

RISHABH GULATI JOINS AS EDITOR-IN-CHIEF, NEWSX

Rishabh Gulati, Managing Editor of NewsX, has been appointed as the Editor-in-Chief of the English news channel.

A multifaceted personality, Gulati is not only a respected journalist but also a published poet, showcasing his creative prowess. His outstanding contributions to the field of journalism were recognized with the prestigious enba award, a testament to his dedication and excellence in the media industry.

Moreover, Gulati's global perspective is enriched by his participation in esteemed international platforms such as the Australia India Youth Dialogue (AIYD 2016) and the Asian Forum on Global Governance (AFGG 2014), where he engaged in meaningful discussions and collaborations on global issues.



RISHABH GULATI

न्यूजएक्स के प्रधान संपादक के रूप में शामिल हुए ऋषभ गुलाटी

न्यूजएक्स के प्रबंध संपादक ऋषभ गुलाटी को अंग्रेजी समाचार चैनल का प्रधान संपादक नियुक्त किया गया है।

वहुआयामी व्यक्तित्व के धनी गुलाटी न केवल एक सम्मानित पत्रकार हैं बल्कि अपनी रचनात्मक क्षमता का प्रदर्शन करते हुए एक प्रकाशित कवि भी हैं। पत्रकारिता के क्षेत्र में उनके उत्कृष्ट योगदान को प्रतिष्ठित एनवा पुरस्कार से सम्मानित किया गया है, जो मीडिया उद्योग में उनके समर्पण और उत्कृष्टता का प्रमाण है।

इसके अलावा गुलाटी का वैश्विक परिप्रेक्ष्य ऑस्ट्रेलिया इंडिया यूथ डायलॉग (एआईवाईडी 2016) और एशियन फोरम ऑन ग्लोबल गवर्नेंस (एएफजीजी 2014) जैसे प्रतिष्ठित अंतरराष्ट्रीय प्लेटफॉर्मों में उनकी भागीदारी से समृद्ध हुआ है जहां उन्होंने वैश्विक मुद्दों पर सार्थक चर्चा और सहयोग किया।

NTO 3.0 SEES LESS SUBSCRIBERS

TRAI's New Tariff Order (NTO 3.0), which has been the bone of contention between broadcasters and Cable TV industry ever since its announcement, may have allowed media companies to hike channel prices but, in the hindsight, it seems they are losing subscribers ever since it was implemented in February this year.

The execution of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff (Third Amendment) Order or the NTO 3.0 allowed broadcasters to hike the prices of their linear TV channels by 10-15 %.

The industry has a mixed response to share on the impact of NTO 3.0, with some saying it has been positive and others saying it has shrunk the number of subscribers and has no good impact. However, the financial statements of various broadcasters paint a different picture, showing that the subscription revenues are up in Q1 and Q2 of FY24 compared to the same periods last fiscal.

A senior industry source said that NTO 3.0 led to price hike per channel which has definitely led to an increase in subscription revenues of broadcasters and they are expected to further go up in the second half of the current fiscal.



एनटीओ 3.0 से ग्राहक संख्या में गिरावट

ट्राई के नये टैरिफ आर्डर (एनटीओ 3.0), जो अपनी घोषणा के बाद से बॉडकास्टर्स और केबल टीवी उद्योग के बीच विवाद का कारण बना हुआ है, ने मीडिया कंपनियों को चैनल की कीमतें बढ़ाने की इजाजत मिल गयी हो, लेकिन बाद में ऐसा लगता है कि इस साल फरवरी में इसे लागू किये जाने के बाद से वे सब्सक्राइबर खो रहे हैं।

दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवाओं (आठवें) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ (तीसरा संशोधन) आदेश या एनटीओ 3.0 के निष्पादन ने प्रसारकों को अपने टेरिस्ट्रियल टीवी चैनलों की कीमतों में 10-15% की बढ़ोतरी करने की अनुमति दी।

एनटीओ 3.0 के प्रभाव पर उद्योग की मिश्रित प्रतिक्रिया है, कुछ का कहना है कि यह सकारात्मक है और अन्य का कहना है कि इससे ग्राहकों की संख्या कम हो गयी है और इसका कोई अच्छा प्रभाव नहीं है। हालांकि, विभिन्न प्रसारकों के वित्तीय विवरण एक अलग तरीके पेश करते हैं, जिससे पता चलता है कि सब्सक्रिप्शन राजस्व पिछले वित्त वर्ष की समान अवधि की तुलना में एफवाई'24 की क्यू1 और क्यू2 में बढ़ा है।

उद्योग के एक वरिष्ठ सूत्र ने कहा कि एनटीओ 3.0 के कारण प्रति चैनल कीमतों में बढ़ोतरी हुई है जिससे निश्चित रूप से प्रसारकों के सब्सक्रिप्शन राजस्व में वृद्धि हुई है और चालू वित्त वर्ष की दुसरी छमाही में उनके और बढ़ने की उम्मीद है।

NTO 3.0 will only have a negative impact on subscription revenues of broadcasters for linear TV because of the growth of OTT platforms and loss of subscriber base.

