



SCAT NEWS

The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

स्कैट समाचार

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

PRASAR BHARATI APPOINTS NEW MEMBERS

Prasar Bharati, appointed four new part-time members: music composer Salim Merchant, BJP spokesperson Shaina NC, Dainik Jagran editor-in chief Sanjay Gupta and media professional Alok Agrawal.

Another recent addition is journalist Ashok Tandon who was also the media advisor to former prime minister Atal Bihari Vajpayee. His tenure got over last year and he is the only former member of the board to join the new team.

Prasar Bharati, a statutory autonomous body under the ministry of information & broadcasting, was set up to oversee the functioning of Doordarshan and All India Radio. The board decides all matters related to general administration of the broadcaster, and is headed by the chairman who is picked by a committee headed by the vice president of India and comprising I&B secretary and Press Council of India chairman.



प्रसार भारती ने नये सदस्यों की नियुक्ति की

प्रसार भारती ने चार नये अंशकालिक सदस्य नियुक्त किये हैं, इनके नाम हैं संगीतकार सलीम मर्चेन्ट, भाजपा प्रवक्ता शाइना एनसी, दैनिक जागरण के प्रधान संपादक संजय गुप्ता और मीडिया पेशेवर आलोक अग्रवाल।

इसके अलावा एक अन्य पत्रकार अशोक टंडन को भी शामिल किया गया है वे पूर्व प्रधानमंत्री अटल बिहारी वाजपेयी के मीडिया सलाहकार थे। उनका कार्यकाल पिछले वर्ष समाप्त हो गया था और वे नयी टीम में शामिल होने वाले बोर्ड के एकमात्र पूर्व सदस्य हैं।

प्रसार भारती सूचना व प्रसारण मंत्रालय के तहत एक सांविधिक स्वायत्त निकाय है, जिसे दूरदर्शन व ऑल इंडिया रेडियो के कामकाज की देखरेख के लिए स्थापित किया गया था। बोर्ड प्रसारक के सामान्य प्रशासन से

संबंधित सभी मामलों पर निर्णय करता है, और इसका मुखिया अध्यक्ष होता है जिसकी नियुक्ति भारत के उप-राष्ट्रपति की अध्यक्षता वाली समिति द्वारा किया जाता है और इसमें आईएंडवी सचिव और भारतीय प्रेस परिषद के अध्यक्ष शामिल होते हैं।

NTO 2.0 TO AFFECT 100 + CHANNELS

TRAI has instructed broadcasters to follow the new tariff order, NTO 2.0 immediately. Broadcasters are apprehensive that a large number of channels to the tune 100 -150 will be shut down due to this sudden move.

Broadcasters say that NTO 2.0 will affect their channel pricing ability. TRAI has fixed the MRP of each

100 + चैनलों को प्रभावित करेगा एनटीओ 2.0

ट्राई ने प्रसारकों को नये टैरिफ आर्डर, एनटीओ 2.0 का तुरंत पालन करने का निर्देश दिया है। प्रसारक आशंकित हैं कि अचानक इस कदम के कारण बड़ी संख्या में चैनल को बंद होना पड़ेगा, जिनकी संख्या 100-150 हो सकती है।

प्रसारकों का कहना है कि एनटीओ 2.0 उनके चैनल मूल्य निर्धारण

The 29th



29-31 OCTOBER 2020
Bombay Exhibition Centre,
Goregaon (W), Mumbai

SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI

29 - 31 October 2020

Organised By:



NÜRNBERG MESSE

Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com



channel to a maximum of 12 rupees. It has also set a discount limit of 33 per cent on the channel bucket.

Star and Disney India Chairman Uday Shankar and Zee Entertainment's MD & CEO Puneet Goenka feel in the next few years, with the introduction of NTO 2.0, 100-150 channels may be closed in a few years. With the new tariff order, the channel which has limited reach, cannot be monetized.

