the existing roster of 32 FAST channels available to Virgin TV



customers, which already includes fan-favourites like DAZN Women’s Football, Hell’s Kitchen, and Red Bull TV. The additions are part of Virgin Media’s growing FAST strategy, giving viewers a flexible and free streaming option alongside traditional linear TV. ■



STAR INDIA AD REVENUE SOARS 40% IN FY24

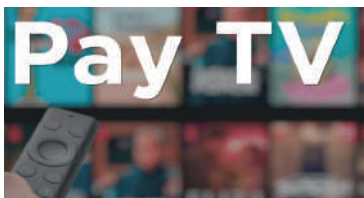
Star India recorded a 40% surge in advertising revenue, reaching USD 444 million in FY24, up from USD 318 million in FY23. This growth was driven by the airing of two ICC cricket



tournaments in 2024 compared to just one in 2023. Parent company The Walt Disney Company saw a 2.8% rise in total revenue, reaching USD 91.36 billion. While total company expenses declined slightly by 0.6% to USD 79.4 billion, net income saw an impressive 111.2% growth to USD 4.97 billion. Advertising expenses for the year dropped to USD 6.1 billion from USD 6.4 billion due to lower theatrical marketing costs.

PAY TV IN INDIA: EVOLVING, NOT DECLINING

At the curtain-raiser of FICCI



asserted that pay TV remains strong despite digital growth. Experts emphasized that pay TV continues to perform well, with robust distribution systems and consistent consumer engagement. According to Nachiket Pantvaitya, CEO of Sony Entertainment Talent Ventures India, the industry's challenge lies in



finding the next big content breakthrough rather than blaming the medium. Sumanta Bose of JioStar highlighted that content success is unpredictable and cannot solely be addressed through increased investment. Industry leaders reaffirmed that while digital platforms grow, pay TV remains resilient and profitable.

DIGITAL TO BOOST TV OPERATING MARGINS BY 300 BPS BY 2027

Crisil A Crisil Ratings report predicts a 300-basis point rise in TV broadcasters' operating margins to 15% by FY27, driven by increasing



digital revenues. With broadband penetration and on-demand content boosting digital engagement, traditional linear broadcasting revenues are expected to remain stable or decline slightly. Broadcasters are leveraging digital platforms to capture higher ad revenues from key sectors. Crisil projects digital revenue contributions to reach 25% by FY27, helping broadcasters optimize content costs and improve profitability.

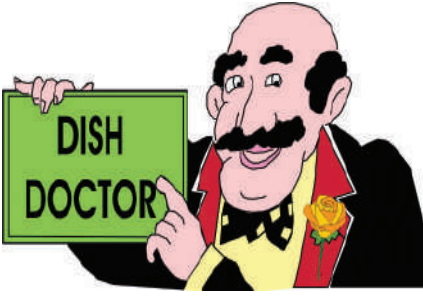
JIOSTAR'S ICC CHAMPIONS TROPHY 2025 AD REVENUE HITS RS. 800-900 CRORE

JioStar is estimated to have earned Rs. 800-900 crore in ad revenue



from the ICC Champions Trophy 2025, falling short of its initial Rs. 1,500-1,600 crore target. High advertiser demand and premium rates drove revenue, particularly during India's matches. Ad rates for TV peaked at Rs. 20-25 lakh per 10-second slot, while Connected TV rates were Rs. 10-15 lakh. Digital ad rates stood at Rs. 500 per CPM. The tournament's final match saw a 20-25% surge in ad rates, underlining the enduring appeal of cricket as a top advertising platform. Early BARC data shows 110 million TV viewers for the first three matches, with total engagement expected to break records. ■

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION (DTT)

Q: How is Digital Terrestrial Television (DTT) and the Emergence of Direct-to-Mobile (D2M) going to change the dynamics of the broadcast ecosystem??

*Krishnan Iyer,
Broadcast Consultant, Chennai*

Ans.: Digital Terrestrial Television (DTT) emerged as a more efficient and flexible platform. More recently, a homegrown innovation—Direct-to-Mobile (D2M)—has gained attention. D2M allows smartphone users to watch live TV channels and content without relying on mobile data or internet connectivity, eliminating buffering issues.

