

AMAZON APPOINTS SONIA HURIA

Sonia Huria, Head of Corporate Marketing, Communications and Sustainability for Viacom18, has been appointed by Amazon Prime Video to lead all communication efforts for its India operations. In her current role, Huria will be a part of the global communications team – leading PR & Communications for Amazon Prime Video in India.

She will be reporting to Tobias Tringali – Head of Amazon Prime Video PR Asia Pacific & Canada who is based in Seattle.

With over 18 years of experience in the entertainment and the consumer space, she led brand and corporate communications for Viacom18 across all its five lines of business – broadcast entertainment, filmed entertainment, digital entertainment, experiential entertainment and consumer products – as well as led one of the industry's most decorated internal communication functions.



सोनिया हरिया की नियुक्ति की अमेजन ने

वायकॉम 18 के लिए कॉर्पोरेट मार्केटिंग, कम्युनिकेशन्स व सस्टेनेबिलिटी की प्रमुख सोनिया हरिया को अमेजन प्राइम वीडियो द्वारा अपने भारत संचालन के लिए सभी कम्युनिकेशन्स प्रयासों का नेतृत्व करने के लिए नियुक्त किया गया है। अपनी वर्तमान भूमिका में हरिया भारत में अमेजन प्राइम वीडियो के लिए पीआर व संचार का नेतृत्व करने वाली अग्रणी वैश्विक संचार टीम का हिस्सा होंगी।



वे टोबियस ट्रिंगली-अमेजन प्राइम वीडियो पीआर एशिया पैसिफिक एंड कनाडा के प्रमुख को रिपोर्ट करेंगी, जो सिएटल में स्थित है।

मनोरंजन व उपभोक्ता खंड के 18 साल से अधिक के अनुभव के साथ उन्होंने व्यवसाय के सभी पांच लाइनों-प्रसारण मनोरंजन, फिल्ड मनोरंजन, अनुभवात्मक मनोरंजन व उपभोक्ता उत्पादों के साथ-साथ उद्योग के सबसे महत्वपूर्ण आंतरिक संचार कार्यों में से एक का नेतृत्व किया है।

STAR MAA NEW BRANDING

Telugu entertainment channel Star Maa from Star Network, has refreshed its identity, which is reflected in the new visual motif that has been unleashed.

The Star Maa cluster of channels operates in three genres of general entertainment, movies and music. It has distinct leadership in all three genres it operates, commanding a combined market share of 25% these channels

स्टार मां की नयी ब्रैंडिंग

स्टार नेटवर्क के तेलुगू मनोरंजन चैनल स्टार मां को नया रंग रूप दिया गया है जो कि नये दृश्य रूपांकनों में परिलक्षित होती है।

स्टार मां आम मनोरंजन, मूवीज व म्यूजिक के तीन वर्गों में संचालन करने वाले चैनलों का क्लस्टर है।

इसका तीनों शैलियों में अलग-अलग नेतृत्व है जो इसे संचालित करता है। तेलुगू टेलीविजन दर्शकों की सबसे बड़ी 25 प्रतिशत हिस्सेदारी

Let's e-meet before
we re-meet

SCAT2020
SCAT INDIA TRADESHOW
29 - 31 October 2020

Organised by
NÜRNBERG MESSE

.B.I.S.
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW

2020
'We Go
Digital'
Edition

Mob.: +91-99458 26427
Email : varun.gaba@nm-india.com

Mob.: +91-70218 50198
Email : scat.sales@nm-india.com

www.scatindiashow.com

own the largest share of Telugu television viewership. In the GEC category, Star Maa enjoys a 30%+ market share and is a dominant leader with the widest variety of programming. Star Maa Movies is the biggest movie channel and Star Maa Music the most vibrant and distinct youth destination.

RAJESH KALRA NEW EXECUTIVE CHAIRMAN OF ASIANET NEWS

Rajesh Kalra earlier Chief Editor of Times Internet from June 2006 to Aug 2020 will join the board of Asianet News Media & Entertainment Pvt. Ltd (AMEL) as Executive Chairman.

AMEL has multiple digital brands in its portfolio, including asianetnews.com, indigomusic.com etc., and serves consumers in multiple languages.

Kalra was the Chief Editor of Times Internet, the repository of everything digital of The Times of India Group, from June 2006 to August 2020. He was also an entrepreneur from 2000-2006 when his company managed the dynamic portions of websites such as Yahoo India, MSN India, Mantra Online and started India's first 24*7 news website, NaradOnline.