The new tariff order was notified by TRAI on 1 January. It has been challenged in the Bombay High Court by the top television broadcasters, the Indian Broadcasting Foundation (IBF) and the Film and TV Producers Guild of India.

The court completed the hearing in the case. The court has not given any interim relief to the broadcasters. On July 24, TRAI has asked broadcasters to change their reference interconnect offer (RIO). They have to do it on the lines of NTO 2.0. Also, it has to be published on its website by 10 August.

PUNIT GOENKA RESIGNS FROM ZEE

Punit Goenka has resigned as nonexecutive, non independent director of Zee Media Corporation Ltd. ZMCL maintained that it was on account of his 'preoccupation.'

"This is to inform that Punit Goenka, nonexecutive, nonindependent director has tendered his resignation from the directorship of the company with effect from the close of business hours on 22 July 2020," the company said in a filing to the National Stock exchange. Goenka will continue to be invested in Zee Entertainment Enterprises, which includes the company general entertainment and movie channels, its movie studio business and its video streaming platform Zee5. Goenka is the elder son of Essel Group chairman Subhash Chandra. ZMCL, formerly Zee News LTD, is a news network with 10 news channels in six different languages.

Markets are abuzz with rumours that Zee will be acquired by RIL's Network 18.

DISH TV – HOICHOI COLLABORATE

Dish TV India Limited, India's leading DTH Company has partnered with Hoichoi. Hoichoi offers a Bengali on

की क्षमता को प्रभावित करेगा। ट्राई ने प्रत्येक चैनल की एमआरपी अधिकतम 12 रुपये तय की है। इसने चैनल बकेट पर 33% की छूट सीमा भी निर्धारित की है। स्टार और डिज्नी इंडिया के अध्यक्ष उदय शंकर और जी इंटरटेनमेंट के एमडी व सीईओ पुनीत गोयनका को लगता है कि अगले कुछ वर्षों में एनटीओ 2.0 की शुरुआत के साथ 100-150 चैनल एक साल के भीतर बंद हो सकते हैं। नये टैरिफ आदेश के साथ, जिस चैनल की सीमित पहुंच है, उसे मुद्रीकृत नहीं किया जा सकता है।



नये टैरिफ आदेश को 1 जनवरी को ट्राई द्वारा अधिसूचित किया गया था। इसे प्रमुख टेलीविजन प्रसारकों, इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ) और फिल्म एंड टीवी प्रोड्यूसर्स गिल्ड ऑफ इंडिया द्वारा बंबई हाई कोर्ट में चुनौती दी गयी है।

अदालत ने मामले की सुनवाई पूरी कर ली है और फैसला सुना दिया है। अदालत ने प्रसारकों को कोई अंतरिम राहत नहीं दी है। 24 जुलाई को ट्राई ने प्रसारकों को अपने रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) को बदलने को कहा है। साथ ही, इसे 10 अगस्त तक अपनी वेबसाइट पर प्रकाशित करना होगा।

जी से पुनीत गोयनका का इस्तीफा

श्री पुनीत गोयनका ने जी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड के गैर-स्वतंत्र, गैर-कार्यकारी निदेशक के रूप में इस्तीफा दे दिया है। जेडएमसीएल ने कहा कि अपनी व्यस्तता के चलते उन्होंने पद से इस्तीफा दिया है। कंपनी ने नेशनल स्टॉक एक्सचेंज को एक फाइलिंग में बताया कि 'आपको सूचित किया जाता है कि नॉन-एक्जक्यूटिव-नॉन-इंडिपेंडेंट निदेशक पुनीत गोयनका ने कंपनी के निदेशक पद से इस्तीफा दे दिया है, जो 22 जुलाई को कारोवारी अवधि की समाप्ति के साथ प्रभावी हो जायेगा।' श्री गोयनका का जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज में निवेश जारी रहेगा, जिसमें कंपनी का सामान्य मनोरंजन व मूवी चैनल, इसका फिल्म स्टूडियो व्यवसाय और वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म जी5 शामिल है। जी मीडिया के गैर-कार्यकारी-गैर-स्वतंत्र निदेशक के पद से इस्तीफा देने वाले गोयनका, एसेल ग्रुप के अध्यक्ष श्री सुभाष चंद्र के बड़े बेटे हैं। पूर्व में जी न्यूज लिमिटेड के नाम से संचालित जेडएमसीएल 6 अलग भाषाओं में 10 न्यूज चैनलों का संचालन करता है।

