

GLOBAL CATV DISTRIBUTION PERSPECTIVE

The Indian cable distribution has been mired in complex loopholes and the current dynamics show an urgent need to redefine the existing cable TV distribution. Scatmag gives an insight on how the Cable TV distribution has panned out globally.

INTERNATIONAL EXPERIENCE ON CABLE TV DISTRIBUTION

Experiences from UK, Canada, South Korea and US have been studied in respect of cable TV distribution. The provisions related to regulatory framework, distribution, competition and services offered by cable operators in these countries are discussed in subsequent paragraphs. The merger & acquisition guidelines prevailing in these countries have also been discussed.

A. UK

a. Regulatory Framework

The Office of Communications (Ofcom) is the UK's broadcasting, telecommunications and postal regulatory body. The Ofcom Broadcasting Code ("the Code") covers all programmes broadcast on or after 23:00 on 31 December 2020. It is the responsibility of the broadcaster to comply with the code.

b. Distribution

There are four major forms of digital television (DTV) broadcast in the United Kingdom: a direct-to-home satellite service from the Astra 28.2°E satellites provided by Sky UK, a cable television service provided by Virgin Media (known as Virgin TV); a free-to-air satellite service called Freesat; and a free-



वैश्विक सीएटीवी वितरण परिप्रेक्ष्य

भारतीय केबल वितरण जटिल खामियों में फंस गया है और मौजूदा गतिशीलता मौजूदा केबल टीवी वितरण को फिर से परिभाषित करने की तत्काल आवश्यकता दिखाती है। स्कैटमैग वैश्विकस्तर पर फैले केबल टीवी वितरण पर एक अंतर्दृष्टि प्रस्तुत कर रहा है।

केबल टीवी वितरण पर अंतरराष्ट्रीय अनुभव

केबल टीवी वितरण के संबंध में यूके, कनाडा, दक्षिण कोरिया और यूएस के अनुभवों का अध्ययन किया गया है। इन देशों में केबल ऑपरेटरों द्वारा प्रदान किये जाने वाले नियामक ढांचे, वितरण, प्रतिस्पर्धा और सेवाओं से संबंधित प्रावधानों के अलावा पर आगे चर्चा की गयी है। इन देशों में प्रचलित विलय और अधिग्रहण दिशा निर्देशों पर भी चर्चा की गयी है।

ए. यूके

ए. नियामक ढांचा

द ऑफिस ऑफ कम्युनिकेशन्स (ऑफकॉम) ब्रिटेन की प्रसारण, दूरसंचार और डाक नियामक संस्था है। ऑफकॉम ब्रॉडकास्टिंग कोड (द कोड) 31 दिसंबर 2020 को 23 बजे या उसके बाद प्रसारित सभी कार्यक्रमों को कवर करता है। कोड का पालन करना प्रसारकों की जिम्मेदारी

है।

बी. वितरण

यूनाइटेड किंगडम में डिजिटल टीवी (डीटीवी) प्रसारण के चार प्रमुख रूप हैं: स्काई यूके द्वारा प्रदान की गयी एस्ट्रा 28.2 डिग्री पूर्व सैटेलाइटों से डायरेक्ट-टू-होम सैटेलाइट सेवा, वर्जिन मीडिया द्वारा प्रदान की जाने वाली केबल टेलीविजन सेवा (वर्जिन टीवी के रूप में जाना जाता है), फ्रीसैट नामक फ्री-टू-एयर सैटेलाइट सेवा, और फ्री-टू-एयर डिजिटल टेरिस्ट्रियल सेवा जिसे फ्रीव्यू कहा जाता

to-air digital terrestrial service called Freeview. In addition, an IPTV system known as BT Vision is provided by BT. Individual access methods vary throughout the country. 77% of the United Kingdom has access to HDTV via terrestrial digital television. Satellite is the only source of HDTV broadcast available for the remaining 23%.

c. Competition

Cable TV has yet to reach the levels of ubiquity in the UK that it has in the USA, although UK cable providers do have a lot to offer including over digital TV channels, HD channels plus access to a vast library of on-demand content – and all without the need for a satellite dish on the outside of your home. Currently there are only a handful of cable TV providers in the UK with their degree of availability being one of the main differences between them.

d. Services

UK cable TV networks are not nearly as widespread as those in other parts of the world. Virgin Media is far and away number one amongst UK cable TV providers. Small World is a regional cable TV, broadband and phone provider which has a small fibre optic network localised to parts of south-western Scotland, the Borders, Cumbria and Lancashire. WightCable is a cable TV, broadband and phone provider with a fibre optic network that serves customers on the Isle of Wight. BT TV isn't a cable TV provider in the strictest sense of the term although all of BT Vision's on-demand content is delivered into consumers' homes via their broadband connection so this aspect is cable-related.

e. Merger and Acquisition Guidelines

According to Merger Assessment Guidelines issued in September 2010 by the Competition Commission and Office of Fair Trading any market with a post-merger HHI exceeding 1,000 may be regarded as concentrated and any market with a post-merger HHI exceeding 2,000 as highly concentrated. In a concentrated market, a horizontal merger generating a delta of less than 250 is not likely to give cause for

है। इसके अलावा, वीटी विजन के रूप में जाना जाने वाला एक आईपीटीवी सिस्टम वीटी द्वारा प्रदान किया जाता है। पूरे देश में व्यक्तिगत पहुंच के अलग-अलग तरीके हैं। यूनाइटेड किंगडम में 77% लोगों की टेरिस्ट्रियल डिजिटल टेलीविजन के माध्यम से एचडीटीवी तक पहुंच है। शेष 23% के लिए उपलब्ध एचडीटीवी प्रसारण का एकमात्र स्रोत सैटेलाइट है।

