

## TELCOS SEEK 5G SPECTRUM

The Indian telecom majors are gearing for 5G trials and aiming for a launch in 2021. They have asked the government to include the 26 GHz band in the 5G spectrum auction to help roll out cost-efficient networks and price services more affordably.

5G will dilute significantly if mmWave bands like 26 GHz band are not opened immediately as large chunks may get claimed by other government agencies, noted SP Kochar, director general of the Cellular Operators Association of India. The association represents Airtel, Reliance Jio and Vodafone Idea.

COAI has asked DoT to make a reference to the Telecom Regulatory Authority of India to include the 26 GHz band for auction along with other 5G bands such as 3.5 GHz.

DoT has not sought pricing recommendations from the regulator for 26 GHz spectrum even some eight months after the International Telecom Union finalised rules for global 5G deployment in the coveted band, including in India.



## DOT REVIEWS BROADBAND PROGRESS

The Department of Telecommunications (DoT) reviewed the progress of the National Broadband Mission (NBM) across India. The representatives of the Tower & Infrastructure Providers Association (TAIPA), Cellular Operators Association of India (COAI) and officials from Andhra Pradesh, Telangana, Tamil Nadu, Karnataka, Kerala, Punjab, and Gujarat discussed the implementation of the National Broadband Mission, and Right of Way (RoW) challenges.

Some of the key operational issues that were discussed in the meeting were long-pending permissions for new telecom towers, non-availability of single-window clearances, and rationalisation of property tax.

## BSNL PLANS EXPANSION

BSNL is all set to go for a major expansion and plans to issue bonds and will use the proceeds to repay debt and fund expansion.

“We are planning to issue the bonds by September,

## 5जी स्पेक्ट्रम मांग रहे हैं टेलको

प्रमुख भारतीय टेलीकॉम कंपनियों 5 जी परीक्षणों के लिए कमर कस रही हैं और 2021 में इसे लॉन्च करने का लक्ष्य बना रही हैं। उन्होंने सरकार से लागत प्रभावी नेटवर्क और मूल्य सेवाओं को और अधिक किफायती बनाने में मदद करने के लिए 5 जी स्पेक्ट्रम नीलामी में 26 GHz बैंड को शामिल करने के लिए कहा है।

सेल्युलर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया के महानिदेशक एसपी कोचर ने कहा कि 5जी काफी कमजोर हो जायेगा, यदि तत्काल 26 GHz बैंड जैसे एमएमवेव बैंड को खोला नहीं जाता, क्योंकि अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा बड़े पैमाने पर दावा किया जा सकता है। यह एसोसिएशन एयरटेल, रिलायंस जियो व वोडाफोन आइडिया का प्रतिनिधित्व करता है।

सीओएआई ने डॉट को अन्य 5जी बैंड जैसे 3.5 GHz के साथ नीलामी के लिए 26 GHz बैंड को शामिल करने के लिए भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण को रैफ्रेंस बनाने को कहा है।

डॉट ने भारत में शामिल किये गये प्रतिष्ठित बैंड में वैश्विक 5जी प्रस्तुतिकरण के लिए अंतरराष्ट्रीय दूरसंचार संघ के नियमों को अंतिम रूप देने के लगभग 8 महीने के बाद भी 26 GHz स्पेक्ट्रम के लिए नियामक से मूल्य निर्धारण की सिफारिश नहीं मांगी है।

## ब्रॉडबैंड विकास की समीक्षा करेगा डॉट

दूरसंचार विभाग (डॉट) ने पूरे भारत में राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड मिशन (एनबीएम) की प्रगति की समीक्षा की है। टॉवर एंड इंफ्रास्ट्रक्चर प्रोवाइडर्स एसोसिएशन (टीएआईपीए), सेल्युलर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (सीओएआई) के प्रतिनिधि और आंध्र प्रदेश, तेलंगाना, कर्नाटक, तमिलनाडु, केरल, पंजाब और गुजरात के अधिकारियों ने नेशनल ब्रॉडबैंड मिशन के कार्यान्वयन और राइट ऑफ वे (आरओडब्लू) चुनौतियों पर चर्चा की।

दिल्ली स्थित एक समूह के अनुसार बैठक में जिन प्रमुख संचालन मुद्दों पर चर्चा की गयी, वे हैं नये टेलीकॉम टॉवरों के लिए लंबे समय से लंबित अनुमतियां, सिंग विंडो अनुमति की अनुपलब्धता और संपत्तिकर का युक्तिकरण।

