TRAI'S R S SHARMA DEBUNKS IBF NTO 2.0 CONCERNS

TRAI Chairman R S Sharma has debunked the IBF's on NTO 2.0 and its impact on broadcasters.

RS SHARMA

Sharma feels TRAI has taken the right steps in the interests of the audience and industry and no one should be compelled to watch channels they don't want to see and points that 90% of the people watch only about 50 channels out of the 800-900 channels in the country. He further avers that as compared to television, OTT platform allows much more freedom to watch content and one of the reasons for the audience shifting away to OTT platforms.

He commented as the matter is subjudice in court, its not appropriate to comment further. He feels that the IBF is trying to create a fear psychosis in the minds of the people.

"What right do you have? You have approached the court. There is a rule of law and regulation. The court will decide on the issue. Are you fighting the battle of legality or of perception of the public? This is not fair. We should wait for the decision of the court and accordingly go about it. Creating baseless, unmindful fears in the minds of people does not serve any purpose." Sharma said.

ट्राई के आरएस शर्मा ने आईबीएफ के एनटीओ 2.0 चिंताओं को खारिज किया

ट्राई के अध्यक्ष आर.एस.शर्मा ने एनटीओ 2.0 और प्रसारकों पर इसके प्रभाव पर आईबीएफ के रूख का पर्दाफाश किया है।

श्री शर्मा को लगता है कि ट्राई ने दर्शकों व उद्योग के हित में सही कदम उठाये हैं और किसी को भी उन चैनलों को देखने के लिए मजबूर नहीं किया जाना चाहिए, जिसे वे देखना नहीं चाहते हैं और बताया कि देश में 800–900 चैनलों में से लगभग 90% लोग मात्र 50 चैनलों को देखते हैं। वे आगे बताते हैं कि टेलीविजन की तुलना में ओटीटी प्लेटफार्म सामग्री देखने की अधिक स्वतंत्रता की अनुमति देता है और यह दर्शकों के ओटीटी प्लेटफार्मों पर जाने के कारणों में से एक है।

उन्होंने टिप्पणी की कि यह मामला अदालत में लंबित है इसलिए इस पर टिप्पणी करना उचित नहीं है। उन्हें लगता है कि आईबीएफ लोगों के मन में एक डर मनोविकृति पैदा करने की कोशिश कर रहा है।

श्री शर्मा ने कहा कि 'आपको क्या अधिकार है? आपने अदालत का दरवाजा खटखटाया है। यहां कानून व नियमन का नियम है। अदालत इस मुद्दे पर फैसला करेगी। आप वैधता की लड़ाई लड़ रहे हैं या जनता की धारणा की? यह ठीक नहीं है। हमें अदालत के फैसले का इंतजार करना चाहिए और उसी के अनुसार चलना चाहिए। लोगों के दिमाग में आधारहीन, बेमेल डर पैदा करना किसी उद्देश्य की पूर्ति नहीं करता है'।

BARC URGED TO ADDRESS NEUTRALITY CONCERNS

TRAI's R S Sharma has expressed concerns raised by stakeholders regarding BARC, regarding its structure, neutrality and reliability of the existing rating system, TRAI Chairman R S Sharma has said that it necessitated the value of the existing TAM Media Research (an audience measurement analysis firm) and TRP in India.

"With advancement in technology, the rapid changes have given rise to new issues along with new values to explore, update and improve credibility of the TAM system. After due consultation process TRAI forwarded the recommendation of review of TAM to MIB (ministry of information and broadcasting) on April 20, 2020," said the TRAI chairman

TRAI recommended the need for structural reforms in BARC to mitigate conflict of interest, bring credibility, transparency and instil confidence among all stakeholders in the TV audience measurement rating system, create credible and accurate collection of data and encourage multiple data collection agencies. The competition between these multiple data collection and processing agencies would bring in new technologies, research, methodologies and methods of analysis and better ways to ensure data quality.

TRAI had earlier mooted the constitution of BARC and it is the sole provider of TV rating services on a commercial basis.

RAKESH JAIN NEW CREATIVE DIRECTOR AT SONY PICTURES

Rakesh Jain is the new creative director at Sony Pictures and joined in July 2020. He joined the company in July 2020.He was instrumental in launching Shemaroo TV during the pandemic.

He has 18 years of experience in the media space where he has led the programming teams from the inception stage and has launched two successful Hindi GECs. He has also been instrumental in creating channel driver properties for Star group, Zee group, and Turner group from the broadcasting ecosystem.