सी: प्रतियोगिता

केवल टीवी अभी यूके में सर्वव्यापकता के स्तर पर नहीं पहुंच पाया है जैसा कि यूएसए में है, हालांकि यूके के केवल प्रदाताओं के पास डिजिटल टीवी चैनलों, एचडी चैनलों के साथ ऑन डिमांड सामग्री के विशाल लाइब्रेरी तक पहुंच सहित बहुत कुछ है और ये सभी कुछ आपके घर के बाहर बिना किसी सैटेलाइट डिश के संभव है। वर्तमान में यूके में केवल मुट्ठी भर केवल टीवी प्रदाता हैं जिनकी उपलब्धता की डिग्री उनके बीच मुख्य अंतरों में से एक है।



डी. सेवायें

यूके के केवल टीवी नेटवर्क लगभग दुनिया के अन्य हिस्सों की तरह व्यापक नहीं है। वर्जिन मीडिया ब्रिटेन के केवल प्रदाताओं में सबसे आगे है। स्मॉल वर्ल्ड एक क्षेत्रीय केवल टीवी, ब्रॉडबैंड और फोन प्रदाता है जिसका एक छोटा फाइबर ऑप्टिक नेटवर्क दक्षिण पश्चिम स्कॉटलैंड, बॉर्डर, कुम्ब्रिया और लंकाशायर के कुछ हिस्सों में स्थानीयकृत है। वाइट केवल फाइबर ऑप्टिक नेटवर्क वाला एक केवल टीवी, ब्रॉडबैंड और फोन प्रदाता है जो आइल ऑफ वाइट पर ग्राहकों को सेवा प्रदान करता है। कठोर शब्दों में कहें तो वीटी टीवी केवल टीवी प्रदाता नहीं है, हालांकि वीटी विजन की सभी ऑन डिमांड सामग्री उपभोक्ताओं के घरों में उनके ब्रॉडबैंड कनेक्शन के माध्यम से वितरित की जाती है, इसलिए यह पहलू केवल से संबंधित है।

ई. विलय व अधिग्रहण दिशानिर्देश

प्रतिस्पर्धा आयोग और फेयर ट्रेडिंग के कार्यालय द्वारा सितंबर 2010 में जारी किये गये मर्जर अससमेंट दिशानिर्देशों के अनुसार 1000 से अधिक विलय के बाद एचएचआई वाले किसी भी बाजार को केंद्रित माना जा सकता है और विलय के बाद एचएचआई 2000 से अधिक वाले किसी भी बाजार को अत्यधिक केंद्रित माना जा सकता है। एक केंद्रित बाजार में 250 से कम का डेल्टा उत्पन्न करने वाले एक हॉरिजॉन्टल विलय चिंता का कारण बनने की

CATV DISTRIBUTION

concern. In a highly concentrated market, a horizontal merger generating a delta of less than 150 is not likely to give cause for concern. These thresholds may be most informative for mergers in a market where the product is undifferentiated and where competition between firms involves firms choosing what volume to supply to the market. In other cases the significance of these thresholds will be less.

B. CANADA

a. Regulatory Framework

CRTC (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission/Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Established by the Broadcasting Act in 1968 it is an independent agency that regulates and supervises all sectors of the Canadian broadcasting system, including AM and FM radio, television, cable, pay-TV and specialty services. The CRTC grants, amends, or renews licences, monitors the performance of licensees and establishes broadcasting regulations and policies.

b. Distribution

Cable television is a technique for transmitting information to and from the home. Although it has been in Canada since 1952, in the 1990s particularly it is helping to transform Canadian broadcasting, program production and important aspects of Canadian telecommunications. Across the country, the cable TV industry provides over 200 local community channels.

c. Competition

Most Canadian cities are served by only one cable company per market; in the few cities that are served by more than one cable company, each company is restricted to a specific geographical division within the market. For instance, in Hamilton, Cogeco Cable, Rogers Cable and Source Cable are all licensed operators, but each has a monopoly in a specific area of the city.

d. Services

Cable companies offer digital cable packages in most Canadian cities, including a number of channels which

संभावना नहीं है। अत्यधिक केंद्रित बाजार में 150 से कम का डेल्टा उत्पन्न करने वाला एक हॉरिजांटल विलय चिंता का कारण बनने की संभावना नहीं है। ये थ्रेशहोल्ड एक ऐसे बाजार में विलय के लिए सबसे अधिक जानकारीपूर्ण हो सकते हैं जहां उत्पाद अविभाजित है और जहां फर्मों के बीच प्रतिस्पर्धा में कंपनियां यह चुनती हैं कि बाजार में किस मात्रा में आपूर्ति की जाये। अन्य मामलों में इन सीमाओं का महत्व कम होगा।

बी. कनाडा

ए. नियामक ढांचा

सीआरटीसी (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission/Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) 1968 में एक ब्रॉडकास्टिंग एक्ट द्वारा स्थापित एक स्वतंत्र एजेंसी है जो एएम और एफएम रेडियो, टेलीविजन, केबल, पे टीवी और विशेष सेवाओं सहित कनाडाई प्रसारण प्रणाली के सभी क्षेत्रों को नियंत्रित और पर्यवेक्षण करती है। सीआरटीसी लाइसेंस प्रदान करता है, संशोधन करता है, या लाइसेंस का नवीनीकरण करता है, लाइसेंसधारियों के प्रदर्शन की निगरानी करता है और प्रसारण नियमों और नीतियों को स्थापित करता है।



Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

बी. वितरण

केबल टेलीविजन घर से और बाहर से घर में सूचना प्रसारित करने की तकनीकी है। हालांकि यह 1952 से कनाडा में है, 1990 के दशक में विशेष रूप से यह कनाडा के प्रसारण, कार्यक्रम उत्पादन और कनाडा के दूरसंचार के महत्वपूर्ण पहलुओं को बदलने में मदद कर रहा है। देशभर में केबल टीवी उद्योग 200 से अधिक स्थानीय सामुदायिक चैनल प्रदान करता है।