बाजार में इस बात की भी अफवाह है कि आरआईएल के नेटवर्क 18 द्वारा जी का अधिग्रहण किया जायेगा।

डिश टीवी-होईचोई भागीदारी

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड, भारत की अग्रणी डीटीएच कंपनी ने होईचोई के साथ भागीदारी की है। होईचोई बंगाली ऑन डिमांड वीडियो



PUNIT GOENKA



demand video and music streaming platform that streams content worldwide. Dish TV has added one more app in the app zone on its Android-based connected devices, namely Dish SMRT Hub and D2H stream for its DishTV and D2H users respectively. Users will now be able to stream Bengali content, Hoichoi Originals, TV shows, Music Videos and Movies. DishTV and D2H already offer the most popular apps including its streaming app 'Watcho'.

The new addition on Dish SMRT Hub and D2H stream, hoichoi, offers catalogue with over 2000+ hours of viewing content.

Dish TV India Limited executive director and group CEO Anil Dua said, "At a time when everyone is spending more time with their television sets, we want to ensure that people get to enjoy a whole range of entertainment shows and movies together with their families. Catering to the growing audience appetite for entertainment in their native language, we are delighted to collaborate with Hoichoi to offer premium viewing content for our Bengali customers on both our DishTV and D2H platforms. We will continue to enhance the content offering on our hybrid set up box through more such partnerships."

Hoichoi co-founder Vishnu Mohta commented, "In such unprecedented times, we should do our bit to encourage our audiences to stay at home. With the increased demand of watching content, be it movies or series, this promising partnership with Dish TV India will help us cater and reach out to a larger audience base. Our consumers will now be able to view their content of choice from the vast library of Hoichoi, on both the popular DishTV and D2H platforms."

TV9 FORAYS INTO DIGITAL

TV9 is foraying into the digital stratosphere with its English news digital web TV. The channel has not been able to sustain itself and has taken a conscious call to relaunch in a digital avatar. The channel was Bangalore based and it has not been able to get the ad revenues.

CEO -Barun Das feels that television news genre is overly crowded and even the regional channels are exploding and the advertising revenues are reserved more for the top 10 news brands. TV9 embarks on a major expansion on the digital side and has set up an infrastructure for Studio9. Studio9 will look at the convergence of television and digital revenue with a solution-driven approach. As a major expansion in the

और म्यूजिक स्ट्रीमिंग प्लेटफार्म ऑफर कर रहा है जो कि पूरे विश्व कार्यक्रमों की स्ट्रीमिंग करता है। डिश टीवी ने अपने एंड्रॉयड-आधारित कनेक्टेड उपकरण पर ऐप जोन में एक और ऐप जोड़ा है, इनके नाम हैं अपने डिश टीवी व डी2एच उपभोक्ताओं के लिए क्रमशः डिश एसएमआरटी हब व डी2एच स्ट्रीम। इस्तेमालकर्ता अब बंगाली कंटेंट, होईचोई मूल, टीवी शो, म्यूजिक वीडियो, मूवीज़ स्ट्रीम कर सकेंगे। डिश टीवी व डी2एच पहले से ही अपने स्ट्रीमिंग ऐप 'वाचो' सहित कुछ लोकप्रिय ऐप पेश करते हैं।



डिश एसएमआरटी हब व डी2एच स्ट्रीम, होईचोई पर नया अतिरिक्त 2000 से अधिक घंटे की सामग्री देखने का कैटलॉग ऑफर करता है।