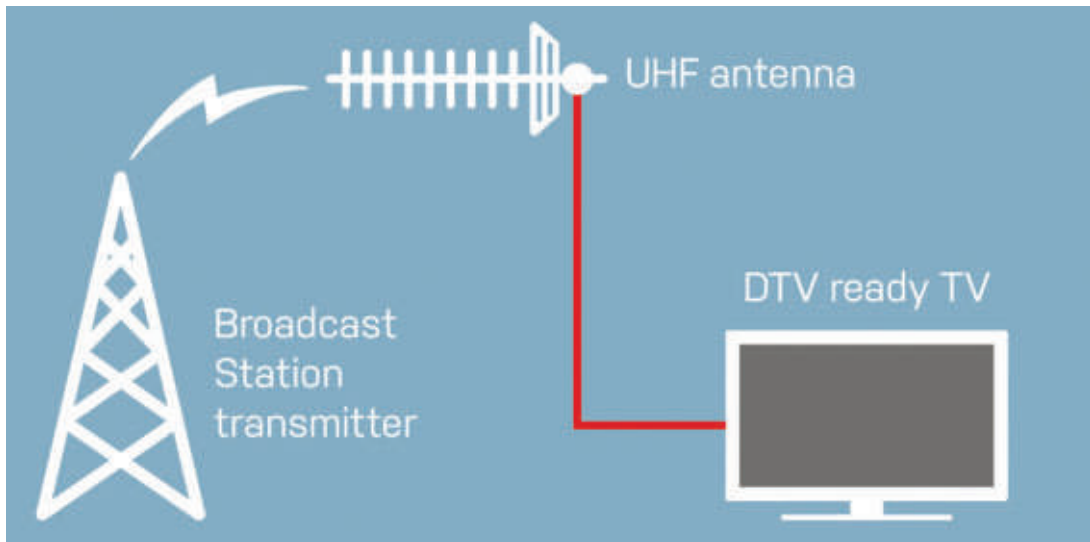
Despite these benefits, the rollout of DTT and D2M in India has been slow and fragmented. Experts recommend phased implementation of DTT, with clear analog switch-off timelines across states and regions, robust encryption technologies, and viewership tracking systems. There is

डिजिटल टेर्रेस्ट्रियल टेलीविजन (डीटीटी)

प्रश्न: डिजिटल टेर्रेस्ट्रियल टेलीविजन (डीटीटी) और डॉयरेक्ट-टू-मोबाइल (डी२एम) का उदय प्रसारण पारिस्थितिकी तंत्र की गतिशीलता को कैसे बदलेगा?

*कृष्णन नायर,
प्रसारण सलाहकार, चेन्नई*

उत्तर: डिजिटल टेर्रेस्ट्रियल टेलीविजन (डीटीटी) एक अधिक कुशल और लचीले प्लेटफॉर्म के रूप में उभरा है। हालही में एक घरेलू नवाचार डॉयरेक्ट-टू-मोबाइल (डी२एम) ने ध्यान आकर्षित किया है। डी२एम स्मार्टफोन उपयोगकर्ताओं को मोबाइल डेटा या इंटरनेट कनेक्टिविटी पर निर्भर किये बिना लाइव टीवी चैनल और सामग्री देखने की अनुमति देता है, जिससे वफरिंग की समस्यायें समाप्त हो जाती हैं। इन लाभों के बावजूद भारत में डीटीटी और डी२एम का रोलआउट धीमा और खंडित रहा है। विशेषज्ञ राज्यों और क्षेत्रों में स्पष्ट एनालॉग स्विच ऑफ टाइमलाइन, मजबूत एन्क्रिप्शन तकनीक और व्यूरशिप ट्रैकिंग सिस्टम के साथ डीटीटी के चरणबद्ध कार्यान्वयन की सलाह देते हैं। इस बात पर भी आम सहमति



also growing consensus that private players should be allowed to participate in DTT, currently a Prasar Bharati monopoly, as recommended by TRAI. This would enable consumers to access more channels beyond DD offerings.

The introduction of D2M has raised concerns among Telecom Service Providers (TSPs) and the cable TV industry:

D2M competes directly with TSPs and may not alleviate network congestion, as originally intended.

The free spectrum allocation by the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) gives D2M providers an unfair advantage over licensed TSPs and MSOs.

The cable industry, which operates under a strict regulatory and licensing framework, could be adversely impacted.

The 526–582 MHz band, being considered for D2M, holds strong potential for mobile coverage, especially in rural and indoor areas. It is argued that such spectrum should be auctioned fairly, maintaining a “same service, same rules” principle to avoid regulatory arbitrage.

Moreover, critics note that DTT is on the decline globally—being replaced by IPTV, digital cable, and OTT platforms—and question the rationale for reviving it in India, especially given the lack of a seeded decoder market.

Technologies like DTT or D2M offer cost-effective and scalable solutions to reach these underserved “TV-dark” homes—particularly in densely populated and rural areas—for educational content, entertainment, and emergency alerts.

Adopting a hybrid approach, where satellite and terrestrial broadcasting coexist, could maximize coverage and optimize spectrum utilization. Establishing a dedicated national terrestrial broadcast infrastructure, incorporating modern technology and inclusive policies, would help bridge the digital divide and enhance India's media ecosystem. ■



बन रही है कि निजी खिलाड़ियों को डीटीटी में भाग लेने की अनुमति दी जानी चाहिए, जो वर्तमान में प्रसार भारती का एकाधिकार है, जैसा कि ट्राई ने सुझाया है। इससे उपभोक्ताओं को डीडी की पेशकश से परे और अधिक चैनल तक पहुंच बनाने में मदद मिलेगी।

डी2एम की शुरुआत ने दूरसंचार सेवा प्रदाताओं (टीएसपी) और केवल टीवी उद्योग के बीच चिंता बढ़ा दी है।

