



VIACOM18 APPOINTS RAJESH IYER

Viacom18 has appointed Rajesh Iyer to take on independent charge of Colors' regional portfolio of Bangla, Odia, Tamil and Gujarati.

Iyer joined Network18 in March 2019 and has worked closely with the leadership team to spearhead new initiatives. Prior to this and as part of the broadcast leadership team at ZEEL, Rajesh successfully launched its second GEC '&TV' in 2015. He is no stranger to Viacom18, having served the organisation for six years when he led the marketing portfolio of the network's flagship GEC Colors. He has also worked with Star, YuppTV and Ambience Publicis/Ogilvy & Mather.

Ravish Kumar will continue to lead the network's regional broadcast forays in Kannada and Marathi. Both Rajesh and Ravish will work closely to grow the regional broadcast footprint of Viacom18.



राजेश अय्यर को नियुक्त किया वायकॉम 18 ने

वायकॉम 18 ने राजेश अय्यर को बंगला, उड़िया, तमिल व गुजराती के कलर्स के क्षेत्रीय पोर्टफोलियो का स्वतंत्र प्रभार लेने के लिए नियुक्त किया है।

श्री अय्यर 2019 में नेटवर्क 18 में शामिल हुए थे और नयी पहल के लिए नेतृत्व टीम के साथ मिलकर काम किया है। इससे पहले और जेडईईएल में प्रसारण नेतृत्व टीम के हिस्से के रूप में श्री राजेश ने 2015 में सफलतापूर्वक अपना दूसरा जीईसी 'एंड टीवी' लॉन्च किया था। वायकॉम 18 के लिए वे कोई अजनबी नहीं हैं, उन्होंने नेटवर्क के

प्रमुख जीईसी चैनल कलर्स के मार्केटिंग पोर्टफोलियो का 6 वर्षों तक नेतृत्व करते हुए संगठन की सेवा की। उन्होंने स्टार, यूपीटीवी और एंबियंस पब्लिसिस/ओगिल्वी एंड माथर के साथ भी काम किया है।

श्री रवीश कुमार कन्नड व मराठी में नेटवर्क के क्षेत्रीय प्रसारण प्लेटफॉर्म का नेतृत्व करना जारी रखेंगे। श्री राजेश व श्री रवीश दोनों ही वायकॉम 18 के क्षेत्रीय प्रसार फुटप्रिंट को विकसित करने के लिए मिलकर काम करेंगे।

ZEE HIRES RAHUL JOHRI AS PRESIDENT

Rahul Johri has been appointed as President – Business, South Asia and will be responsible for leading the integrated Revenue and Monetisation team. Johri was associated with the Board of Control for Cricket in India (BCCI) as its first CEO for over four years, being the driving force in powering the improvement in monetisation of assets including the IPL and the BCCI Media rights.

In order to capture the emerging opportunities resulting from the explosive growth in content consumption across genres in India and South Asia, the Company has announced the following strategic steps: Aggregating Content Creation, Streamlining International Business, Integrating Digital Assets, Redraw the Movies Business, Finetune its Music Business, Have an integrated Revenue & Monetization team

The Company has realigned its leadership team. Punit Misra will take over as President - Content & International Markets while Amit Goenka will take over as the President - Digital Businesses and Platforms. Tarun



RAHUL JOHRI

जी ने प्रधान के रूप में राहुल जौहरी को नियुक्त किया

श्री राहुल जौहरी को दक्षिण एशिया के व्यवसाय के प्रधान के रूप में नियुक्त किया गया है और वे एकीकृत राजस्व व मुद्रिकरण टीम का नेतृत्व करने के लिए जिम्मेवार होंगे। श्री जौहरी भारतीय क्रिकेट कंट्रोल बोर्ड (बीसीसीआई) के साथ चार साल से अधिक समय तक आईपीएल और बीसीसीआई मीडिया अधिकारों सहित परिसंपत्तियों के मुद्रिकरण में सुधार को शक्ति प्रदान करते हुए उसके पहले सीईओ के रूप में जुड़े रहे।

