AIRTEL, VODAFONE SEEK 5G SPECTRUM

The action on the 5G space is building up. Airtel and Vodafone are seeking spectrum for 5G trials and they will not include Chinese vendors Huawei and ZTE as their partners. This scenario has come up due to Indian Govt looking at excluding Chinese companies in any project.

The companies will file applications as a backup to the existing ones and this can induce the government to allocate spectrum for 5G trials.

Airtel had earlier named Huawei as its partner for 5G trials in Bengaluru and ZTE in Kolkata. Now both Airtel and Vodafone Idea have named Nokia and Ericsson as partners.

The government has not allocated spectrum for 5G trials yet.

5जी स्पेक्ट्रम चाहते हैं एयरटेल, वोडाफोन

5जी क्षेत्र पर कार्यवाही में तेजी आ रही है। एयरटेल व वोडाफोन अब 5 जी परीक्षण के लिए स्पेक्ट्रम चाहते हैं और वे अपने सहयोगी के रूप में चीनी कंपनी हुआवेई व जीटीई को शामिल नहीं करेंगे। यह परिदृश्य किसी योजना में चीनी कंपनियों को शामिल नहीं करने के भारत सरकार के फैसले के चलते आयी है। कंपनियां पहले से मौजूद लाइसेंस के लिए बैकअप के रूप में आवेदन दायर करेंगी और जिससे कि सरकार को 5 जी परीक्षणों के लिए स्पेक्ट्रम आवंटित करने के लिए प्रेरित किया जा सके। एयरटेल ने पहले हुआवेई को बंगलुरू में 5जी परीक्षण के लिए और कोलकाता में जेटीई को अपने भागीदारी के रूप में नामित किया था। अब एयरटेल और वोडाफोन आइडिया दोनों ने नोकिया और एरिक्सन को साझेदार के रूप में नामित किया है। सरकार ने अभी तक 5 जी परीक्षणों के लिए स्पेक्ट्रम आवंटित नहीं किया है।

RS SHARMA FOR FAST TRACKING WIFI DEPLOYMENT

The deployment of wifi across the nation in a fast track mode. Going by the Prime Minister's announcement on August 15, this will get into high gear mode across India.

Deployment of innovative and contact-free processes across verticles in the post-COVID-19 era, thrust on fixed broadband, fibre-to-home and in-building solutions, proliferation of WiFi hotspots, and massive investments into digital infrastructure will enable India to reap full benefits of digital technologies, TRAI Chairman RS Sharma informs.

तेजी से वाईफाई प्रस्तुतिकरण की बात कही आरएस शर्मा ने

पूरे देशभर में वाईफाई का प्रस्तुतिकरण बहुत तेजी से किया जा रहा है। 15 अगस्त को प्रधानमंत्री की घोषणा को देखते हुए पूरे भारत में इसकी प्रस्तुतिकरण में और तेजी देखने को मिलेगी।

कोविड–19 के बाद के समय में नये और संपर्क मुक्त प्रक्रियाओं की तैनाती, फिक्स्ड ब्रॉडबैंड, फाइवर–टू–होम और इन–बिल्डिंग समाधान पर जोर, वाईफाई हॉटस्पॉट का प्रचार और डिजिटल आधारभूत संरचना में बड़े पैमाने पर निवेश भारत को डिजिटली तकनीकी का पूरा लाभ उठाने में सक्षम बनायेंगे। यह जानकारी ट्राई के अध्यक्ष आर.एस.शर्मा ने दी।

Sharma's policy prescription also included utilising cable TV infrastructure for providing broadband, VSAT links for backhaul connectivity, leveraging 5G, use of high-capacity E-band and V-band for backhaul, as well as promotion of cloud services, data centres and video conferencing applications.

Calling for modification of building bylaws to accommodate telecom infrastructure, the Trai chief said telecom must become as essential as electricity and water pipes.