डी2एम सीधे टीएसपी के साथ प्रतिस्पर्धा करता है और मूल रूप से इरादा के अनुसार नेटवर्क की भीड़भाड़ को कम नहीं कर सकता है।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (आईएंडवी) द्वारा मुफ्त स्पेक्ट्रम आवंटन डी2एम प्रदाताओं को लाइसेंस प्राप्त टीएसपी और एमएसओ पर अनुचित लाभ देता है।

केवल उद्योग जो एक सख्त विनियामक व लाइसेंसिंग के तहत काम करता है, पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है।

डी2एम के लिए विचाराधीन 526–582 मेगाहर्ट्ज बैंड में मोबाइल कवरेज के लिए मजबूत हैं, ग्रामीण और इंडोर क्षेत्रों में। इस तरह की स्पेक्ट्रम की नीलामी निष्पक्ष रूप से होनी चाहिए, नियामक मध्यस्थता से बचने के लिए ‘समान सेवा, समान नियम’

सिद्धांत रखना चाहिए।

इसके अलावा, डीटीटी वैश्विकस्तर पर कम होता जा रहा है, इसकी जगह आईपीटीवी, डिजिटल केवल और ओटीटी प्लेटफॉर्म ले रहे हैं और भारत में इसे फिर से शुरू करने के औचित्य पर सवाल उठ रहे हैं, खासतौर पर सीडेड डिकोडर की मार्केट में कमी को देखते हुए।

डीटीटी या डी2एम जैसी वंचित तकनीकें इन वंचित ‘टीवी डार्क’ घरों तक पहुंचने के लिए लागत प्रभावी और स्केलेबल समाधान प्रदान करती हैं—विशेष रूप से घनी आवादी वाले और ग्रामीण क्षेत्रों में—शैक्षिक सामग्री, मनोरंजन और आपातकालीन अलर्ट के लिए।

हाइब्रिड दृष्टिकोण को अपनाना, जिसमें सैटेलाइट और स्थलीय प्रसारण एकसाथ हों, कवरेज को अधिकतम कर सकता है और स्पेक्ट्रम उपयोग को अनुकूलित कर सकता है। आधुनिक प्रौद्योगिकी और समावेशी नीतियों को शामिल करते हुए एक समर्पित स्थलीय प्रसारण अवसंरचना की स्थापना, डिजिटल विभाजन को पाटने और भारत के मीडिया पारिस्थितिकीतंत्र को बढ़ाने में मदद करेगा। ■

13th CNC EXPO-2025



India Broadcast
Expovision

05 | 06 | 07 August 2025

HITEX, Hyderabad, India



Cable TV



Broadband



OTT



FTTH



Broadcast



Mobiles



IOT



IPTV

Phone:- +91 9505050007, 8897502322, 9391113863
Email:- info@cncxpo.com | cablenetexpovision@gmail.com
website:- www.cncxpo.com

Supported by All India CATV, MSO & Broadband Associations

MEDIA PARTNER:



CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

NSS 12 AT 57.0E

On 1st Quran TV has started on 10985 H, clear.

AMOS4 AT 65 DEG E

On 28th Aljazeera English has replaced CBeebies Asia on 10860 V, encrypted; Jhigu Nepa Channel, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Sagarmatha TV, ITV Nepal, 9X Jalwa, RT Documentary, EuroNews English, Hungama TV and Sony Yay! Have started on 10914 V, encrypted; Zing Asia, History TV 18, Times Now and Discovery Kids India have left; Action Sports 2, Jhigu Nepa Channel, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Sagarmatha TV, ITV Nepal, National Geographic India, & pictures, Star Movies India, Sony Pix, DD Sports, Aljazeera English, EuroNews English, Arirang World, Hungama TV and Sony Yay! have left 11289 V; Star Movies Select has started on 12660 V, encrypted; Action Sports 2, National Geographic India, & pictures, Star Movies India Sony Pix, DD Sports and Arirang World have started on 12714 V, encrypted; Zee Café, Star Movies Select, CNA Asia, DW English and KBS Korea have left.

IS 17 AT 66 DEG E

On 2nd Mahaa Bhakti has started on 3876 H, clear; Prarthana Bhawan TV has left 3894 H.

IS 20/36 AT 68.5 DEG E

On 5th Jan TV Plus has started on 4090 H, clear; Woman has left. On 8th Fast 1 has started on 3828 V, clear. Jan TV Plus has left; Village TV has started on 4003 V, clear; Jan TV Plus on 4090 H is now encrypted.