Abhinav Khare, Chief Executive Officer, said, "I am very happy that Kalra is joining this team. He will add significant leadership capability to our company and the entire team, and I am excited to be working with him and growing our company even faster."

ZEE CINEMALU CELEBRATES 4TH ANNIVERSARY

Telugu movie channel Zee Cinemalu has completed four years of its journey of entertainment. Zee Cinemalu began its journey in 2016 and became the first movie channel to introduce the concept of World Television Premieres in Telugu market, giving a unique offering to movie lovers.

Zee Cinemalu reaches out to 55 million viewers, week on week, in Telangana and Andhra Pradesh.

Sai Prakash, Business Head of Zee Cinemalu, said, "Our process of curating content for programming line-up is based on what we believe the audience will enjoy and appreciate, while at the same time adding a mix of commercial and relaxing home-viewing



इन तेलुगू चैनलों के पास है। जीईसी श्रेणी में स्टार मां को 30% से अधिक बाजार हिस्सेदारी प्राप्त है और यह विभिन्न प्रकार के कार्यक्रमों के साथ इस वर्ग का नेता है। स्टार मां मूवीज सबसे बड़ा फिल्म चैनल है और स्टार मां म्यूजिक सबसे जीवंत व युवाओं को समर्पित चैनल है।

एशियानेट न्यूज के कार्यकारी अध्यक्ष बने राजेश कालरा

श्री राजेश कालरा एशियानेट न्यूज मीडिया एंड इंटरटेनमेंट प्रा. लि. (एएमईएल) के बोर्ड में कार्यकारी अध्यक्ष के रूप में शामिल होंगे, पूर्व में वे जून 2006 से अगस्त 2020 तक टाइम्स इंटरनेट के मुख्य संपादक थे। एएमईएल के पास अपने पोर्टफोलियो में कई डिजिटल ब्रॉन्ड हैं जिसमें asianetnews.com, indigomusic.com आदि शामिल है और ये विभिन्न भाषाओं में उपभोक्ताओं की सेवा करते हैं।

श्री कालरा जून 2006 से अगस्त 2020 तक द टाइम्स ऑफ इंडिया ग्रुप के समस्त डिजिटल गतिविधियों की देखरेख करने वाले टाइम्स इंटरनेट के मुख्य संपादक थे। वे 2000-2006 के बीच उद्यमी भी थे, जब उनकी कंपनी याहू इंडिया, एमएसएन इंडिया, मंत्र ऑनलाइन जैसी वेबसाइटों के गतिशील भागों को प्रबंधित करती है और भारत की पहली 24*7 न्यूज वेबसाइट नारदऑनलाइन की शुरुआत की।

मुख्य कार्यकारी अधिकारी अभिनव खरे ने बताया कि 'मुझे बहुत खुशी है कि कालरा इस टीम में शामिल हो रहे हैं। वह हमारी कंपनी और पूरी टीम के लिए महत्वपूर्ण नेतृत्व क्षमता जोड़ेंगे और मैं उनके साथ काम करने और हमारी कंपनी को और भी तेजी से बढ़ाने के लिए उत्साहित हूँ।'

4थी वर्षगांठ मना रहा है जी सिनेमालू

तेलुगू फिल्म चैनल जी सिनेमालू ने मनोरंजन के अपने सफर के चार साल पूरे कर लिये हैं। जी सिनेमालू ने 2016 में अपनी यात्रा शुरू की थी और फिल्म प्रेमियों को एक अनोखी पेशकश देते हुए तेलुगू बाजार में वर्ल्ड टेलीविजन प्रीमियर की अवधारणा को पेश करने वाला पहला फिल्म चैनल बन गया।

तेलंगाना व आंध्र प्रदेश में जी सिनेमालू की पहुंच सप्ताह दर सप्ताह बढ़कर 55 मिलियन दर्शकों तक हो गयी है।

जी सिनेमालू के बिजनेस प्रमुख साई प्रकाश ने बताया कि 'कार्यक्रम प्रस्तुत करने के लिए सामग्री को क्यूरेट करने की प्रक्रिया हमारी इस पेशकश पर आधारित है कि हमें विश्वास है कि दर्शकों को आनंद व सराहना मिलेगी, जबकि एक ही समय में वाणिज्यिक व



entertainers that are creating waves in the Telugu entertainment space.”

3 NEW CHANNELS FOR DD FREE DISH

Prasar Bharati, has added three new channels on its DD Free Dish platform. The broadcaster announced that the three channels that secured its slots on the 47th e-auction will be allotted slots for the period between September 1, 2020 to March 31, 2021. The development is on the heels of the public service broadcaster in early August announcing the addition of two new channels on its DD Free Dish platform, India's only free Direct-to-Home (DTH) service. Further, it was announced in late June that 15 channels secured slots through the 46th e-auction held by the broadcaster.