R S SHARMA

श्री शर्मा के नीतिगत नुस्खे में ब्रॉडबैंड प्रदान करने के लिए केबल टीवी की आधारभूत संरचना का उपयोग, बैकहॉल कनेक्टिविटी के लिए वीसैट लिंक, **5** जी का लाभ उठाना, बैकहॉल के लिए उच्च क्षमता वाले ई–बैंड व वी बैंड के इस्तेमाल के साथ–साथ क्लाउड सेवाओं, डेटा केंद्रों और वीडियो कॉन्फ्रेंसिग को बढ़ावा देना शामिल है।

दूरसंचार बुनियादी ढ़ांचे को समायोजित करने के लिए भवन निर्माण कानूनों के संशोधन का आहवान करते हुए ट्राई के प्रमुख ने कहा कि दूरसंचार को बिजली और पानी की पाइप की तरह आवश्यक रूप से होना चाहिए।

AIRTEL OFFERS NEW OTT PLANS

Airtel is getting its act on the OTT packages and has revised its ₹ 401 Disney+ Hotstar VIP Plan and now offers 30GB of data instead of the 3GB data offered earlier, as per a report by Telecom Talk.

Airtel had introduced the ₹ 401 prepaid plan a few months ago under which it offers free Disney+ Hotstar VIP subscription with a validity of one year.

Other Airtel prepaid plans that offers Disney+ Hotstar VIP benefit with one year validity includes, ₹ 2,6698 plan that offers 2GB daily data with a validity of one year; ₹ 599 plan that offers 2GB daily data with a validity of 56 days, and ₹ 448 plan that offers 3GB daily data with a validity of 28 days.

The telco had inked a carrier billing deal with the OTT-player Disney+ Hotstar earlier this year and alongside had launched the ₹ 401 prepaid plan with access to Disney+ Hotstar VIP content library.

एयरटेल ने नयी ओटीटी योजना पेश की

टेलीकॉम टॉक की रिपोर्ट के मुताविक एयरटेल ओटीटी पैकेजों पर काम कर रहा है और उसने अपने **401** रुपये वाले डिज्नी+हॉटस्टार वीआईपी योजना को संशोधित कर दिया है और अब यह पहले पेश किये गये **3** जीवी डेटा के बदले **30** जीवी डेटा की पेशकश कर रहा है। एयरटेल ने कुछ महीने पहले **401** रुपये का प्रीपेड प्लान पेश किया था जिसके तहत वह एक साल की वैधता के साथ मुफ्त डिज्नी+हॉटस्टार वीआईपी सब्सक्रिप्शन प्रदान कर रहा था। अन्य एयरटेल प्रीपेड योजना जो कि एक साल की वैधता के साथ डिज्नी+हॉटस्टार वीईपी की पेशकश करते हैं वे हैं **2,6698** रुपये की योजना, जिसमें एक वर्ष की वैधता के साथ **2** जीवी दैनिक डेटा प्रदान किया जाता है, **599** रुपये की योजना जिसमें **56** दिनों की वैधता के साथ **2** जीवी दैनिक डेटा और **28** दिनों की वैधता के साथ **3** जीवी डेटा प्रदान करने वाली **448** रुपये की योजना है। टेल्को ने इस साल की शुरूआत में ओटीटी प्लेयर डिज्नी+हॉटस्टार के साथ कैरियर बिलिंग समझौता किया था और उसके साथ डिज्नी+हॉटस्टार वीआईपी कंटेंट लाइब्रेरी तक पहुंच के साथ **401** रुपये का प्रीपेड प्लान लॉन्च किया था।

JIO TO PAY LIMITED AGR DUES

Reliance Jio informed the Supreme Court it was willing to pay AGR dues to the extent it had used RCom's spectrum apart from the spectrum usage charges (SUC) levied for such use, estimated at 30 per cent of the Anil Ambani-founded telco's spectrum. The Mukesh Ambani-owned telco however refused to pay the AGR dues of RCom which had used the rest 70 per cent spectrum.

Jio said they had already paid ₹ 195 crore as AGR dues after the court's October 2019 ruling and Jio had only used RCom spectrum to the extent of 30 per cent and would pay AGR from its revenue earned from this.