On 18th Star Sports 2 Tamil has started on 4034 V, Irdeto; CNA Asia has started on 4064 H, BISS. On 23rd StarSelect and Zee Family have left 11170 V. On 24th StarSelect and Zee Family are back on 11170 V, Nagravision.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 2nd Play Entertainment and Channel Five have left 3865 V.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 8th Shalini TV has left 3954 V; Sony SAB India, Star Utsav Movies, Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 4, Raj News Kannada, Sports 18 2, Prarthana Life, Zee Zest, Zee Cinemalu, DD News, Zee Plex and Zee Telugu have started on 10970 H, encrypted; Star Movies Select, Disney Channel India and Kairali TV have left; ABP Ananda, Khabrain Abhi Tak, Sudarshan News, NB News, Puthiya Thalaimurai, Sakshi TV, Sony Sports Ten 1/3/4, Good News Today, Sirippoli, Colors Bangla Cinema, Adithya TV, Prag News, Star Life India and Star Sports 1 have started on 11010 H, encrypted; Argus News, Mega Musiq, Sangeet Marathi, Zee Bangla, DD Bihar, T News, Zee Bihar Jharkhand and Vedic have left. On 9th Hungama TV, Isai Aruvi, Star Sports 1 Tamil, Punjabi Hits, Star Sports 2, Sun Life, Cartoon Network India, Colors Marathi, Colors Kannada and & flix have started on 11050 H, encrypted; Zee Cinema Asia, MTV HD+, Tata Play Marathi Cinema and Tata Play Classroom have left; Republic Kannada, Pitaara, Pravah Picture,

Manjari TV, Sidharth TV, Anaadi TV, Sony Aath, Sony Sports Ten 5 and News Nation have started on 11090 H, encrypted; Cinema TV, Sun Bangla, Safari, Peace of Mind TV, DTamil, Jinvani Channel, 10 TV and Sadhna TV have left; Vasanth TV, Enterr 10 Bangla, PTC Chakde, Star Sports 2, Surya Music, Star Gold India +1, Bindass, WION, Flowers TV, Pratidin Time, Bharat Express, Shemaroo Marathi Bana, Zee Punjab Haryana Himachal, Public Movies, Subharti TV, Power TV, Gemini Music, Surya Comedy, News 1st, TV 9 Gujarati, Swara Sagar, Republic Bangla, CNN News 18, News 11, Big TV, France 24 English, Zee Business, PTC Punjabi Gold, Lokshahi Marathi, Zee Action, SVBC Telugu, Star Utsav, News Daily 24,H.

ST1 / ST 2 AT 88 DEG E

On 17th VH1 India has left 11672 V.

MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E

On 17th VH1 India has left 12356 H and 12523 V.

INSAT 4B/3A/ GSAT 15/ GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 4th DD Yadagiri has moved from 4040 H to 3993 H, clear; DD Sahyadri has moved from 4008 H to 4029 H, clear; DD Malayalam has left 4032 H; DD Tamil has started on 4039 H, clear; DD Tamil and DD Puducherry have moved from 4051 H to 4045 H, clear; Rayudu Vision has started on 4160 H, clear. On 9th DD Himachal Pradesh has started on 3997 H, clear. On 11th DD Sikkim has left 4122 H. On 23rd Popcorn Movies has left 4160 H.

CHANNEL GUIDE

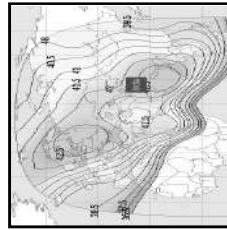
UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, Bir Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44, Cal Az 248 EI 35					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, &flix, Hits Movies, Sony Pix, Hits, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapears TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swamavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24, Sivatha TV, Haritha TV, The Didulu, Rideo TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, Hill TV, Praana TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, FashionTV India, Fox Life India, Comedy Central India, Aitrang World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaigam TV, Zee Tamil, Srippoli, Guru TV, Nenasa Sinhala Grade 1-5, Nenasa Tamil Grade 1-5, Nenasa Sinhala Grade 6-9, Nenasa Tamil Grade 6-9, Nenasa Sinhala O/L, Nenasa Tamil O/L, Nenasa Sinhala A/L, Nenasa Tamil A/L	27690	5/6	Irdelet 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Jiyalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTV Business, TV Today, Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Dargal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aastha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yay!, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 V	Tata: Kalaigam TV, Kalaigam Seithigal, Isai Aruvi, Srippoli, Chithiram, Kalaigam Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmaam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhugam TV, TV 45	14300	3/4	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Priarthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, INews (India), 10 TV	13840	5/6	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

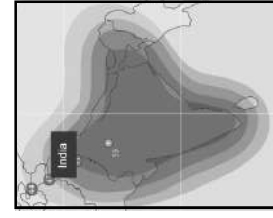
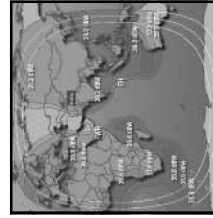
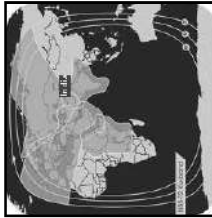
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3932 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr 10 Bangla, Danggal Oriya	18330	2/3	DVB-S2	Landmass beam
3966 H	Thanthi TV, News Tamil 24x7, Thamthi One	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV, Jeevan TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Ashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Velicham TV, Studio One +, Vertent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4015 V	Tata:Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilian TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet Middle East, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jahind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, D'Tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhaajan India, Vedic	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3795 V	Anirang World HD	5580	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar East, Pratidin Time, Jan TV + (scr) Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3868 H	Sports Inspire Life: Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14450	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3893 V	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	2500	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pai, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV Speed News	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3930 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Romyedy Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Romyedy Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat	22500	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	7500	3/4	Mpeg4, Conax	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Sandesh News, Shubh Cinema, InSync	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	C Beam
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Somic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 1, Sports 18 2, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4	C Beam
4054 V	Anirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Saisang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD (scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojपुरi Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeto 2	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