भारत व दक्षिण एशिया में विभिन्न शैलियों में सामग्री की खपत में विस्फोटक वृद्धि के परिणामस्वरूप उभरते अवसरों को भुनाने के लिए कंपनी ने निम्नलिखित रणनीतिक कदमों की घोषणा की है: सामग्री निर्माण, अंतरराष्ट्रीय व्यापार को सुव्यवस्थित करना, डिजिटल परिसंपत्तियों को एकीकृत करना, मूवी व्यवसाय को फिर से संगठित करना, इसके म्यूजिक व्यवसाय को फिर से पटरी पर एक एकीकृत राजस्व व मुद्रिकरण टीम की तरह लाया जायेगा।

कंपनी ने अपनी नेतृत्वकारी टीम में बदलाव किया है। श्री पुनीत मिश्रा को कंटेंट व अंतरराष्ट्रीय बाजार का प्रधान बनाया गया है जबकि अमित गोयनका डिजिटल बिजनेस व प्लेटफॉर्म की जिम्मेवारी संभालेंगे। श्री

Katyal who is leading ZEE5 India business will continue to report to Amit Goenka. Shariq Patel will be responsible for the integrated Movies business and Anurag Bedi will continue to drive the Music business. Rahul Johri has been appointed as President – Business, South Asia and will be responsible for leading the integrated Revenue and Monetisation team.

UDAY SHANKAR RESIGNS AS DISNEY PRESIDENT, APAC

Uday Shankar has resigned as President, The Walt Disney Company APAC and Chairman Star & Disney India. He will remain with the company through end of 2020

Shankar will work with Campbell to identify his successor to ensure a smooth transition. Since February 2019, Shankar led Star's aggressive foray into regional and local language programming, transforming Star into a content powerhouse which now broadcasts more than 30,000 hours of content every year. He also consolidated Star's sports broadcasting operations through 21st Century Fox's acquisition of its joint venture with ESPN. Star has also made strides in disrupting the country's digital landscape with the launch of Hotstar, which is now India's largest over-the-top (OTT) platform for professionally produced content and has gone global in its footprint with offerings in the US, Canada and the UK.



UDAY SHANKAR

PAWAN SONI MOVES FROM NATIONAL GEOGRAPHIC

Pawan Soni, VP, head of programming & marketing has moved on from National Geographic. At Nat Geo, Soni was responsible for overall P&L and building the network's content and marketing strategy along with overall business affairs. He spearheaded many campaigns involving various ministries dealing with central and state-level ministers while managing political sensitivities. He identified opportunities, led and built teams, improved business process flows and supervised daily operations. Prior to that, Soni was AVP at Fox International Channel, followed by a two year run as commercial head at Fox Networks Group Asia. He spent over 9 years at the group.



PAWAN SONI

तरुण कटियाल जो कि जी 5 इंडिया व्यवसाय का नेतृत्व कर रहे थे, वे श्री अमित गोयनका को रिपोर्ट करते रहेंगे। एकीकृत मूवीज व्यवसाय के लिए शारिक पटेल जिम्मेदार होंगे और अनुराग बेदी म्यूजिक व्यवसाय चलाते रहेंगे। श्री राहुल जोहरी को दक्षिण एशिया के व्यवसाय के प्रधान के रूप में नियुक्त किया गया है और वे एकीकृत राजस्व और मुद्रिकरण टीम का नेतृत्व करने के लिए जिम्मेदार होंगे।

डिज्नी के प्रधान पद से इस्तीफा दिया उदय शंकर ने

श्री उदय शंकर ने वॉल्ट डिज्नी कंपनी एपीएसी और स्टार व डिज्नी इंडिया के अध्यक्ष पद से इस्तीफा दे दिया है। वे 2020 के अंत तक कंपनी के साथ बने रहेंगे।

