

## TATA PLAY – STAR TV COLLABORATION

Disney Star, in partnership with DTH provider Tata Play, has introduced a novel advertising solution aimed at delivering premium targeting for advertisers. This collaboration brings forth an ad product enabling refined audience targeting on linear TV channels. Amrutha Nair, Disney Star's Head of Entertainment, Ad Sales, and Strategy, noted the increasing trend of premiumization across various advertiser categories. She emphasized the importance of sharper targeting to affluent audiences, highlighting the significance of premium brands in driving organizational growth.

This new ad product, a result of Disney Star's collaboration with Tata Play, facilitates premium audience targeting through HD channels on linear television. It caters to advertisers' needs to reach premium consumers in key markets, particularly the top eight metros.

## NITIN MITTAL RESIGNS FROM ZEE

Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEE) has undergone restructuring within its Technology & Data vertical. As part of these strategic changes implemented by MD & CEO Punit Goenka, Nitin Mittal has resigned from his position.

Amrit Thomas, Kishore Krishnamurthy, Bhushan Kollari, and Vishal Somani, overseeing various aspects of technology and data, will report to Amit Goenka, President – Digital Businesses & Platforms, on an interim basis.

## STAR - ZEE LEGAL DISPUTE

TStar India has initiated arbitration proceedings against Zee Entertainment for alleged non-compliance with the terms of a cricket rights deal valued at \$1.4 billion, signed in August 2022. Star India demands compensation

## टाटा प्ले - स्टार टीवी सहयोग

डीटीएच प्रदाता टाटा प्ले के साथ साझेदारी में डिज्नी स्टार ने विज्ञापनदाताओं के लिए प्रीमियम लक्ष्यीकरण प्रदान करने के उद्देश्य से एक नया समाधान पेश किया है। यह सहयोग एक विज्ञापन उत्पाद पेश करता है जो लीनियर टीवी चैनलों पर परिष्कृत दर्शकों को लक्षित करने में सक्षम बनाता है।

डिज्नी स्टार की मनोरंजन, विज्ञापन बिक्री और रणनीति प्रमुख अमृता नायर ने विभिन्न विज्ञापनदाता श्रेणियों में प्रीमियमीकरण की बढ़ती प्रवृत्ति पर ध्यान दिया है। उन्होंने संगठनात्मक विकास को आगे बढ़ाने में प्रीमियम ब्रांडों के महत्व पर प्रकाश डालते हुए समृद्ध दर्शकों के लिए तीव्र लक्ष्यीकरण के महत्व पर जोर दिया।

यह नया विज्ञापन उत्पाद टाटा प्ले के साथ डिज्नी स्टार के सहयोग का परिणाम है जो लीनियर टेलीविजन पर एचडी चैनलों के माध्यम से प्रीमियम दर्शकों को लक्षित करने की सुविधा प्रदान करता है। यह प्रमुख बाजारों विशेषकर शीर्ष आठ महानगरों में प्रीमियम उपभोक्ताओं तक पहुंचने के लिए विज्ञापनदाताओं की जरूरतों को पूरा करता है।

## नितिन मित्तल ने जी से इस्तीफा दिया

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) ने अपने टेक्नोलॉजी और डेटा वर्टिकल में पुर्नगठन किया है। एमडी और सीईओ पुनीत गोयनका द्वारा लागू किये गये इन रणनीतिक बदलावों के तहत नितिन मित्तल ने अपने पद से इस्तीफा दे दिया है।

प्रौद्योगिकी और डेटा के विभिन्न पहलुओं की देखरेख करने

वाले अमृत थॉमस, किशोर कृष्णामूर्ति, भूषण कोल्लेरी और विशाल सोमानी अंतरिम आधार पर डिजिटल व्यवसाय और प्लेटफॉर्म के अध्यक्ष अमित गोयनका को रिपोर्ट करेंगे।

## स्टार-जी कानूनी विवाद

स्टार इंडिया ने अगस्त 2022 में हस्ताक्षरित 1.4 बिलियन डॉलर के क्रिकेट अधिकार सौदे की शर्तों का कथित तौर पर पालन न करने के लिए जी एंटरटेनमेंट के खिलाफ मध्यस्थता कार्यवाही





for damages resulting from the breach of the alliance agreement.