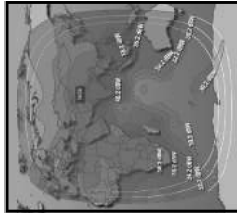
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 V	Zee News	7200	3/4	Conax MPEG-4	C Beam
4115 H	NTV (India), Bhakthi TV, Vanitha TV	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UP/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadinath TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2*8PSK	Asia Beam
3745 V	TeleNext: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	DVB-S2 MPEG-4	Asia Beam
3753 V	KiaZone+ Pakistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Raajje TV, HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Fashion, HKS TV Travel, HKS TV Finance, HKS TV International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV Asia, Fashion TV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	SFS: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Play Entertainment, Channel Five	4166	3/5	DVB-S2*QPSK	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3988 V	H Now TV	1666	3/4	Mediacipher 2	Asia Beam
3955 V	TV Maldives, Dhivehi Raajjeyge Adu, Dhivehi FM	3200	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Luxe TV, Love Nature, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
4080 H	STAR TV: Ten Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	Conax Viaccess	C Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Karnataka, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4 TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus tests, Raftaar Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus Uttarakhnad, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishtar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3805 H	Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitaara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastli, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Malboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Gyandhara, Gyandarshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3838 H	Indiasign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2 MPEG-4	India C Beam
3852 H	Desh News, M Nadu TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Anadi TV, Naxatra News Hindi	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni, NE News	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doorarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasar Bharati News Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3896 H	Desh News Super TV (India), Public First, News 360, News State Bihar Jharkhand, News State Punjab Haryana Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sai TV	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dhararam Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel India, Aaseervatham TV, Siri Kamnada, Vaanavil TV, Goldmines Bollywood, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, Distia TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filmochi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbare, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantantira TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Teie Productions, BY 365, Nagaland TV, Jonack	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	" Subhavaartha TV, Nambikkal TV, Shalini TV, Imayam TV, Avush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six"	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	BTV News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraaj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Alrangii, Jehovah TV, TNP News	9500	5/6	MPEG 4 FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krishna TV, Bhakti Darpan International	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
4005 V	ETV, ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	Mh One TV Network: MH1 News, MHT, Shradhdha Mh One, Mh 1 Dii Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sathak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantawa 24x7 News, MoviePlus, Balle Balle, Shamam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaar TV, GS TV (India), Pudhari News, DNN, FGN Channel, Punjabi Hits, Raapchik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnd, TopperTV(scr), News18 Gujrati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Public First, 360 News	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4090 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Ghanita, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4096 H	News Live, Rang Ramdhenu, Northeast Live, Indradhanu TV	9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Indiasign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Fix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Thirai, Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4168 H	Sansad TV	7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam



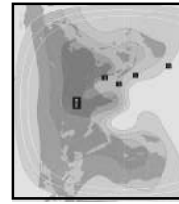
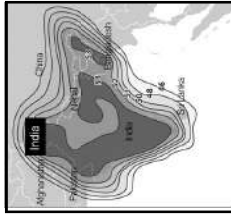
Subscribe to

SATELLITE
S&CableTV
www.scatsmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

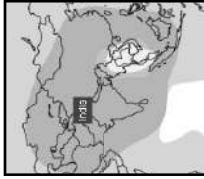
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4175 H	Bada Khabar, M Tunes +, Ilove	3720	5/6	Mpeg4 FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky:Star Sports 1 Telugu, Star Bharat India, Star Movies Select, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV, Colors Marathi, Disney Channel India, Jaya TV, Kairali TV, News 18 Malayalam, Ayush TV, Colors Kannada Cinema	32720	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Zee 24 Kalak, Animal Planet India, Argus News, B4U Bhojपुरi, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, Mega Music, Zee 24 Ghanta, News 18 Gujrat, Zee TV India +1, Sangeet Marathi, Colors Gujarati, We, Zee Bangla, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sun Music, Colors Tamil, DD Bihar, T News, Chintu TV, Jothi TV, Tata Play JEE Prep, Zee Bihar Jharkhand, SVBC Telugu, Jaya Max, Vedic	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: B4U Kadak, VTV News, News 18 Tamil, VH1 India, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhajan India, Zee Cinema Asia, Zee Cinema Asia +1, Zee Tamil, MTV HD+, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Pravah, Tata Play Marathi Cinema, Tata Play Classroom, Sun TV	32720	3/4	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Aastha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Colors Odia, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now, J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Cinema TV, Sun Bangla, Spondon TV, Tata Play Videshi Kahaniyan, Udaya Comedy, Zee Sarthak, Nandighosha TV, Sri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Safari, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Peace of Mind TV, Tata Play Punjab De Rang, DTamil, Jinvani Channel, 10 TV, ABN, CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, Comedy Central India, Sadhana TV, Sports 18 1, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangaal TV, Ramdhenu, Shop C.J, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah Aadhya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Pufhiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratidin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	3/5	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV,SET India, Sony SAB, Dangaal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishyee India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/5	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Strippoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11720 H	TataSky: Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sansad TV 1, DD Uttar Pradesh, Times Now Navbharat, ET Now, NB News, Foodxp, Shradha Mh One, Tata Play Aradhana, Sidharth TV, Tata Play Music+, Tata Play NEET Prep, Tata Play ShortsTV, Tata Play Ibaadat, Sansad TV 1, Sansad TV 1, Tata Play Fitness, Anaadi TV, Tata Play Classic Cinema, France 24 English, News 11, Sony BBC Earth, Sadhana News TV, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, ABP Ganga, Kappa TV, CNBC TV 18 Prime HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
	TataSky: DD News, Subhavartha TV, Gyandarsan 1, DD Arun Prabha, Mirror Now, News State UP & UK, Star Bharat India, Aryan TV National, India Ahead, Network 10, Makkal TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, DD Rajasthan, Sidharth Bhakti, Tabbar Hits, India Daily Live, Eurosport India, RT News, Jeevan TV, Raj Music				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