Jain comes with a great experience of launching GEC channels. He earlier served as associate vice-president in

निष्पक्षता चिंताओं को संबोधित करने के लिए बीएआरसी आग्रह

ट्राई के आरएस शर्मा ने बीएआरसी के बारे में हितधारकों द्वारा उठाये गये चिंताओं को व्यक्त किया है, इसकी संरचना, तटस्थता, और मौजूदा रेटिंग प्रणाली की विश्वनीयता के बारे में ट्राई के अध्यक्ष आरएस शर्मा ने कहा कि यह मौजूदा टैम मीडिया रिसर्च (एक दर्शक मापन विश्लेषण फर्म) और भारत में टीआरपी के मूल्य की आवश्यकता है।

ट्राई के अध्यक्ष ने कहा 'तकनीकी की प्रगति के साथ तेजी से बदलावों ने टैम प्रणाली की विश्वनीयता का पता लगाने, अपडेट करने और सुधार करने के लिए नये मूल्यों के साथ–साथ नये मुद्दों को जन्म दिया है। उचित परामर्श प्रक्रिया के बाद ट्राई ने 20 अप्रैल 2020 को एमआईबी (सूचना व प्रसारण मंत्रालय) को टैम की समीक्षा की सिफारिश को आगे बढ़ाया।'

ट्राई ने बीएआरसी में संरचनात्मक सुधारों की आवश्यकता को हितों के टकराव को कम करने, टीवी दर्शकों की माप रेटिंग प्रणाली में सभी हितधारकों के बीच विश्वनीयता, पारदर्शिता और स्थिरता लाने व डेटा के विश्वनीय व सटिक संग्रह बनाने और कई डेटा संग्रह एजेंसियों को प्रोत्साहित करने के लिए सिफारिश की। इन कई डेटा संग्रह और प्रसंस्करण एजेंसियों के बीच प्रतिस्पर्धा नयी तकनीकियों, अनुसंधान, कार्यप्रणाली और विश्लेषण के तरीके और डेटा गुणवत्ता सुनिश्चित करने के बेहतर तरीके लायेगी। ट्राई ने पहले बीएआरसी के संविधान पर विचार–विमर्श किया था और यह व्यवसायिक आधार पर टीवी रेटिंग सेवाओं का एकमात्र प्रदाता है।

सोनी पिक्चर्स के नये क्रिएटिव निदेशक होंगे राकेश जैन

श्री राकेश जैन सोनी पिक्चर्स के नये क्रिएटिव निदेशक होंगे, वे जुलाई में कंपनी में शामिल हुए। उन्होंने महामारी के दौरान शेमारू टीवी लॉन्च करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी।

उन्हें मीडिया खंड का 18 वर्ष का अनुभव है, जहां उन्होंने आरंभिक चरणों से ही कार्यक्रम टीमों की स्थापना की और दो सफल हिंदी जीईसी लॉन्च किये। उन्होंने प्रसारण इकोसिस्टम से स्टार ग्रुप, जी समूह व टर्नर ग्रुप के लिए चैनल प्रेरक संपत्तियों के निर्माण में अहम भूमिका अदा की।

श्री जैन जीईसी चैनल के लॉन्च करने का शानदार अनुभव लेकर आये हैं। इन्होंने इससे पहले एंडटीवी में एसोसिएट वायस–प्रेसिडेंट के रूप

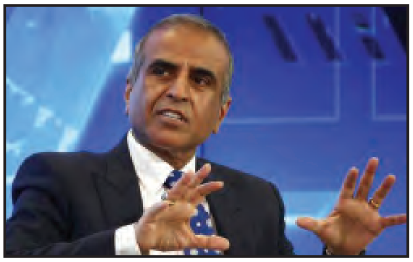
&TV, and helmed the team of Bhabhiji Ghar Par Hain at the time of its inception. Jain was responsible for revamp of a GEC Channel on STAR network twice.

From 2001 to 2007, Jain worked in Star Plus as the executive producer and from 2007 till the day Imagine TV shut down, he held the position of the deputy creative director. Jain, who was in Sameer Nair's core team during the days of Imagine TV's inception, has also worked as a creative director for JD Majethia and Aatish Kapadia's Hats Off Productions. He had joined the studio in May 2012 and worked till August 2013.

LEO SATELLITES TO CONNECT RURAL INDIA

Sunil Bharati Mittal feels that a low earth orbit (LEO) constellation of satellites was the best way to connect rural India.