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के कार्यकारी निदेशक और समूह के सीईओ अनिल दुआ ने कहा कि 'ऐसे समय में जब हर कोई अपने टेलीविजन सेट के साथ अधिक समय बिता रहा है, हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि लोगों को अपने परिवार के साथ

मनोरंजन शो और फिल्मों की पूरी शृंखला का आनंद मिल सके। अपनी मूल भाषा में मनोरंजन के लिए दर्शकों की बढ़ती भूख को देखते हुए, हम अपने डिश टीवी और डी2एच प्लेटफार्म पर अपने बंगाली ग्राहकों के लिए प्रीमियम देखने की सामग्री की पेशकश करने के लिए होईचोई के साथ सहयोग करके खुश हैं। हम इस तरह की और अधिक साझेदारियों के माध्यम से अपने हाईब्रिड सेट-अप बॉक्स पर सामग्री पेशकश को बढ़ाते रहेंगे।'

होईचोई के सह-संस्थापक विष्णु मोहता ने बताया कि 'ऐसे अभूतपूर्व समय में, हमें अपने दर्शकों को घरों पर रहने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए अपनी ओर से कुछ करना चाहिए। कंटेंट देखने की बढ़ती मांग के साथ, यह फिल्म हो या सीरिज, डिश टीवी इंडिया के साथ यह आशाजनक साझेदारी हमें एक बड़े दर्शकवर्ग तक पहुंचाने और उसे पूरा करने में मदद करेगी। हमारे उपभोक्ता अब लोकप्रिय डिश टीवी और डी2एच प्लेटफार्म पर, होईचोई की विशाल लाइब्रेरी से अपनी पसंद की सामग्री देख सकेंगे।'

टीवी 9 की डिजिटल पहल

टीवी9 अपने अंग्रेजी समाचार डिजिटल वेब टीवी के साथ डिजिटल परिदृश्य में प्रवेश कर रहा है। चैनल खुद को संचालन में बनाये रखने में सक्षम नहीं है और इसलिए डिजिटल अवतार में फिर से लॉन्च के लिए जागरूक फैसला किया है। चैनल अपना संचालन बंगलौर से कर रहा था और यह विज्ञापन राजस्व पाने में सक्षम नहीं हो पा रहा था।

चैनल के सीईओ बरुण दास का लगता है कि टेलीविजन समाचार वर्ग में अत्यधिक भीड़ है और यहां तक कि क्षेत्रीय चैनलों की संख्या दिन-प्रतिदिन बढ़ती जा रही है और विज्ञापन राजस्व शीर्ष 10 समाचार चैनलों के लिए आरक्षित हैं। टीवी9 ने डिजिटल क्षेत्र की ओर बड़ा विस्तार कर रहा है और स्टूडियो 9 के लिए एक बुनियादी ढांचा स्थापित किया है। स्टूडियो 9 समाधान-संचालित दृष्टिकोण के साथ टेलीविजन और



digital medium, TV9 Network has set up a new office of 20,000 square feet. The company has recruited close to 400 employees.

KANNADA NEWS CHANNELS SEES AD REVENUE INCREASE

Kannada news channels has registered an upswing during the past three months. The overall ad spends were Rs 145 crore and news genre maintained an increase of 10% during the lockdown.

The ad revenues for Kannada news channels grew 18 per cent in April'20, 20 per cent in May'20, and 15 per cent in June'20. As per BARC+Nielsen weekly report on consumption trend during the lockdown, in week 20 (starting May 16), the growth in viewing minutes for Kannada news channels was a whopping 148 per cent. While the ad revenues were scaling up for news channels during the past three months, as per TAM AdEx data, apart from Kasthuri News 24, which recorded a 15 per cent increase in the count of advertisers too, none of the other news channels witnessed positive growth. Overall, there was a 33 per cent drop in the tally of advertisers.

ZEE RELAUNCHES ZINDAGI

ZEE is relaunching its content brand Zindagi and it will include premium content with a global appeal.