सी. प्रतियोगिता

अधिकांश कनाडाई शहरों में प्रति बाजार केवल एक केबल कंपनी द्वारा सेवा दी जाती है, कुछ शहरों में जहां एक से अधिक केबल कंपनी सेवा प्रदान करती है, प्रत्येक कंपनी बाजार के भीतर एक विशिष्ट भौगोलिक विभाजन तक सीमित है। उदाहरण के लिए हैमिल्टन में कोगेको केबल, रॉर्जस केबल और सोर्स केबल सभी लाइसेंस प्राप्त ऑपरेटर हैं, लेकिन प्रत्येक का शहर के एक विशिष्ट क्षेत्र में एकाधिकार है।

डी. सेवायें

केबल कंपनियां अधिकांश कनाडाई शहरों डिजिटल केबल पैकेज पेश करती हैं, जिनमें कई चैनल शामिल हैं जिन्हें विशेष रूप से डिजिटल

have been licensed exclusively for digital package distribution. Digital cable also typically includes a range of audio broadcast services. In some markets, digital cable service may also include local radio stations; where this is offered, it has largely replaced the availability of cable FM service. Many cable companies also offer high speed cable Internet service.

e. Merger and Acquisition Guidelines

- i. The Competition Bureau ("the Bureau") has issued Merger Enforcement Guidelines to provide general direction on its analytical approach to merger review.
- ii. The Bureau has established the following thresholds to identify and distinguish mergers that are unlikely to have anti-competitive consequences from those that require a more detailed analysis:
 - ◆ The Commissioner generally will not challenge a merger on the basis of a concern related to the unilateral exercise of market power when the post-merger market share of the merged firm would be less than 35 percent.
 - ◆ The Commissioner generally will not challenge a merger on the basis of a concern related to a coordinated exercise of market power when:
 - ❖ the post-merger market share accounted for by the four largest firms in the market (known as the four-firm concentration ratio or CR4) would be less than 65 percent; or
 - ❖ the post-merger market share of the merged firm would be less than 10 percent.
- iii. Mergers that give rise to market shares or concentration that exceed these thresholds are not necessarily anti-competitive. Under these circumstances, the Bureau examines various factors to determine whether such mergers would likely create, maintain or enhance market power, and thereby prevent or lessen competition substantially.
- iv. When other information suggests that current market shares do not reflect the competitive role of one of the merging parties relative to its rivals, the Bureau considers this information when determining whether a merger is likely to prevent or lessen competition substantially. In all cases, examining market shares and concentration is

पैकेज में वितरण के लिए लाइसेंस दिया गया है। डिजिटल केबल में आमतौर पर ऑडियो प्रसारण सेवाओं की एक श्रृंखला शामिल होती है। कुछ बाजारों में डिजिटल केबल सेवा में स्थानीय रेडियो स्टेशन भी शामिल हो सकते हैं, जहां यह पेश किया जाता है, इसने काफी हद तक केबल एफएम सेवा की उपलब्धता को बदल दिया है। कई केबल कंपनियां हाई स्पीड केबल इंटरनेट सेवा भी देती हैं।

ई. विलय और अधिग्रहण

1. प्रतिस्पर्धा ब्यूरो (द ब्यूरो) ने विलय की समीक्षा के लिए अपने विश्लेषणात्मक दृष्टिकोण पर सामान्य दिशा प्रदान करने के लिए विलय प्रवर्तन दिशानिर्देश जारी किये।
2. ब्यूरो ने उन विलयों की पहचान करने और उनमें अंतर करने के लिए निम्नलिखित सीमायें स्थापित की हैं जिनके प्रतिस्पर्धा रोधी परिणाम होने की संभावना नहीं है और जिनके लिए अधिक विश्लेषण की आवश्यकता है:
 - ◆ आयुक्त आमतौर पर बाजार की शक्ति के एकतरफा अभ्यास से संबंधित एक चिंता के आधार पर विलय को चुनौती नहीं देंगे, जबकि विलय के बाद उस फॉर्म का बाजार हिस्सा 35 प्रतिशत से कम होगा।
 - ◆ आयुक्त आमतौर पर बाजार की शक्ति के समन्वित अभ्यास से संबंधित चिंता के आधार पर विलय को चुनौती नहीं देंगे जब:
 - ❖ बाजार में चार सबसे बड़ी फर्मों (चार-फर्म एकाग्रता अनुपात या सीआर4 के रूप में जाना जाता है) के विलय के बाद बाजार हिस्सेदारी 65 प्रतिशत से कम होगी या
 - ❖ विलय के बाद विलय की गई फर्म की बाजार हिस्सेदारी 10 प्रतिशत से भी कम होगी
3. बाजार में हिस्सेदारी बढ़ाने वाले विलय या इन सीमाओं को पार करने वाले संकेंद्रण आवश्यक रूप से प्रतिस्पर्धा विरोधी नहीं हैं। इन परिस्थितियों में ब्यूरो यह निर्धारित करने के लिए विभिन्न कारकों की जांच करता है कि क्या इस तरह के विलय से बाजार की शक्ति का निर्माण, रखरखाव या वृद्धि होगी और इस तरह प्रतिस्पर्धा को काफी हद तक रोका या कम किया जा सकता है।
4. जब अन्य जानकारी से पता चलता है कि वर्तमान बाजार शेयर अपने प्रतिद्वंद्वियों के सापेक्ष विलय करने वाली पार्टियों में से एक की प्रतिस्पर्धी भूमिका को प्रतिबंधित नहीं करते हैं तो ब्यूरो इस जानकारी पर विचार करता है कि क्या विलय से प्रतिस्पर्धा को काफी हद तक रोने या कम करने की संभावना है। सभी मामलों में बाजार शेयरों और

only one part of the Bureau's analysis of competitive effects.