Prasar Bharati announced that ANB News, Aryan TV National and News India 24x7 have secured slots on the DD Free Dish platform. The 47th e-auction was held on August 26, 2020.

ANB News, a Punjab based Hindi news channel is available on various platforms including Tata Sky and Airtel Digital TV. Aryan TV National, Bihar based Hindi news channel was earlier part of multiple DTH platforms including DD Free Dish. Further, News India 24x7, launched in 2014 is a Rajasthan based Hindi news channel with a presence on multiple platforms including DTH services like Tata Sky.

SONY – VIACOM MERGER TO BE ANNOUNCED

Sony and Viacom merger is likely to be announced soon. The merged entity will together own 77 TV channels, two OTT platforms, three film studios and two digital content studios, making it a strong competitor for all major industry leaders.

The merged entity will be in a much stronger position post the finalisation of the deal, with their offerings across genres that will include not just Hindi entertainment but also genres like Hindi movies, sports and kids.

SPN is expected to be the major shareholder in the new scheme of things once the stakeholders have signed on the dotted lines. SPN, as per sources, will have anywhere between 51% and 55% stake



आराम से घर में देखने वाले मनोरंजन के मिश्रण को जोड़ना, तेलुगू मनोरंजन खंड में एक नयी लहर पैदा कर रहा है।’

डीडी फ्री डिश के लिए 3 नये चैनल

प्रसार भारती ने अपने डीडी फ्री डिश प्लेटफॉर्म पर तीन नये चैनलों को शामिल किया है। प्रसारक ने घोषणा की कि 47 वीं ई-नीलामी पर अपने स्लॉट हासिल करने वाले तीन चैनलों को 1 सितंबर 2020 से 31 मार्च 2021 तक की अवधि के लिए स्लॉट आवंटित किये जायेंगे। यह विकास अगस्त के शुरू में सार्वजनिक सेवा प्रसारक द्वारा अपने डीडी फ्री डिश प्लेटफॉर्म, भारत की एकमात्र मुफ्त डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवा पर दो नये चैनल को जोड़ने की घोषणा के साथ शुरू हुई। इसके अलावा जून के अंत में यह घोषणा की गयी थी कि प्रसारक द्वारा आयोजित 46 वीं ई-नीलामी के माध्यम से 15 चैनलों ने स्लॉट हासिल किया है।

प्रसार भारती ने यह भी घोषणा की कि एएनबी न्यूज, आर्यन टीवी नेशनल और न्यूज इंडिया 24x7 ने डीडी फ्री डिश पर स्लॉट हासिल किये हैं। ऐसा बताया जा रहा है कि 47 वीं ई-नीलामी को 26 अगस्त 2020 को आयोजित किया गया था।

एएनबी न्यूज, एक पंजाब से प्रसारित हिंदी समाचार चैनल टाटा स्काई व एयरटेल डिजिटल टीवी सहित विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर पहले ही उपलब्ध है। आर्यन टीवी नेशनल, बिहार से प्रसारित करने वाला हिंदी समाचार चैनल अब डीडी फ्री डिश सहित कई डीटीएच प्लेटफॉर्मों का हिस्सा है। इसके अलावा समाचार इंडिया 24x7, 2014 में लॉन्च किया गया एक राजस्थान आधारित समाचार चैनल है जो टाटा स्काई जैसी डीटीएच सेवाओं सहित कई प्लेटफॉर्मों पर उपस्थित है।

सोनी-वायकॉम के विलय की घोषणा की जायेगी

सोनी व वायकॉम के विलय की जल्दी ही घोषणा किये जाने की संभावना है। विलय की गयी इकाई 77 टीवी चैनलों, दो ओटीटी प्लेटफॉर्मों, तीन फिल्म स्टूडियो व दो डिजिटल कंटेंट स्टूडियो के साथ मिलकर बनेगी, जिससे यह इस उद्योग के सभी प्रमुख कंपनियों के लिए एक मजबूत प्रतियोगी बन जायेगा।

विलय की गयी इकाई सौदे को अंतिम रूप देने के बाद बहुत मजबूत स्थिति में होगी, जिसकी पहुंच समस्त वर्गों में होगी जिसमें न केवल हिंदी मनोरंजन बल्कि हिंदी फिल्मों, खेल व बच्चे जैसे वर्ग भी शामिल होंगे।

हितधारकों द्वारा एक बार विलय सौदे पर हस्ताक्षर करने के बाद उम्मीद है कि एसपीएन इस योजना के तहत प्रमुख शेयरधारक बन जायेगा। सूत्रों के

in the combined entity and will also stand to benefit from the association in terms of strong distribution facilities from the house of Reliance.

