

JIO AND AIRTEL IN FIERCE RACE FOR STARLINK TIE-UP

Satellite broadband to get a boost with the new tie-ups

India's telecom giants Jio and Airtel are in a heated competition to secure a strategic partnership with SpaceX's Starlink, aiming to revolutionize broadband connectivity across the country.

Jio Platforms announced an agreement with SpaceX to integrate Starlink's satellite broadband into its services, pending regulatory approval. This move, coming just a day after Bharti Airtel signed a similar pact, signals an aggressive race to dominate India's next-gen internet market.

Matthew Oommen, Group CEO of Reliance Jio, emphasized that Starlink's integration into Jio's ecosystem would enhance AI-driven digital empowerment and expand broadband access across India. Jio plans to distribute Starlink equipment through its retail and online stores, ensuring seamless connectivity even in remote areas.

Meanwhile, Airtel's partnership with SpaceX is set to boost rural coverage and B2B enterprise solutions. Analysts highlight pricing as a key factor, determining how effectively Airtel and Jio can leverage Starlink's high-speed satellite internet to gain a competitive edge.

With both telecom giants vying for leadership in satellite broadband, India's connectivity landscape is on the brink of a transformative shift. ■



जियो और एयरटेल, स्टारलिंग के साथ गठजोड़ की होड़ में

नये गठजोड़ से सैटेलाइट ब्रॉडबैंड को बढ़ावा मिलेगा

भारत की दूरसंचार दिग्गज कंपनियां जियो और एयरटेल स्पेसएक्स के स्टारलिंग के साथ रणनीतिक साझेदारी हासिल करने की कड़ी प्रतिस्पर्धा में हैं जिसका लक्ष्य पूरे देश में ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी में क्रांति लाना है।

जियो प्लेटफॉर्म ने स्टारलिंग के सैटेलाइट ब्रॉडबैंड को अपनी सेवाओं में एकीकृत करने के लिए स्पेसएक्स के साथ एक समझौते की घोषणा की है,

जो विनियामक अनुमोदन के अधीन है। भारती एयरटेल द्वारा इसी तरह के समझौते पर हस्ताक्षर करने के ठीक एक दिन बाद आया यह कदम भारत की अगली पीढ़ी के इंटरनेट बाजार पर हावी होने की आक्रामक दौड़ का संकेत देती है। रिलायंस जियो के ग्रुप सीईओ मैथ्यू ओमन ने इस बात पर जोर दिया कि जियो के इकोसिस्टम में स्टारलिंग के एकीकरण से एआई संचालित डिजिटल सशक्तिकरण

बढ़ेगा और पूरे भारत में ब्रॉडबैंड का विस्तार होगा। जियो ने अपने रिटेल और ऑनलाइन स्टोर के माध्यम से स्टारलिंग उपकरण वितरित करने की योजना बनायी है, जिससे दूरदराज के इलाकों में भी निर्बाध कनेक्टिविटी सुनिश्चित हो सके।

इस बीच एयरटेल की स्पेसएक्स के साथ साझेदारी ग्रामीण कवरेज और वी2वी एंटरप्राइज समाधानों को बढ़ावा देने के लिए तैयार है। विश्लेषक मूल्य निर्धारण को एक महत्वपूर्ण कारक के रूप में उजागर करते हैं, जो यह निर्धारित करता है कि एयरटेल और जियो प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त हासिल करने के लिए स्टारलिंग के हाई स्पीड सैटेलाइट इंटरनेट का कितना प्रभावी ढंग से लाभ उठा सकते हैं।

दोनों दूरसंचार दिग्गज कंपनियों के बीच सैटेलाइट ब्रॉडबैंड में नेतृत्व के लिए होड़ के कारण, भारत का कनेक्टिविटी परिदृश्य एक परिवर्तनकारी बदलाव के कगार पर है। ■