

NDTV PROFIT SEES GOOD LAUNCH

NDTV Profit which was relaunched under the bastion of the Adanis had a good launch and is set to spice up the race amongst the existing business news channels in India.

The new NDTV Profit will seamlessly integrate BQ Prime and BQ Prime Hindi. The NDTV Profit brand will consist of three key products: the NDTV Profit TV channel and two digital platforms, one in English (ndtvprofit.com) and the other in Hindi (hindi.ndtvprofit.com).

Sanjay Pugalía, CEO & Editor-in-Chief, NDTV says, "As India's most trusted news brand, we are first and foremost accountable to our audience. As we relaunch NDTV Profit in our quest to help millions of Indians grow wealth in the world's fastest-growing economy, we recognise that they need more than just a source of information. At NDTV Profit, we aim to be a reliable partner in the investing journey of millions, and a chronicler of the nation's progress. Our editorial philosophy will remain rooted in the principles of prosperity, growth & abundance, anchored by the core tenets of journalism—being progressive, inclusive, diverse and empathetic."

DTH NUMBERS UP

DTH services are seeing good times as DTH has attained a total active subscriber base of around 65.50 million, according to the Indian Telecom Services Performance Indicator Report for the Quarter ending June 30, 2023 by TRAI.

According to the report, this is in addition to the subscribers of the DD Free Dish (free DTH services of Doordarshan). The total active subscriber base has increased by 0.38% from 65.25 million in QE Mar-23 to 65.50 million in June-23. But if compared to the same quarter of last year, the total subscriber base declined by 2.3% to 65.50 million in June'23 as compared to 67.04 million in June'22.



अच्छी लॉन्चिंग दिख रही है एनडीटीवी प्रॉफिट की

एनडीटीवी प्रॉफिट, जिसे अदानियों के नेतृत्व के तहत फिर से लॉन्च किया गया था, की अच्छी शुरुआत हुई है और यह भारत में मौजूदा बिजनेस चैनलों के बीच प्रतिस्पर्धा को और बढ़ाने के लिए तैयार है।

नया एनडीटीवी प्रॉफिट वीक्यू प्राइम और वीक्यू प्राइम हिंदी को सहजता से एकीकृत करेगा। एनडीटीवी प्रॉफिट ब्रॉन्ड में तीन प्रमुख उत्पाद शामिल होंगे: एनडीटीवी प्रॉफिट टीवी चैनल और दो डिजिटल प्लेटफॉर्म, एक अंग्रेजी में (ndtvprofit.com) और दूसरा हिंदी में (hindi.ndtvprofit.com)।

एनडीटीवी के सीईओ और एडिटर-इन-चीफ संजय पुगलिया कहते हैं, 'भारत के सबसे भरोसेमंद समाचार ब्रॉन्ड के रूप में हम सबसे पहले और सबसे अधिक अपने दर्शकों के प्रति जवाबदेह हैं। जैसाकि हमने दुनिया कि सबसे तेजी से बढ़ती अर्थव्यवस्था में लाखों भारतीयों को धन बढ़ाने में मदद करने की अपनी खोज में एनडीटीवी प्रॉफिट को फिर से लॉन्च किया है, हम मानते हैं कि उनको जानकारी के स्रोत से कहीं अधिक की आवश्यकता है। एनडीटीवी प्रॉफिट में हमारा लक्ष्य लाखों लोगों की निवेश यात्रा में एक विश्वनीय भागीदार और देश की प्रगति का अग्रदूत बनना है। हमारा संपादकीय दर्शन समृद्धि, विकास और प्रचुरता के सिद्धांतों में निहित रहेगा, जो पत्रकारिता के मूल सिद्धांतों-प्रगतिशील, समावेशी, विविध और सहानुभूतिपूर्ण पर आधारित होगा।'

डीटीएच की संख्या बढ़ी

ट्राई द्वारा 30 जून 2023 को समाप्त तिमाही के लिए भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शन संकेतक रिपोर्ट के अनुसार डीटीएच सेवाओं के अच्छे दिन आ रहे हैं क्योंकि डीटीएच ने लगभग 65.50 मिलियन का कुल सक्रिय ग्राहक आधार प्राप्त कर लिया है।

रिपोर्ट के मुताबिक यह डीडी फ्री डिश (दूरदर्शन की मुफ्त डीटीएच सेवायें) के ग्राहकों के अतिरिक्त है। कुल सक्रिय ग्राहक आधार क्यूई मार्च 23 में 65.25 मिलियन से 0.38 बढ़कर जून 23 में 65.50 मिलियन हो गया है। लेकिन अगर पिछले साल की समान तिमाही से तुलना की जाये तो जून 22 में 67.04 मिलियन की तुलना में जून'23 में कुल ग्राहक आधार 2.3% घटकर 65.50 मिलियन हो गया।