They said that the whole of RCom's dues for using

सीमित एजीआर का भुगतान करेगा जियो

रिलायंस जियो ने सर्वोच्च न्यायालय को सूचित किया है वह एजीआर बकाया राशि का भुगतान करने को तैयार था, क्योंकि इसने आरकॉम के स्पेक्ट्रम के इस्तेमाल के अलावा स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क (एसयूसी) का उपयोग किया था, जो कि अनिल अंबानी द्वारा स्थापित टेल्को के स्पेक्ट्रम का **30** प्रतिशत अनुमानित है। गौरतलब है कि मुकेश अंबानी की स्वामित्व वाले टेल्को ने हालांकि आरकॉम के एजीआर बकाया का भुगतान करने से इंकार कर दिया था, जिसने कि शेष **70** प्रतिशत स्पेक्ट्रम का इस्तेमाल किया था। जियो ने कहा कि उन्होंने अदालत के अक्टूबर **2019** के फैसले के बाद एजीआर बकाये के रूप में **195** करोड़ रुपये का भुगतान पहले ही कर दिया था और जियो ने आरकॉम स्पेक्ट्रम का केवल **30** प्रतिशत सीमा तक का ही इस्तेमाल किया था और इससे प्राप्त आय से एजीआर का भुगतान करेगा। उन्होंने कहा कि अपनी सेवाओं के लिए **70** प्रतिशत स्पेक्ट्रम

70 per cent spectrum for its own services cannot be passed on to Jio. "RCom uses 70 per cent of the spectrum. I can't pay for its use." That would be a travesty of the law, Jio had said in an affidavit.

Aircel and Videocon along with RCom, which owe the government over ₹ 57000 crores in AGR dues, have cited these bankruptcy proceedings to express their inability to pay these dues. The court is examining the bonafides of their claims.

SHEMAROOME TIE-UP WITH SONY INDIA

ShemarooMe tied-up with Sony India to expand the Smart TVs content library, further enhancing the accessibility and convenience for consumers. With this association, the ShemarooMe app will now be available for streaming exclusively on select BRAVIA Smart TVs. The all-inone platform offers a wide range of multi-genre, multiregional content, including Bollywood Premieres, Bollywood Classics, Shemaroo Kids, and the best of Devotional, Comedy and Regional content.

Shemaroo Entertainment digital COO Zubin Dubash said, "We are extremely delighted to have partnered with Sony India to help expand their entertainment portfolio with ShemarooMe's diverse content catalogue. Over the years, Sony's BRAVIA television has truly revolutionized the way Indians watch content. With this strategic association, we aim to expand our OTT distribution and transform the TV viewing experience for consumers, giving them access to our rich legacy with the added convenience of streaming blockbuster Bollywood as well as regional movies and live events, seamlessly on their television sets."

ZUBIN DUBASH

Sony India BRAVIA Business head Ranvijay Singh added "We are glad to partner with Shemaroo Entertainment and help amplify their diverse content portfolio across India. BRAVIA Televisions have a legacy of offering the most immersive viewing experience and with a rapid increase in the online content consumption, we are positive that this partnership will offer wholesome entertainment to our consumers."

का उपयोग करने के लिए आरकॉम के पूरे बकाये को जियो पर पास नहीं किया जा सकता है। 'आरकॉम स्पेक्ट्रम का **70** प्रतिशत का उपयोग करता है। मैं इसके इस्तेमाल के लिए भुगतान नहीं कर सकता। जियो ने अपने हलफनामे में कहा था कि यह कानून का उल्लंघन होगा।'

आरकॉम के साथ एयरसेल व वीडियोकॉन, जिन पर एजीआर देय राशि में **57000** करोड़ रुपये से अधिक का बकाया है, ने दिवालियापन कार्यवाही का हवाला देते हुए इन बकाये का भुगतान में अपनी असमर्थता व्यक्त की। अदालत उनके दावों के प्रति निष्ठा की जांच कर रही है।

सोनी इंडिया के साथ शेमारूमी समझौता

शेमारूमी ने स्मार्ट टीवी कंटेंट लाइब्रेरी का विस्तार करने के लिए सोनी इंडिया के साथ करार करके उपभोक्ताओं के लिए सुलभता व सुविधा को बढ़ाया है। इस सहयोग के साथ शेमारूमी ऐप अब चुनिंदा ब्राविया स्मार्ट टीवी पर विशेष रूप से स्ट्रीमिंग के लिए उपलब्ध होगा। यह ऑल-इन-वन प्लेटफॉर्म बॉलीवुड प्रीमियर, बॉलीवुड क्लासिक्स, शेमारू किड्स और भक्ति, कॉमेडी और क्षेत्रीय सामग्री सहित बहु-शैली, बहु-विषयक सामग्री की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है।

