

**ALTBALAJI PARTNERS TECH4BILLION**

ALTBalaji partners video app Chingari, part of Tech4Billion to target new emerging audience. Chingari will introduce ALTBalaji's verified brand page and host popular snackable video content of its most popular series for their users across India. Users will be able to gain access to engaging and entertaining bitesize content in the form of Tune Ins, Actors byte, Show Dialogue, songs, Trailers, Promo. ALTBalaji has 35 million+ subscribers and Chingari App, with an overall download of 28Mn+.



Sumit Ghosh, Co-founder, and CEO, Chingari App, said, "We are glad to have partnered with India's leading streaming platform, ALTBalaji, which has cemented its position with its unique content offerings. It is a perfect synergy that sees two homegrown platforms come together, leveraging each other's strengths. With a common goal of reaching out to the masses and strengthening our presence, we seek to disrupt the entertainment segment for the Bharat audience, once again."

ALTBalaji has a library of 62+ originals genres that cater to all kinds of audiences.

**ZEE5 STRENGTHENS TEAM**

ZEE5 has strengthened its team and has appointed Anjul Sachan as Chief Architect, Adtech; Manit Kathuria as Head, User experience; Prateek Pant as Head, Video

**टेक4बिलियन के साथ एएलटीबालाजी की साझेदारी**

नये उभरते दर्शकों को लक्षित करने के लिए एएलटी बालाजी ने वीडियो ऐप चिंगारी के साथ साझेदारी की है जो कि टेक4बिलियन का हिस्सा है। चिंगारी पूरे भारत में अपने उपभोक्ताओं के लिए एएलटी बालाजी के सत्यापित ब्रांड पेज की पेशकश करेगा और इसकी सबसे लोकप्रिय श्रृंखला की लोकप्रिय वीडियो सामग्री की मेजबानी करता है। उपयोगकर्ता बहुत जल्द ही ट्यून इन, एक्टर्स बाइट, शो डायलॉग, गाने, ट्रेलर, प्रोमो आदि के रूप में आकर्षक व मनोरंजक सामग्री का उपयोग करने में सक्षम होंगे। एएलटीबालाजी के पास 35 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर हैं जबकि चिंगारी को कुल मिलाकर 28 मिलियन से अधिक ने डाउनलोड किया है।



चिंगारी ऐप के सह-संस्थापक और सीईओ सुमित घोष ने कहा कि 'हमें भारत के प्रमुख स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म एएलटीबालाजी के साथ भागीदारी करके खुशी हो रही है जिसने की अपनी अनूठी सामग्री पेशकशों के साथ अपनी स्थिति मजबूत की है। यह एक सही तालमेल है जो दिखाता है कि दो स्वदेशी प्लेटफॉर्म एक दूसरे की ताकत का लाभ उठाते हैं। आम जनता तक पहुंचने और अपनी स्थिति को मजबूत करने के एक सामान्य लक्ष्य के साथ, हम एकवार फिर, भारत के दर्शकों के लिए मनोरंजन क्षेत्र में उथल-पुथल मचाना चाहते हैं।'

**टीम को मजबूत किया जी5 ने**

जी5 ने अपनी टीम को मजबूत किया है और अंजुल सचान को मुख्य आर्किटेक्ट, ऐडटेक, उपभोक्ता अनुभव के प्रमुख के रूप में मनीत कथूरिया, वीडियो इंजीनियरिंग के प्रमुख प्रतिक पंत व तकनीकी (भुगतान)

let's e-meet before  
we re-meet  
**SCAT2020**  
SCAT INDIA TRADESHOW  
29 - 31 October 2020  
www.scatindiashow.com

Organised by  
NÜRNBERG MESSE

**.BIS**  
ASIA'S BROADCASTING  
& INFOTAINMENT SHOW

2020  
'We Go  
Digital'  
Edition

Mob.: +91-99458 26427  
Email : varun.gaba@nm-india.com

Mob.: +91-70218 50198  
Email : scat.sales@nm-india.com

Engineering and Mandar Deodhar as Director, Technology (Payments).

