

# PRASAR BHARATI – AWS COLLABORATION

*AWS has been redefining cloud technology across the spectrum. The new tie-up between PBNS and AWS is bound to maximise efficiency for PBNS*

Prasar Bharati News Services (PBNS) has selected Amazon Web Services (AWS) to host and scale its expansive network, which offers over 240 live radio channels, including live news and entertainment programmes.

By moving to AWS, PBNS has the compute capacity, reliability, and scalability to deliver news seamlessly to over 894 million viewers and listeners in more than 190 countries. Through this digital transformation, PBNS aims to provide innovative digital content formats and better engage its target audience, especially younger viewers and listeners.

“At Prasar Bharati News Services, we have a responsibility to provide timely and accurate news. We inform and educate the public about India’s development and cultural diversity. AWS is instrumental to PBNS’s digital transformation roadmap, helping us reach existing and new audiences, who consume content digitally,” said Samir Kumar, Head, PBNS and Digital Platform, Prasar Bharati.

“With AWS, we have the reliability and scalability to distribute news across the nation at speed, constantly updating our growing audience with trusted information, even during peak periods. We are confident that our cloud-first approach to creating, transforming, and delivering digital content quickly, enabled by AWS, will help us continue to make information more accessible and relevant to the growing requirements of our audience. Using the cloud, PBNS drives its mission to be a trusted public broadcaster by innovating our operations, driving content reforms, and delivery.”



# प्रसार भारती-एडब्लूएस गठबंधन

*एडब्लूएस पूरे स्पेक्ट्रम में क्लाउड तकनीकी को फिर से परिभाषित कर रहा है। पीवीएनएस और एडब्लूएस के बीच नया गठबंधन पीवीएनएस के लिए दक्षता को अधिकतम करने के लिए वाध्य है।*

प्रसार भारती न्यूज सर्विसेज (पीडब्लूएनएस) ने अपने विशाल नेटवर्क की मेजबानी और विस्तार करने के लिए अमेज़न वेब सर्विसेज (एडब्लूएस) का चयन किया है, जो लाइव समाचार और मनोरंजन कार्यक्रमों सहित 240 से अधिक लाइव रेडियो चैनल प्रदान करता है।

एडब्लूएस के साथ जाने से पीवीएनएस के पास 190 से अधिक देशों में 894 मिलियन से अधिक दर्शकों और श्रोताओं को समाचार वितरित करने की गणना क्षमता, विश्वनीयता और मापनीयता है। इस डिजिटल परिवर्तन के माध्यम से पीवीएनएस का उद्देश्य नवीन डिजिटल सामग्री प्रदान करना और अपने लक्षित दर्शकों, विशेष रूप से युवा दर्शकों और श्रोताओं को बेहतर ढंग से जोड़ना है।

प्रसार भारती के डिजिटल प्लेटफॉर्म और पीवीएनएस के प्रमुख समीर कुमार ने बताया ‘प्रसार भारती समाचार सेवाओं में हमारी जिम्मेदारी है कि हम समय पर और सटीक समाचार प्रदान करें। हम भारत के विकास और सांस्कृतिक विविधता के बारे में जनता को सूचित और शिक्षित करते हैं। एडब्लूएस, पीवीएनएस के डिजिटल परिवर्तन रोडमैप में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, जिससे हमें मौजूदा और नये दर्शकों तक पहुंचने में मदद मिलती है, जो डिजिटल रूप से सामग्री का उपयोग करते हैं।’

‘एडब्लूएस के साथ, हमारे पास देशभर में समाचारों को तेजी से वितरित करने की विश्वनीयता और मापनीयता है, और सबसे महत्वपूर्ण क्षणों में भी हमारे लगातार बढ़ते दर्शकों को विश्वनीय जानकारी के साथ अपडेट करते हैं। हमें विश्वास है कि एडब्लूएस द्वारा सक्षम डिजिटल सामग्री को जल्दी से बनाने, बदलने और वितरित करने के लिए हमारा क्लाउड फर्स्ट दृष्टिकोण, हमारे दर्शकों की बढ़ती आवश्यकताओं के लिए जानकारी को अधिक सुलभ और प्रासंगिक

