



The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

NDTV LAUNCHES MARATHI NEWS CHANNEL

NDTV's launch of its Marathi channel on Maharashtra Day is a strategic move that underscores the network's commitment to catering to regional audiences with quality journalism. The presence of high-profile dignitaries at the launch event, including Maharashtra's Chief Minister and Deputy Chief Minister, highlights the channel's significance in the state's media landscape. NDTV Marathi, is the 6th news channel from the NDTV network and NDTV Marathi aims to deliver high-quality journalism and cater to the needs of Maharashtrians with a focus on the progress of the state.

The NDTV Group has seen substantial growth, with a 59% revenue increase in the last quarter of 2023-2024 compared to the previous year.

TRAI – DPOS- BROADCASTERS NEW BONHOMIE

Certain broadcasters have advocated for TRAI to enact tariff forbearance to bolster the competitiveness of the pay-TV sector vis-à-vis emerging and established platforms such as OTT and DD Free Dish.

The recent discussions among stakeholders, including cable operators, DTH providers, and broadcasters, with TRAI Chairman Anil Kumar Lahoti underscore the ongoing challenges and concerns within the broadcasting and cable services industry. One of the key points raised is the need for regulatory adjustments to ensure a level playing field, particularly in light of the evolving competition from OTT platforms and DD Free Dish. Advocating for tariff forbearance to enhance competitiveness reflects the industry's push for regulatory flexibility to adapt to changing market dynamics and consumer preferences.



एनडीटीवी ने मराठी समाचार चैनल लॉन्च किया

महाराष्ट्र दिवस पर एनडीटीवी द्वारा अपना मराठी समाचार चैनल लॉन्च करना एक रणनीतिक कदम है जो गुणवत्तापूर्ण पत्रकारिता के साथ क्षेत्रीय दर्शकों को सेवायें प्रदान करने की नेटवर्क की प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है। लॉन्च कार्यक्रम में महाराष्ट्र के मुख्यमंत्री और उपमुख्यमंत्री सहित उच्च प्रोफाइल गणमान्य व्यक्तियों की उपस्थिति, राज्य के मीडिया परिदृश्य में चैनल के महत्व पर प्रकाश डालती है। एनडीटीवी मराठी, एनडीटीवी नेटवर्क का छठा समाचार चैनल है और एनडीटीवी मराठी का लक्ष्य उच्च गुणवत्ता वाली पत्रकारिता प्रदान करना और राज्य की प्रगति पर ध्यान देने के साथ महाराष्ट्रीयन लोगों

की जरूरतों को पूरा करना है।

पिछले वर्ष की तुलना में 2023-2024 की अंतिम तिमाही में 59% राजस्व वृद्धि के साथ एनडीटीवी समूह में पर्याप्त वृद्धि देखी है।

ट्राई-डीपीओ-प्रसारक नये सहयोगी

कुछ प्रसारकों ने ओटीटी और डीडी फ्रीडिश जैसे उभरते और स्थापित प्लेटफॉर्मों की तुलना में पे-टीवी क्षेत्र की प्रतिस्पर्धात्मकता को बढ़ाने के लिए ट्राई द्वारा टैरिफ सहनशीलता अधिनियम बनाने की वकालत की है।

ट्राई के अध्यक्ष अनिल कुमार लाहोटी के साथ केबल ऑपरेटर्स, डीटीएच प्रदाताओं और प्रसारकों सहित हितधारकों के बीच हालिया चर्चा प्रसारण और केबल सेवा उद्योग के भीतर चल रही चुनौतियों और चिंताओं को रेखांकित करती है। उठाये गये प्रमुख बिंदुओं में से एक समान अवसर सुनिश्चित करने के लिए नियामक समायोजन की

आवश्यकता है, विशेष रूप से ओटीटी प्लेटफॉर्मों और डीडी फ्रीडिश से बढ़ती प्रतिस्पर्धा के मद्देनजर। प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाने के लिए टैरिफ सहनशीलता की वकालत करना बाजार की बदलती गतिशीलता और उपभोक्ता प्राथमिकताओं के अनुकूल नियामक लचीलेपन के लिए उद्योग के दबाव को दर्शाता है।





NEWS CHANNEL SEE SURGE IN REVENUE

With the General Elections 2024 underway, news channels are experiencing a significant surge in viewership and ad revenue. The anticipated growth in ad revenue during Q1, driven by heightened advertising expenditure related to the elections, highlights the industry's reliance on major national events for revenue generation. The expected increase in ad rates during election coverage underscores the value advertisers place on accessing news channels' engaged audiences during critical periods. Additionally, the scarcity of available advertising slots during prime time and key events poses challenges for advertisers seeking to capitalize on increased viewership.

