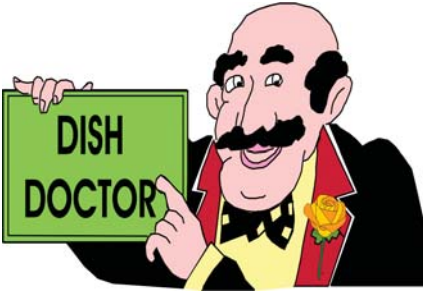


DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

Q: How can Artificial Intelligence & Big Data play a role in aiding the cable industry?

Surya Narayana, Engineer, Bangalore

Ans.: AI and BD hold vast opportunities for the cable and broadcast sectors. At the same time, there are certain risks and constraints, which need to be addressed for accelerating the adoption of AI and BD technologies in various sectors.

The cable industry was already changing, and the pandemic may have caused it to accelerate. Artificial Intelligence is one tool that will be able to help them address the future bandwidth needs and service level demands. AI will truly pay off when data becomes actionable, customers can control their experience and the network becomes proactive, Heavy Reading believes.

The evolution of technical advances in the cable TV industry has been an immense cycle. The current limitations of STB hardware and IPG software applications impose significant development challenges that impede the efficient roll out of new, high-revenue generating subscriber services. ■

अर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और बिग डेटा

प्रश्न: केवल उद्योग की सहायता में अर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और बिग डेटा कैसे भूमिका निभा सकते हैं?

सूर्य नारायण, इंजीनियर, बंगलौर

उत्तर: एआई और बीडी के पास केवल और प्रसारण क्षेत्र के लिए व्यापक अवसर है। साथ ही, कुछ जोखिम और बाधाएँ हैं, जिन्हें विभिन्न क्षेत्रों में एआई और बीडी तकनीकों को अपनाने में तेजी लाने के लिए संवोधित करने की आवश्यकता है।

केवल उद्योग पहले ही बदल रहा था, और महामारी के कारण इसमें तेजी आ सकती है। अर्टिफिशियल इंटेलिजेंस एक ऐसा उपकरण है जो उन्हें भविष्य की केवल टीवी उद्योग में तकनीकी विकास का उद्भव एक बहुत बड़ा चक्र रहा है। एएसटीवी हार्डवेयर और आईपीजी सॉफ्टवेयर आवेदनों की वर्तमान सीमाएँ महत्वपूर्ण विकास चुनौतियों को लागू करती हैं जो नयी, उच्च-राजस्व पैदा करने वाली ग्राहक सेवाओं के कुशल रोल आउट में बाधा डालती हैं। ■



वैडविडथ जरूरतों और सेवा स्तर की मांगों को पूरा करने में मदद करने में सक्षम होगा। हेवी रीडिंग का मानना है कि जब डेटा कार्रवाई करने योग्य हो जाता है, ग्राहक अपने अनुभव को नियंत्रित कर सकते हैं और नेटवर्क सक्रिय हो जाता है, तो एआई वास्तव में भुगतान करेगा।

ADVERTISERS INDEX

ALAMBRE	36
FIBERFOX INDIA	3
INFYNECT	38
MG ELECTRONICS	9,10,11,12,13 & 15
MEGA CABLE FEST	59
MONTRONICS	40, 41
MULTICRAFT	49
NETLINK	35
OPTILINK	23
PDR	33
SUMITOMO	6
VORTEX	25