बनाने में हमारी सहायता करेगा। क्लाउड का उपयोग करते हुए पीवीएनएस हमारे संचालन, सामग्री सुधारों और वितरण को बढ़ावा देकर एक विश्वनीय सार्वजनिक प्रसारक बनने के अपने मिशन को आगे बढ़ाता है।

## MARKET REPORT

“India’s media industry is transforming rapidly as the public consumes more digital news content, such as videos and podcasts, online, and on mobile apps. Media and entertainment organizations are among the major users of cloud services, and AWS is honoured to support Prasar Bharati News Services’ goal to be a leader in delivering reliable news and information across India in the digital age,” said Pankaj Gupta, Leader – Public Sector Enterprises and Government, Healthcare, AISPL, AWS India and South Asia. “With AWS, Prasar Bharati can change the way it creates, manages, and distributes content to audiences—both old and new—locally and globally.”

Prior to moving to AWS, PBNS hosted its applications with a co-location IT provider and experienced high latency, which caused performance and availability issues, such as website downtime and disrupted video streaming. This significantly affected the distribution of news and the audience experience. PBNS needed a comprehensive set of cloud capabilities, from scalable compute and storage resources to content production, management, and archiving, to transform the way it delivers content, such as live-streaming content and sharing videos across platforms like YouTube. ■

पब्लिक सेक्टर एंटरप्राइजेज और सरकार, हेल्थकेयर, एआईएसपीएल, एडब्लूएस इंडिया और और दक्षिण एशिया के नेता पंकज गुप्ता ने बताया कि “भारत का मीडिया उद्योग तेजी से बदल रहा है क्योंकि जनता अधिक डिजिटल समाचार सामग्री, जैसे वीडियो और पॉडकास्ट, ऑनलाइन और मोबाइल ऐप का उपयोग करती है। मीडिया और मनोरंजन संगठन क्लाउड सेवाओं के प्रमुख उपयोगकर्ताओं में से एक हैं, और डिजिटल युग में भारत भर में विश्वनीय समाचार और सूचना देने में अग्रणी होने के लिए प्रसार भारती न्यूज सर्विसेज के लक्ष्य का समर्थन करने के लिए एडब्लूएस सम्मानित है। एडब्लूएस के साथ, प्रसार भारती स्थानीय और विश्वस्तर पर दर्शकों को सामग्री बनाने, प्रबंधित करने और वितरित करने के तरीके को बदल सकता है—पुराने और नये दोनों को।

एडब्लूएस में जाने से पहले पीवीएनएस ने एक सह-स्थान आईटी प्रदाता के साथ अपने आवेदनों की मेजबानी की और हाई लेटेंसी का अनुभव किया, जिससे वेबसाइट डाउनटाइम और बाधित वीडियो स्ट्रीमिंग जैसे प्रदर्शन और उपलब्धता के मुद्दों का कारण बना। इसने समाचारों के वितरण और दर्शकों के अनुभव को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किया। पीवीएनएस को सामग्री के वितरण के तरीके को बदलने के लिए स्केलेबल कंप्यूट और स्टोरेज संसाधनों से लेकर सामग्री उत्पादन, प्रबंधन और संग्रह तक क्लाउड क्षमताओं के एक व्यापक सेट की आवश्यकता है, जैसे कि लाइव स्ट्रीमिंग सामग्री और यू-ट्यूब जैसे प्लेटफॉर्म पर वीडियो साझा करना। ■



**BROADCAST & FILM**  
GLOBAL MEDIA FOR BROADCAST, FILM, POST & INFOTAINMENT TECHNOLOGY & BUSINESS

**BROADCAST & FILM**  
- Your #1 Resource to Reach  
Broadcast, Film, Post & Infotainment Technology Markets in India

For advertising, please contact Manoj Madhavan:  
Mob.: 91-9167331339 | Email: manoj.madhavan@nm-india.com

312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.  
Tel.: +91-22-6216 5313 | Mob.: +91-91082 32956 | www.broadcastandfilm.com