श्री शंकर अपने उत्तराधिकारी को चुनने और सहज संक्रमण सुनिश्चित करने के लिए कैंपबेल के साथ काम करेंगे। 2019 के फरवरी से श्री शंकर ने स्टार की आक्रामक क्षेत्रिय व स्थानीय भाषा के कार्यक्रमों का नेतृत्व किया, स्टार को एक कंटेंट पावरहाउस में बदल दिया, जो अब हर साल 30,000 घंटे कार्यक्रमों का प्रसारण करता है। उन्होंने ईएसपीएन के साथ अपने संयुक्त उपक्रम के 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स के अधिग्रहण की सहायता से स्टार के खेल प्रसारण संचालन को भी समेकित किया। स्टार ने हॉटस्टार के लॉन्च के साथ देश के डिजिटल परिदृश्य में उथल-पुथल मचाने की भी कोशिश की, जो अब पेशावर रूप से कार्यक्रम बनाने के लिए भारत का सबसे बड़ा ओवर-द-टॉप (ओटीटी) प्लेटफार्म है और अमेरिका, कनाडा व ब्रिटेन में अपनी प्रस्तुतिकरण के साथ विश्वस्तर पर अपनी पहुंच बना ली है।

नेशनल ज्योग्राफी छोड़ा पवन सोनी ने

नेशनल ज्योग्राफी के कार्यक्रम व मार्केटिंग के प्रमुख, वीपी श्री पवन सोनी, नेशनल ज्योग्राफी को छोड़ चुके हैं। नेशनल ज्योग्राफी में श्री सोनी पर पीएंडएल की जिम्मेवारी थी और समग्र व्यवसायिक मामलों के साथ-साथ नेटवर्क की सामग्री और मार्केटिंग रणनीति का निर्माण कर रहे थे। उन्होंने कंपनी की राजनीतिक संवेदनशीलता का प्रबंधन करते हुए केंद्रीय व राज्यस्तर के विभागों के साथ काम करने वाले विभिन्न मंत्रालयों को शामिल करते हुए कई अभियान चलाए। उन्होंने अवसरों, नेतृत्व और निर्मित टीमों की पहचान की, व्यवसाय प्रक्रिया में सुधार और दैनिक कार्यों की निगरानी की। इससे पहले श्री सोनी फॉक्स इंटरनेशनल चैनल के एवीपी थे, उसके बाद फॉक्स नेटवर्क ग्रुप एशिया में दो साल तक वाणिज्यिक प्रमुख के रूप में अपनी सेवा दी। उन्होंने समूह में 9 साल से अधिक का समय बिताया।

DISCOVERY PROMOTES NANJAPPA CHENDIRA

Discovery has elevated Shaun Nanjappa Chendira as Head of Advertising Sales, South Asia. Chendira is a media industry veteran having two decades of experience. Prior to Discovery, he was General Manager, India at Da Vinci Media India Pvt Ltd. Chendira's prior engagements include working with Warner Media as Senior Director, English Entertainment Vertical (HBO, HBO HD & Warner Brothers) and Director, Kids vertical (Cartoon Network & www.cartoonentworkindia.com) for the India region.

Megha Tata, Managing Director, Discovery, South Asia, said, "Shaun has displayed strong and mature thinking required for the future of both, our linear and our digital platforms. With his stellar record of accomplishment and proven experience of driving business revenue, he is well placed to lead the company to the next level of growth in his new position as the Head of Advertising Sales. I wish him all the very best."



VYNSLEY FERNANDES NEW CEO OF NXTDIGITAL

Vynsley Fernandes is now the CEO of NXTDigital. Vynsley Fernandes has been CEO of Hinduja group-owned Indusind Media & Communications which runs cable TV MSO InCable TV, a position he took up in August 2018. As of last month, his role and designations have changed: he has been redesignated as CEO of the headend in the sky (HITS) venture NXTDigital and president of IndusInd Media.

The business at NXT has seen an upswing and grew by 65 per cent over FY19, from ₹ 704.62 crore to ₹ 1,162.10 crore; operating EBIDTA rose significantly to ₹ 218.01 crore against a loss of ₹ 72.61 crore; its PAT is a healthy ₹ 110.05 crore as against a loss of ₹ 303.43 crore in FY19.

Vynsley now handles the role of CEO of NXTDigital along with the additional responsibility of IMCL.