शेमारू इंटरटेनमेंट के डिजिटल सीईओ जुबिन दुबाश ने कहा, 'हम बहुत खुश हैं कि उन्होंने सोनी इंडिया के साथ अपने मनोरंजन पोर्टफोलियो का विस्तार करने में मदद करने के लिए शेमारूमी के विविध कंटेंट कैटलॉग के साथ साझेदारी की। इन वर्षों में, सोनी की ब्राविआ टेलीविजन ने भारतीयों को सामग्री देखने के तरीके में वास्तव में क्रांति ला दी। इस रणनीतिक सहयोग के साथ, हम अपने ओटीटी वितरण का विस्तार करने और उपभोक्ताओं के लिए टीवी देखने के अनुभव को बदलने का लक्ष्य रखते हैं, जिससे उन्हें बॉलीवुड के साथ-साथ क्षेत्रीय फिल्मों और लाइव आयोजनों को स्ट्रीमिंग करने की अतिरिक्त सुविधा के साथ हमारी समृद्ध विरासत तक पहुंच मिलती है, जो उनके टेलीविजन सेटों पर निर्बाध रूप से आती है।'

सोनी इंडिया ब्राविया के बिजनेस प्रमुख रणविजय सिंह ने कहा, 'हम शेमारू इंटरटेनमेंट के साथ साझेदारी करके खुश हैं और पूरे भारत में उनके विविध कंटेंट पोर्टफोलियो को बढ़ाने में मदद करते हैं। ब्राविया टेलीविजन में सबसे अधिक देखने के अनुभव की पेशकश की विरासत है और ऑनलाइन कंटेंट की खपत में तेजी से वृद्धि के साथ, हम सकारात्मक हैं कि यह साझेदारी हमारे उपभोक्ताओं के लिए शानदार मनोरंजन की पेशकश करेगा।

IPTV SUBSCRIPTIONS UP

Pay-TV subscriptions increased by 16 million to 1.028 billion in 2019 across 138 countries, according to the Pay TV Databook from analyst firm Digital TV Research. The growth is in emerging markets.

"IPTV is the pay-TV winner," reports Simon Murray, Principal Analyst at Digital TV Research. "IPTV added 49 million subscribers in 2019 to take its total to 307 million. Pay satellite TV fell by 6 million subscribers in 2019. Digital cable TV lost 1 million subs, and analogue cable TV shed 25 million subs."

Excluding analogue cable TV, digital pay-TV growth is really impressive, according to Murray – rocketing from 380 million subscribers in 2010 onto 991 million at end-2019.

NETFLIX LAUNCHES IN HINDI

Netflix is going Desi! It has launched its user interface in Hindi. This gives its viewers who prefer Hindi to enjoy their favourite Indian and international films and series in Hindi. From sign up to search rows, collections and payment, is available across all devices on mobile, TV and web in Hindi.

Netflix members can switch to the Hindi user interface from the Language option in the 'Manage Profiles' section on their desktop, TV or mobile browsers. On Netflix, members can set up to profiles in each account, and each profile can have its own language setting. Netflix members outside India will also have the option to switch their user interface to Hindi.

"Delivering a great Netflix experience is as important to us as creating great content. We believe the new user interface will make Netflix even more accessible and better suit members who prefer Hindi," Netflix India Content, Vice President Monika Shergill said.

Netflix is investing heavily in Indian content including much-loved hits like Sacred Games, Bulbbul, Choked: Paisa Bolta Hai and Mighty Little Bheem. The company recently announced exciting content, including Ludo, A Suitable Boy and Mismatched and the upcoming I am Gunjan Saxena: The Kargil Girl. Netflix members can also enjoy stories from other parts of the world.