- v. In addition to the level of market shares or concentration in the relevant market, the Bureau examines the distribution of market shares across competitors and the extent to which market shares have changed or remained the same over a significant period of time.
- vi. In addition to the CR4, the Bureau may examine changes in the Herfindahl-Hirschman Index ("HHI") (calculated by summing the squares of the individual market shares of all market participants) to observe the relative change in concentration before and after a merger. While the change in HHIs may provide useful information about changes in the market structure, the Bureau does not use HHI levels to delineate any safe harbour threshold.

C. KOREA

a. Regulatory Framework

Korea's broadcasting-related Acts, together with the Fair Trade Act, regulate the following unfair trading practices: boycotts in relation to channels and programmes, contract dealings based on restrictive conditions, unfair transaction coercion and transaction discrimination. Other regulated practices include sales bundling to sell products combining TV and internet broadcastings and telecommunication services; limitations on or suspensions or rejections of access to essential facilities for broadcasting service provisions; and changes to channel arrangements. Attempts to delay or deny profit sharing, hinder viewing of other broadcasters' channels, or obstruct service contracting with other broadcasters are also punishable through these Acts.

Both the Korea Fair Trade Commission (KFTC) and the Korea Communication Commission (KCC) have jurisdiction over overlapping unfair trading practices.



Korea Communications
Commission

एकाग्रता की जांच ब्यूरो के प्रतिस्पर्धी प्रभावों का विश्लेषण का केवल एक हिस्सा है।

5. प्रासंगिक बाजार में बाजार शेयरों या एकाग्रता के स्तर के अलावा ब्यूरो प्रतिस्पर्धीयों में बाजार शेयरों की जांच करता है और किस हद तक बाजार शेयरों में बदलाव आया है या एक महत्वपूर्ण अवधि में समान रहा।
6. सीआर4 के अलावा, विलय से पहले और बाद में एकाग्रता में सापेक्ष परिवर्तन का निरीक्षण करने के लिए ब्यूरो Herfindahl-Hirschman Index ("HHI") (सभी बाजार सहभागियों के व्यक्तिगत बाजार शेयरों के वर्गों के योग द्वारा गणना) में परिवर्तन की जांच कर सकता है। जबकि एचएचआई में परिवर्तन बाजार संरचना में बदलाव के बारे में उपयोगी जानकारी प्रदान कर सकता है, ब्यूरो एचएचआई स्तरों का उपयोग किसी सुरक्षित बंदरगाह सीमा को चित्रित करने के लिए नहीं करता है।

सी. कोरिया

ए. नियामक ढांचा

कोरिया के प्रसारण संबंधी अधिनियम, फेयर ट्रेड एक्ट के साथ मिलकर निम्नलिखित अनुचित व्यापारिक प्रथाओं को विनियमित करता है: चैनलों और कार्यक्रमों के संबंध में बहिष्कार, प्रतिबंधात्मक शर्तों, अनुचित लेन देन के आधार पर अनुबंध व्यवहार। अन्य विनियमित प्रथाओं में टीवी और इंटरनेट प्रसारण और दूरसंचार सेवाओं के संयोजन वाले उत्पादों को बेचने के लिए विक्री बंडलिंग शामिल है: प्रसारण सेवा प्रावधानों के लिए आवश्यक सुविधाओं तक पहुंच पर प्रतिबंध या निलंबन या अस्वीकृति और चैनल व्यवस्था में परिवर्तन। लाभ के बंटवारे में देरी या इंकार करने का प्रयास, अन्य प्रसारकों के चैनलों को देखने में बाधा डालना या अन्य प्रसारकों के साथ सेवा अनुबंध में बाधा डालना भी इन

अधिनियम के माध्यम से दंडनीय है।

कोरिया फेयर ट्रेड कमीशन (केएफटीसी) और कोरिया कम्युनिकेशन कमीशन (केसीसी) दोनों के पास अनुचित व्यापारिक प्रथाओं को ओवरलैप करने का अधिकार क्षेत्र है।

बी. वितरण

कोरियाई उपभोक्ता, केवल टीवी ऑपरेटरों, सैटेलाइट प्रसारकों

b. Distribution

Korean consumers can choose from a pool of TV/broadcasting choices offered by 5-6 pay-TV service operators, including cable TV operators, satellite broadcasters and IPTV operators. Previously, when only cable system operators (SOs) provided services, the market in the country was not very competitive. However, with the launch of satellite broadcasting in 2000 and IPTV in 2008, Korean consumers are now able to benefit from a true choice in the market. Currently, in each region of the country, people can choose from the services of at least 5 to 6 different providers, including one cable TV operator, three IPTV operators, and one satellite broadcaster.

c. Competition

Each broadcasting operator must receive government approval to operate. Market entry regulations may exist in some broadcasting areas where permission is required to launch a business such as news media, home-shopping, terrestrial broadcasting, and SOs, whereas in other areas, such as the case of programme providers, no such regulations exist. Korea has been deemed to have fewer competition-restrictive aspects in its TV/broadcasting entrance regulations and in its consumers' rights to choose service.

d. Services

Some providers offer various packages which include Internet and an Internet telephone. Subscription charges differ according to the package, the length of time selected for a contract and the location.

e. Merger and Acquisition Guidelines

- i. The Korea Fair Trade Commission ("KFTC") is the relevant merger authority that enforces the Monopoly Regulation and Fair Trade Act of Korea ("MRFTA"), which is the primary competition law in Korea.
- ii. According to the MRFTA, a horizontal merger between competitors is presumed to be anticompetitive when all of the following conditions are met: (i) the combined entity has a market share of 50% or more (or the top three market players, including the combined entity, have an aggregate market share of 75% or more); (ii) the collective market share of the