INDIA TODAY TO SUE BARC

India Today Group is on a warpath with BARC and

डिस्कवरी ने नानजप्पा चेंदिरा को तरक्की दी

डिस्कवरी ने शॉन नानजप्पा चेंदिरा को दक्षिण एशिया के विज्ञापन विक्रय प्रमुख के रूप में तरक्की दी है। श्री चेंदिरा मीडिया उद्योग के दिग्गज हैं, उनके पास दो दशकों का अनुभव है। डिस्कवरी से पहले वे दा विंची मीडिया इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के महाप्रबंधक थे, श्री चेंदिरा इससे पहले वार्नर मीडिया में वरिष्ठ निदेशक, और अंग्रेजी मनोरंजन कार्यक्षेत्र (एचवीओ, एचबीओ एचडी व वार्नर ब्रदर्स) और किड्स उपक्रम (कार्टून नेटवर्क व www.cartoonentworkindia.com) में भारतीय क्षेत्र के लिए निदेशक थे।

डिस्कवरी की दक्षिण एशिया की प्रबंध निदेशक मेघा टाटा ने बताया कि 'शॉन ने हमारे लिनियर और हमारे डिजिटल प्लेटफॉर्म दोनों के भविष्य के लिए मजबूत व परिपक्व सोच प्रदर्शित की है। अपनी उपलब्धि की रिकॉर्ड के साथ और राजस्व को बढ़ाने के अनुभव के साथ उन्हें अच्छी तरह से विज्ञापन विक्रय के प्रमुख के रूप में अपनी नयी स्थिति में विकास के अगले स्तर तक कंपनी का नेतृत्व करने के लिए रखना गया है। मैं उन्हें बहुत शुभकामनायें देती हूँ।'

एनएक्सटी डिजिटल के नये सीईओ वेंसली फर्नांडिस

श्री वेंसली फर्नांडिस एनएक्सटी डिजिटल के सीईओ हैं। वेंसली फर्नांडिस हिंदुजा ग्रुप द्वारा संचालित इंडसइंड मीडिया एंड कम्युनिकेशन के सीईओ होंगे, जो कि केवल टीवी एनएसओ इनकेवल टीवी का संचालन करती है, इस पद पर वे अगस्त 2018 से बने हुए थे। पिछले महीने उनकी भूमिका और पदनाम में बदलाव हुआ: उन्हें हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) उपक्रम एनएक्सटी डिजिटल का सीईओ और इंडसइंड मीडिया का प्रधान नियुक्त किया गया। एनएक्सटी के कारोबार में वित्त वर्ष 2019 के मुकाबले 65 प्रतिशत की बढ़ोतरी आयी और यह 704.62 करोड़ रुपये से बढ़कर 1162.10 करोड़ रुपये हो गया, 72.61 करोड़ रुपये के नुकसान के साथ संचालन ईबीआईडीटीए उल्लेखनीय रूप से बढ़कर 218.01 करोड़ रुपये हो गया, वित्तवर्ष 19 में इसका पीएटी 303.43 करोड़ रुपये के नुकसान के साथ 110.05 करोड़ रुपये था।

श्री वेंसली अब एनएक्सटी डिजिटल के सीईओ की भूमिका के साथ-साथ आईएमसीएल की अतिरिक्त जिम्मेदारी भी संभाल रहे हैं।

बीएआरसी पर मुकदमा करेगा इंडिया टूडे

इंडिया टूडे ग्रुप बीएआरसी के साथ युद्ध की स्थिति में है और



VYNSLEY FERNANDES



accuses the rating agency of leaking the details of confidential hearings that led to a fine of ₹ 5 lakh which India Today TV is still contesting

Police Commissioner Parambir Singh had announced the unearthing of a TRP racket, the matter has only worsened with more and more allegations and counter-allegations by Republic TV, India Today TV and Mumbai police.

