

NETFLIX & DISNEY RENEW STRATEGIES FOR GROWTH AMIDST NEW MANAGEMENT TEAM

Disney & Netflix fix new strategies for growth amidst management restructuring at the top.

In one of the most dramatic reversals in corporate history, the Walt Disney Co. board reinstated Bob Iger as CEO in November, ousting his predecessor Bob Chapek.

The change at the top of one of America's most beloved companies and the challenges that lie ahead for Iger in what was announced to be a two-year tenure, from finding a new successor to fixing Disney's streaming business and repairing the company's relationships with Hollywood.

Bob Iger's top priorities is to make the company's streaming business profitable.

Iger is responsible for Disney's all-in embrace of streaming, and the launch of its marquee service, Disney+, but he acknowledged the measurement of success has changed. Wall Street investors now focus on profitability, not merely subscriber gains. "Instead of chasing (subscribers) with aggressive marketing and aggressive spend on content, we have to start chasing profitability," Iger told a town-hall meeting on the company's Burbank, California, lot, according to a transcript of remarks seen by Reuters.

"In order to achieve that, we have to take a very, very hard look at our cost structure across our businesses." Disney joins a number of media companies seeking to grow their streaming services without sacrificing its film or television businesses.

There have been constant rumours floating of Disney being acquired or a merger with Apple. While rumours do turn out to be true often, a merger with Apple

नयी प्रबंधन टीम के बीच विकास के लिए नेटफ्लिस्क व डिज्नी की नयी रणनीतियां

शीर्ष पर पुनर्गठन के बीच डिज्नी और नेटफ्लिस्क विकास के लिए नयी रणनीतियां तय कर रही है।

कॉरपोरेट इतिहास में सबसे नाटकीय उलटफेरों में से एक में, वॉल्ट डिज्नी कंपनी बोर्ड ने अपने पूर्ववर्ती बॉब चापेक को हटाकर बॉब इगर को नवंबर में सीईओ के रूप में बहाल किया है।

अमेरिकी की सबसे प्यारी कंपनियों में से एक के शीर्ष पर परिवर्तन और डिज्नी के स्ट्रीमिंग व्यवसाय को ठीक करने और हॉलीवुड के साथ कंपनी के संबंधों को सुधारने के लिए एक नया उत्तराधिकारी खोजने से लेकर दो साल के कार्यकाल की घोषणा की गयी थी।

बॉब इगर की प्रमुख प्राथमिकता कंपनी के स्ट्रीमिंग व्यवसाय को लाभदायक बनाना है।

इगर डिज्नी द्वारा स्ट्रीमिंग को संभालने और इसकी मार्की सेवा, डिज्नी प्लस के लॉन्च के लिए जिम्मेदार हैं, लेकिन उसने स्वीकार किया कि सफलता का पैमाना बदल गया है। वॉल स्ट्रीट के निवेशक अब लाभ पर ध्यान केंद्रित करते हैं, न कि केवल

ग्राहक लाभ पर। रायटर द्वारा देखी गयी टिप्पणियों के एक प्रतिलेख के अनुसार, इगर ने कंपनी के वरबैंक, कैलिफोर्निया में एक टाउनहॉल बैठक में कहा 'आक्रामक मार्केटिंग और सामग्री पर आक्रामक खर्च के साथ ग्राहकों का पीछा करने के बजाय, हमें लाभप्रदता का पीछा शुरू करना होगा।'

'इसे प्राप्त करने के लिए, हमें अपने व्यवसायों में अपनी लागत संरचना पर एक बहुत कठिन नजर डालनी होगी।' डिज्नी कई मीडिया कंपनियों में शामिल हो गया है जो अपनी फिल्म या टेलीविजन व्यवसायों का त्याग किये बिना अपनी स्ट्रीमिंग सेवाओं को विकसित करने की मांग कर रहे हैं।

डिज्नी के अधिग्रहण या एप्पल के साथ विलय की लगातार अफवाह सुनने को मिल रही है। जबकि अफवाहें लगातार सच होती है,



MARKET REPORT

doesn't seem to be on the cards for Disney. In his first town hall meeting since retaking power, the Disney CEO reportedly addressed rumors that Apple and Disney might reach a merger agreement.

Iger rejected the rumours as he called any talk of Apple buying the company "pure speculation" for now.

Meanwhile Netflix's founder and its chief executive for 25 years, Reed Hastings, has stepped down from his co-CEO role to serve instead as the executive chairman.

Current co-CEO Ted Sarandos will continue to lead the streaming giant, and he'll be joined by new co-CEO Greg Peters, who has been Netflix's chief operating officer for three years and chief product officer for six.

