

SLUGGISH BROADCAST MARKET LEADS TO NEW RIO

Certain broadcasters have cancelled their earlier bouquets, modified the price of some channel, and launched new channels. All this due to sluggish ad market and rising content costs. The price may result in cord cutting. IndiaCast, the distribution arm of Network18, and Zee Entertainment Enterprises (ZEEL) Ltd has published a new Reference Interconnect Offer (RIO) that will be effective from February 1, 2024.

IndiaCast has terminated some of its previous bouquets and launched new ones. It has also modified the pricing of some channels. The distributor has discontinued over 25 bouquets, including Colors Wala Hindi Budget and Colors Wala Hindi Budget Plus (which were priced at Rs 25) and Colors Wala Hindi Value that was priced at Rs 28. The distribution arm has introduced several new offerings, including Colors Wala Hindi Value priced at Rs 34, Colors Wala Hindi Value Plus Sports priced at Rs 45 and Colors Wala Marathi Value priced at Rs 40.

Network18 has increased the pricing of some channels including Colors Marathi which was earlier priced at Rs 10 and is now priced at Rs 15. Similarly, Colors Cineplex which was priced at Rs 3 earlier has now been priced at Rs 19.

ZEEL has revised a-la-carte pricing of some of its channels, including Zee Cinemalu and Zee Picchar. Both the channels were earlier priced at Rs 10 and are now priced at Rs 15. Also, ZEEL has discontinued its infotainment channel LF HD. The ZEEL network has also revised bouquet pricing and discontinued two packs from the last agreement. Zee Family Pack Hindi SD is now priced at Rs 47; it was earlier priced at Rs 43. Similarly, Zee all-in-one Hindi SD pack is now priced at Rs 62; it was earlier priced at Rs 59.

ZEEL and Viacom18 along with Sun TV, Discovery Communication India, Disney Star India, and Culver Max Entertainment had last updated their pricing in December 2022 after the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) amended the new tariff order (NTO). The revised RIOs were filed on December 16, 2022 and became effective on February 1, 2023. ■



नयी रियो की ओर ले जा रहा है सुस्त प्रसारण बाजार

कुछ प्रसारकों ने अपने पहले के बुके बंद कर दिये हैं, कुछ चैनलों की कीमतों में संशोधन किया है और नये चैनल लॉन्च किये हैं। यह सब सुस्त विज्ञापन बाजार और बढ़ती सामग्री लागत के कारण है। कीमत के कारण कार्ड काटना पड़ सकता है। नेटवर्क 18 की वितरण शाखा इंडियाकास्ट और जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज (जेडईईएल) लिमिटेड ने एक नया रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) प्रकाशित किया है, जो 1 फरवरी 2024 से प्रभावी होगा।

इंडियाकास्ट ने अपने कुछ पिछले बुके को समाप्त कर दिया है और नये लॉन्च किये हैं। इसने कुछ चैनलों की कीमतों में भी बदलाव किया है। वितरक ने 25 से अधिक बुके बंद कर दिये हैं, जिसमें कलर्स वाला हिंदी बजट और कलर्स वाला हिंदी बजट प्लस (जिनकी कीमत 25 रुपये थी) और कलर्स वाला हिंदी वैल्यू जिसकी कीमत 28 रुपये थी। वितरण शाखा ने कई नयी पेशकशें पेश की हैं, जिसमें कलर्स वाला हिंदी वैल्यू की कीमत 34 रुपये, कलर्स वाला हिंदी वैल्यू प्लस स्पोर्ट्स की कीमत 45 रुपये और कलर्स वाला मराठी वैल्यू की कीमत 40 रुपये शामिल है।

नेटवर्क 18 ने कलर्स मराठी सहित कुछ चैनलों की कीमत बढ़ा दी है, जिसकी कीमत 10 रुपये थी और अब इसकी कीमत 15 रुपये है। इसी तरह कलर्स सिनेप्लेक्स, जिसकी कीमत पहले 3 रुपये थी, अब 19 रुपये हो गयी है।

जेडईईएल ने अपने कुछ चैनलों के अल-कार्टे मूल्य निर्धारण में संशोधन किया है, जिसमें जी सिनेमालु और जी पिक्चर शामिल हैं। दोनों चैनलों की कीमत पहले 10 रुपये थी और अब 15 रुपये हो गयी है। इसके अलावा जेडईईएल ने अपना इंफोटेनमेंट चैनल एलएफ एचडी भी बंद कर दिया है। जेडईईएल नेटवर्क ने बुके मूल्य निर्धारण को भी संशोधित किया है और पिछले समझौते से दो पैक बंद कर दिये हैं। जी फैमिली पैक हिंदी एसडी की कीमत अब 46 रुपये है, पहले इसकी कीमत 43 रुपये थी। इसी तरह जी ऑल इन वन हिंदी एसडी पैक की कीमत अब 62 रुपये है, पहले इसकी कीमत 59 रुपये थी।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा नये टैरिफ ऑर्डर (एनटीओ) में संशोधन के बाद सन टीवी, डिस्कवरी कम्युनिकेशन्स इंडिया, डिज्नी स्टार इंडिया और कल्वर मैक्स इंटरटेनमेंट के साथ जेडईईएल और वायकॉम 18 ने आखिरी बार दिसंबर 2022 में अपनी कीमतें अपडेट की थी। संशोधित आरआईओ को 16 दिसंबर 2022 को दायर किये गये और 1 फरवरी 2023 को प्रभावी हो गये। ■