India Today Group has now uploaded a statement on its website that reads:

"There is a malicious campaign on right now by a few vested interests to drag the name of the India Today Group into the TRP scandal that broke out on October 8, 2020. On that day, Mumbai Police Commissioner Parambir Singh held a press conference in which he alleged that the police had found evidence to suggest that Republic TV, Fakt Marathi and Box Cinema have been systematically manipulating the Television Rating Points (TRP) system.

For 45 years, the India Today Group has adhered to the highest standards of journalistic ethics. All our actions are guided by the desire to live up to the network's mission of being the Gold Standard of Journalism.

In a separate matter, BARC has fined India Today without presenting any concrete evidence or convening a proper judicial committee. The issue had been under contention with them, but since they have leaked the confidential hearings, the India Today Group will consider appropriate legal recourse to get justice.

ABP NEWS ELEVATES SUMIT AWASTHI

ABP News has elevated Sumit Awasthi as Vice-President, News and Production. In this new role, Awasthi will oversee the planning, implementation, and development of stories and projects in multiple formats for the organisation

With an aim to uplift its editorial capabilities and drive organisational growth, Hindi news channel ABP News from ABP Network has appointed anchor-journalist Sumit Awasthi as Vice-President, News and Production, who will now be taking charge of the editorial department with all editorial resources reporting to him.

Avinash Pandey, CEO, ABP Network, said, "We are thrilled to have someone with Awasthi's skills, acumen, and experience as the new VP, News and Production. He has been a great asset to ABP News. His leadership credentials and expertise will be extremely instrumental in the sphere of content development and will also help us expand our overall output."



रेटिंग एजेंसी पर गोपनीय सुनवाई डेटा को लीक करने का आरोप लगाया है जिसके चलते इंडिया टूडे पर 5 लाख का जुर्माना लगाया गया है और इंडिया टूडे टीवी अभी भी इस पर लड़ रहा है।

पुलिस आयुक्त परमवीर सिंह ने एक टीआरपी रैकेट का खुलासा किया था, लेकिन यह मामला रिपब्लिक टीवी, इंडिया टूडे टीवी और मुंबई पुलिस द्वारा एक दूसरे पर आरोप-प्रत्यारोप के चलते और अधिक बिगड़ गया।

इंडिया टूडे ग्रुप ने अब अपने वेबसाइट पर एक बयान अपलोड किया है जिसमें लिखा है: '8 अक्टूबर 2020 को हुए टीआरपी घोटाले में इंडिया टूडे ग्रुप का नाम घसीटने के लिए कुछ निहित स्वार्थों की ओर से इस समय एक दुर्भावनापूर्ण अभियान चलाया जा रहा है। उस दिन मुंबई पुलिस आयुक्त परमवीर सिंह ने एक प्रेस कॉन्फ्रेंस की। जिसमें उन्होंने आरोप लगाया कि पुलिस को यह समझने के लिए सबूत मिले हैं कि रिपब्लिक टीवी, फक्त मराठी और बॉक्स सिनेमा ने टेलीविजन रेटिंग प्वाइंट (टीआरपी) में व्यवस्थित रूप से हेरफेर किया है।'

'45 वर्षों से इंडिया टूडे ग्रुप ने पत्रकारिता नैतिकता के उच्चतम मानकों का पालन किया है। हमारे सभी कार्यों को पत्रकारिता के गोल्ड स्टैंडर्ड होने के नेटवर्क के मिशन को जीने की इच्छा द्वारा निर्देशित किया जा रहा है।'

एक अलग मामले में बीएआरसी ने इंडिया टूडे पर कोई ठोस सबूत पेश किये बिना या एक उचित न्यायिक समिति को बुलाये बिना जुर्माना लगाया है। उनके साथ इस मुद्दे पर विवाद चल रहा था, लेकिन चूंकि उन्होंने गोपनीय सुनवाई को लीक कर दिया है, इसलिए इंडिया टूडे ग्रुप न्याय पाने के लिए उचित कानूनी सहारा पर विचार करेगा।

