AIRTEL AND TATA PLAY TO MERGE DTH BUSINESSES IN LANDMARK DEAL

The combined revenues exceeding Rs 7,000 crore and a broad subscriber base, the Airtel-Tata Play merger is poised to reshape India's TV and broadband landscape.

Bharti Airtel is set to merge its DTH business, Airtel Digital TV, with Tata Play in a share swap deal. Airtel will hold a majority stake of 52-55%, while Tata Play's shareholders, including Tata Sons and Walt Disney, will retain 45-48%. The merger is expected to enhance Airtel's broadband and entertainment business by integrating telecom, broadband, and DTH services.

This merger comes at a time when Reliance and Disney's Star India-Viacom18 merger is forming JioStar, India's largest media company. If finalized, the Airtel-Tata Play merger will be the biggest in India's DTH sector since the Dish TV-Videocon d2h consolidation in 2016.

Airtel Digital TV, housed under Bharti Telemedia, will gain access to Tata Play's 19 million subscriber homes and 500,000 broadband customers. The combined entity will have 35 million paid subscribers and FY24 revenues exceeding Rs 7,000 crore. Both businesses are valued at Rs 6,000-7,000 crore each.

INDUSTRY TRENDS: THE SHIFT FROM PAY-TV TO OTT

India's pay-TV market has been steadily declining, with the subscriber base shrinking from 120 million to 84 million homes in recent years. TRAI reports that DTH

एयरटेल और टाटा प्ले के बीच ऐतिहासिक सौदा, डीटीएच कारोबार का विलय होगा

7000 करोड़ रुपये से अधिक के संयुक्त राजस्व और व्यापक ग्राहक आधार के साथ, एयरटेल-टाटा प्ले विलय भारत के टीवी और ब्रॉडबैंड परिदृश्य को नया आकार देने को तैयार है।

भारती एयरटेल अपने डीटीएच व्यवसाय एयरटेल डिजिटल टीवी का टाटा प्ले के साथ शेयर स्वैप डील में विलय करने जा रही है। एयरटेल के पास 52-55% की बहुलांश हिस्सेदारी होगी, जबकि टाटा संस और वॉल्ट डिज्नी सहित टाटा प्ले के शेयरधारक 45-48% हिस्सेदारी बनाये रखेंगे। इस विलय से दूरसंचार, ब्रॉडबैंड और डीटीएच सेवाओं को एकीकृत करके एयरटेल के ब्रॉडबैंड और मनोरंजन व्यवसाय को बढ़ावा मिलने की उम्मीद है।

यह विलय ऐसे समय में हुआ है जब रिलायंस और डिज्नी के स्टार इंडिया-वायकॉम 18 विलय से भारत की सबसे बड़ी मीडिया कंपनी जियोस्टार बन रही है। अगर यह विलय अंतिम रूप लेता है तो एयरटेल-टाटा प्ले विलय 2016 में डिश टीवी-वीडियोकॉन डी2एच के विलय के बाद भारत के डीटीएच क्षेत्र में सबसे बड़ा विलय होगा।

भारती टेलीमीडिया के अंतर्गत आने वाले एयरटेल डिजिटल टीवी को टाटा प्ले के 19 मिलियन सब्सक्राइबर घरों और 500,000 ब्रॉडबैंड ग्राहकों तक पहुंच प्राप्त होगी। संयुक्त इकाई के पास 35 मिलियन पेड सब्सक्राइबर होंगे और वित्तवर्ष 24 का राजस्व 7000 करोड़ रुपये से अधिक होगा। दोनों व्यवसायों का मूल्य 6000-7000 करोड़ रुपये है।

उद्योग के रूझानः पे-टीवी से ओटीटी की ओर बदलाव

भारत का पेटीवी बाजार लगातार घट रहा है, हाल के वर्षों में ग्राहक आधार 120 मिलियन से घटकर 84 मिलियन घरों तक रह गयी है। ट्राई की रिपोर्ट के अनुसार डीटीएच ग्राहकों की संख्या वित्तवर्ष 21 में 70

subscribers fell from 70 million in FY21 to 60 million in FY24, reflecting a shift in consumer preferences toward OTT content.

Telecom operators, including Airtel, are capitalizing on this trend by bundling OTT platforms with broadband services. Meanwhile, DTH players like Tata Play are expanding their digital offerings to retain customers amid an evolving media landscape.

Both Bharti Telemedia and Tata Play face significant regulatory challenges. Pending license fee disputes amount to Rs 5,580 crore for Bharti Telemedia and Rs 3,628 crore for Tata Play, adding uncertainty to the merger's financial outlook.

Tata Play, once valued at $3 billion before the pandemic, has seen its worth drop to $1 billion. The company's financial struggles, combined with mounting losses and the absence of IPO plans, have made the merger a strategic necessity.