## बीएसएनएल ने विस्तार की योजना बनायी

बीएसएनएल एक प्रमुख विस्तार के लिए जाने को तैयार है और बांड जारी करने की योजना बना रहा है, इससे प्राप्त धन का इस्तेमाल ऋण चुकाने और विस्तार के लिए निधि के रूप में करेगा।

अध्यक्ष प्रवीण कुमार पुरवर ने बताया कि ‘हम बाजार की





depending on market conditions,” said chairman Pravin Kumar Purwar, “BSNL will use the money to repay some older debt and fund capital expenditure.”

BSNL, which provides telecom services across the country except in New Delhi and Mumbai, has a total debt of about ₹ 23,000 crore. The bonds will likely come up for auction on the stock exchanges, known as electronic bidding platforms in market parlance.

The company is in talks with local rating companies to obtain credit ratings. With the bonds guaranteed by the government, the grade is likely to be triple-A with structured obligation, which signifies additional sovereign support.

ICICI Bank, I-Sec Primary Dealer, PNB, JM Financial, Trust Capital and SBI Cap are some of the potential arrangers that will help the company’s maiden bond sale and are said to be in discussions with BSNL.



स्थितियों के आधार पर दिसंबर तक बांड जारी करने की योजना बना रहे हैं। वीएसएनएल पैसे का उपयोग कुछ पुराने कर्ज और पूंजीगत व्यय को चुकाने के लिए करेगा।

वीएसएनएल, जो कि नयी दिल्ली व मुंबई को छोड़कर पूरे देश में दूरसंचार सेवायें प्रदान करता है, पर कुल 23,000 करोड़ रुपये का कर्ज है। बॉन्ड की संभावना स्टॉक एक्सचेंजों पर नीलामी के लिए आयेगी, जिसे बाजार में इलेक्ट्रॉनिक बिडिंग प्लेटफॉर्म के रूप में जाना जाता है।

कंपनी क्रेडिट रेटिंग प्राप्त करने के लिए स्थानीय रेटिंग कंपनियों के साथ बातचीत कर रही है। सरकार द्वारा गारंटीकृत बॉन्ड के साथ, ग्रेड संरचित दायित्व के साथ ट्रिपल ए होने की संभावना है, जो अतिरिक्त संप्रभु समर्थन का संकेत देता है।

आईसीआईसीआई बैंक, आई-सेक प्राइमरी डीलर, पीएनबी, जेएम फाइनेंशियल, ट्रस्ट कैपिटल और एसबीआई कैप कुछ ऐसे संभावित प्रबंध करने वाले हैं जो कंपनी के पहले बॉन्ड की विक्री में मदद करेंगे और कहा जाता है कि वे वीएसएनएल के साथ चर्चा में रहेंगे।

## JIO APPLIES FOR 5G TRIALS

Jio has applied to the Department of Telecommunications (DoT) for 5G spectrum allocation for the field trials of its 5G network in select metros/

Jio has requested the DoT to assign 800Mhz spectrum each in both the mmWave bands (26GHz and 24Ghz) as well as 100MHz in the 3.5Ghz band.

The development comes in the light of Reliance Industries’ (RIL) announcement that its telecom unit has created a complete 5G solution, using 100% home-grown technologies that will allow it to launch next-generation, high-speed services in India.



## 5जी परीक्षण के लिए जियो का आवेदन

जियो ने अपने 5 जी नेटवर्क के फील्ड ट्रायल के लिए दूरसंचार विभाग (डॉट) को 5जी स्पेक्ट्रम आवंटन का आवेदन किया है। जियो ने डॉट से एमएमवेवबैंड (26GHz और 24GHz) के साथ-साथ 3.5 GHz बैंड में 100 MHz के साथ दोनों में 800 MHz स्पेक्ट्रम आवंटित करने का अनुरोध किया है।

यह स्थिति विकास रिलायंस इंडस्ट्रीज (आरआईएल) की इस घोषणा के बाद आयी है कि इसकी दूरसंचार इकाई ने पूर्ण 5जी समाधान तैयार किया है, जिसमें 100% घरेलू तकनीकी का उपयोग किया गया है जो भारत में अगली पीढ़ी, उच्च गति सेवाओं को लॉन्च करने की अनुमति देगा।

## GOOGLE INVESTS IN JIO

Google has invested ₹ 33,737 crores for a 7.7% stake in Jio Platforms. This is a major development and builds on the series of investments which Jio has attracted from tech companies like Facebook & Intel. Facebook started the series of investment with a ₹ 43,573.62 crore deal in April. Intel invested ₹ 1,894.50 crore earlier.