Sachan, a graduate from IIT Bombay, in his new role, will be leading the AdTech Architects team at Zee5.

Kathuria has 14 years of design experience and he will lead the CX experience from a product perspective. His key focus involves solving consumer problems across platforms effectively and quickly; building a seamless experience for both AVOD and SVOD users. He will lead the Product Design team to achieve these goals at Zee5.

Pant, with an experience of over 18 years in technical leadership experience in video technologies has led the design and development of several multimedia CE products and OTT platforms. In his new role at Zee5, he will be handling end-to-end video engineering from Transcoding, Encoding, CDN and all player playability across platforms and will also be focussed on Video Pipelines for Meta Generation.

Deodhar joins as Director, Technology. He will be responsible for end-to-end technology requirements for subscription, payments and all third-party integrations.



के निदेशक के रूप में मंदार देवधर की नियुक्त की है। अपनी नयी भूमिका में आईआईटी बॉम्बे से स्नातक सचान जी5 में ऐडटेक ऑर्किटेक्ट्स टीम का नेतृत्व करेंगे।

श्री कथूरिया के पास 14 साल के डिजाइन का अनुभव है और वे उत्पाद के दृष्टिकोण से सीएक्स अनुभव का नेतृत्व करेंगे। उनके मुख्य फोकस में समस्त प्लेटफार्मों में उपभोक्ता समस्याओं को प्रभावी ढंग से और जल्दी से हल करना शामिल है जिसमें एवीओडी व एसवीओडी दोनों उपयोगकर्ताओं के लिए एक सहज अनुभव का निर्माण करना शामिल है। वे जी5 में इन लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए उत्पाद डिजाइन टीम का नेतृत्व करेंगे। वीडियो तकनीकी में तकनीकी नेतृत्व के अनुभव में 18 साल से अधिक के अनुभव के साथ श्री पंत ने कई मल्टीमीडिया सीए उत्पादों और ओटीटी प्लेटफार्मों के डिजाइन व विकास का नेतृत्व किया है। जी5 में अपनी नयी भूमिका में, वे ट्रांसकोडिंग, एन्कोडिंग, सीडीएन और सभी प्लेटफार्मों पर सभी प्लेयर प्लेविलिटी से एंड-टू-एंड वीडियो इंजीनियरिंग को संभालेंगे और मेटा जेनरेशन के लिए वीडियो पाइपलाइनों पर भी ध्यान केंद्रित करेंगे। श्री देवधर तकनीकी के निदेशक के रूप में शामिल होंगे। उन पर सब्सक्रिप्शन, भुगतान और सभी तीसरे पक्ष एकीकरण के लिए एंड-टू-एंड तकनीकी आवश्यकताओं की जिम्मेवारी होगी।

### AMAZON ROPES IN AKASH BANERJI

Akash Banerji is the new marketing head for Amazon India's central mobile business development unit that works across Amazon ecosystem.

Banerji, the Business Head at Voot AVOD platform, was with the company from 2015 and was also associated with its launch. Currently, Voot has 100 million active users.

Banerji was earlier associated with brands such as Star where he was responsible for launching the Hotstar app and the new Star Sports network.



### अमेजन में शामिल हुए आकाश बनर्जी

श्री आकाश बनर्जी, अमेजन इंडिया की केंद्रीय मोबाइल विकास इकाई के लिए नये मार्केटिंग प्रमुख होंगे जो अमेजन पारिस्थितिकी तंत्र में काम करते हैं।

श्री बनर्जी, वूट एवीओडी प्लेटफार्म के बिजनेस प्रमुख थे और 2015 से ही कंपनी के साथ थे और इसके लॉन्च के साथ भी जुड़े थे। मौजूदा में वूट के 100 मिलियन सक्रिय उपभोक्ता हैं।

श्री बनर्जी इससे पहले स्टार जैसे ब्रांड के साथ जुड़े थे जहां वे हॉटस्टार ऐप व नये स्टार स्पोर्ट्स नेटवर्क को लॉन्च के लिए जिम्मेवार थे।

### OTT FOR MILLENIALS

India's youth and the millennials prefer OTT platforms and the streaming services have emerged as the most popular source of entertainment as 70 per cent of the youth have turned towards OTT platforms in their spare time.