Reliance, on the other hand, will have a stronger content prowess. Earlier this year, Reliance Industries announced a consolidation of its media and distribution businesses spread across multiple entities into Network18. The restructuring was expected to create value-chain integration and render substantial economies of scale. The scheme was also aimed at simplifying the corporate structure of the group by reducing the number of listed entities.

Meanwhile, it remains to be seen if with the merger, some jobs will become redundant due to duplication of roles.

SURGE IN REVENUES FOR NEWS CHANNELS

News channels is likely to see a 25-30% of upsurge in ad revenues. Observers say advertisers have been taking a keen interest in the category. "News has become newsier this year. Along with Corona updates keeping the audience glued to news, there has been one big incident after the other driving viewership numbers. From India-China border tension to SSR suicide to the Rhea Chakraborty case, news is being watched more than ever before. Though during peak lockdown months inventory fill was never less than 90% but the rates were very low. However, with the markets opening up and news channels reducing their inventory to

अनुसार एसपीएन के पास इस संयुक्त इकाई में 51% से 55% के बीच हिस्सेदारी होगी और यह रिलायंस की ओर से मजबूत वितरण सुविधाओं के मामले में जारी सहयोग का भी लाभ उठायेगा। दूसरी ओर, रिलायंस के पास एक मजबूत सामग्री कौशल होगी। इस साल की शुरुआत में रिलायंस उद्योग ने अपने मीडिया व वितरण व्यवसायों के समेकन की घोषणा की थी जो कि नेटवर्क 18 में कई संस्थाओं में फैला हुआ है। पुर्नगठन से मूल्य शृंखला एकीकरण बनाने और पर्याप्त पैमाने की अर्थव्यवस्था प्रस्तुत करना है। यह योजना समूह के कॉर्पोरेट ढांचे को सरल बनाने के उद्देश्य से सूचीबद्ध संस्थाओं की संख्या को कम करके बनायी गयी थी।

हालांकि यह देखना शेष है कि क्या विलय के साथ कुछ नौकरियां जिम्मेदारी के दोहराव के कारण निरर्थक हो जायेंगी।

न्यूज चैनलों के राजस्व में उछाल

न्यूज चैनलों के विज्ञापन राजस्व में 25-30% तक का उछाल देखने को मिल सकता है। प्रेक्षकों ने बताया कि विज्ञापनदाता इस श्रेणी में काफी रुचि दिखा रहे हैं। इस साल न्यूज खबरों से भरपूर हो गयी है, दर्शकों को खबरों से बांधे रखते हुए कोरोना अपडेट के साथ-साथ एक के बाद एक बड़ी घटनाओं ने दर्शक संख्या को अपने में बांधे रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है। भारत चीन सीमा तनाव से लेकर एसआरआर आत्महत्या से लेकर रीया चक्रवर्ती के मामले में खबरें पहले से कहीं ज्यादा देखी जा रही है। हालांकि लॉकडाउन के चरम महीनों के दौरान इनकी इन्वेंट्री फिल 90% से कम नहीं थी, लेकिन दरें बहुत कम थी। हालांकि, बाजार खुलने के साथ और न्यूज चैनलों ने अधिक सामग्री विज्ञापन दरों

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

accommodate more content ad rates have got a boost. Backed by growing impressions, channels now have the confidence to quote premium rates for inventory," said Deepak Sharma, Managing Director, North-Starcom MediaVest Group.

Apart from bringing revisions in ad rates, news channels are also welcoming new advertisers on board.

The unique client count is also showing an upward trend. According to highly placed industry sources, in the Hindi news channel category the unique client count increased from 241 to 257 between Week 30 and Week 35.

Similarly, for English News Channels the unique client category has registered a larger growth from 95 to 106 in the same period.

SHIV SENA SEEKS REPUBLIC TV BAN

Republic TV has been at loggerheads with the Maharashtra Govt headed by Shiv Sena, NCP & Congress. Shiv Cable Sena, an affiliate to Shiv Sena, has asked the cable TV operators to ban Republic Media Network in the state.

Shiv Cable Sena has told major operators that Republic has violated journalistic ethics and guidelines by repeatedly using the non-respectful language for CM Uddhav Thackeray & Anil Deshmukh, Home Minister of Maharashtra.