Mittal is seeking to partner with ISRO in building user terminals that will enable take internet to rural India and said the constellation will have satellites covering the whole world and that testing would begin next year.



SUNIL BHARATI MITTAL

"We've realised that taking optical fibre to some of the remote parts of India is near impossible and we've earmarked several areas in India to deliver broadband connectivity, and hope to work closely with ISRO" Mittal said.

RAHUL MAHAJAN RELENQUISHES CHARGE

Rahul Mahajan has had a good run for 28 years in television news journalism. He recently announced that he has stepped down as Editor-in-Chief of Rajya Sabha TV.

The 28 years of media experience include 23 years in news channels in various capacities including as Special Correspondent, Senior Editor, Senior Executive Editor and was also the Consultant Editor, Prasar Bharti. He has also served stints at Jansatta, Zee News, Aaj Tak, Star News, News 24 and Bhaskar News.

AD CASE SET FOR PROLONGED TRIAL

The ad cap case between TRAI & broadcasters which has been pending since 2013 again looks set to be delayed. TRAI had reinstated the Quality of Service norms (QoS) as per the Cable Television Network Regulation laws,

में काम किया था और इसकी शुरूआत 'भाभी जी घर पर हैं' के निर्माण के शुरूआती दिनों में सफल नेतृत्व के साथ हुई। श्री जैन दो बार स्टार नेटवर्क पर एक जीईसी चैनलों के सुधार के लिए जिम्मेवार रहे हैं।

2001 से **2007** तक श्री जैन ने स्टार प्लस में कार्यकारी निर्माता के रूप में काम किया और **2007** में इमैजिन टीवी के बंद होने तक डिप्टी क्रिएटिव डॉयरेक्टर के पद पर रहे। इमैजिन टीवी की स्थापना के दिनों में समीर नायर की मुख्य टीम में शामिल श्री जैन ने जेडी मजेठिया और आतिश कपाड़िया के सलाम प्रोडक्शन के लिए एक रचनात्मक निर्देशक के रूप में भी काम किया है। मई **2012** में वे स्टूडियो में शामिल हुए और अगस्त **2013** तक काम किया।

ग्रामीण भारत को जोड़गे एलईओ सैटलाइट

सुनील मित्तल भारती का मानना है कि लो अर्थ आर्बिट (एलईओ) का सैटेलाइट नक्षत्र ग्रामीण भारत को जोड़ने का अच्छा तरीका है। श्री मित्तल उपयोगकर्ता टर्मिनलों के निर्माण में इसरो के साथ भागीदारी करने की मांग कर रहे हैं जो ग्रामीण भारत में इंटरनेट को सक्षम बनायेगा और बताया कि सैटेलाइट नक्षत्र में पूरी दुनिया को कवर करने वाले सैटेलाइट होंगे और यह परीक्षण अगले साल शुरू होगा।

श्री मित्तल ने बताया कि 'हमें एहसास हुआ है कि भारत के कुछ दूरदराज के हिस्सो में फायबर ऑपटिक ले जाना असंभव है और हमने ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी देने के लिए भारत में कई क्षेत्रों को चिन्हित किया है और हम इसरो के साथ मिलकर काम करने की उम्मीद करते हैं।'

राहुल महाजन जिम्मेवारी से मुक्त

श्री राहुल महाजन ने टेलीविजन समाचार पत्रकारिता में **28** साल अच्छा काम किया है। उन्होंने हालही में घोषणा की है कि वे राज्य सभा टीवी के प्रधान संपादक का पद छोड़ रहे हैं।

मीडिया अनुभव के **28** सालों में उन्होंने **23** साल विभिन्न क्षमताओं के साथ न्यूज चैनलों में काम किया, जिनमें विशेष संवाददाता, वरिष्ठ संपादक, वरिष्ठ कार्यकारी संपादक के साथ-साथ प्रसार भारती के सलाहकार संपादक भी थे। उन्होंने जनसत्ता, जी न्यूज, आजतक, स्टार न्यूज, न्यूज **24** और भस्कर न्यूज में भी काम किया है।

लंबा खींचेगा ऐड कैप का मामला

ट्राई व प्रसारकों के बीच ऐड कैप का मामला, जो **2013** से लंबित है, एक बार फिर से विलंब का कारण बन रहा है। ट्राई ने प्रसारकों के लिए केवल टेलीविजन नेटवर्क विनियमन कानून **1995** के अनुसार सेवा

1995 for the broadcasters. Every broadcaster could run only 12 minutes of advertisements in an hour, the norm stated which include 10 minutes of commercial advertising and 2 minutes of self promotion.