सुमित अवस्थी को तरक्की दी एबीपी न्यूज ने

एबीपी न्यूज ने सुमित अवस्थी को समाचार व उत्पादन का उपाध्यक्ष बनाकार तरक्की दी है। इस नयी भूमिका में श्री अवस्थी संगठन के लिए कई प्रारूपों में कहानियों और परियोजनाओं का नियोजन, कार्यान्वयन और विकास की देखरेख करेंगे।

अपनी संपादकीय क्षमताओं को बढ़ाने और संगठनात्मक विकास को बढ़ावा देने के उद्देश्य से एबीपी नेटवर्क के हिंदी समाचार चैनल एबीपी न्यूज ने एंकर पत्रकार सुमित अवस्थी को समाचार व उत्पादन का उपाध्यक्ष नियुक्त किया है जो अब संपादकीय विभाग का सारा कार्यभार संभाल रहे हैं, जबकि संपादकीय संसाधन अब उनको रिपोर्टिंग करेंगे।

एबीपी नेटवर्क के सीईओ अविनाश पांडे ने कहा कि 'हम समाचार व उत्पादन के उपाध्यक्ष के रूप में अवस्थी के कौशल, बुद्धि प्रखरता व अनुभव को लेकर काफी रोमांचित हैं। वे एबीपी न्यूज की बड़ी संपत्ति हैं। उनकी नेतृत्व क्षमता और विशेषज्ञता कार्यक्रम विकास के क्षेत्र में बेहद महत्वपूर्ण होगी और हमें अपने समग्र उत्पादन के विस्तार में भी मदद करेगा।'

TV9 APPOINTS RAKESH KHAR

TV9 ropes in Rakesh Khar to lead the business content vertical of its upcoming digital offerings. After linear news TV format, TV9 Network is now turning its attention to revamping its digital business.

Khar last served as Editor (Special Projects) at Network 18, earlier worked with The Economic Times, Television Eighteen, Zee News, DNA and Deccan Chronicle.

Barun Das, CEO, TV9 Network, said, "As the digital landscape evolves at a breakneck pace, we are coming up with multiple offerings cutting across various geographies, languages and catering to myriad consumer interest areas. Cutting-edge technology will be at the core of our digital expansion plans and one can expect some industry-first products. Rakesh Khar joins us to lead one of the critical verticals."

The network comprises four regional language leaders in TV9 Telugu, TV9 Kannada, TV9 Marathi and TV9 Gujarati, and the national Hindi news channel, TV9 Bharatvarsh.



HC REPRIMANDS TRAI

High Court of Bombay has reprimanded TRAI and said TRAI can't take coercive steps in NTO 2.0 case as High Court reserves judgment. The Court said TRAI cannot take any action against broadcasters for non-implementation of 2020 regulatory framework.

In the writ petitions filed by several broadcasters and IBF before the Bombay High Court challenging TRAI's new tariff regime for the broadcasting sector (commonly referred to as NTO), the High Court has reserved the matter for judgment after hearing extensive arguments of both the sides.

The assurance of the Respondent Authority (TRAI) would extend to not just the petitioners who have approached the Bombay High Court but even non-petitioners, whether broadcasters, MSO, DTH or cable operators. This would mean that the NTO regime of 2017 (implemented in 2019) would continue to be the applicable regulatory framework and TRAI will not take any measure or steps against any player (whether broadcaster, MSO, DTH or cable operators) who stays within NTO - 2017 regime but doesn't implement the 2020 Amendments. Notably, 2020 Amendments which were notified on January 01, 2020, have



Telecom Regulatory Authority of India

टीवी 9 ने राकेश खार की नियुक्ति की

टीवी 9 अपने आगामी डिजिटल सेवाओं की प्रस्तुतिकरण का नेतृत्व करने के लिए राकेश खार की नियुक्ति की है। लिनियर न्यूज टीवी प्रारूप के बाद टीवी 9 नेटवर्क अब अपने डिजिटल कारोबार को नये रूप में पेश करने पर ध्यान दे रहा है। नेटवर्क 19 के संपादक (विशेष योजना) के रूप में सेवा देने से पहले श्री खार इकोनॉमिक्स टाइम्स, टेलीविजन 18, जी न्यूज, डीएनए व डेक्कन क्रॉनिकल के साथ काम कर चुके हैं।