A new report of The Data Sciences Division of Dentsu Aegis Network (DAN) India, 65 per cent of millennials (25-39 years) and Gen Z (5-25 years) prefer consuming video content on an OTT platform over TV. The younger the audience is, the habit of consuming OTT is

### युवाओं के लिए ओटीटी

भारत के युवाओं व मिलेनियल, ओटीटी प्लेटफार्म पसंद करते हैं और स्ट्रीमिंग सेवायें मनोरंजन का सबसे लोकप्रिय स्रोत बनकर उभरा है क्योंकि 70 प्रतिशत युवाओं ने अपने खाली समय में ओटीटी प्लेटफार्मों की ओर रुख किया।

डेंट्सु एजिस नेटवर्क (डीएएन) इंडिया के डेटा साइंस विभाग की रिपोर्ट के अनुसार 65 प्रतिशत मिलेनियल (25 -39 वर्ष) और जेन जेड (5-25 वर्ष) टीवी से अधिक ओटीटी प्लेटफार्म पर उपभोक्ता वीडियो सामग्री को पसंद करते हैं। दर्शक जितना अधिक युवा होगा उसमें ओटीटी सेवन करने की आदत अधिक होती है। रिपोर्ट यह भी बताती है कि दैनिक

higher. The report also shows that daily OTT content consumption among Gen Z is higher than millennial.

The international platforms with expanding local content library are becoming popular choices. 60 per cent of the sample has a subscription to either Amazon Prime Video or Netflix. Disney+Hotstar also has been able to attract nearly 19 per cent of the urban youth. Homegrown platforms like ZEE5, Voot are creating a buzz gradually.

The OTT industry is anticipated to grow 45.5 per cent during the forecast period 2019 to 2026. Along with the humongous growth, increased collaborations between OTT platforms and pay up TV, further hybridization and evolution of OTT monetization models could be more noticed going forward. India is expected to emerge as the second-largest OTT market with 500 million users by 2020 itself.

### DISH TV'S WATCHO GETS REVAMPED

Dish TV India's OTT platform, Watcho, is fast emerging in popularity in the country through its fresh short format content and its overall bouquet of offerings. Watcho has offered viewers exclusive or original shows, linear TV and user-generated content. And now the platform has taken a step ahead by revamping its user-generated content offering and has relaunched it as Watcho Swag.

Watcho is one of the industry's firsts to have identified the huge talent pool of creators in India. It provides a unique platform for creators to produce quality content in multiple formats - short to very short videos and short films. Watcho Swag helps these creators to grow their fan base and get gratifications. Earlier on, the brand had collaborated with top-level higher educational institutes to provide a creative platform to young students. It helped these budding filmmakers get exposure to not only a large audience but also gave momentum to Watcho in the user-generated content ecosystem.

Dish TV India Ltd executive director and group CEO Anil Dua said, "We are delighted to launch 'Watcho Swag' as we continue to upgrade the offerings of Watcho to increase customer engagement and meet their demands. With a mission to uncover hidden young talent, Watcho Swag allows the users to create and showcase content on this unique platform which offers them exposure to our large existing base. Watcho Swag will not only promote creative minds who post their content on Watcho Swag but also gratify them with rewards and bigger opportunities." ■



ओटीटी सामग्री की खपत मिलेनियल के मुकाबले जेन जेड में अधिक होती है। स्थानीय कंटेंट लाइब्रेरी के विस्तार के साथ अंतरराष्ट्रीय प्लेटफार्म लोकप्रिय पसंद बन रहे हैं। आंकड़े में 60 प्रतिशत के पास नेटफ्लिक्स या अमेजन प्राइम वीडियो की सदस्यता है। डिज्नी+हॉटस्टार भी शहरी युवाओं के लगभग 19 प्रतिशत को आकर्षित करने में सक्षम है। जी5, वूट जैसी देशी प्लेटफार्म धीरे-धीरे लोगों में लोकप्रियता प्राप्त कर रहे हैं।