DIGITAL AD POLICY APPROVED

The Ministry of Information and Broadcasting has approved the Digital Advertisement Policy, 2023 to enable and empower the Central Bureau of Communication which is the advertising wing of the Government of India to undertake campaigns in the Digital Media Space.

The ministry said in a press statement, "This policy marks a pivotal moment in CBC's mission to disseminate information and create awareness regarding various schemes, programs, and policies of the Government of India in response to the evolving media landscape and the increased digitalization of media consumption."

The huge subscriber base in the Digital Universe, coupled with technology-enabled messaging options through Digital advertisements will facilitate the effective delivery of citizen-centric messages in a targeted manner, resulting in cost efficiencies in public-oriented campaigns. The Policy will enable CBC to empanel agencies and organisations in the OTT and Video on on-demand space. CBC will also be able to leverage the growing number of listeners to Podcasts and Digital Audio platforms through the empanelment of Digital Audio platforms.

PRIYA SAHGAL PROMOTED AS EDITORIAL DIRECTOR, NEWSX

Priya Sahgal, Senior Executive Editor at NewsX, has been promoted to the position of Editorial Director. With an illustrious career spanning three decades, Sahgal has established herself as a prominent TV Talk Show Host and Political Journalist, earning recognition for her outstanding work in the field.

Sahgal is widely acclaimed for her role as the anchor of two award-winning shows, namely 'The Roundtable' and 'Cover Story'. Over the course of her career, she has contributed significantly to renowned media outlets including India Today, The Outlook, and Sunday magazines. ■

ओटीटी प्लेटफॉर्मों की वृद्धि और ग्राहक आधार में नुकसान के कारण एनटीओ 3.0 का टेरिस्ट्रियल टीवी के लिए प्रसारकों के सब्सक्रिप्शन राजस्व पर नकारात्मक प्रभाव पड़ेगा

डिजिटल विज्ञापन नीति को मंजूरी

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने केंद्रीय संचार ब्यूरो को सक्षम और सशक्त बनाने के लिए डिजिटल विज्ञापन नीति 2023 को मंजूरी दे दी है जो डिजिटल मीडिया खंड में अभियान चलाने के लिए भारत सरकार की विज्ञापन शाखा है।

मंत्रालय ने एक प्रेस बयान में कहा कि 'यह नीति विकसित हो रहे मीडिया परिदृश्य और उभरते मीडिया उपभोग के बढ़ते डिजिटलीकरण के जवाब में भारत सरकार की विभिन्न योजनाओं, कार्यक्रमों और नीतियों के बारे में जानकारी प्रसारित करने और जागरूकता पैदा करने के सीवीसी के मिशन में एक महत्वपूर्ण क्षण है।

डिजिटल यूनिवर्स में विशाल ग्राहक आधार, डिजिटल विज्ञापनों के माध्यम से प्रौद्योगिकी सक्षम संदेश विकल्पों के साथ मिलकर, लक्षित तरीके से नागरिक केंद्रित संदेशों की प्रभावी डिलीवरी की सुविधा प्रदान करेगा, जिसके परिणामस्वरूप सार्वजनिक उन्मुख अभियानों में लागत दक्षता आयेगी। यह नीति सीवीसी को ओटीटी और वीडियो ऑन डिमांड क्षेत्र में एजेंसियों और संगठनों को सूचीबद्ध करने में सक्षम बनायेगी। सीवीसी डिजिटल ऑडियो प्लेटफॉर्म के पैनेल के माध्यम से पॉडकास्टर और डिजिटल ऑडियो प्लेटफॉर्म पर श्रोताओं की बढ़ती संख्या का लाभ उठाने में भी सक्षम होगा।

न्यूजएक्स के संपादकीय निदेशक के रूप में पदोन्नत किया गया प्रिया सहगल को

न्यूजएक्स की वरिष्ठ कार्यकारी संपादक प्रिया सहगल को संपादकीय निदेशक के पद पर पदोन्नत किया गया है। तीन दशकों के शानदार करियर के साथ, सहगल ने खुद को एक प्रमुख टीवी टॉक शो होस्ट और राजनीतिक पत्रकार के रूप में स्थापित किया गया है, और क्षेत्र में अपने उत्कृष्ट काम के लिए पहचान अर्जित की है।

सहगल को दो पुरस्कार विजेता शो, 'द राउंडटेबल' और 'कवर स्टोरी' की एंकर के रूप में उनकी भूमिका के लिए व्यापक रूप से प्रशंसित किया गया है। अपने करियर के दौरान उन्होंने इंडिया टूडे, द आउटलुक और संडे पत्रिकाओं सहित प्रसिद्ध मीडिया आउटलेट्स में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। उनकी विशेषज्ञता राजनीतिक पत्रकारिता के क्षेत्र में है, एक ऐसा क्षेत्र जहां उन्होंने उत्कृष्ट प्रदर्शन किया है और प्रशंसा हासिल की है। ■