टीवी 9 नेटवर्क के सीईओ वरुण दास ने बताया कि 'अब जबकि डिजिटल परिदृश्य एक खतरनाक गति से विकसित हो रही है, हम विभिन्न भौगोलिक, भाषाओं और असंख्य उपभोक्ता हितों में कई नयी पेशकशों के साथ सामने आ रहे हैं। अत्याधुनिक तकनीकी हमारी डिजिटल विस्तार योजनाओं के मूल में होंगी और कोई भी इस उद्योग में पहली बार उत्पाद की उम्मीद कर सकता है। राजेश खार को एक महत्वपूर्ण योजना का नेतृत्व करने की जिम्मेवारी दी गयी है।'

नेटवर्क में टीवी 9 तेलुगू, टीवी 9 कन्नड, टीवी 9 मराठी और टीवी 9 गुजराती के रूप में चार क्षेत्रीय चैनल और राष्ट्रीय हिंदी न्यूज चैनल टीवी 9 भारतवर्ष शामिल है।

एचसी ने ट्राई को फटकार लगायी

बंबई उच्च न्यायालय ने ट्राई को फटकार लगायी है और कहा है कि ट्राई एनटीओ 2.0 मामले में उच्च न्यायालय के सुरक्षित फैसले को देखते हुए कोई कठोर कदम नहीं उठा सकता है। न्यायालय ने कहा कि ट्राई 2020 के नियामन ढांचे के गैर-कार्यान्वयन के लिए प्रसारकों के खिलाफ कोई कार्रवाई नहीं कर सकता है।

प्रसारण क्षेत्र (आमतौर पर एनटीओ के रूप में संदर्भित) के लिए ट्राई की नयी टैरिफ व्यवस्था को चुनौती देने वाले बंबई उच्च न्यायालय के समक्ष कई प्रसारकों और आईवीएफ द्वारा दायर रिट याचिकाओं में, उच्च न्यायालय ने दोनों पक्षों की व्यापक दलीलें सुनने के बाद मामले को निर्णय के लिए सुरक्षित रखने का फैसला किया है।

प्रतिवादी प्राधिकरण (ट्राई) का आश्वासन सिर्फ उन याचिकाओं तक ही सीमित नहीं होगा, जिन्होंने कि बंबई उच्च न्यायालय से संपर्क किया था बल्कि गैर याचिकाकर्ता, चाहे प्रसारकों, एमएसओ, डीटीएच या केबल ऑपरेटरों से संपर्क किया हो। इसका मतलब यह होगा कि 2017 का एनटीओ शासन (2019 में लागू) पहले की भांति नियामक ढांचा बना रहेगा और ट्राई एनटीओ-2017 के शासन में रहने वाले किसी भी पक्ष (चाहे प्रसारक, एमएसओ, डीटीएच या केबल ऑपरेटर) के खिलाफ कोई भी उपाय या कदम नहीं उठायेगा, 2020 के संशोधनों को लागू नहीं करेगा। विशेष रूप से 2020 के संशोधन, जिन्हें 1 जनवरी 2020 को



not been implemented so far and has even been admitted so by TRAI on multiple occasions.

DD FREE DISH ONLINE AUCTION

DD Free Dish to hold its 49th Online E-Auction for allotment of vacant MPEG-4 slots. Prasar Bharat announced the 49th online E-Auction will be held tentatively on the afternoon of 4th November for the allotment of vacant MPEG-4 slots on DD Free Dish platform.

The public broadcaster has invited applications for the allotment of vacant MPEG-4 slots on a pro-rata basis for the period 10th November 2020 to 31st March 2021.

The bidding shall be open to channels of all genres with the base price starting at ₹ 34.58 lakhs for the period between 10.11.2020 to 31.03.2021. Successful bidders will be required to make the payments in 3 monthly installments as per the payment schedule defined under the DD Free Dish policy guidelines.