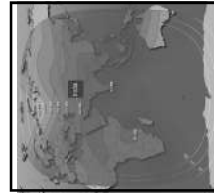
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 V	Malayalam, ETV Life, Nambikkai TV, Hindi Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18 Jammu Kashmir, Ladaakh Himachal, World Punjabi, DW English, DD Meghalaya, Shradha Mh One, DD Gimar, Patrika Rajasthan, DD Andaman and Nicobar, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11840 V, 11840 H, 11880 V, 11880 H, 11920 V, 11920 H, 11960 V, 11960 H, 12000 V, 12000 H, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V. For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html				
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil Janam	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Nagaichuvai	28800 5000	3/4 2/3	DVB-S2 DVB-S2 8PSK	C Beam C Beam
12550 H	Zee Cinema				
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, BIR Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60, Cal Az 181 EI 63					
3629 H	Chunghwa Telecom:TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Chunghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Sony SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Music, ETV Cinema, Rangmanch Active, Prarthana TV, Zee 24 Kalak, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, NewsTime Bangla, Zing Asia, Jivvani Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	"D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Saileela TV, Belle Balle, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2h promo, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 5, News 24, Sony Aath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jalsha, Investigation Discovery India, D2h-promo, Star Sports 1 Tamil, Sony Sports Ten 3, TV 5 News, Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Shrippoli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, & fix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB India, Colors Gujarati, Colors Rishthey Asia, Colors Kannada Cinema, Bindass, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Sony Paj, Zee Anmol, Sri Kannada, CNBC Bajaj, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, India Daily Live, Sports 18, 1, ABP Ananda, News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladaakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Cinema, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakde, Public Movies, Public Music, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV, Sports 18, 1, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discover World India, Star Jalsha, KTV, Sun Music, Jalsha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H:Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sony BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privè HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMall, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Punjabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bihar, Star Maa, Kalaignar TV, Entier 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayusmaan Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarat First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sony Yay!, Topper TV, Sony Wah, EZMall, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkur, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 H	D2H:Shradha Mh One, Aastha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiyai Thalainurai, Kaumudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet News, Polimer News, Kalaignar Muraas TV, DD Malayalam, Star Suvarna, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojipuri, Janam TV, Kalaignar Sethigal, HMTV, AKD Calcutta News, Mathrubhumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujarati, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Malai Muraas TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naaptol Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	india Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11609 V	Malayalam, Raj News Malayalam, Bhojipuri Cinema, PTC Music, Recharge Reminder promo D2H: D2H Home, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, India TV, Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Café, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Comedy Central India, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pix, & flix, WION, Movies Now, Mirror Now, Romedy Now, D2h promo, D2h Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, Dish Buzz, Dish TV promo, Recharge Reminder promo D2H: Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Star Life India, & pictures, Vistara News, Atankar TV, News Nation, Recharge Reminder promo, Zee Thrill, Star Utsav Movies, B4U Bhojipuri, Zee Zest, CTVN AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV, DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jalsha Movies, D2h promo, Chithiram TV, Zee Cinemalu, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, DTamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinemalu, Zee Kerala, Star Life India	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Republic Channel India, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sonic Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VH1 India, DD Arun Prabha, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhinuchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suvarna Plus, Nick Jr India, 9XM, Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Kerala, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Delhi NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raji Music Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active D2H: DD Tamil, Safari, DD Saptagiri, News 1st, PTC Purnjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puffuyugam TV, Argus News, DD Gimar, DD Sahayadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, I News, DD Rajasthan, Sansad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitaara, Prameya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jainidh TV 24 News, D2h promo, Media One, Sakshi TV, Aadinath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardikla Time TV, Travelxp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Dangat 2, JK 24x7 News, Ayush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Velicham TV, Kairali TV, Dangat TV, VTV News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kadak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratinidh Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 V		44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 H		44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Born Az 133 El 59, Bfr Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass: Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, ZooMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	PowerVu/Conax MPEG-4 /HD/ Director / Irdeto 2	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZooMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Classic Sun TV Network: Sun TV (India), KTV (India), Sun News (India), Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo, Sun Neo	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4080V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4120V	GlobeCast: VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, Da Vinci Asia, Tech Storm, Bein Sports 2 Southeast Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 3 Indonesia, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Deri, VoA Indonesia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	Sun Direct: & flix, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet, Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Purnjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Odia	34000	3/4	DVB-S2/ 8PSK/ Irdeto	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids,	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316V	Public TV, Sakshi TV, &flix, TV 9 Kannada, Java Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV Sun Direct promo, WION, Sony Pal, Zoom, DD Kashir, Star Kiran, AKD Calcutta News, CTWN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Maiboli, R Plus Gold, Saam TV, Jivvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pratinidhi Time, Pitaara, Jonack, France 24 English, DD Bihar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojपुरी Cinema, Filamchi Bhojपुरी, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Sports 18 3, Dangal TV, Kolkata TV	30000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	