आईपीटीवी सब्सक्रीप्शन में बढ़ोतरी

एनालिस्ट संस्था डिजिटल टीवी रिसर्च के पेटीवी डेटाबुक के मुताबिक **2019** में **138** देशों में पे–टीवी सब्सक्रीप्शन **16** मिलियन बढ़कर **1.028** बिलियन हो गया। विकास, उभरते बाजारो में है।

डिजिटल टीवी रिसर्च के प्रधान विश्लेषक साइमन मरे ने बताया कि 'आईपीटीवी, पे–टीवी विजेता है।' आईपीटीवी ने **2019** में **49** मिलियन सब्सक्राइबरों को शामिल करने के साथ उसकी कुल संख्या **307** मिलियन हो गयी। **2019** में पे–सैटेलाइट टीवी संख्या में **6** मिलियन की गिरावट आयी, डिजिटल केबल ने **1** मिलियन सब्सक्राइबर और एनालॉग केबल टीवी ने **25** मिलियन सब्सक्राइबर खो दिया।

एनालॉग केबल टीवी को छोड़कर, डिजिटल पे–टीवी की वृद्धि वास्तव में प्रभावशाली है, मरे के अनुसार **2010** में **380** मिलियन सब्सक्राइबर से यह छलांग मारता हुआ **2019** में **991** मिलियन के स्तर पर पहुंच गया।

हिंदी में लॉन्च हुआ नेटफ्लिक्स

नेटफ्लिक्स देशी हो रहा है! इसने हिंदी में अपने यूजर इंटरफेस को लॉन्च किया है। यह अपने दर्शको को हिंदी में अपनी पसंदीदा भारतीय और अंतरराष्ट्रीय फिल्मों और श्रृंखला का आनंद उठाने का अवसर प्रदान करेगी। साइनअप से लेकर सर्च करने, संग्रह और भुगतान तक हिंदी में मोबाइल, टीवी व वेब पर सभी उपकरणों में उपलब्ध होगी।

नेटफ्लिक्स के सदस्य अपने डेस्कटॉप, टीवी या मोबाइल ब्राउजर पर 'मैनेज प्रोफाइल' खंड में भाषा विकल्प से हिंदी यूजर इंटरफेस के लिए जा सकते हैं। नेटफ्लिक्स पर सदस्य प्रत्येक अकाउंट पर प्रोफाइल सेट कर सकते हैं और प्रत्येक प्रोफाइल की अपनी भाषा सेटिंग्स कर सकते हैं। भारत के बाहर भी नेटफिल्क्स के सदस्यों के पास अपने यूजर इंटरफेस को हिंदी में बदलने का विकल्प होगा। नेटफ्लिक्स इंडिया के कंटेंट, उप–प्रधान मोनिका शेरगिल ने बताया कि 'एक बढ़िया नेटफ्लिक्स अनुभव देना हमारे लिए उतना ही महत्वपूर्ण है जितनी कि बढ़िया कंटंट तैयार करना। हमारा मानना है कि नया यूजर इंटरफेस नेटफ्लिस्क को हिंदी में पसंद करने वाले को सुलभ बना देगा और बेहतर देखना का अनुभव प्रदान करेगा।'

नेटफ्लिस्क भारतीय सामग्री में बहुत निवेश कर रहा है, जिसमें सेक्रेड गेम्स, बुलबुल, चोक्डः पैसा बोलता है और माइटी लिटिल भीम जैसी हिट फिल्में शामिल हैं। कंपनी ने हाल ही में लुडो, ए सुटेबल बॉय व मिसमैच, और आनेवाली श्रृंखला आई एम गुंजन सक्सेनाः द कारगिल गर्ल सहित रोमांचक सामग्री की घोषणा की है। नेटफ्लिक्स के सदस्य दुनिया के अन्य हिस्सों की कहानियों का भी आनंद ले सकते हैं।

DISNEY + HOTSTAR EXPANDS HORIZON

Disney + Hotstar is looking at increasing its presence across Asia Pacific and will launch in Indonesia in September first week. Disney was launched in India and today has subscriber base of 57.5 million. However, Disney+ has now grown to 60.5 million.

Disney+ Hotstar is not confining to only sports and is also producing original content. Disney+ Hotstar is targeting with direct-to-digital premiers of Bollywood movies. The streaming service, which crossed eight million subscribers within one week of its launch, is currently looking at hundreds of millions of subscribers.

Disney will launch an international direct-to-consumer general OTT offering under the Star brand in India in the year 2021. The content will be from libraries of ABC Studios, Fox Television, FX, Freeform, 20th Century Studios and Searchlight. The content will be integrated into Disney+ platform from both marketing and a technology perspective, it will be distributed under the Star brand in India.