BARC SUSPENDS NEWS CHANNEL RATINGS

BARC suspends ratings of TV news channels for 3 months amid TRP controversy in the midst of the huge controversy surrounding its viewership data for TV news channels.

The NBA (News Broadcasters Association) said BARC completely overhaul its systems and restore the credibility of the information it collects about what India watched. BARC measures TV viewership on behalf of broadcasters, advertisers and advertising agencies.



The alleged fake TRP scam came to light when ratings agency BARC filed a complaint through Hansa Research Group alleging that certain television channels were rigging TRP numbers. It was alleged that some families at whose houses metres for collecting data of viewership were installed were being bribed to tune into a particular channel.

Mumbai police commissioner Param Bir Singh had said that Republic TV and two Marathi channels -- Box Cinema and Fakt Marathi -- manipulated TRP for better advertisement revenue. Republic TV had rubbished Singh's claims. ■

अधिसूचित किया गया था, उन्हें अब तक लागू नहीं किया गया है और यहां तक कि कई अवसरों पर ट्राई द्वारा इसे स्वीकार भी किया गया है।

डीडी फ्रीडिश ऑनलाइन नीलामी

डीडी फ्रीडिश अपने 49 वें ई-नीलामी को खाली पड़े एमपीईजी-4 स्लॉट के आवंटन के लिए आयोजित करेगी। प्रसार भारती ने घोषणा की है कि 49 वें ई ऑनलाइन नीलामी को 4 नवंबर को दोपहर को डीडी फ्रीडिश प्लेटफॉर्म पर खाली पड़े एमपीईजी-4 स्लॉट के आवंटन के लिए अस्थायी रूप से आयोजित किया जायेगा। सार्वजनिक प्रसारक ने 10 नवंबर 2020 से 31 मार्च 2021 की अवधि के लिए प्रो राटा आधार पर खाली एमपीईजी-4 स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन आमंत्रित किये हैं।

नीलामी 10.11.2020 से 31.03.21 के बीच की अवधि के लिए 34.58 लाख रुपये की शुरूआती बेस मूल्य के साथ सभी वर्गों के चैनलों के लिए खुलेगी। डीडी फ्रीडिश नीति दिशा-निर्देश के तहत परिभाषित भुगतान अनुसूची के अनुसार सफल बोलीदाताओं को 3 मासिक किस्तों में भुगतान करना होगा।

समाचार चैनल रेटिंग को रद्द किया बीएआरसी ने

टीआरपी विवाद के बीच टीवी न्यूज चैनलों की रेटिंग के मामले में टीआरपी विवाद के बीच बीएआरसी ने 3 महीने के लिए टीवी समाचार चैनलों की रेटिंग को रद्द कर दिया है। एनबीए (न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन) ने कहा कि बीएआरसी अपनी पूरी प्रणाली में सुधार कर रहा है और भारत में जो भी देखा जा रहा है उसके बारे में एकत्रित की गयी जानकारी की विश्वनीयता को बहाल करेगा। बीएआरसी प्रसारकों, विज्ञापनदाताओं व विज्ञापन एजेंसियों की ओर से दर्शक की संख्या का मापन करता है।



कथित नकली टीआरपी घोटाला तब सामने आया जब रेटिंग एजेंसी बीएआरसी ने हंसा सिर्च गुप के माध्यम से एक शिकायत दर्ज की जिसमें आरोप लगाया गया कि कुछ टेलीविजन चैनल टीआरपी नंबर में हेराफेरी कर रहा हैं। यह आरोप लगाया गया कि कुछ परिवार जिनके घरों में दर्शकों के डेटा एकत्र करने के लिए मीटर लगाये गये थे, उन्हें एक विशेष चैनल को ट्यून करने के लिए रिश्वत दी जा रही थी।

मुंबई के पुलिस आयुक्त परम वीर सिंह ने कहा था कि रिपब्लिक टीवी और दो मराठी चैनलों-बॉक्स सिनेमा और फक्त मराठी -ने विज्ञापन राजस्व के लिए टीआरपी में हेरफेर किया है। रिपब्लिक टीवी ने सिंह के दावे को खारिज कर दिया था। ■