

## NETFLIX SEES INCREASE IN SUBSCRIBERS

Netflix added 13 million subscribers in the months of Oct -Dec of 2023. Netflix finished 2023 with more than 260 million subscribers worldwide, with a profit of \$938 million in the final quarter versus just \$55 million in the same period a year earlier.

“We had almost no price increases until late in the year in '23. And even then, it was just a partial quarter impact. As we look to '24, as we noted in the letter for 2024, we expect healthy double digit FX-neutral revenue growth, including growth in FX-neutral ARM,” remarked Spencer Adam Neumann, Chief Financial Officer, Netflix.

Netflix launched an ad-subsidized offering around the same time as the crackdown. The ad-supported tier is priced at \$7 monthly.

“Our primary focus is on revenue growth. We had very strong revenue growth in EMEA this past quarter. 13% FX neutral growth in Q4. We had a really strong slate across EMEA from The Crown finale in the U.K., to -- in France, we had Blood Coast and Lupon and Class Act. We had Berlin, Elite and Nowhere in Spain and Poland, 1670 and much more,” remarked Neumann.

Gregory K. Peters, Co-CEO, President and Director, Netflix, said “And when we think about how we compete for some of that ad spend, I really think we need to play to our strengths. We've got an incredibly engaged audience, the most engaged audience who are watching the most culture-defining films, series and live events. That is an important place for brands to be, and it's something that differentiates us from our competitors. So that's the space that we're going to play in.”

Netflix sealed a long-term broadcast deal with WWE, as it pushes further into sporting events. The agreement will also see WWE shows and live events streamed across the globe as their rights become available. ■

## नेटफ्लिस्क के सब्सक्राइबर्स में बढ़ोतरी देखी गयी

नेटफ्लिस्क ने 2023 के अक्टूबर-दिसंबर महीनों में 13 मिलियन ग्राहक जोड़े। नेटफ्लिस्क ने 2023 को दुनिया भर में 260 मिलियन से अधिक ग्राहकों के साथ समाप्त किया, अंतिम तिमाही में 938 मिलियन डॉलर का लाभ हुआ, जबकि एक साल पहले इसी अवधि में यह केवल 55 मिलियन डॉलर था।

नेटफ्लिस्क के मुख्य वित्तीय अधिकारी स्पेंसर एडम न्यूमैन ने टिप्पणी की ‘वर्ष 23 के अंत तक हमने लगभग कोई वृद्धि नहीं की थी। और फिर भी यह केवल आंशिक तिमाही प्रभाव था। जैसाकि हम 24 को देखते हैं, जैसाकि हमने 2024 के लिए पत्र में उल्लेख किया है, हम स्वस्थ दोहरे

अंक वाले एफएक्स-तटस्थ राजस्व वृद्धि की उम्मीद करते हैं, जिसमें एफएक्स तटस्थ एआरएम में वृद्धि भी शामिल है।’

नेटफ्लिस्क की कार्रवाई के लगभग उसी समय एक विज्ञापन सखिडी वाली पेशकश शुरू की थी। विज्ञापन समर्थित टियर की कीमत 7 डॉलर मासिक है।

न्यूमैन ने टिप्पणी कि ‘हमारा प्राथमिक ध्यान राजस्व वृद्धि पर है। पिछली तिमाही में ईएमईए में हमारी

राजस्व वृद्धि बहुत मजबूत रही। क्यू4 में 13% एफएक्स तटस्थ वृद्धि। यूके में द क्राउन फिनाले से लेकर फ्रांस में हमारे पास ब्लड कोस्ट और ल्यूपॉन और क्लास एक्ट तक ईएमईए में वास्तव में मजबूत स्लेट थी। हमारे पास बर्लिन, एलीट और नोव्हेयर इन स्पेन और पोलैंड, 1670 और भी बहुत कुछ था।

नेटफ्लिस्क के सह-सीईओ, अध्यक्ष और निदेशक ग्रेगरी के पीटर्स ने कहा कि ‘और जब हम सोचते हैं जब हम उस विज्ञापन खर्च में से कुछ के लिए कैसे प्रतिस्पर्धा करते हैं तो मुझे लगता है कि हमें अपनी ताकत के साथ खेलने की जरूरत है। हमारे पास अविश्वनीय रूप से व्यस्त दर्शक हैं, सबसे अधिक व्यस्त दर्शक जो सबसे अधिक संस्कृति परिभाषित फिल्में, श्रृंखला और लाइव इवेंट देख रहे हैं। यह ब्रांडों के लिए एक महत्वपूर्ण स्थान है, और यह कुछ ऐसा है जो हमें हमारे प्रतिस्पर्धियों से अलग करता है। तो यही वह स्थान है जिसमें हम खेलने जा रहे हैं।’

नेटफ्लिस्क ने डब्लूडब्लूई के साथ एक दीर्घकालिक प्रसारण समझौते पर मुहर लगा दी है, क्योंकि यह खेल आयोजनों को आगे बढ़ाता है। इस समझौते के तहत डब्लूडब्लूई के शो और लाइव इवेंट को उनके अधिकार उपलब्ध होते ही दुनिया भर में स्ट्रीम किया जायेगा ■