Tata Sons, which owns 70% of Tata Play, recently bought out Temasek's 10% stake for Rs 835 crore ($100 million), reinforcing its commitment to the business. Meanwhile, Disney is expected to retain its stake in the merged entity, as other shareholders are not willing to buy it out at this stage.

FUTURE OUTLOOK

Analysts believe this merger is necessary given the declining pay-TV market and the rise of DD Free Dish, a free DTH service from Prasar Bharati. Airtel's long-term strategy involves converting Tata Play's top 5 million DTH subscribers into broadband users to boost revenue per user.

The pay-TV market has been significantly impacted by the availability of free-to-air channels on DD Free Dish. However, JioStar's recent decision to put live sports content behind a paywall could help DTH operators retain some subscribers.

With combined revenues exceeding Rs 7,000 crore and a broad subscriber base, the Airtel-Tata Play merger is poised to reshape India's TV and broadband landscape. By leveraging their strengths, the two companies aim to offer integrated services that cater to the changing demands of consumers in an increasingly digital media environment. ■

मिलियन से घटकर वित्त वर्ष **24** में **60** मिलियन रह गयी है, जो ओटीटी कंटेंट के प्रति उपभोक्ता वरीयता में बदलाव को दर्शाता है।

एयरटेल समेत दूरसंचार ऑपरेटर ओटीटी प्लेटफॉर्म को ब्रॉडबैंड सेवाओं के साथ जोड़कर इस प्रवृत्ति का लाभ उठा रहे हैं। इस बीच टाटा प्ले जैसी डीटीएच कंपनियां मीडिया परिदृश्य में ग्राहकों को बनाये रखने के लिए अपनी डिजिटल पेशकशों का विस्तार कर रही हैं।

भारती एयरटेल और टाटाप्ले दोनों ही महत्वपूर्ण विनियामक चुनौतियों का सामना कर रहे हैं। भारती टेलीमीडिया के लिए लंबित लाइसेंस शुल्क विवाद **5580** करोड़ रुपये और टाटा प्ले के लिए **3628** करोड़ रुपये है, जिससे विलय के वित्तीय दृष्टिकोण में अनिश्चितता बढ़ गयी है।

महामारी के पहले टाटा प्ले की कीमत **3** बिलियन डॉलर थी, लेकिन अब यह गिरकर **1** बिलियन डॉलर रह गयी है। कंपनी के वित्तीय संघर्ष, बढ़ते घाटे और आईपीओ योजनाओं की अनुपस्थिति ने विलय को रणनीतिक रूप से जरूरी बना दिया है।

टाटा संस, जो टाटा प्ले में **70%** का मालिक है, ने हाल ही में टेमासेक की **10%** हिस्सेदारी **835** करोड़ रुपये (**100** मिलियन डॉलर) में खरीदी है, जो व्यवसाय के प्रति उसकी प्रतिबद्धता को मजबूत करता है। इस बीच डिज्नी द्वारा विलय की गयी इकाई में अपनी हिस्सेदारी बनाये रखने की उम्मीद है, क्योंकि अन्य शेयरधारक इस स्तर पर इसे खरीदने को तैयार नहीं है।

भविष्य की परिदृश्य

विश्लेषकों का मानना है कि पे-टीवी बाजार में गिरावट और प्रसार भारती की मुफ्त डीटीएच सेवा डीडी फ्री डिश के उदय को देखते हुए यह विलय आवश्यक है। एयरटेल की दीर्घकालिक रणनीति में प्रति उपभोक्ता राजस्व बढ़ाने के लिए टाटा प्ले के शीर्ष **5** मिलियन डीटीएच ग्राहकों को ब्रॉडबैंड उपयोगकर्ताओं में परिवर्तित करना शामिल है।

डीडी फ्रीडिश पर फ्री-टू-एयर चैनलों की उपलब्धता से पे टीवी बाजार पर काफी असर पड़ा है। हालांकि जियोस्टार ने हाल ही में लाइव स्पोर्ट्स कंटेंट को पेवॉल के पीछे रखने का फैसले से डीटीएच ऑपरेटरों को कुछ सब्सक्राइबर बनाये रखने में मदद मिल सकती है।

7000 करोड़ रुपये से ज्यादा के संयुक्त राजस्व और व्यापक ग्राहक आधार के साथ, एयरटेल-टाटा प्ले विलय भारत के टीवी और ब्रॉडबैंड परिदृश्य को नया आकार देने को तैयार है। अपनी ताकत का लाभ उठाकर, दोनों कंपनियों का लक्ष्य ऐसी एकीकृत सेवा प्रदान करना है, जो तेजी से डिजिटल मीडिया के माहौल में उपभोक्ताओं की बदलती मांगों को पूरा करती हों। ■