The News Broadcasters Association (NBA) filed a petition against TRAI in the TDSAT and other broadcasters individually opposed the move. TRAI had even initiated criminal proceedings against CEOs of channels who did not follow the mandated ad cap. TDSAT stayed the ad cap and had agreed to hear the case in November. Later TDSAT had dismissed the 10+2 ad cap case filed by NBA and other broadcasters after the Supreme Court judgment declared TDSAT to have no power to interfere in TRAI's recommendations. The broadcasters directly moved high court against TRAI's 10+2 ad cap restriction

The court has listed the matter for final hearing on September 28 2020. Remains to be seen if there is a closure to this or it will get dragged on again.

के मानदंडों (क्यूओएस) की बहाली की थी। जिसके अनुसार प्रत्येक प्रसारक एक घंटे में केवल 12 मिनट का विज्ञापन दिखा सकता है जिसमें 10 मिनट का वाणिज्यिक विज्ञापन और 2 मिनट स्वंय का प्रचार शामिल है।

न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन (एनबीए) ने टीडीसैट में ट्राई के खिलाफ याचिका दायर की, जबकि अन्य प्रसारकों ने व्यक्तिगत रूप से इस कदम का विरोध किया। ट्राई ने उन चैनलों के मुख्य कार्यकारी व अधिकारियों के खिलाफ भी आपराधिक कार्यवाही शुरू की थी, जो अनिवार्य विज्ञापन कैप का पालन नहीं करते थे। टीडीसैट ने विज्ञापन कैप पर रोक लगा दी और नवंबर में इस मामले की सुनवाई के लिए सहमत हो गये। बाद में टीडीसैट ने एनबीए व अन्य प्रसारकों द्वारा दायर 10 + 2 विज्ञापन कैप मामले को खारिज कर दिया था, क्योंकि सर्वोच्च न्यायालय के फैसले के बाद टीडीसैट को ट्राई की सिफारिशों में हस्तक्षेप करने की कोई शक्ति नहीं थी। प्रसारणकर्ता ट्राई के 12 मिनट के ऐड कैप प्रतिबंध के खिलाफ उच्च न्यायालय चले गये। अदालत ने मामले को 28 सितंबर 2020 को अंतिम सुनवाई के लिए सूचीबद्ध किया है। यह देखना शेष है कि मामले को बंद किया जाता है या एकबार फिर इसे टाल दिया जाता है।

NTO 2.0 VERDICT SET FOR SEPT 16

The legal tussle continues with the Bombay High Court now looking at deliver the judgement on NTO 2.0 on

16 सितंबर तक आयेगा एनटीओ 2.0 फैसला

बांम्बे उच्च न्यायालय के साथ 16 सितंबर को एनटीओ 2.0 पर फैसला देने के लिए कानूनी लाड़ाई जारी है।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

September 16. Justice AA Sayed and Justice Anuja Prabhudessai of the Bombay High Court asked the petitioners to file further documents by August 31.

The final order will then be pronounced on September 16. The bench directed TRAI not to take any coercive action till then.

NEW KANNADA NEWS CHANNEL LAUNCH

News is where the action is currently, even in the highly competitive regional space. Two former executives of TV9, Ravikumar and Maruthi have plans to launch a Kannada news channel by the name News First.

The brand already has a strong digital presence, with 620K+ subscribers on YouTube and a similar number of followers on Facebook.

News First editor-in-chief Maruthi said, "We at News First look at quality as something beyond the visible. It's in every aspect of news delivery. Most of all it is in contextualizing content as per TV and digital requirements."

News First CEO S Ravikumar shared, "At News First, we are acutely aware of content being the mainstay of today's news culture. That's why we have an exciting line up of innovative programs to make audiences savour our programming menu."

FASTWAY TIE-UP WITH SYNAMEDIA

Fastway Transmission, a leading MSO ties up with Synamedia and this will result in a key Synamedia Converged Headend customer in India. Fastway is the first MSO in India to go live with Synamedia's Converged Headend solution. Fastway will now be able bring together its video service and IP workflows to deliver a broadcast-quality viewing experience on any screen for its millions of subscribers, managed through Synamedia Video Network Service Manager.