डिजिटल राजस्व के कर्चजंस को देखेगा। डिजिटल माध्यम में बड़े विस्तार के लिए टीवी 9 नेटवर्क ने 20,000 वर्ग फीट में एक नया कार्यालय स्थापित किया है। कंपनी ने करीब 400 कर्मचारियों की भर्ती की है।

कन्नड समाचार चैनलों की आय में बढ़ोतरी

कन्नड समाचार चैनलों ने पिछले तीन महीने के दौरान तेजी दर्ज की है। समग्र विज्ञापन व्यय 145 करोड़ रुपये था और समाचार वर्ग ने लॉकडाउन के दौरान 10% की बढ़ोतरी को बनाये रखा।

कन्नड समाचार चैनलों का विज्ञापन राजस्व अप्रैल'20 में 18 प्रतिशत, मई 20 में 20 प्रतिशत और जून 20 में 15 प्रतिशत बढ़ा। सप्ताह 20 में (16 मई से शुरू) लॉकडाउन के दौरान खपत की प्रवृत्ति पर वीएआरसी व नीलसन के साप्ताहिक रिपोर्ट के अनुसार कन्नड समाचार चैनलों के देखने के मिनट में जबरदस्त 148% की बढ़ोतरी दर्ज की गयी। विज्ञापन राजस्व पिछले तीन महीने के दौरान समाचार चैनलों के लिए लगातार ऊपर बढ़ा, टैमएडएक्स डेटा के अनुसार कस्तूरी न्यूज 24 के अलावा, जिसने कि विज्ञापनदाताओं की गिनती में भी 15 प्रतिशत बढ़ोतरी दर्ज की, अन्य समाचार चैनलों में से किसी ने भी सकारात्मक वृद्धि नहीं देखी। कुल मिकार विज्ञापनदाताओं की संख्या में 33 प्रतिशत की गिरावट आयी।

जी ने जिंदगी को फिर से लॉन्च किया

जी अपने कंटेंट ब्रॉन्ड जिंदगी को फिर से लॉन्च कर रहा है और इसमें वैश्विक अपील के साथ प्रीमियम कंटेंट शामिल होंगे। जिंदगी

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



Zindagi was originally a TV channel launched in 2014 by the Zee network, which showed Pakistani and Turkish dramas. The channel ceased operation in 2017 and moved online. It will now come packaged with original new content. According to Amit Goenka, CEO of Zee, ZEE5 global and international broadcast business Zee has an inherent strength in its international appeal and connects with audiences worldwide. Zee intends to stay committed to offering an extraordinary entertainment experience to their consumers across multiple touch points. This mix of curated shows, featuring 1000+ hours content, will be available for the global audiences on ZEE5



TATA SKY PARTNERS WITH ZEE5

Tata Sky expanded its partnership with ZEE5 is offering a range of content on Tata Sky Binge+.

The content is available on the Android enabled smart Tata Sky Binge+ will have ZEE5's expansive Bollywood and multi language films and original content spanning over 125,000+ hours across 12 languages - English, Hindi, Bengali, Malayalam, Tamil, Telugu, Kannada, Marathi, Oriya, Bhojpuri, Gujarati and Punjabi. This is an addition to what is already available on the platform - an enviable selection of multi-lingual films, original dramas, international blockbuster movies and reality shows from India's premium OTT platforms including Amazon Prime Video, Disney+ Hotstar Premium, SunNxt, Hungama Play, Eros Now and ShemarooMe.



Tata Sky believes that OTT apps are gaining ground as a popular medium of content consumption. And with ZEE5's content library that further elevate the content viewing experience the subscribers.