"In terms of the general entertainment offering internationally, we want to mirror successful Disney+ strategy by using our Disney+ technical platform, rooting it in content that we already own and distributing it under a successful international brand that we also already own which is, of course, Star and then bringing it to market in a very close association to Disney," The Walt Disney Company CEO Bob Chapek said.

BOB CHAPEK

विस्तार करेंगे डिज्नी + हॉटस्टार

डिज्नी + हॉटस्टार, एशिया प्रशांत क्षेत्र में अपनी उपस्थिति को बढ़ायेगी और इसी कड़ी में सितंबर के पहले सप्ताह में इसे इंडोनेशिया में लॉन्च किया जायेगा। डिज्नी को भारत में लॉन्च किया गया था और आज इसके पास 57.5 मिलियन का सब्सक्राइबर आधार है। हालांकि डिज्नी प्लस अब बढ़ता हुआ 60.5 मिलियन तक पहुंच गया है।

डिज्नी + हॉटस्टार अपने को खेल तक सीमित नहीं रख रहा है और यह अपने कार्यक्रमों को भी बना रहा है। डिज्नी + हॉटस्टार बॉलीवुड फिल्मों के प्रीमियर का भी लक्ष्य बना रहा है। स्ट्रीमिंग सेवा, जो कि अपने लॉन्च के पहले सप्ताह के भीतर ही आठ मीलियन सब्सक्राइबर तक पहुंच गया था, वर्तमान में सैकड़ो मीलियन सब्सक्राइबर की ओर देख रहा है।

डिज्नी को वर्ष 2021 में भारत में स्टार ब्रांड के तहत अंतरराष्ट्रीय डॉयरेक्ट-टू-कंज्यूमर सामान्य ओटीटी के रूप में लॉन्च किया जायेगा। इस पर प्रसारित कार्यक्रम एबीसी स्टूडियोज, फॉक्स टेलीविजन, एफएक्स, फ्रीडम, 20 सेंचुरी स्टूडियोज व सर्चलाइट से आयेगी। कार्यक्रम को मार्केटिंग व तकनीकी के दृष्टिकोण से डिज्नी+ प्लेटफार्म में एकीकृत किया जायेगा, इसे भारत में स्टार ब्रॉन्ड के तहत वितरित किया जायेगा।

वॉल्ट डिज्नी के सीईओ बॉब चापेक ने कहा कि 'अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सामान्य मनोरंजन की पेशकश के संदर्भ में, हम अपने डिज्नी+ तकनीकी प्लेटफार्म का उपयोग करके सफल डिज्नी + रणनीति को दोहराना चाहते हैं, इसे उस सामग्री में निहित करना, जिसे हम पहले से ही अपने पास रखते हैं और एक सफल अंतरराष्ट्रीय ब्रॉन्ड के तहत वितरित करते हैं, जो हमारे पास पहले से ही है, जो निश्चित रूप से, स्टार है और फिर इसे डिज्नी के बेहद करीबी संपर्क के साथ बाजार में लाना है।'

HUNGAMA EXPANDS PARTNERSHIP

Hungama, a leading digital entertainment company has expanded globally and has a strategic partnership in Switzerland, Poland, Saudi Arabia and other countries. The tie-ups include with telecom operators in Switzerland – Swisscom, Sunrise and Salt Mobile, T-Mobile Polska and Plus – two telecom operators in Poland, and STC, Zain and Virgin Mobile – three of the primary telecom providers in Saudi Arabia. Hungama has also partnered with Ooredoo in Palestine, Batelco in Bahrain and Ncell in Nepal. Aimed at making subscriptions and billing more convenient, these partnerships will allow users to access a premium range of multilingual and multi-genre music and video content through Hungama Music, Hungama's music streaming service and Hungama Play, Hungama's video streaming platform.

Hungama Digital Media COO Siddhartha Roy said, "There is immense demand for Indian content in international markets. In the past 3 years, we have seen a 2x increase in consumption across various regions and have been taking significant steps that not only make it easier for users to subscribe to our services but also help us strengthen our global footprint. We are glad to partner with some of the leading telecom operators in each of these regions and look forward to offering an enriching experience to their users. Additionally, we are also actively working towards solidifying our presence further in Europe, North America, Africa and Asia Pacific regions."