The Indicator report stated that as per the reporting done by broadcasters in pursuance of the Tariff Order dated March 2017 as amended, out of 892 permitted satellite TV channels which are available for downlinking in India, there are 360 satellite pay TV channels as on 30 June 2023. Out of 360 pay channels, 256 are SD satellite pay TV channels and 104 are HD satellite pay TV channels. Apart from these channels reported to TRAI, all other channels, available for downlinking in India, are considered as Free to Air (FTA) channels.

The total number of channels remained the same in June quarter as compared to March quarter. However, the number of FTA channels declined to 532 from 534 in the March'2023 quarter while the number of pay TV channels grew to 360 in June'23 as compared to 358 channels in March'2023.

Meanwhile, as on 30th June 2023, there were 1737 MSOs registered with MIB. According to the data reported by MSOs and HITS operators, there were 12 MSOs and 1 HITS operator who have subscriber bases greater than one million. GTPL Hathway led the list with highest number of with over 9 million subscribers.

BROADCASTING BILL GETS EXTENSION

The Ministry of Information and Broadcasting on Thursday extended the deadline for submission of feedback and suggestions from the public on the draft Broadcasting Services (Regulation) Bill 2023 till January 15, 2024.

Earlier, the ministry had granted time till December 9, 2023 to the general public or stakeholders to submit their suggestions or comments on the bill.

The Ministry of Information and Broadcasting has proposed Broadcasting Services (Regulation) Bill 2023 to establish a consolidated legal framework for the entire broadcasting sector, seeking to replace the existing Cable Television Networks (Regulation) Act 1995 or any other policy guidelines currently governing the broadcasting sector in the country. ■



सत्यमेव जयते

सूचना एवं
प्रसारण मंत्रालय
MINISTRY OF
INFORMATION AND
BROADCASTING

संकेतक रिपोर्ट में कहा गया है कि संशोधित मार्च 2017 के टैरिफ आदेश के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गयी रिपोर्टिंग के अनुसार भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध 892 अनुमत सैटेलाइट टीवी चैनलों में से 30 जून 2023 तक 360 सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। 360 पे चैनलों में से 256 एसडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल है और 104 एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल है। ट्राई को सूचित किये गये इन चैनलों के अलावा, भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध अन्य सभी चैनलों को फ्री टू एयर (एफटीए) चैनल माना जाता है।

मार्च तिमाही की तुलना में जून तिमाही में चैनलों की कुल संख्या समान रही। हालांकि मार्च 2023 तिमाही में एफटीए चैनलों की संख्या 534 से घटकर 532 हो गयी, जबकि पे टीवी चैनलों की संख्या मार्च 2023 में 358 की तुलना में जून 2023 में बढ़कर 360 हो गयी।

इस बीच 30 जून 2023 तक एमआईबी के साथ 1737 एमएसओ पंजीकृत थे। एमएसओ और एचआईटीएस ऑपरेटर्स द्वारा रिपोर्ट किये गये आंकड़ों के मुताबिक 12 एमएसओ और 1 एचआईटीएस ऑपरेटर थे, जिनके ग्राहक आधार 10 लाख से अधिक थे। जीटीपीएल हैथवे 9 मिलियन से अधिक ग्राहकों के साथ सबसे अधिक संख्या के साथ सूची में शीर्ष पर है।

प्रसारण विधेयक को समय विस्तार मिला

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने हालही में प्रसारण सेवा (विनियमन) विधेयक 2023 के मसौदे पर जनता से प्रतिक्रिया और सुझाव जमा करने की समय सीमा 15 जनवरी 2024 तक बढ़ा दी है।

इससे पहले मंत्रालय ने आम जनता या हितधारकों को विधेयक पर अपने सुझाव या टिप्पणियां देने के लिए 9 दिसंबर 2023 तक का समय दिया था।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने संपूर्ण प्रसारण क्षेत्र के लिए एक समेकित कानूनी ढांचा स्थापित करने के लिए प्रसारण सेवा (विनियमन) विधेयक 2023 का प्रस्ताव दिया है जो मौजूदा केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995 या वर्तमान में प्रसारण क्षेत्र को देश में नियंत्रित करने वाले किसी अन्य नीति दिशानिर्देशों को बदलने की मांग कर रहा है। ■