SUN Direct: Sony Yay!, Sriropoli, Aakaash Aath, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puducherry, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Romyed Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanita, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12476 H	SUN Direct: Colors, Sony Sports Ten 1, ET Now Swadesh, & flix, Zee TV India, ABP Asmita, Tarang Music, Star Gold Select, Naaptol Malayalam, Nambikkai TV, Aradana TV, Sharada, Travelxp Tamil, Colors Cineplex, Prarthana TV, Eurosport India, CNN International South Asia, Sangeet Bhojपुरी, BBC News South Asia, Sonic Nickelodeon, Zee Anmol, Colors Odia, Sony Max 2, Sony Aath, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sangeet Marathi, Star Sports 1 Bangla, Velicham TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Jai Maharashtra, Sony Sports Ten 5, MTV Beats, Star Gold 2, CNBC Awaaz, Star Maa Gold, UTV Movies, National Geographic India, Star Sports Select HD1, Star Plus India	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Bir Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57 Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Ginnar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	3330	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4074 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, Yo TV, NE News, Janta TV, News World, Asian News, India News Bangla	12500	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, India Superfast, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4176 H	Sadhna News MP/CGH, Living India News, Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Soham TV, News Hour, Enrich TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Sadhna Gold	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11010 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11090 V	Dish TV DTH: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girnar, Ishara Channel, Abzy Cool, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, Dharmika Movies B4U, Shemaroo Umang, Zee Ganga, Goldmines Bhojpuri, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girnar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, Shemaroo Marathi Bana, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Sports 18 Khel, Sansad TV, Sansad TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Goldmines The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Sinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Dangan 2, Colors Cineplex Superhits, MoviePlus, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aasha India, Filamchi Bhojpuri, Zing Asia, Zee Anmol Cinema, NDTV India, News 24 (India), Entier 10, Dhinchak 2, Popcorn Movies, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
11470 H	DD Free Dish: DD Yadgiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Negaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sony Pix, CNBC TV 18, Sony Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Diya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, News 18 Assam & North-East, Jonack, Sandesh News, Sun Bangla, 1 Sports, Hits Active, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2h Home 1, D2h Home 2, D2h Home 1, ET Now Swadesh, Prayah Picture, Naapoli, Star Kiran, R Plus, Hollywood India, Hollywood Hungama, Zing Home, India Daily Live, Cinema TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 2	India Beam
11510 V	DD Free Dish: Star Utsav Movies, News 18 India, Ishara Channel, Sony Wah, Zee Action, DD India, RT News, Mastiii Sadhna TV, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, Zee Anmol Cinema 2, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: DD Yadgiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, AIR Kohima, AIR Aizawi, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet News, Animal Planet India, National Geographic India, Hungama TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Kids Active Rhymes, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Sun TV, Star Sports First, Gyandarshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Balle Balle, Paras Gold, Gujarat First, Bharat Express	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swayam Prabha: Swayam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aasha Bhajan India, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Haryana, DD News, Sudarshan News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD India, Bharat 24, VTV News, BTV World, KBS World, DD National, DD Urdu, DD Sports, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR World Service, AIR World Service, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 H	Digi Shala	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
12403 H	SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62	43000	3/4	Conax	India Beam
	Dish TV India: Travelxp HD, Eurosport India, Sports 18 1, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Cafe, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex,				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12464H	JaiSha Movies, Star Jalsha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX Movies Now, Times Now Dish TV India, Pogo, TLC India, MTV India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, News Time Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jalsha Movies, Nick Jr. India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhojपुरi, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitaara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indrachanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, News Slate UP & UK, DD Yadagni, DD Bihar, DD Kashir, DD Saptagiri, DD Assam, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Saileela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active Toon, @ Avushmaan Active, @ Zing+	43000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: @ flex, News 18, Jammu Kashmir Ladhakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, NDTV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krishna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTN AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal, Enterr 10 Bangla, Sidharth TV, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagannath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Dish Buzz, Prayash Picture, Star Kiran, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, Star Life India, SET India, MTV Beats, & TV, Zee Cinema Asia, & fix, Movies Now +, Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jalsha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 H	Dish TV India: Zee Café, Zee Bollywood, VHT India, CNBC Awaaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinid Time, History TV 18, Star Gold 2, Romyed Now, Sony Max 2, 9X Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinemalu, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Sports 18 3, News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Evergreen Classics Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, 9X Jhakaas, Zero Day FS promo, Zing Home, Kalinga TV, Nandighoshha TV, IBC 24, DD Madhya Pradesh, DD Chandana, DD Malayalam, DD Sports	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Ghanta, Colors Odia, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjabi, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Prarthana TV, Zee Sarthak, Zee Bangla Cinema, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakde, Aakash Aath, Songdew TV, Sports 18 1, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 1, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privé HD	32000	3/4	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 EI 51, Bir Az 117 EI 59, Del 138 EI 47, Chennai Az 121 EI 62, Bhopal Az 133 EI 52, Cal Az 151 EI 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor SES: The Word Network, Cubavision Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	3/4	MPEG-4/ISD	Asia Beam
3960 H	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Dubai TV International, France 24 English, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Asia, TV5Monde Pacifique, TVE Internacional, Asia, RFI Français, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	Globeam: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbaryia TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Penviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