The Synamedia Converged Headend solution will simplify and optimize Fastway's video workflows, resulting in cost and operational efficiencies while allowing Fastway to increase the volume of content it delivers over its existing networks. Converged Headend features the industry's broadest functionality in a single solution including: acquisition and multiplexing,

बॉम्बे उच्च न्यायालय के जस्टिस एए सईद और जस्टिस अनुजा प्रभुदेसाई ने याचिककर्ताओं को 31 अगस्त तक दस्तावेज जमा करने के लिए कहा है।

अंतिम आदेश 16 सितंबर को सुनाया जायेगा। पीठ ने ट्राई को तब तक कोई भी कठोर कार्रवाई नहीं करने का निर्देश दिया है।

लॉन्च हुआ नया कन्नड न्यूज चैनल

इस समय समाचार गतिविधियों का मुख्य क्षेत्र बना हुआ है, खासकर बेहद प्रतिस्पर्धी क्षेत्रीयभाषा के चैनल। टीवी9 के दो पूर्व कार्यकारी रविकुमार व मारूति ने न्यूज फर्स्ट नाम से एक कन्नड समाचार चैनल शुरू करने की योजना बनायी है। ब्रॉन्ड के पास पहले ही मजबूत डिजिटल उपस्थिति है। यूट्यूब पर 620K से अधिक सब्सक्राइबर और समान संख्या के साथ फेसबुक पर पर हमारी मजबूत उपस्थिति है। न्यूज फर्स्ट के एडिटर इन चीफ मारूति ने बताया कि 'हम न्यूज फर्स्ट में दृश्य से परे वाली चीजों की तरह गुणवत्ता को देखते हैं। यह समाचार वितरण के हर पहलू में है। अधिकांश यह टीवी और डिजिटल आवश्यकताओं के अनुसार सामग्री का संदर्भ देने में है।

न्यूज फर्स्ट के सीईओ एस रविकुमार ने बताया कि, 'न्यूज फर्स्ट पर, हम सामग्री को आज के समाचार संस्कृति का मुख्य आधार होने के बारे में गहराई से जानते हैं। यही कारण है कि दर्शकों को हमारे कार्यक्रम मेन्यू को प्रभावित करने के लिए हमारे पास अभिनव कार्य क्रमों की एक रोमांचक लाइन है।'

सायनामीडिया के साथ फार्स्टवे का समझौता

एक प्रमुख एमएसओ फार्स्टवे ट्रांसमीशन ने सायनामीडिया के साथ समझौता किया है, जिसके परिणामस्वरूप यह भारत सायनामीडिया कन्वर्जड हेडएंड का प्रमुख उपभोक्ता होगा। फार्स्टवे भारत का पहला एमएसओ है जो सायनामीडिया के कर्न्वज्ड हेडएंड समाधान के साथ लाइव हुआ है। फार्स्टवे अब अपने लाखों ग्राहकों के लिए प्रसारण गुणवत्ता वाले अनुभव प्रदान करने के लिए अपनी वीडियो सेवा और आईपी वर्कफ्लो को एकसाथ लाने में सक्षम होंगे, जिसका प्रबंधन सायना वीडियो नेटवर्क सर्विस मैनेजर के माध्यम से किया जायेगा।

सायनामीडिया कनर्वज्ड हेडएंड समाधान फार्स्टवे के वीडियो वर्कफ्लो को सरल व अनुकूल बना देगा जिसके परिणामस्वरूप फार्स्टवे को अपने मौजूदा नेटवर्क पर वितरित सामग्री की मात्रा बढ़ाने की अनुमति देते हुए लागत व परिचालन क्षमता प्राप्त होगी।

कर्न्वज्ड हेडएंड में एकल समाधान में उद्योग की व्यापक

encoding, transcoding, ad insertion, packaging, content protection, origin services, and reliable IP transport.

Synamedia's video network portfolio powers premium quality broadcast and broadband video for more than 1,000 operators worldwide and 100 million daily viewers.

कार्यक्षमताओं में शामिल हैः अधिग्रहण व मल्टीप्लेक्सिंग, एन्कोडिंग, ट्रांसकोडिंग, विज्ञापन प्रविष्टि, पैकेजिंग, सामग्री संरक्षण, मूल सेवायें और विश्वनीय आईपी ट्रांसपोर्ट। दुनियाभर के 1000 से अधिक ऑपरेटरों और 100 मिलियन दैनिक दर्शकों के लिए सायनामीडिया के वीडियो नेटवर्क पोर्टफोलियो में प्रीमियम क्वालिटी प्रसारण और ब्रॉडबैंड वीडियो की शक्ति है।

SUBHASH CHANDRA NEW CHAIRMAN EMERITUS

Subhash Chandra has been named chairman emeritus of ZEEL and R Gopalan has been appointed as Chairman of Board. Subhash Chandra, vide his letter dated August 18, 2020 tendered his resignation, as the Non-Executive Director of the Company. Chandra expressed a great sense of satisfaction, having witnessed a Company which he founded 27 years ago, emerge into a global media & entertainment powerhouse. Chandra's pioneering vision has contributed immensely to the Company and the Industry at large, creating millions of jobs.