ओटीटी उद्योग को पूर्वानुमान अवधि 2019 से 2026 के दौरान 45.5 प्रतिशत बढ़ने का अनुमान है। ओटीटी प्लेटफार्मों और पे अप टीवी के बीच जबरदस्त विकास के साथ-साथ सहयोग बढ़ा है, जो कि ओटीटी मुद्राकरण मॉडल के आगे संकरण और विकास को और अधिक बढ़ने की ओर ध्यान दिया जा सकता है। भारत के 2020 तक 500 मिलियन उपयोगकर्ताओं के साथ दूसरे सबसे बड़े ओटीटी बाजार के रूप में उभरने की उम्मीद है।

### डिश टीवी के वॉचो का नया रूप

डिश टीवी इंडिया का ओटीटी प्लेटफार्म वॉचो, अपने नये छोटे प्रारूप कंटेंट और ऑफर किये जाने वाले अपने समग्र बुके के माध्यम से देश में तेजी से लोकप्रिय होकर उभर रहा है। वॉचो ने दर्शकों को विशेष या मूल शो, लीनियर टीवी और उपयोगकर्ता जनित कंटेंट की पेशकश की है और अब प्लेटफार्म ने अपने उपयोगकर्ता द्वारा तैयार की गयी कंटेंट की पेशकश को नया रूप देते हुए एक कदम आगे बढ़ाया है और इसे वॉचो स्वैग के रूप में फिर से लॉन्च किया गया है।

वॉचो इस उद्योग में से पहले में से एक है जिसने भारत में रचनाकारों की विशाल प्रतिभाओं की पहचान की। यह रचनाकारों को कई प्रारूपों में - छोटे या वेहत छोटे वीडियो व लघु फिल्मों- गुणवत्ता वाले कंटेंट का उत्पादन करने के लिए एक अनूठा प्लेटफार्म प्रदान किया है। वॉचो स्वैग इन रचनाकारों को अपने प्रशंसक आधार को विकसित करने और संतुष्टि प्राप्त करने में मदद करता है। इससे पहले ब्रांड ने युवा छात्रों को रचनात्मक प्लेटफार्म प्रदान करने के लिए उच्चस्तरीय शिक्षण संस्थानों के साथ सहयोग किया था। इसने इन उभरते फिल्म निर्माताओं को न केवल एक बड़े दर्शक वर्ग के संपर्क में लाने में मदद की थी बल्कि वॉचो उपयोगकर्ता द्वारा तैयारी की गयी सामग्री पारिस्थितिकी तंत्र में गति प्रदान की।

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के कार्यकारी निदेशक और समूह के सीईओ अनिल दुआ ने कहा 'वॉचो स्वैग को लॉन्च करते हुए हमें खुशी हो रही है क्योंकि हम उपभेक्ताओं की व्यस्तता बढ़ाने और उनकी मांगों को पूरा करने के लिए वॉचो के ऑफर को अपग्रेड करना जारी रखे हुए हैं। छिपी हुई युवा प्रतिभा को उजागर करने के मिशन के साथ, वॉचो स्वैग उपयोगकर्ताओं को इस अनूठे प्लेटफार्म पर कंटेंट बनाने और दिखाने की अनुमति देता है जो उन्हें हमारे बड़े मौजूदा आधार के लिए एक्सपोजर प्रदान करता है। वॉचो स्वैग न केवल रचनात्मक दिमाग को बढ़ावा देगा, जो वॉचो स्वैग पर अपने कंटेंट को पोस्ट करते हैं, बल्कि उन्हें पुरस्कार और बड़े अवसरों के साथ संतुष्टि भी देता है।' ■