

## DISNEY + HOTSTAR REALIGNS STRATEGY

*Disney+ Hotstar Sheds 12.5 Million Subscribers in Fiscal Q3 Amid Strategy Shift; Streaming Losses Narrow*

Walt Disney saw its streaming losses narrow in the second quarter amid an exodus of 12.5 million subscribers from its Disney + Hotstar streaming platform in India.

For the quarter, Disney exceeded Wall Street's targets on earnings per share but missed on revenue. The Mouse reported total revenue of \$22.3 billion, up 4% from the year-ago quarter, and operating income of \$3.6 billion, down 6%.

The subscriber losses were coming for the Disney+ Hotstar service amid a strategy shift to move away from low-margin subscribers. The loss of key sports rights in the region also set the stage for significant churn on the Hotstar front.

Losses in the direct-to-consumer unit were cut in half compared to the same period last year. DTC operations delivered a \$512 million loss, compared to \$1 billion in the same frame in 2022. Operating income for Disney's linear networks sank 23% to \$1.9 billion on revenue of \$6.7 billion, down 6%.

Disney notched a gain of 800,000 subscribers in other parts of the world. In the U.S. and Canada, Disney+ lost 300,000 subscribers while the streaming-only side of Hulu gained about that same number.

“Our results this quarter are reflective of what we've accomplished through the unprecedented



The  
WALT DISNEY  
Company

Disney

## रणनीति को साकार किया डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने

रणनीति में बदलाव के बीच वित्तीय वर्ष की तीसरी तिमाही में डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने स्ट्रीमिंग घाटा को कम करते हुए 12.5 मिलियन ग्राहक कम किये हैं

भारत में अपने स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म डिज्नी प्लस हॉटस्टार से 12.5 मिलियन ग्राहकों के पलायन के बीच वॉल्ट डिज्नी ने दूसरी तिमाही में अपने स्ट्रीमिंग घाटे को कम किया है।

तिमाही के लिए, डिज्नी के प्रति शेयर आय पर वॉल स्ट्रीट के लक्ष्य को पार कर लिया, लेकिन राजस्व से चूक गया। माउस ने कुल राजस्व 22.3 बिलियन डॉलर दर्ज किया, जो कि एक साल के पहले तिमाही के मुकाबले 4% अधिक है और परिचालन आय 3.6 बिलियन डॉलर है जो 6% कम है।

कम मार्जिन वाले ग्राहकों से दूर जाने की रणनीति में बदलाव के बीच डिज्नी प्लस हॉटस्टार सेवा के लिए ग्राहकों की हानि हो रही थी। क्षेत्र में प्रमुख खेल अधिकारों की हानि ने हॉटस्टार के मोर्चे पर महत्वपूर्ण मंथन के लिए भी प्लेटफॉर्म तैयार किया।

प्रत्यक्ष से उपभोक्ता इकाई में घाटा पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में आधा हो गया। डीटीसी परिचालन ने 512 मिलियन डॉलर का घाटा दिया, जबकि 2022 में इसी फ्रेम में 1 बिलियन डॉलर का नुकसान हुआ था। डिज्नी के लीनियर नेटवर्क के लिए परिचालन आय 23% कम होकर 1.9 बिलियन डॉलर हो गयी, जबकि राजस्व 6.7

बिलियन डॉलर था, जो 6% कम था।

डिज्नी ने दुनिया के अन्य हिस्सों में 800,000 ग्राहकों की वृद्धि दर्ज की। अमेरिका और कनाडा में डिज्नी प्लस ने 300,000 ग्राहक खो दिये, जबकि हुलु के केवल स्ट्रीमिंग पक्ष को लगभग इतनी ही संख्या का लाभ हुआ।

डिज्नी के सीईओ बॉब इगर ने कहा, 'इस तिमाही के हमारे नतीजे कंपनी के पुनर्गठन दक्षता में सुधार और हमारे व्यवसाय के केंद्र में



## MARKET REPORT

transformation we're undertaking at Disney to restructure the company, improve efficiencies, and restore creativity to the center of our business," said Disney CEO Bob Iger. "In the eight months since my return, these important changes are creating a more cost-effective, coordinated, and streamlined approach to our operations that has put us on track to exceed our initial goal of \$5.5 billion in savings as well as improved our direct-to-consumer operating income by roughly \$1 billion in just three quarters. While there is still more to do, I'm incredibly confident in Disney's long-term trajectory because of the work we've done, the team we now have in place, and because of Disney's core foundation of creative excellence and popular brands and franchises."

Disney is refocused on "rationalizing the volume of content that we make, what we spend and what markets we invest in." Planning for the streaming future nonetheless means finding "economics designed to deliver significant and sustained profitability," he said.

Kevin Lansberry, Disney's newly appointed chief financial officer, told analysts that content spending for the company's fiscal 2023 (which ends in September) will come in at \$27 billion, or about \$3 billion less than forecast in part because of the WGA and SAG-AFTRA strikes. ■



एचनात्मकता को बहाल करने के लिए डिज्नी में किये गये अभूतपूर्व परिवर्तन के माध्यम से हमने जो हासिल किया है, उसे प्रतिबिंबित करता है। 'भेरी वापसी के बाद से आठ महीनों में ये महत्वपूर्ण बदलाव हमारे परिचालन के लिए अधिक लागत प्रभावी, समन्वित और सुव्यवस्थित दृष्टिकोण के निर्माण कर रहे हैं, जिसने हमें 5.5 बिलियन डॉलर की बचत के अपने प्रारंभिक लक्ष्य को पार करने की राह पर ला दिया, साथ ही हमारी प्रत्यक्ष से उपभोक्ता परिचालन आय में केवल तीन तिमाहियों में लगभग 1 बिलियन डॉलर का सुधार हुआ है। हालांकि अभी बहुत कुछ करना बाकी है, लेकिन हमने जो काम किया है, जो टीम हमारे पास है, और रचनात्मक उत्कृष्टता और लोकप्रिय बांडों और फ्रेंचाइजी की डिज्नी की मूल नींव के कारण, मैं डिज्नी के दीर्घकालिक प्रक्षेपवक्र में अविश्वनीय रूप से आश्वस्त हूँ।'

डिज्नी का ध्यान 'हमारे द्वारा बनायी जाने वाली सामग्री मात्रा, हम क्या खर्च करते हैं और हम किन बाजारों में निवेश करते हैं, को तर्क संगत बनाने' पर केंद्रित है। फिर भी, स्ट्रीमिंग भविष्य के लिए योजना बनाने का मतलब है 'महत्वपूर्ण और निरंतर लाभप्रदता प्रदान करने के लिए डिजाइन किया गया अर्थशास्त्र'।

डिज्नी के नवनियुक्त मुख्य वित्तीय अधिकारी केविन लैंसबेरी ने विश्लेषकों को बताया कि कंपनी के वित्तीय वर्ष 2023 (जो सितंबर में समाप्त होगा) के लिए सामग्री खर्च 27 बिलियन डॉलर होगा, या डब्ल्यूजीए और एसएजी-एएफटीआरए प्रहार के कारण आंशिक रूप से पूर्वानुमान से 3 बिलियन डॉलर कम होगा। ■



Magazine...

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR  
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

[www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

**SUBSCRIBE TODAY !!**

Only One Magazine Gives You An Indepth  
Look At The Events, News, Laws And  
The Latest Technology in India.....

Email: [subscribe@scatmag.com](mailto:subscribe@scatmag.com) | Tel.: +91-022-6216 5320