Tata Sky Binge+ hosts many advanced features. It enables viewers to play any show, movie, music, game on their laptop, tablet or mobile phone and watch-it-directly on their TV with its in-built Chromecast. It also includes Google Assistant that makes discovering content easy with voice search. Customers can access 5000+ on the Google Play store. It is compatible with all types of TVs including 4K, HD LED, LCD, or plasma technology as it supports HDMI output and can also be connected to older TV sets over audio and video cable. ■

मूल रूप से एक टीवी चैनल था जिसे कि जी ने 2014 में लॉन्च किया था जिसपर पाकिस्तानी व तुर्की के नाटक का प्रसारण होता था। चैनल को 2017 में बंद कर दिया गया और यह ऑनलाइन चला गया। अब इसे नयी मूल सामग्री के साथ पैक किया जायेगा। जी, जी5 ग्लोबल व अंतरराष्ट्रीय प्रसारण व्यवसाय जी के सीईओ अमित गोयनका के अनुसार इसकी अंतरराष्ट्रीय अपील में एक अंतर्निहित ताकत है और यह दुनिया भर के दर्शकों के साथ जुड़ती है। जी का इरादा अपने उपभोक्ताओं का कई स्पर्श बिंदुओं पर एक असाधारण मनोरंजन अनुभव प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। 1000 से अधिक घंटे की सामग्री विशेषता वाले क्यूरेटेड शो का यह मिश्रण जी 5 पर वैश्विक दर्शकों के लिए उपलब्ध होगा।

जी 5 के साथ टाटा स्काई की साझेदारी

टाटा स्काई ने जी 5 के साथ अपनी साझेदारी का विस्तार किया है और टाटा स्काई बिंगे प्लस पर कई तरह की सामग्री पेश कर रहा है।

यह सामग्री एंड्रॉयड सक्षम स्काई बिंगे प्लस पर उपलब्ध है जिसमें जी 5 की विशाल बॉलीवुड और बहु भाषा फिल्मों और 12 भाषाओं - अंग्रेजी, हिंदी, बंगाली, मलयालम, तमिल, तेलुगू, कन्नड, मराठी, उड़ीया, भोजपुरी, गुजराती व पंजाबी-में 125,000 से अधिक घंटे में विस्तृत मूल सामग्री होगी। यह प्लेटफॉर्म पर पहले से उपलब्ध सामग्री के अतिरिक्त होगा-बहु भाषी फिल्मों, मूल नाटकों, अंतरराष्ट्रीय ब्लॉकबस्टर फिल्मों और भारत के प्रीमियम ओटीटी प्लेटफॉर्मों से रियलिटी शो, जिसमें अमेजन प्राइम वीडियो, डिज्नी प्लस, हॉटस्टार प्रीमियम, सननेक्स्ट, हंगामा प्ले, इरोस नाउ और शेमारूमी शामिल है।



टाटास्काई का मानना है कि ओटीटी एप्लिकेशन सामग्री उपभोग के लोकप्रिय माध्यम के रूप में आगे बढ़ रहे हैं और जी5 के कंटेंट लाइब्रेरी के साथ उपभोक्ताओं के कंटेंट देखने के अनुभव को और बढ़ाते हैं।

टाटास्काई बिंगे प्लस कई तरह की सेवाओं की मेजबानी करता है। यह दर्शकों को उनके लैपटॉप, टैबलेट या मोबाइल फोन पर किसी भी शो, फिल्म, संगीत व गेम को खेलने में सक्षम बनाता है और इसके विल्ट इन क्रोमाकास्ट के साथ सीधे टीवी पर देखने में सक्षम बनाता है। इसमें गुगल सहायक भी शामिल है जो आवाज की खोज के साथ सामग्री की खोज को आसान बनाता है। ग्राहक गुगल प्लेस्टोर पर 5000 से अधिक ऐप तक पहुंच सकते हैं। यह 4के, एचडी एलईडी या प्लाज्मा तकनीकी सहित सभी प्रकार के टीवी के साथ संगत है क्योंकि यह एचडीएमआई आउटपुट का समर्थन करता है और पुराने टीवी सेट पर भी ऑडियो व वीडियो केवल को जोड़ा जा सकता है। ■