और आईपीटीवी ऑपरेटरों सहित 5-6 पेटीवी सेवा ऑपरेटरों द्वारा पेश किये गये टीवी/प्रसारण विकल्पों के एक पूल से चुन सकते हैं। पहले, जब केवल केवल सिस्टम ऑपरेटर (एसओ) सेवायें प्रदान करते थे, तब देश का बाजार बहुत प्रतिस्पर्धी नहीं था। हालांकि 2000 में सैटेलाइट प्रसारण और 2008 में आईपीटीवी के लॉन्च के साथ कोरियाई उपभोक्ता अब बाजार में एक सही विकल्प का लाभ उठाने में सक्षम हैं। वर्तमान में देश के प्रत्येक क्षेत्र में लोग कम से कम 5-6 विभिन्न प्रदाताओं की सेवाओं में से चुन सकते हैं, जिनमें एक केवल टीवी ऑपरेटर, तीन आईपीटीवी ऑपरेटर और एक सैटेलाइट ब्रॉडकास्टर शामिल हैं।

सी. प्रतियोगिता

प्रत्येक प्रसारण ऑपरेटर को संचालित करने के लिए सरकारी अनुमोदन प्राप्त करना होगा। बाजार प्रवेश नियम कुछ प्रसारण क्षेत्र में मौजूद हो सकते हैं, जहां समाचार मीडिया, होम-शॉपिंग, टेरिस्ट्रियल प्रसारण और एमएसओ जैसे व्यवसाय को शुरू करने के लिए अनुमति की आवश्यकता होती है, जबकि अन्य क्षेत्रों में, जैसे कार्य प्रदाताओं के मामले में ऐसे कोई नियम मौजूद नहीं हैं। कोरिया को अपने टीवी/प्रसारण प्रवेश विनियमों और अपने उपभोक्ताओं के सेवा चुनने के अधिकारों में कम प्रतिस्पर्धा-प्रतिबंधात्मक पहलुओं के बारे में समझा गया है।

डी. सेवायें

कुछ प्रदाता विभिन्न पैकेज पेश करते हैं जिनमें इंटरनेट और इंटरनेट टेलीफोनी शामिल हैं। सब्सक्रिप्शन शुल्क पैकेज, अनुबंध के लिए चुने गये समय और स्थान के अनुसार अलग-अलग होते हैं।

ई. विलय और अधिग्रहण दिशानिर्देश

1. कोरिया फेयर ट्रेड कमीशन (केएफटीसी) प्रासंगिक विलय प्राधिकरण है जो कोरिया के मोनोपॉली रेगुलेशन एंड फेयर ट्रेड एक्ट (एमआरएफटीए) को लागू करता है जो कोरिया में प्राथमिक प्रतिस्पर्धा कानून है।
2. एमआरएफटीए के अनुसार, प्रतिस्पर्धीयों के बीच एक हॉरिजॉन्टल विलय को प्रतिस्पर्धी माना जाता है जब निम्नलिखित सभी शर्तें पूरी होती हैं: (1) संयुक्त इकाई की बाजार हिस्सेदारी 50% या उससे अधिक है (या संयुक्त सहित शीर्ष तीन बाजार खिलाड़ियों के पास 75% से अधिक का कुल बाजार हिस्सा है), (2)



Fair Trade Commission

combined entity is the largest in the relevant market; and (iii) the market share difference between the combined entity and the second largest company is equal to or greater than 25% of the collective market share of the combined entity. If a merger is presumed to be anticompetitive because all of the conditions above are met, the relevant parties must rebut the presumption and prove that the merger will in fact not be anticompetitive. If the KFTC does not accept such an argument, the KFTC will likely prohibit the merger or impose remedies on the parties.

- iii. Pursuant to the Merger Review Guidelines, a horizontal merger between competitors is presumed not to be anticompetitive in any of the following cases: (i) the Herfindahl-Hirschman Index ("HHI") of the relevant market is less than 1,200; (ii) the HHI of the relevant market is 1,200 or more and less than 2,500 and the increase in such HHI as a result of the proposed merger is less than 250; or (iii) the HHI of the relevant market is 2,500 or more and the increase in such HHI as a result of the proposed merger is less than 150. If a merger falls under a "safe harbour" based on its HHI value, the KFTC is highly likely to end its review without raising any particular anticompetitive concerns.
- iv. If the question of whether a contemplated merger will be anticompetitive cannot be clearly determined based on the two types of analysis noted above, then, the KFTC will review and determine whether the merger is anticompetitive based primarily on the following factors: (i) whether the combined entity can unilaterally increase prices ("Unilateral Effects"); and (ii) whether a possibility of concerted practices will increase after the closing of the merger ("Coordinated Effects").
- v. The KFTC determines whether a merger is presumed to be anticompetitive under the MRFTA upon the commencement of its merger review. Such presumption of anti-competitiveness may be rebutted if, upon review of other factors, it can be proved that the contemplated merger does not give rise to Unilateral Effects and Coordinated Effects in the relevant markets.