DISH TV'S NEW DISCOVERY LAUNCH

Dish TV's introduction of 'Dish TV Smart+' is a noteworthy advancement in the realm of television and OTT content delivery. By offering integrated OTT services alongside traditional linear TV subscriptions, Dish TV aims to provide enhanced entertainment options to its customers.

Commenting on the new offering Manoj Dobhal, CEO of Dish TV India Limited, stated, "Since its inception, Dish TV has transformed the entertainment consumption landscape, pioneering new ways for people to enjoy their favourite content. With this new proposition, we are poised to make an even greater difference, setting a new standard for immersive and accessible entertainment experiences. The launch of 'Dish TV Smart+' Services represents more than just a proposition; it embodies the vision to redefine entertainment consumption in India, which is getting smarter and bigger. We firmly believe that both traditional television and OTT platforms are indispensable in today's age, and with our proposition, we aim to reaffirm their equal importance." ■



समाचार चैनल के राजस्व में वृद्धि देखी गयी

2024 के आम चुनाव के साथ, समाचार चैनलों को दर्शकों की संख्या और विज्ञापन राजस्व में उल्लेखनीय वृद्धि का अनुभव हो रहा है। क्यू1 के दौरान विज्ञापन राजस्व में प्रत्याशित वृद्धि, चुनावों से संबंधित बढ़े हुए विज्ञापन व्यय के कारण राजस्व सृजन के लिए प्रमुख राष्ट्रीय घटनाओं पर उद्योग की निर्भरता को उजागर करती है। चुनाव कवरेज के दौरान विज्ञापन दरों में अपेक्षित वृद्धि महत्वपूर्ण अवधि के दौरान समाचार चैनलों के दर्शकों तक पहुंचने के लिए विज्ञापनदाताओं के महत्व को रेखांकित करती है। इसके अतिरिक्त प्राइम टाइम और प्रमुख आयोजनों के दौरान उपलब्ध विज्ञापन स्लॉट की कमी बढ़ी हुई दर्शक संख्या का लाभ उठाने के ईच्छुक विज्ञापनदाताओं के लिए चुनौतियां खड़ी करती है।

डिश टीवी की नयी खोज लॉन्च

डिश टीवी द्वारा 'डिश टीवी स्मार्ट प्लस' की शुरुआत टेलीविजन और ओटीटी सामग्री वितरण के क्षेत्र में एक उल्लेखनीय प्रगति है। पारंपरिक लीनियर टीवी सब्सक्रिप्शन के साथ एकीकृत ओटीटी सेवायें प्रदान करके, डिश टीवी का लक्ष्य अपने ग्राहकों को बेहतर मनोरंजन विकल्प प्रदान करना है।

नयी पेशकश पर टिप्पणी करते हुए, डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के सीईओ मनोज डोभाल ने कहा, 'अपनी स्थापना के बाद से डिश टीवी ने मनोरंजन उपभोग परिदृश्य को बदल दिया है, लोगों को अपनी पसंदीदा सामग्री का आनंद लेने के नये तरीके पेश किये हैं। इस नये प्रस्ताव के साथ हम व्यापक और सुलभ मनोरंजन अनुभवों के लिए एक नया मानक स्थापित करते हुए और भी बड़ा बदलाव लाने के लिए तैयार हैं। 'डिश टीवी स्मार्ट प्लस' सेवाओं का लॉन्च सिर्फ एक प्रस्ताव से कहीं अधिक का प्रतिनिधित्व करता है, यह भारत में मनोरंजन उपभोग को फिर से परिभाषित करने की दृष्टि का प्रतीक है, जो स्मार्ट और बड़ा होता जा रहा है। हमारा दृढ़ विश्वास है कि पारंपरिक टेलीविजन और ओटीटी प्लेटफॉर्म दोनों आज के युग में अपरिहार्य हैं और हमारे प्रस्ताव के साथ हमारा लक्ष्य उनके समान महत्व की पुष्टि करना है। ■