The succession was announced Thursday as Netflix reported better-than-expected growth in the fourth quarter, capping a turbulent year that earlier included the launch of advertising, the company's first subscriber losses in a decade and the promise of a crackdown on password sharing.

Netflix, the world's dominant streaming-video subscription service, said members increased by 7.66 million, to 230.75 million total, between October and December 2022. That beat Netflix's October's guidance to add 4.5 million new members. It also beats analysts' average expectation, which was slightly more optimistic at 4.57 million new members, according to Refinitiv. The latest growth is a rebound from the first half of last year, when Netflix recorded unprecedented subscriber losses.

Before this year, Netflix's unflagging subscriber growth pushed nearly all of Hollywood's major media companies to embrace streaming as the future of TV. As they poured billions of dollars into their own streaming operations, the so-called streaming wars brought about a wave of new services, including Apple TV Plus, Disney Plus, HBO Max, Peacock and Paramount Plus. ■

एप्पल के साथ विलय डिज्नी के कार्ड पर नहीं लगता है। जिम्मेदारी संभालने के बाद से अपनी पहली टाउनहॉल बैठक में डिज्नी के सीईओ ने कथित तौर पर अफवाहों को संबोधित किया कि एप्पल व डिज्नी एक विलय समझौते पर पहुंच सकते हैं।

इगर ने अभी के लिए उन अफवाहों को खारिज कर दिया क्योंकि उन्होंने कंपनी को 'शुद्ध अटकलें' खरीदने वाली एप्पल के साथ किसी तरह की बातचीत हो रही है।

इस बीच नेटफ्लिस्क के संस्थापक और 25 वर्षों के लिए इसके मुख्य कार्यकारी रीड हेस्टिंग्स ने कार्यकारी अध्यक्ष के रूप में सेवा करने के लिए अपनी सह-सीईओ भूमिका से पद छोड़ दिया है।

वर्तमान सह-सीईओ टेड सारंडोस स्ट्रीमिंग दिग्गज का नेतृत्व करना जारी रखेंगे और वह नये सीईओ ग्रेग पीटर्स के साथ जुड़ेंगे, कजो तीन साल के लिए नेटफ्लिस्क के मुख्य परिचालन अधिकारी और छह के लिए मुख्य उत्पाद अधिकारी रहे हैं।

उत्तराधिकारी की घोषणा अभी हालही में की गयी क्योंकि नेटफ्लिस्क ने चौथी तिमाही में उम्मीद से बेहतर वृद्धि दर्ज की, एक अशांत वर्ष को कैप करना जिसमें पहले विज्ञापन का शुभारंभ, एक दशक में कंपनी को पहली बार ग्राहक घाटा और पासवर्ड साझाकरण पर कार्रवाई का वादा भी शामिल था।

नेटफ्लिस्क दुनिया की प्रमुख स्ट्रीमिंग वीडियो सब्सक्रिप्शन सेवा ने बताया कि अक्टूबर और दिसंबर 2022 के बीच सदस्यों की संख्या 7.66 मिलियन बढ़कर कुल 230.75 मिलियन हो गयी। इसने 4.5 मिलियन सदस्यों को जोड़ने के लिए नेटफ्लिस्क के अक्टूबर के मार्गदर्शन को भी पीछे छोड़ दिया। Refinitiv के अनुसार यह विश्लेषकों की औसत अपेक्षा को भी मात देता है, जो 4.57 मिलियन नये सदस्यों पर थोड़ा अधिक आशावादी था। नवीनतम वृद्धि पिछले वर्ष की पहली छमाही के एक पलटाव है जबकि नेटफ्लिस्क ने अभूतपूर्व ग्राहक हानि दर्ज की थी।

इस वर्ष के पहले नेटफ्लिस्क की अनफ्लैगिंग सब्सक्राइवर ग्रोथ ने हॉलीवुड की लगभग सभी प्रमुख मीडिया कंपनियों को टीवी के भविष्य के रूप में स्ट्रीमिंग को अपनाने के लिए प्रेरित किया। जैसाकि उन्होंने अपने स्वयं के स्ट्रीमिंग संचालन में अरबों डॉलर डाले, तथाकथित स्ट्रीमिंग यद्धों ने एप्पल टीवी प्लस, डिज्नी प्लस, एचबीओ मैक्स, पीकॉक और पैरामाउंट प्लस सहित नयी सेवाओं की लहर ला दी। ■



... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-9108208956

Email: geetalwani@nm-india.com