संयुक्त इकाई का सामूहिक बाजार हिस्सा प्रासंगिक बाजार में सबसे बड़ा है और (3) संयुक्त इकाई और दूसरी सबसे बड़ी कंपनी के बीच बाजार हिस्सेदारी का अंतर संयुक्त इकाई के सामूहिक बाजार हिस्से के 25% के बराबर या उससे अधिक है। यदि किसी विलय को गैर-प्रतिस्पर्धी माना जाता है, क्योंकि उपरोक्त सभी शर्तें पूरी होती हैं, तो संबंधित पक्षों को अनुमान का खंडन करना चाहिए और यह साबित करना चाहिए कि विलय वास्तव में गैर प्रतिस्पर्धी नहीं होगा। अगर केएफटीसी इस तरह के तर्क को स्वीकार नहीं करता है तो केएफटीसी संभावित रूप से विलय पर रोक लगायेगा या पार्टियों को उसमें सुधार लाने को कहेगा।

3. विलय समीक्षा दिशानिर्देशों के अनुसार, प्रतिस्पर्धीयों के बीच एक हॉरिजॉन्टल विलय को निम्न में से किसी भी मामले में गैर-प्रतिस्पर्धी नहीं माना जा सकता है: (1) प्रासंगिक बाजार का हर्फिंडाहल-हिशमैन इंडेक्स (एचएचआई) 1200 से कम है (2) प्रासंगिक बाजार का एचएचआई 1200 या अधिक और 2500 से कम है और प्रस्तावित विलय के परिणामस्वरूप ऐसे एचएचआई में वृद्धि 250 से कम है, या (3) संबंधित बाजार का एचएचआई 2500 या उससे अधिक है और प्रस्तावित विलय के परिणामस्वरूप ऐसे एचएचआई में वृद्धि 150 से कम है। किसी विशेष प्रतिस्पर्धा विरोधी चिंताओं को उठाये बिना इसकी समीक्षा को समाप्त करने की अत्यधिक संभावना है।
4. यदि यह प्रश्न कि क्या एक विचाराधिन विलय प्रतिस्पर्धा-रोधी होगी, ऊपर उल्लेखित दो प्रकार के विश्लेषणों के आधार पर स्पष्ट रूप से निर्धारित नहीं किया जा सकता है, केएफटीसी समीक्षा करेगा और यह निर्धारित करेगा कि क्या विलय मुख्य रूप से निम्नलिखित कारणों पर आधारित है: (1) क्या संयुक्त इकाई एकतरफा कीमतों में वृद्धि कर सकती है (एकतरफा प्रभाव), और (2) क्या विलय के समापन के बाद टोस प्रथाओं की संभावना बढ़ेगी। (समन्वित प्रभाव)
5. केएफटीसी यह निर्धारित करता है कि विलय की समीक्षा शुरू होने पर एमआरएफटीए के तहत एक विलय को गैर-प्रतिस्पर्धी माना जाता है या नहीं। गैर-प्रतिस्पर्धात्मकता की ऐसी धारणा का खंडन किया जा सकता है, यदि अन्य कारणों की समीक्षा करने पर, यह साबित किया जा सकता है कि अपेक्षित विलय संबंधित बाजारों में एकतरफा प्रभाव और समन्वित प्रभाव को जन्म नहीं देता है।

D. UNITED STATES OF AMERICA (USA)

a. Regulatory Framework

- i. A variety of laws and regulations for cable television exist at the state and local level. Some states, such as Massachusetts, regulate cable television on a comprehensive basis through a state commission or advisory board established for the sole purpose of cable television regulation. In Alaska, Connecticut, Delaware, New Jersey, Rhode Island, and Vermont, the agencies are state public utility commissions. In Hawaii, regulation of cable television is the responsibility of the Department of Commerce and Consumer Affairs. In other areas of the country, cable is regulated by local governments such as a city cable commission, city council, town council, or a board of supervisors. These regulatory entities are called "local franchising authorities." In addition, most states have one or more state laws specifically applicable to cable television, dealing most commonly with such subjects as franchising, theft of service, pole attachments, rate regulation and taxation.
- ii. The 1992 Cable Act codified, and the Commission has adopted, a regulatory plan allowing local and/or state authorities to select a cable franchisee and to regulate in any areas that the Commission did not preempt. Local franchising authorities have adopted laws and/or regulations in areas such as subscriber service requirements, public access requirements and franchise renewal standards. Under the 1992 Cable Act, local franchising authorities have specific responsibility for regulating the rates for basic cable service and equipment.
- iii. The Communications Act requires that no new cable operator may provide service without a franchise and establishes several policies relating to franchising requirements and franchise fees. The Communications Act authorizes local franchising authorities to grant one or more franchises within their jurisdiction. However, a local franchising authority may not grant an exclusive franchise, and may not unreasonably



डी. संयुक्त राज्य अमेरिका (यूएसए)

ए. नियामक ढांचा

1. केवल टेलीविजन के विभिन्न प्रकार के कानून और नियम राज्य और स्थानीयस्तर पर मौजूद हैं। कुछ राज्य, जैसे मैसाचुसेट्स केवल टेलीविजन विनियम के एकमात्र उद्देश्य के लिए स्थापित एक राज्य आयोग या सलाहकार बोर्ड के माध्यम से व्यापक आधार पर केवल टेलीविजन को विनियमित करते हैं। अलास्का, कनेक्टिकट, डेलावेयर, न्यू जर्सी, रोड आइलैंड, और वर्मोंट में, एजेंसियां राज्य सार्वजनिक उपयोगिता आयोग हैं। हवाई में, केवल टेलीविजन के नियमन का उत्तरदायित्व वाणिज्य और उपभोक्ता मामलों के विभाग का है। देश के अन्य क्षेत्रों में, केवल को स्थानीय सरकारों द्वारा नियंत्रित किया जाता है जैसे कि शहर केवल आयोग, नगर परिषद, नगर परिषद या पर्यवेक्षकों का बोर्ड। इन नियामक संस्थाओं को 'स्थानीय फ्रैंचाइजिंग प्राधिकरण' कहा जाता है। इसके अलावा, अधिकांश राज्यों में एक या एक से अधिक राज्य कानून हैं जो विशेष रूप से केवल टेलीविजन पर लागू होते हैं, जो आमतौर पर फ्रैंचाइजिंग, सेवा की चोरी, पोल संलग्नक, दर विनियमन और कराधान जैसे विषयों से संबंधित हैं।
2. 1992 के केवल अधिनियम को संहिताबद्ध किया गया है और आयोग ने एक नियामक योजना को अपनाया है, जो स्थानीय और/या राज्य के अधिकारियों को केवल फ्रैंचाइजी का चयन करने और किसी भी क्षेत्र में विनियमित करने की अनुमति देता है, जिसे आयोग ने छूट नहीं दी थी। स्थानीय फ्रैंचाइजी प्राधिकरणों ने ग्राहक सेवा आवश्यकताओं, सार्वजनिक पहुंच आवश्यकताओं और फ्रैंचाइजी नवीनीकरण मानकों जैसे क्षेत्रों कानूनों और/या विनियमों को अपनाया है। 1992 के केवल अधिनियम के तहत, मूल केवल सेवा और उपकरणों के लिए दरों को विनियमित करने के लिए स्थानीय फ्रैंचाइजी अधिकारियों की विशिष्ट जिम्मेदारी है।
3. संचार अधिनियम की आवश्यकता है कि कोई भी नया केवल ऑपरेटर फ्रैंचाइजी के बिना सेवा प्रदान नहीं कर सकता है और फ्रैंचाइजी आवश्यकताओं और फ्रैंचाइजी शुल्क से संबंधित कई नीतियों को स्थापित करता है। संचार अधिनियम स्थानीय फ्रैंचाइजी प्राधिकरणों को उनके अधिकार क्षेत्र में एक या अधिक फ्रैंचाइजी प्रदान करने के लिए अधिकृत करता है। हालांकि एक स्थानीय फ्रैंचाइजिंग प्राधिकरण एक विशेष फ्रैंचाइजी प्रदान नहीं कर सकता है और नयी सेवा के लिए अपनी सहमति को अनुचित