SIDDHARTHA ROY

ZEE5 APP MOST POPULAR

ZEE5 has proven its popularity across the globe and listed 6th in Sensor Tower's 'Top Video Streaming Apps Worldwide for June 2020 by Downloads on Google Play ranking data.

It has been recognised as the Top 10 most downloaded video streaming apps list. This bears a reflection of ZEE5's effort in serving quality content. The report includes worldwide downloads for the App Store and Google Play between June 1, 2019, and June 30, 2020. ■

अपनी सहभागिता का विस्तार करेगा हंगामा

एक प्रमुख डिजिटल मनोरंजन कंपनी हंगामा ने वैश्विक स्तर पर विस्तार किया है और स्विटरजरलैंड, पोलैंड, साऊदी अरब और अन्य देशों में रणनीतिक साझेदारी की है। समझौते में स्विटजरलैंड में टेलीकॉम ऑपरेटर्स–स्विसकॉम, सनराइज और सॉल्ट मोबाइल, पोलैंड में दो टेलीकॉम ऑपरेटर टी–मोबाइल पोलस्का और प्लस और साऊदी अरब की तीन टेलीकॉम सेवा प्रदायक कंपनियां एसटीसी, जैन व वर्जिन मोबाइल शामिल हैं। हंगामा ने फिलिस्तीन में ओडोरू के साथ, बहरीन में बैटलको और नेपाल में एनसेल के साथ भागीदारी की है। सब्सक्रीप्शन और बिलिंग को अधिक सुविधाजनक बनाने के उद्देश्य से ये साझेदारी उपयोगकर्ताओं को हंगामा म्यूजिक, हंगामा की संगीत स्ट्रीमिंग सेवा व हंगामा प्ले, हंगामा के वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के माध्यम से बहुभाषी और बहुशैली संगीत और वीडियो कार्यक्रम की प्रीमियम रेंज तक पहुंचने की अनुमति देगा।

हंगामा डिजिटल मीडिया के सीईओ सिद्धार्थ रॉय ने कहा, 'अंतरराष्ट्रीय बाजारो में भारतीय कार्यक्रमों की भारी मांग है। पिछले **3** वर्षो में हमने विभिन्न क्षेत्रों में खपत में दोगुनी वृद्धि देखी है और महत्वपूर्ण कदम उठाये हैं जो न केवल उपयोगकर्ता को हमारी सेवाओं की सदस्यता लेना आसान बनाता है बल्कि हमें अपने वैश्विक पदचिन्ह को मजबूत करने में मदद करता है। हम इन क्षेत्रों में से प्रत्येक में कुछ प्रमुख दूरसंचार ऑपरेटरों के साथ साझेदारी करके प्रसन्न हैं और अपने उपयोगकर्ताओं को समृद्ध अनुभव प्रदान करने के लिए तत्पर हैं। इसके अतिरिक्त हम यूरोप, उत्तरी अमेरिका, अफ्रीका और एशिया प्रशांत क्षेत्रों में भी अपनी उपस्थिति को और अधिक मजबूत बनाने की दिशा में सक्रिय रूप से काम कर रहे हैं।'

जी5 ऐप सबसे लोकप्रिय

जी5 ने दुनियाभर में अपनी लोकप्रियता साबित की है और गुगल प्ले रैंकिंग डेटा पर डाउनलोड द्वारा जून **2020** के लिए सेंसर टॉवर के प्रनुख वीडियो स्ट्रीमिंग ऐप वर्ल्डवाइड में छठे स्थान सूचीबद्ध है।

इसे **10** सबसे अधिक डाउनलोड की जाने वाली वीडियो स्ट्रीमिंग ऐप सूची के रूप में मान्यता दी गयी है। यह जी5 के गुणवत्तपूर्ण कार्यक्रम प्रदान करने की ओर इशारा करता है। रिपोर्ट में **1** जून **2019** से **30** जून **2020** के बीच ऐप स्टोर और गुगल प्ले के लिए दुनियाभर में डाउनलोड शामिल है। ■