SUBHASH CHANDRA

The company has also appointed R Gopalan as chairman of the board. R. Gopalan was appointed as an Additional Director in the category of Independent Director on November 25.2019. R Gopalan, who has done Master of Public Administration & Management from Harvard University, MA in Economics from Boston University and Bachelor's in Chemistry from Madras University, has a rich experience in economic and financial administration of the country with long stints in Ministry of Commerce and Finance Ministry, and in Manufacturing and Services Sectors.

R GOPALAN

सुभाष चंद्रा नये मानद अध्यक्ष

श्री सुभाष चंद्रा को जेडईईएल का 'चेयरमेन एमेरिट्स' नियुक्त किया गया है और श्री गोपालन को बोर्ड का अध्यक्ष बनाया गया है। 18 अगस्त 2020 को लिखे गये पत्र में श्री चंद्रा ने कंपनी के गैर-कार्यकारी निदेशक के रूप में अपना इस्तीफा पेश किया। श्री चंद्रा ने संतोष व्यक्त करते हुए बताया कि 27 साल पहले जिस कंपनी की स्थापना की थी वह एक वैश्विक मीडिया व मनोरंजन के पावरहाउस के रूप में उभर कर सामने आयी है। श्री चंद्रा के दूरदर्शी दृष्टिकोण ने कंपनी और उद्योग में बड़े पैमाने पर योगदान दिया, जिससे लाखों नौकरियां पैदा हुई।

कंपनी ने श्री आर.गोपालन को बोर्ड का अध्यक्ष भी नियुक्त किया है। आर.गोपालन को 27 नवंबर 2019 को स्वतंत्र निदेशक की श्रेणी में एक अतिरिक्त निदेशक के रूप में नियुक्त किया गया। श्री आर.गोपालन, जिन्होंने हार्वर्ड विश्वविद्यालय से मास्टर ऑफ पब्लिक एडमिनिस्ट्रेशन एंड मैनेजमेंट किया है, बोस्टन विश्वविद्यालय से अर्थशास्त्र में एम.ए और मद्रास विश्वविद्यालय से रसायन विज्ञान में स्नातक किया है, उनके पास देश के आर्थिक और वित्तीय प्रशासन में एक समृद्ध अनुभव है, जिन्होंने वाणिज्यि मंत्रालय व वित्त मंत्रालय और उत्पादन व सेवा क्षेत्रों के साथ लंबे समय तक काम किया है।

VIVEK SRIVASTAVA HEADS TIMES NEW BUSINESS

Times Network president - English Entertainment Cluster strategy business head Vivek Srivastava is now saddled with the task of looking after the news business of the network. Srivastava led the growth strategy for the Network's channels like Movies Now, Romedy Now, MNX, and MN+across platforms. The new additional charge of Times Now, ET Now and Mirror Now has been added to his kitty.

In his role, Srivastava was responsible to maintain high viewership performance across the English Entertainment Cluster.

VIVEK SRIVASTAVA

टाइम्स के नये बिजनेस के प्रमुख विवेक श्रीवास्तव

टाइम्स नेटवर्क के अध्यक्ष -अंग्रेजी मनोरंजन क्लस्टर रणनीति के व्यापार प्रमुख, विवेक श्रीवास्तव को अब कंपनी के नये व्यवसाय के देखभाल की जिम्मेदारी भी दी गयी है। श्रीवास्तव ने नेटवर्क के चैनलों जैसे मूवीज़ नाउ, रोमेडी नाउ, एमएनएक्स और एमएन प्लस प्लेटफार्मो के लिए विकास रणनीति का नेतृत्व किया। टाइम्स नाउ, ईटी नाउ और मिरर नाउ का अतिरिक्त प्रभार भी उन्हें प्रदान किया गया है।

अपनी भूमिका में श्रीवास्तव अंग्रेजी मनोरंजन क्लस्टर में उच्च दर्शक प्रदर्शन को बनाये रखने के लिए जिम्मेदार थे।

Vivek had a successful stint at Viacom18 Media where he handled Channel strategy for Colours and then handled international business and distribution. Srivastava has over a decade of experience in the broadcast industry.