“We are delighted to welcome Google as a strategic investor in Jio Platforms. We have signed a binding partnership and an investment agreement under which Google will



MUKESH AMBANI

## जियो में निवेश किया गुगल ने

जियो प्लेटफॉर्म में 7.7% हिस्सेदारी के लिए गुगल ने 33,737 करोड़ रुपये का निवेश किया है। यह एक प्रमुख स्थिति विकास है और निवेश की श्रृंखला बनाता है जिसे कि जियो ने फेसबुक व इंटेल जैसी टेक कंपनियों से आकर्षित किया है। फेसबुक ने अप्रैल में 43,573.62 करोड़ रुपये के सौदे के साथ निवेश की श्रृंखला शुरू की। इंटेल ने पहले 1894.50 करोड़ रुपये का निवेश किया था।

श्री मुकेश अंबानी ने बताया कि ‘हमें जियो प्लेटफॉर्म में एक रणनीतिक निवेशक के रूप में गुगल का स्वागत करते हुए प्रसन्नता हो रही है। हमने एक वाध्यकारी साझेदारी और

invest ₹ 33,737 crore for a 7.7 per cent stake in Jio Platforms,” Ambani stated.

Jio has fully kick started five accelerators of growth of digital connectivity: mobile broadband, JioFiber, Jio's enterprise broadband, broadband for SMEs, and Jio's Narrowband internet-of-things.

**GOOGLE BETS 75,000 CR ON INDIA**

Google has drawn up mega plans to invest around ₹ 75,000 crore (\$10 billion) in India over the next five to seven years. The announcement was made by Google and Alphabet CEO Sundar Pichai. “Google will do this as a mix of equity investments, partnerships and operational infrastructure in the ecosystem investments. Investments will focus on four areas: enabling affordable access to information to every Indian in their own language, building products and services that cater to India's needs, empower businesses to transform digitally and lastly leveraging technology and AI for social good in health, agriculture and education,” Pichai announced. “This is a reflection of our confidence in the future of India and its digital economy,” Pichai said during the annual 'Google for India' event.



**SUNDAR PICHAI**

Pichai shared, “India is setting the global standards on how to digitise payments and now it's helping us to build the global product. Our AI-powered Bolo app is another example of technology build specially for Indian users. Today, Indians do not have to wait to use the latest technology any longer.” He also mentioned that the digitisation of small business has been a success story. Just four years ago, one-third of small businesses in India had an online presence, but today 26 million SMBs in India are searchable on Google platforms. “Digitisation of SMBs has increased greatly in India; small businesses are now joining the formal economy by using digital payments. India's digital economy is far from complete. There is still more work to do in order to make the internet affordable and useful for billions of Indians,” Pichai added.

**JIO UNLEASHES JIOTV+**

Jio has unveiled JioTV+ and this will feature the leading OTT platforms. JioTV+ is a content aggregator that brings OTT platforms, TV channels, various apps, and services together to its Jio set-top-box users.

निवेश समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं जिसके तहत गुगल, जियो प्लेटफार्म में 7.7% हिस्सेदारी के लिए 33,737 करोड़ रुपये का निवेश करेगा।’

जियो ने डिजिटल कनेक्टिविटी के विकास को बढ़ावा देने के लिए पांच गतिविधि की शुरुआत की है: मोबाइल ब्रॉडबैंड, जियो फाइबर, जियो का एंटरप्राइज ब्रॉडबैंड, एसएमई के लिए ब्रॉडबैंड और जियो के नैरोबैंड इंटरनेट ऑफ थिंग्स।