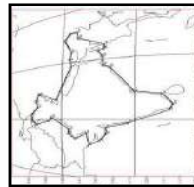


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 **FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48, Cal Az 141 EI 57					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/H/D	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3663 V	Afghan TV (Pakistan), Total Sports, Prime Movies HD, Movies2Day, Pitaara, Jan HD, Star Max, Me TV Entertainment, Movie Live, TV 99 News HD, BTV Mehak Malik Dance, Shahi TV	3333	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India, Colors, Colors Rishitey Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4	Asia Beam
3736 V	NTV Iahari	4166	3/5	MPEG-4/H/D	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/H/D	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/H/D	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asie, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Vision TV, Pak 7 Kids, Revival TV (USA), Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, CTN (Pakistan), Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Royal Thai Lotto, HK TV, Abundant Life TV, Joo Music (Pakistan), Good Shepherd TV, Love of Jesus TV, Grace Network, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HD DigiCipher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Thainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, NHK World Premium, Thai PBS 3, YTN, Planet Fun, Cinemachi Docu, Party's, Cinemachi Max, Flame	29720	5/6	MPEG-4/H/D	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U HitZ, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4176 H	ABP News India	3167	2/3	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yavi, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East • Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46, Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Diya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE
Cable TV
www.scatsmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST APRIL 2025 FTA = Free To Air SCR = Scrambled Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kashuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aasha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jaisha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakre, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Masilii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakti TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Ralya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Dish TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjabi, News 18 Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishtey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 18 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VHT India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Pochigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Airtel Dishum TV, Zee 24 Kala, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hit, Santvani Channel, Dangal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 V	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Gimar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Baile Baile, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Teenzeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubb TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Udaya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatwarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shraddha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendar TV, Mercy TV, ETV Bai Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam



Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com

INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV

INDIA'S LARGEST EXHIBITION FOR THE INDIAN SATELLITE, CABLE TV, DTH, BROADBAND & IPTV INDUSTRY

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

THE LATEST EDITION OF SCATMAG

CLICK HERE FOR THE OCTOBER 2024 ISSUE OF SCATMAG

Subscribe Here

EDITOR'S SCATVIEW

The much heralded 'SCAT India Trade Show 2024' is all set to open this month from October 17-19, 2024 at the Jio World Convention Centre in Mumbai. This show holds a significant place in the evolution of India's cable and satellite television industry.

EDITOR'S SCATVIEW

Securing cable TV and broadband infrastructure has become a critical priority for both service providers and national governments. The increasing reliance on these services for entertainment, communication, and business means that any disruption or breach could have far-reaching consequences.

ARTICLES

SCAT INDIA TRADE SHOW 2024 POISED FOR GROWTH ON BROADBAND DELIVERY

DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEMS (DAS) AUDIT REGULATORY OVERVIEW

IMPACTSMS: THE FUTURE OF SUBSCRIBER MANAGEMENT

REVOLUTIONIZING SUBSCRIPTION MANAGEMENT IN INDIA: HOW MOBIEZY IS EMPOWERING SMBS AND MSMEs

ARTICLES

EXCITING RANGE OF PRODUCT SHOWCASE AT SCAT2024

SECURING CABLE TV & BROADBAND INFRASTRUCTURE

DELVING INTO AI IN BROADBAND & CABLE TV

BOOST TO CONTENT IN ASIAN REGION

Skypro

Connect. Stream. Skypro!

Supercharge your ISP revenue with irresistible, value-packed service bundles

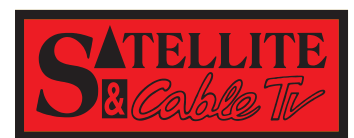
550+ CHANNELS

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :
SATELLITE & CABLE TV Magazine
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059
Mob.: +91-9108208956
Email : geeta.lalwani@nm-india.com Website: www.scatmag.com



.....including Broadband & IPTV

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.

The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than
30
Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across
The Satellite & Cable TV Industry

Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails