



## STREAMING RECORDS WITH OVER 60 CRORE VIEWS ON JIOHOTSTAR

The highly anticipated India vs. Pakistan match at the ICC Champions Trophy in Dubai recorded a staggering 60.2 crore views on JioHotstar, the newly merged streaming platform of JioCinema and Disney+ Hotstar.

During India's run chase, the viewership initially surged to 33.8 crore views and held steady at 36.2 crore views. It is important to note that 'views' represent the total number of times the content was watched, including multiple replays by the same user, unlike 'viewers,' which count unique individuals engaging with the content.

By comparison, Disney+ Hotstar, the official broadcaster, previously showcased peak concurrent viewership figures for major cricket events. The India vs. Pakistan match at the ICC Men's Cricket World Cup 2023 peaked at 3.5 crore concurrent viewers, while the 2024 T20 World Cup encounter hit 5.3 crore. Similarly, the Asia Cup match between the two teams recorded a peak concurrency of 2.8 crore viewers.

## I&B MINISTRY CONSIDERS NEW LEGAL FRAMEWORK

The Information and Broadcasting Ministry is evaluating the necessity of a new legal framework to regulate "harmful" digital content amid increasing concerns over "obscenity and violence" in online media.

Responding to a parliamentary inquiry, the ministry emphasized that while existing laws provide some oversight, there is growing public demand for stricter regulations. It cited concerns that the constitutional right to freedom of expression is being misused to showcase explicit and violent content.

## OTT PLATFORMS WARNED AGAINST OBSCENE AND VULGAR CONTENT

The government has issued an advisory reminding

## जियो-हॉटस्टार पर 60 करोड़ से ज्यादा व्यू के साथ स्ट्रीमिंग रिकॉर्ड

दुबई में आईसीसी चैंपियंस ट्रॉफी में बहुप्रतीक्षित भारत बनाम पाकिस्तान मैच ने जियोहॉटस्टार पर 60.2 करोड़ व्यू दर्ज किये, जो जियोसिनेमा और डिज्नीप्लसहॉटस्टार का नया मर्ज किया गया स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म है।

भारत के लक्ष्य का पीछा करने के दौरान दर्शकों की संख्या शुरू में 33.8 करोड़ तक पहुंच गयी और फिर 36.2 करोड़ पर स्थिर रही। यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि 'व्यू' कुल बार देखी गयी सामग्री को दर्शाता है, जिसमें एक ही उपयोगकर्ता द्वारा कई बार रिप्ले शामिल हैं, जबकि 'व्यूअर' में सामग्री से जुड़े अलग-अलग व्यक्तियों की गिनती होती है।

तुलना करें तो आधिकारिक प्रसारक डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने पहले प्रमुख क्रिकेट आयोजनों के लिए अधिकतम समवर्ती दर्शकों के आंकड़े दिखाये थे। आईसीसी पुरुष क्रिकेट विश्वकप 2023 में भारत बनाम पाकिस्तान मैच को 3.5 करोड़ समवर्ती दर्शक मिले थे, जबकि 2024 टी20 विश्वकप के मुकाबले में 5.3 करोड़ दर्शक थे। इसी तरह दोनों टीमों के बीच एशिया कप मैच में 2.8 करोड़ दर्शकों की अधिकतम समवर्तीता दर्ज की गयी।

## नये कानूनी ढांचे पर विचार कर रहा है सूचना व प्रसारण मंत्रालय

ऑनलाइन मीडिया में 'अश्लीलता और हिंसा' को लेकर बढ़ती चिंताओं के बीच सूचना व प्रसारण मंत्रालय 'हानिकारक' डिजिटल सामग्री को विनियमित करने के लिए एक नये कानूनी ढांचे की आवश्यकता का मूल्यांकन कर रहा है।

संसदीय जांच का जवाब देते हुए मंत्रालय ने इस बात पर जोर दिया कि मौजूदा कानून कुछ हद तक निगरानी प्रदान करते हैं, लेकिन सख्त नियमों की सार्वजनिक मांग बढ़ रही है। इसने चिंता व्यक्त की कि अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के संवैधानिक अधिकार का दुरुपयोग स्पष्ट और हिंसक सामग्री दिखाने के लिए किया जा रहा है।

## ओटीटी प्लेटफॉर्मों को अश्लील और नग्न सामग्री के खिलाफ चेतावनी दी गयी

सरकार ने एडवाइजरी जारी की है जिसमें ओटीटी प्लेटफॉर्मों





OTT platforms of their obligation to comply with content classification rules and restrictions on obscene and vulgar material.

The advisory follows complaints from Members of Parliament, statutory bodies, and the general public about the proliferation of explicit content on digital platforms. The Ministry referred to the IT (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021, which mandate that OTT platforms:

- ◆ Refrain from transmitting content prohibited by law.
- ◆ Implement age-based classification for content.
- ◆ Enforce access control for adult-rated material to prevent minors from viewing it.

## PIRACY COSTS OTT PLATFORMS UP TO 25% OF REVENUE

Despite employing encryption and digital rights management (DRM) tools, streaming platforms in India continue to suffer significant revenue losses—up to 25% annually—due to piracy.

Industry experts note that premium content is frequently leaked online within an hour of release. Platforms such as Telegram and WhatsApp have become hotspots for unauthorized distribution.

Aloke Majumdar, Vice President of Technology at Hoichoi, stated, “Despite upgrading our security measures, our content still finds its way onto unauthorized platforms, causing major financial losses.”

Similarly, Anuja Trivedi, Chief Marketing Officer at Shemaroo, expressed concerns about illegal file-sharing, emphasizing the need for stronger action against piracy. Dilip Chandra, Senior Vice President at Aha OTT, echoed these sentiments, calling piracy “the biggest menace” for the industry. ■



को सामग्री वर्गीकरण नियमों और अश्लील और अश्लील सामग्री पर प्रतिबंधों का पालन करने के उनके दायित्व की याद दिलाई गयी है।

यह परामर्शपत्र संसद सदस्यों, वैधानिक निकायों और आम जनता द्वारा डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अश्लील सामग्री के प्रसार के बारे में की गयी शिकायतों के बाद जारी किया गया है। मंत्रालय ने आईटी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार

संहिता) नियम, 2021 का हवाला दिया, जो ओटीटी प्लेटफॉर्मों को यह आदेश देता है कि:

- ◆ कानून द्वारा निषिद्ध सामग्री प्रसारित करने से बचे।
- ◆ सामग्री के लिए आयु आधारित वर्गीकरण लागू करें।
- ◆ वयस्कों के लिए निर्धारित सामग्री तक पहुंच नियंत्रण लागू करें ताकि नाबालिक इसे न देख सकें।

## पायरेसी की वजह से ओटीटी प्लेटफॉर्म को 25% तक राजस्व का नुकसान हो रहा है

एन्क्रिप्शन और डिजिटल राइट्स मैनेजमेंट (डीआरएम) टूल्स का इस्तेमाल करने के बावजूद भारत में स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को पायरेसी की वजह से सालाना 25% तक का बड़ा राजस्व घाटा हो रहा है।

उद्योग विशेषज्ञों का कहना है कि प्रीमियम सामग्री अक्सर रिलीज होने के एक घंटे के भीतर ऑनलाइन लीक हो जाती है। टेलीग्राम और वॉट्सऐप जैसे प्लेटफॉर्म अनधिकृत विवरण के लिए हॉटस्पॉट बन गये हैं।

होईचोई में प्रोद्योगिकी के उपाध्यक्ष आलोक मजूमदार ने कहा ‘हमारे सुरक्षा उपायों को अपग्रेड करने के बावजूद,

हमारी सामग्री अभी भी अनधिकृत प्लेटफॉर्म पर पहुंच जाती है, जिससे बड़े वित्तीय नुकसान होते हैं।

इसी तरह शेमारू की चीफ मार्केटिंग अधिकारी अनुजा त्रिवेदी ने अवैध फाइल शेयरिंग के बारे में चिंता व्यक्त की और पायरेसी के खिलाफ सख्त कार्रवाई की आवश्यकता पर जोर दिया। अहा ओटीटी के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट दिलीप चंद्रा ने भी इन भावनाओं को दोहराया और पायरेसी को उद्योग के लिए ‘सबसे बड़ा खतरा’ बताया। ■