withhold its consent for new service. Included in the grant of a franchise to a cable system are rights relating to the construction of the system, including the local franchising authority's authorization to use public rights-of-way, easements, and to establish the areas to be served. In addition, the law requires just compensation to property owners who have suffered damages as a result of a cable operator's construction, operation, installation, or removal of its cable television facilities. Moreover, franchising authorities are required to ensure that access to cable service is not denied to any group of potential residential cable subscribers on the basis of income class. Although the Communications Act also generally precludes the regulation of cable systems as common carriers, it authorizes the Commission, to require, if it chooses, the filing of informational tariffs for intrastate communications services, other than cable service, which are provided by a cable system.

- iv. Franchising authorities may charge the cable operator a fee for the right to operate a cable system in that franchise area; however, the franchise fee paid by the cable system can be no more than five percent of its annual gross revenue. A franchising authority may use the money collected from this fee for any purpose. A cable operator may list any applicable franchise fee as a separate item on the subscriber's bill.

b. Distribution

Multichannel television in the United States has been available since at least 1948. The United States is served by multichannel television through cable television systems, direct-broadcast satellite providers, and various other wireline video providers. The Telecommunications Act of 1996 defines a multichannel video programming distributor (MVPD) as "a person such as, but not limited to, a cable operator, a multichannel multipoint distribution service, a direct broadcast satellite service, or a television receive-only satellite program distributor, who makes available for purchase, by subscribers or customers, multiple channels of video programming", where a channel is defined as a "signaling path provided by a cable television system.

रूप से रोन नहीं सकता है। एक केवल सिस्टम के लिए एक फ्रैंचाइजी के अनुदान में सिस्टम के निर्माण से संबंधित अधिकार शामिल हैं, जिसमें स्थानीय फ्रैंचाइजिंग प्राधिकरण के सार्वजनिक अधिकारों का उपयोग करने के लिए प्राधिकरण, सुगमता और सेवा के लिए क्षेत्रों की स्थापना शामिल है। इसके अलावा, कानून को केवल ऑपरेटर्स के निर्माण, संचालन, स्थापना या इसकी केवल टेलीविजन सुविधाओं को हटाने के परिणामस्वरूप नुकसान उठाने वाले संपत्ति के मालिकों के लिए उचित मुआवजे की आवश्यकता है। इसके अलावा, फ्रैंचाइजिंग अधिकारियों को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि आय वर्ग के आधार पर संभावित आवासीय केवल ग्राहकों के किसी भी समूह को केवल सेवा की पहुंच से वंचित नहीं किया गया है। यद्यपि संचार अधिनियम आमतौर पर केवल सिस्टम के विनियमन को सामान्य वाहक के रूप में रोकता है, यह आयोग को अधिकृत करता है, यदि वह चुनता है तो केवल सेवा के अलावा इंटरस्टेट संचार सेवाओं के लिए सूचना शुल्क दाखिल करना, जो कि केवल सिस्टम द्वारा प्रदान किया जाता है।

4. फ्रैंचाइजिंग प्राधिकरण केवल ऑपरेटर को उस फ्रैंचाइजी क्षेत्र में केवल सिस्टम संचालित करने के अधिकार के लिए शुल्क ले सकते हैं, हालांकि, केवल सिस्टम द्वारा भुगतान किया जाने वाला मताधिकार शुल्क इसके वार्षिक सकल राजस्व के पांच प्रतिशत से अधिक नहीं हो सकता है। एक फ्रैंचाइजी प्राधिकरण इस शुल्क से एकत्रित धन का उपयोग किसी भी उद्देश्य के लिए कर सकता है। एक केवल ऑपरेटर किसी भी लागू फ्रैंचाइजी शुल्क को ग्राहक के बिल पर एक अलग मद के रूप में सूचीबद्ध कर सकता है।