**भारत में 75,000 करोड़ निवेश करेगा गुगल**

गुगल ने अगले पांच से सात वर्षों में भारत में लगभग 75,000 करोड़ रुपये (10 बिलियन डॉलर) के निवेश करने की योजना बनायी है। यह घोषणा गुगल व अल्फाबेट के सीईओ सुंदर पिचाई द्वारा की गयी थी। श्री पिचाई ने घोषणा की कि 'गुगल इसे परिस्थितिकी तंत्र के निवेश में इक्विटी निवेश, भागीदारी और परिचालन बुनियादी ढांचे के मिश्रण के रूप में करेगा। निवेश चार क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करेगा, प्रत्येक भारतीय को अपनी भाषा में जानकारी तक सस्ती पहुंच में सक्षम बनाना, उत्पादों और सेवाओं का निर्माण करना, जो भारत की जरूरतों को पूरा करते हैं, व्यवसायों को डिजिटल और अंतिम रूप से लाभकारी तकनीकी और स्वास्थ्य, कृषि और शिक्षा में सामाजिक भलाई के लिए एआई। यह भारत और इसकी डिजिटल अर्थव्यवस्था के भविष्य में हमारे आत्मविश्वास का प्रतिबिंब है।' उन्होंने यह बातें वार्षिक 'गूगल फॉर इंडिया' कार्यक्रम के दौरान कही।

श्री पिचाई ने साझा किया कि 'भारत वैश्विक मानकों को निर्धारित कर रहा है कि भुगतान कैसे डिजिटल में किया जाए और अब यह वैश्विक उत्पाद बनाने में हमारी मदद कर रहा है। हमारा एआई संचालित बोलो ऐप भारतीय उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से निर्मित तकनीकी का एक उदाहरण है। आज, भारतीयों को आधुनिक तकनीकी का इस्तेमाल करने के लिए इंतजार नहीं करना पड़ता है। उन्होंने यह भी उल्लेख किया कि छोटे व्यवसाय का डिजिटलीकरण सफलता की एक कहानी है। अभी चार साल पहले, भारत में एक तिहाई छोटे व्यवसायों की ऑनलाइन उपस्थिति थी, लेकिन आज भारत में 26 मिलियन एसएमवी गुगल प्लेटफार्मों पर खोज योग्य हैं। 'भारत में एसएमवी का डिजिटलीकरण बहुत बढ़ गया है, छोटे व्यवसाय अब डिजिटल भुगतान का उपयोग करके औपचारिक अर्थव्यवस्था में शामिल हो रहे हैं। भारत की डिजिटली अर्थव्यवस्था पूरी तरह से दूर है। श्री पिचाई ने कहा कि अरबों भारतीय के लिए इंटरनेट को सस्ता और उपयोगी बनाने के लिए अभी और काम करना बाकी है।

**जियो टीवी+ शुरू किया जियो ने**

जियो ने जियो टीवी + की शुरुआत की है और इसमें अग्रणी ओटीटी प्लेटफार्म की सुविधा होगी। जियो टीवी + एक कंटेंट एग्रीगेटर है जो जियो सेट टॉप बॉक्स यूजर्स के लिए ओटीटी प्लेटफार्म, टीवी चैनल, विभिन्न ऐप और सेवाओं को एकसाथ लाता है।



"The Jio set-top box was launched with best OTT content across the world. We learnt one of the challenges that users faced was to discover their favourite content from the various applications that we had provided. This has given birth to Jio TV+ where we have aggregated all the content from 12 leading global OTT players," Akash Ambani stated at RIL's 43rd AGM.

"We realised all of these 12 apps needed different login ids. To make it simple, we have introduced a single click to play any content without a separate login. Moreover, it requires a user to login a single time instead of logging in on different apps separately," he said It also offers a majority of Live TV channels along with a host interactive features for users to engage in. The features are also available on various genres like GEC, news channels and music contests. "We believe that interactivity on the TV or two-way communication is the future of consumption," Akash Ambani added.



## SURGE IN WIRED BROADBAND SUBSCRIBERS

There is a surge in the wired broadband subscribers. The broadband subscribers touched 687.44 million at the end of March. While it stood at 681.11 million at the end of February, it grew at 1.15 per cent that month. The fixed wireless subscribers have jumped up by 2.48 per cent whereas it fell by 1.72 per cent in February. Wired subscriber base has also increased by 0.51 per cent.