VIKASH KUMAR APPOINTED AS ADDITIONAL DIRECTOR

Zee Learn's MD Ajey Kumar has stepped down and Zee Learn appointed CEO Vikash Kumar as an Additional director of the company.

"The Board approved the appointment of Vikash Kumar Kar as an Additional Director of the Company in the category Executive Director designated as Whole Time Director w.e.f 19th August, 2020 and Vikash will also continue being the CEO of the company.

Vikash is a senior human resources and business professional with 19 years of professional experience in conceptualizing and integrating best in class practices to facilitate building a sustainable high-performance organization.

FIBRE OPTICS TO CONNECT VILLAGES

PM, Narendra Modi announced his plans to connect all villages in India with optical fibre cables in the next 1000 days. Lakshadweep too would be connected with submarine optical fibre cable.

Modi had recently inaugurated the first undersea optical fibre cable project for Andaman and Nicobar Islands. He noted that only five dozen panchayats in the country were connected with optical fibre cable before 2014 and in the last five years, 1.5 lakh villages have been provided the facility.

श्री विवेक का वॉयकाम 18 मीडिया में एक सफल कार्यकाल था जहां उन्होंने कलर्स के लिए चैनल की रणनीति को संभाला और फिर अंतरराष्ट्रीय व्यापार व वितरण का नेतृत्व किया। श्रीवास्तव के पास प्रसारण उद्योग में एक दशक से अधिक का अनुभव है।

अतिरिक्त निदेशक नियुक्त हुए विकास कुमार

जी लीन के एमडी अजय कुमार ने पद छोड़ दिया है और जी लीन ने सीईओ विकास कुमार को कंपनी का अतिरिक्त निदेशक नियुक्त किया है।

बोर्ड ने विकास कुमार कर को कार्यकारी निदेशक की श्रेणी मे पूर्णकालिक निदेशक के रूप में नियुक्ति की मंजूरी दे दी है, यह 19 अगस्त 2020 से प्रभावी होगी और श्री विकास कंपनी के सीईओ के रूप में काम करते रहेंगे।

श्री विकास एक वरिष्ठ मानव संसाधन और व्यवसाय पेशेवर हैं जिनके पास एक स्थायी उच्च प्रदर्शन संगठन बनाने की सुविधा के लिए उच्चस्तरीय प्रथाओं में सर्वश्रेष्ठ व एकीकृत करने के लिए 19 साल का पेशेवर अनुभव है।

फाइबर ऑप्टिक से जुड़ेंगे गांव

पी.एम.नरेंद्र मोदी ने अगले 1000 दिनों में भारत के सभी गांवों को ऑप्टिकल फाइबर केबल से जोड़ने की अपनी योजना की घोषणा की है। लक्षद्वीप को भी सबमरिन ऑपटिकल फाइबर केबल के साथ जोड़ा जायेगा।

श्री मोदी ने हालही में अंडमान व निकोबार द्वीप के लिए समुद्र के भीतर पहले ऑपटिकल फाइबर केबल योजना का उद्घाटन किया। उन्होंने यह भी बताया कि 2014 से पहले ऑपटिकल फाइबर केबल के साथ मात्र 5 दर्जन पंचायत ही जुड़े थे और पिछले पांच वर्षों में 1.5 लाख गांवों को यह सुविधा प्रदान की गयी है।

DISH TV EXPANDS IN KERALA

Dish TV has introduced new channels, packs, and acquisition offers for viewers in Kerala

The new recharge packs include Joy Malayalam Tamil HD; comprising all popular Malayalam channels with Popular Tamil channels and also include three discovery channels; Animal Planet HD, Discovery HD and TLC HD and Premiere Jumbo HD; comprising all Malayalam with popular English movies, news, sports, infotainment channels.

The company has introduced offers based on the need for multi-lingual content consumption for new as well as existing subscribers and has strengthened its content portfolio in Kerala by adding channels like Zee Keralam HD, & Prive HD and many more south region channels. It also added Kite Victers, an educational channel for students, devoted to broadcasting high quality education programs and infotainment content in Malayalam. To further encourage existing subscribers, special long term schemes have been announced, wherein subscribers can avail one month extra on payment of six months.