Earlier, Zee had sought a refund of Rs 69 crore from Star following the failure of the ICC TV rights deal. Zee alleges breach of agreement by Star and asserts its inability to proceed with the ICC TV rights agreement.



शुरू कर दी है। स्टार इंडिया गठबंधन समझौते के उल्लंघन के परिणामस्वरूप हुए नुकसान के लिए मुआवजे की मांग करता है।

इससे पहले जी ने आईसीसी टीवी अधिकार सौदे के असफल होने के बाद स्टार से 69 करोड़ रुपये का

रिफंड मांगा था। जी ने स्टार पर समझौते के उल्लंघन का आरोप लगाया है और आईसीसी टीवी अधिकार समझौते पर आगे बढ़ने में अपनी असमर्थता जतायी है।

### TATA GROUP TO BUY DISNEY'S TATA PLAY STAKE

Tata Group is reportedly seeking to acquire Walt Disney Co's stake in Tata Play Ltd., aiming to gain full control of the company. Preliminary talks between the companies suggest a potential acquisition that could value Tata Play at over \$1 billion.

Previously, reports had indicated discussions between Disney and Reliance Industries regarding the sale of Disney's 30% stake in Tata Play.



### डिज्नी की टाटा प्ले हिस्सेदारी खरीदेगा टाटा समूह

टाटा समूह कथित तौर पर टाटा प्ले लिमिटेड में वॉल्ट डिज्नी कंपनी की हिस्सेदारी हासिल करना चाहता है, जिसका लक्ष्य कंपनी पर पूर्ण नियंत्रण हासिल करना है। कंपनियों के बीच प्रारंभिक बातचीत से संभावित अधिग्रहण का पता चलता है जिससे टाटा प्ले का मूल्य 1 बिलियन डॉलर से अधिक हो सकता है।

इससे पहले रिपोर्टों में टाटा प्ले में डिज्नी की 30% हिस्सेदारी की विक्री के संबंध में डिज्नी और रिलायंस इंडस्ट्रीज के बीच बातचीत का संकेत दिया

गया था।

### सोनी के विरुद्ध फैंटम का मामला

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) के शेयरधारक फैंटम स्टूडियोज़ ने कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट (सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया) और उसकी सहायक कंपनी बांगल एंटरटेनमेंट के खिलाफ आपराधिक मानहानि का मामला दायर किया है। मुकदमें में फैंटम को जेडईईएल और उसके अध्यक्ष पुनीत गोयनका के प्रॉक्सी के रूप में बांड करने के लिए मानहानि का आरोप लगाया गया है।

फैंटम का दावा है कि उसके कार्यों के उद्देश्य बिना किसी गुप्त उद्देश्य के अपने व्यावसायिक हितों की रक्षा करना

है। शिकायत में सोनी समूह के अधिकारियों के नाम शामिल हैं, जिनमें मनोनित अध्यक्ष रवि अहूजा और भारत के सीईओ एनपी सिंह शामिल हैं। फैंटम के पास 1.3 मिलियन मूल्य के जी शेयर हैं। ■

### PHANTOM'S CASE AGAINST SONY

Phantom Studios, a shareholder of Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL), has filed a criminal defamation case against Culver Max Entertainment (Sony Pictures Networks India) and its subsidiary Bangla Entertainment. The lawsuit alleges defamation for branding Phantom as a proxy for ZEEL and its chairman Puneet Goenka.

Phantom asserts that its actions aim to safeguard its commercial interests without ulterior motives. The complaint names Sony Group executives, including president-designate Ravi Ahuja and India CEO NP Singh. Phantom owns Zee shares worth 1.3 million. ■