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has released the telecom subscription data as on March 2020. As per the report, the top five service providers constituted 98.99 per cent market share of the total broadband subscribers at the end of March. These service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd (388.39 million), Bharti Airtel (148.57 million), Vodafone Idea (117.45 million), BSNL (24.50 million) and Atria Convergence (1.61 million). As on 31 March, the top Wired Broadband Service providers were BSNL (8.08 million), Bharti Airtel (2.47 million), Atria Convergence Technologies I.e, ACT (1.61 million), Hathway Cable & Datacom (0.97 million) and Reliance Jio Infocomm Ltd (0.87 million). Notably, Atria has been on an upward ride until the beginning of this year. At the end of last December, its subscriber base was at 1.52 million. ■



श्री आकाश अंबानी ने आरआईएल के 43 वें एजीएम में बताया कि 'जियो सेट टॉप बॉक्स को दुनिया के सर्वश्रेष्ठ ओटीटी सामग्री के साथ लॉन्च किया गया था। हमने उन चुनौतियों में से एक की पहचान की जिसका सामना उपभोक्ताओं को उस समय करना पड़ा जबकि हमारे द्वारा प्रदान किये गये विभिन्न आवेदनों में से उन्हें पसंदीदा सामग्री की खोज करनी पड़ी। इसने जियो टीवी प्लस को जन्म दिया है जहां हमने 12 प्रमुख वैश्विक ओटीटी प्लेटफार्म से सभी सामग्री एकत्र की है।'

श्री अंबानी ने यह भी बताया कि 'हमने महसूस किया कि इन 12 ऐप्स में से सभी को अलग-अलग लॉगिन आईडी की आवश्यकता होती है। इसे सरल बनाने के लिए हमने अलग-अलग लॉगिन के बिना किसी भी सामग्री को चलाने के लिए एक सिंगल क्लिक शुरू किया है। इसके अलावा, इसके लिए अलग-अलग ऐप पर अलग से लॉग इन करने के बजाय उपयोगकर्ता को एक बार लॉगिन की आवश्यकता होती है।' उन्होंने कहा कि यह उपयोगकर्ता को व्यस्त रखने के लिए कई तरह की इंटरैक्टिव सुविधाओं के साथ काफी संख्या में लाइव टीवी चैनल भी प्रदान करता है। यह सुविधायें जीईसी, समाचार चैनलों और संगीत प्रतियोगिताओं जैसे विभिन्न वर्गों पर भी उपलब्ध है। आकाश अंबानी कहा कि 'हमारा मानना है कि टीवी या दोतरफा संचार पर इंटरैक्टिविटी उपभोग का भविष्य है।'

## वायर्ड ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबरों में उछाल

वायर्ड ब्रॉडबैंड ग्राहकों की संख्या में उछाल देखने को मिला है। मार्च के अंत में ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबरों की संख्या 687.44 मिलियन तक पहुंच गयी। फरवरी के अंत में यह संख्या 681.11 मिलियन थी, जिसमें उस महीने में 1.15 प्रतिशत की बढ़ोतरी दर्ज की। फिक्स्ड वायरलेस सब्सक्राइबरों की संख्या 2.48 प्रतिशत बढ़ गयी जबकि फरवरी में यह 1.72 प्रतिशत तक गिर गयी। वायर्ड सब्सक्राइबर आधार भी 0.51 प्रतिशत तक बढ़ गयी।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने टेलीकॉम सब्सक्रिप्शन डेटा को मार्च 2020 में जारी कर दिया है। रिपोर्ट के अनुसार शीर्ष पांच सेवा प्रदाताओं के पास मार्च के अंत में कुल ब्रॉडबैंड ग्राहकों के 98.99 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी प्राप्त की थी। ये सेवा प्रदायक हैं रिलायंस जियो इंफोकॉम लि. (388.39 मिलियन), भारती एयरटेल (148.57 मिलियन), वोडाफोन आईडिया (117.45 मिलियन), वीएसएनएल (24.50 मिलियन) और अत्रिया कन्वर्जंस (1.61 मिलियन)। 31 मार्च तक प्रमुख वायर्ड ब्रॉडबैंड सेवा प्रदायक थे वीएसएनएल (8.08 मिलियन), भारती एयरटेल (2.47 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जंस टेक्नोलॉजी (एसीटी) (1.61 मिलियन), हेथवे केबल एंड डेटाकॉम (0.97 मिलियन) और रिलायंस जियो इंफोकॉम लि. (0.87 मिलियन)। विशेष रूप से अत्रिया इस वर्ष की शुरुआत तक लगातार बढ़ोतरी दर्ज कर रहा था, पिछले दिसंबर में इसका सब्सक्राइबर आधार 1.52 मिलियन था। ■