GAURAV MEHRA NEW VP FOR TV9

TV9 has appointed Gaurav Mehra as VP of its TV and digital convergence specialist unit, TV9 Studio. He will report to Raktim Das, who recently joined as the COO of this business unit.

Mehra was national vertical head at Zee Innovation Studio. An alumnus of Faculty of Management (FMS), Delhi University and comes with a diverse experience of almost 2 decades in FMCG, Telecom, Radio, & Broadcast. He has held multiple positions with groups like Network 18 Group, Reliance Broadcast Network Limited (BIG FM & BIG MAGIC), Idea Cellular Limited (Spice), Vodafone India (Hutch).

TV9 Studio has been set up as a specialist unit that will enable the convergence of traditional TV and digital. TV9 Network comprises four regional language leaders in TV9 Telugu, TV9 Kannada, TV9 Marathi and TV9 Gujarati, and the national Hindi news channel TV9 Bharatvarsh. ■



को समायोजित करने के लिए अपनी सूची को कम कर दिया। बढ़ते इंप्रेशन के कारण, अब चैनलों के पास प्रीमियम दरों को प्रस्तुत करने का आत्मविश्वास है। यह बात नार्थ-स्टारकॉम मीडियावेस्ट ग्रुप के निदेशक दीपक शर्मा ने बताया।

विज्ञापन दरों में संशोधन करने के अलावा न्यूज चैनल, बोर्ड पर कई नये विज्ञापनदाताओं का स्वागत भी कर रहे हैं।

यूनीक क्लाइंट काउंट भी ऊपर की ओर जा रहा है। उच्च पदस्थ उद्योग के सूर्यों के अनुसार हिंदी न्यूज चैनलों की श्रेणी में सप्ताह 30 और सप्ताह 35 के बीच यूनीक ग्राहक संख्या 241 से बढ़कर 257 हो गयी।

इसी तरह अंग्रेजी समाचार चैनलों के लिए यूनीक ग्राहक श्रेणी ने उसी अवधि में 95 से 106 तक की बड़ी वृद्धि दर्ज की।

रिपब्लिक टीवी पर रोक लगाना चाहती है शिवसेना

रिपब्लिक टीवी का शिवसेना, एनसीपी व कांग्रेस की नेतृत्व वाली महाराष्ट्र सरकार के साथ विवाद अपने चरम पर है। शिवसेना से संबद्ध शिव केवल सेना ने केवल टीवी ऑपरेटरों को राज्य में रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क पर प्रतिबंध लगाने के लिए कहा है।

शिव केवल सेना ने प्रमुख ऑपरेटरों को बताया है कि रिपब्लिक ने सीएम उद्धव ठाकरे, गृह मंत्री के लिए गैर-सम्मानजनक भाषा का बार-बार उपयोग करके पत्रकारिता की नैतिकता व दिशा-निर्देशों का उल्लंघन किया है।

टीवी 9 के नये वीपी होंगे गौरव मेहरा

टीवी 9 ने गौरव मेहरा को अपने टीवी डिजिटल मीडिया कर्नलिंग विशेषज्ञ इकाई, टीवी 9 स्टूडियो का वीपी नियुक्त किया है। वे श्री रक्तिम दास को रिपोर्ट करेंगे, जो हाल ही में इस व्यवसाय इकाई में सीईओ के रूप में शामिल हुए थे।

श्री मेहरा, जी इनोवेशन स्टूडियो के प्रमुख थे। दिल्ली विश्वविद्यालय के फैकल्टी ऑफ मैनेजमेंट (एफएमएस) के पूर्व छात्र और एफएमसीजी, दूरसंचार, रेडियो व प्रसारण में लगभग 2 दशकों का विविध अनुभव भी उनके पास है। उन्होंने नेटवर्क 18 ग्रुप, रिलायंस ब्रॉडकास्ट नेटवर्क लिमिटेड (विग एफएम व विग मैजिक), आइडिया सेलुलर लिमिटेड (स्पायस), वोडाफोन इंडिया (हच) जैसे

समूह में कई महत्वपूर्ण पद संभाले हैं।

टीवी 9 स्टूडियो को एक विशेषज्ञ इकाई के रूप में स्थापित किया गया है जो पारंपरिक टीवी व डिजिटल कर्नलिंग को सक्षम करेगा। टीवी 9 नेटवर्क में टीवी 9 तेलुगू, टीवी 9 कन्नड, टीवी 9 मराठी व टीवी 9 गुजराती और राष्ट्रीय हिंदी समाचार चैनल टीवी 9 भारतवर्ष के रूप में चार क्षेत्रीय भाषाओं के प्रमुख चैनल शामिल हैं। ■