TATA SKY HAS LARGEST SUBSCRIBER BASE

Tata Sky has emerged as the DTH operator with the largest subscriber base with 31.8 % of the market share. TRAI's The Indian Telecom Services Performance Indicator Report October - December, 2019 says that there were 6.998 crore (69.98 million, 699.8 lakh) direct to home (DTH) subscribers in India. This is in addition to the subscribers of the DD Free Dish (free DTH services of Doordarshan).

This 6.998 crore pay DTH subscriber base was divided amongst Tata Sky, Dish TV, Airtel Digital TV and Sun Direct. Tata Sky with 31.80 percent, Dish TV with 30.55 percent, Airtel Digital TV Services with 23.31 percent and Sun Direct with 14.35 percent. Tata Sky 2.23 crore, Dish TV 2.14 crore, Airtel Digital TV 1.63 crore and Sun Direct one crore.

Pay DTH subscriber base in India grew to 6.998 crores in Dec 2019. ■

केरल में डिश टीवी का विस्तार

डिश टीवी ने केरल में दर्शकों के लिए नये चैनलों, पैक्स व अधिग्रहण ऑफर प्रस्तुत किया है। नये रिचार्ज पैक में शामिल है जॉय मलयालम तमिल एचडी, जिसमें लोकप्रिय तमिल चैनलों के साथ सभी लोकप्रिय मलयालम चैनल शामिल हैं, इसमें डिस्कवरी के तीन चैनलों, एनिमल प्लेनेट एचडी, डिस्कवरी एचडी व टीएलसी एचडी भी शामिल है, और प्रीमियम जंबो एचडी, जिसमें लोकप्रिय अंग्रेजी फिल्मों, समाचार, खेल, इंफोटेनमेंट चैनलों के साथ मलयालम चैनल शामिल है।

कंपनी ने नये और मौजूदा ग्राहकों के लिए बहुभाषी सामग्री की खपत की आवश्यकता के आधार पर ऑफर पेश किया है और केरल में जी केरलम एचडी व प्राइम एचडी और दक्षिण के कई अन्य क्षेत्रीय चैनलों को जोड़कर अपना पोर्टफोलियो मजबूत किया है। इसने मलयालम में उच्च क्वालिटी शिक्षा कार्यक्रम व इंफोटेमेंट कंटेंट के लिए समर्पित, छात्रों के लिए काइट विक्टर्स नामक शैक्षिक चैनल को भी शामिल किया है। मौजूदा ग्राहकों को प्रोत्साहित करने के लिए विशेष दीर्घकालिक योजनाओं की घोषणा की गयी है जिसमें ग्राहक छह महीने के भुगतान पर एक अतिरिक्त महीने का लाभ उठा सकते हैं।

सबसे बड़ा उपभोक्ता आधार है टाटा स्काई के पास

31.8% की बाजार हिस्सेदारी के साथ टाटा स्काई सबसे बड़े उपभोक्ता आधार वाले डीटीएच ऑपरेटर के रूप में उभरा है। ट्राई के 'द इंडियन टेलीकॉम सर्विसेज परफॉरमेंस इंडिकेटर रिपोर्ट' अक्टूबर-दिसंबर 2019 बताता है कि भारत में 6.998 करोड़ (69.98 मिलियन, 699.8 लाख) डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सब्सक्राइवर हैं। यह डीडी फ्री डिश (दूरदर्शन का मुफ्त डीटीएच सेवा) के सब्सक्राइवरों के अलावा है।

यह 6.998 करोड़ पे-डीटीएच सब्सक्राइबर टाटा स्काई, डिश टीवी, एयरटेल डिजिटल टीवी व सन डॉयरेक्ट टीवी के बीच बंटे हुए हैं। टाटा स्काई के पास 31.80 प्रतिशत हिस्सेदारी है, डिश टीवी के पास 30.55 प्रतिशत, एयरटेल डिजिटल टीवी सेवा के पास 23.31 प्रतिशत और सन डॉयरेक्ट के पास 14.35 प्रतिशत सब्सक्राइबर हैं। टाटा स्काई के पास 2.33 करोड़, डिश टीवी के पास 2.14 करोड़, एयरटेल डिजिटल टीवी के पास 1.63 करोड़ और सन डॉयरेक्ट के पास 1 करोड़ उपभोक्ता हैं।

दिसंबर 2019 में भारत में पे-डीटीएच सब्सक्राइबर आधार में 6.998 करोड़ की बढ़ोतरी हुई। ■