बी. वितरण

संयुक्त राज्य अमेरिका में मल्टीचैनल टेलीविजन कम से कम 1948 से उपलब्ध है। संयुक्त राज्य अमेरिका में केवल टेलीविजन सिस्टम, प्रत्यक्ष प्रसारण सैटेलाइट प्रदाताओं और विभिन्न अन्य वायरलाइन वीडियो प्रदाताओं के माध्यम से मल्टीचैनल टेलीविजन द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। 1996 का दूरसंचार अधिनियम एक मल्टीचैनल वीडियो प्रोग्रामिंग वितरक (एमवीपीडी) को 'एक व्यक्ति के रूप में परिभाषित करता है लेकिन एक केवल ऑपरेटर, एक मल्टीचैनल मल्टीप्लाइंट वितरण सेवा, एक सीधा प्रसारण सैटेलाइट सेवा, या एक टेलीविजन प्राप्त केवल सैटेलाइट कार्यक्रमों तक सीमित नहीं है। वितरक, जो ग्राहकों या ग्राहक द्वारा वीडियो प्रोग्रामिंग के कई चैनलों को खरीदने के लिए उपलब्ध कराता है, जहां एक चैनल को 'केवल टेलीविजन सिस्टम द्वारा प्रदान किये गये सिगनल पथ' के रूप में परिभाषित किया गया है।

c. Competition

Many cable systems operate as de facto monopolies in the United States. While exclusive franchises are currently prohibited by federal law, and relatively few franchises were ever expressly exclusive, frequently only one cable company offers cable service in a given community. The rise of direct broadcast satellite systems providing the same type of programming using small satellite receivers, and of Verizon FiOS and other recent ventures by incumbent local exchange carriers such as U-verse, have also provided competition to incumbent cable television systems.

d. Services

- i. In the past 65 years, cable has emerged from a fledgling novelty for a handful of households to the nation's preeminent provider of digital television, movies and state-of-the-art broadband Internet service available to millions of Americans.
- ii. Today, cable provides video entertainment, Internet connectivity, and digital telephone service to millions of consumers. What began over a half century ago among a few visionary pioneers has led to the creation of approximately 800 programming networks viewed by over 93% of Americans. And they provide it incredible Internet Speeds of up to 2 GBPS, with those speeds continuing to climb. Cable Operators have provided more than \$275 billion in infrastructure in the last 20 years and support over 2.9 million jobs.

e. Merger and Acquisition Guidelines

- i. Horizontal Merger Guidelines issued by U.S. Department of Justice and the Federal Trade Commission outline the principal analytical techniques, practices, and the enforcement policy of the Department of Justice and the Federal Trade Commission (the "Agencies") with respect to mergers and acquisitions involving actual or potential competitors ("horizontal mergers") under the federal antitrust laws.
- ii. Market concentration is often one useful indicator of likely competitive effects of a merger. In evaluating market concentration, the Agencies consider both the post-merger level of market concentration and the change in concentration resulting from a merger.

सी. प्रतियोगिता

कई केवल सिस्टम संयुक्त राज्य में वास्तविक एकाधिकार के रूप में काम करते हैं। जबकि अनन्य फ्रैंचाइजी वर्तमान में संघीय कानून द्वारा निषिद्ध हैं, और अपेक्षाकृत कुछ फ्रैंचाइजी कभी स्पष्ट रूप से अनन्य थीं, अक्सर केवल एक केवल कंपनी किसी दिये गये समुदाय में केवल सेवा प्रदान करती है। प्रत्यक्ष प्रसारण सैटेलाइट प्रणालियों के उदय ने छोटे सैटेलाइट रिसेवर्स का उपयोग करके एक ही प्रकार की प्रोग्रामिंग प्रदान की है और वेरिजोन एफआईओएस और यू-वर्स जैसे मौजूदा स्थानीय एक्सचेंज वाहकों द्वारा हाल के अन्य उपग्रहों ने भी मौजूदा केवल टेलीविजन सिस्टम को प्रतिस्पर्धा प्रदान की है।

डी. सेवायें

1. पिछले 65 वर्षों में लाखों अमेरिकियों के लिए उपलब्ध डिजिटल टेलीविजन, फिल्मों और अत्याधुनिक ब्रॉडबैंड इंटरनेट सेवा के देश के प्रमुख प्रदाता के लिए केवल मुट्ठी भर घरों के लिए एक नयी नवीनता के साथ उभरा है।
2. आज, केवल लाखों उपभोक्ताओं के वीडियो मनोरंजन, इंटरनेट कनेक्टिविटी और डिजिटल टेलीफोन सेवा प्रदान करता है। कुछ दूरदर्शी अग्रदूतों के बीच आधी सदी पहले जो शुरू हुआ था, उसके कारण लगभग 800 प्रोग्रामिंग नेटवर्क का निर्माण हुआ, जिसे 93% से अधिक अमेरिकियों ने देखा। और वे इस 2 जीबीपीएस तक की अविश्वनीय इंटरनेट गति प्रदान करते हैं और ये गति बढ़ती जा रही है। केवल ऑपरेटरों ने पिछले 20 वर्षों में बुनियादी ढांचे में 275 बिलियन डॉलर से अधिक प्रदान किया है और 2.9 मिलियन से अधिक नौकरियों का सृजन किया।

ई. विलय और अधिग्रहण दिशानिर्देश

1. अमेरिकी न्याय विभाग और संघीय व्यापार आयोग द्वारा जारी हॉरिजांटल विलय दिशानिर्देश प्रमुख विश्लेषात्मक तकनीकों, पथाओं और न्याय विभाग और संघीय व्यापार आयोग (एजेंसियों) की प्रवर्तन नीति को विलय और अधिग्रहण के संबंध में या संभावित प्रतिस्पर्धी (हॉरिजांटल विलय) संघीय अविश्वास कानूनों के तहत वास्तविक रूप से शामिल करते हैं।
2. बाजार संकेंद्रण अक्सर विलय के अक्सर संभावित प्रतिस्पर्धी प्रभावों का एक उपयोगी संकेतक होता है। बाजार एकाग्रता का मूल्यांकन करने में एजेंसियां विलय के बाद के बाजार एकाग्रता के स्तर और विलय के परिणामस्वरूप एकाग्रता में बदलाव दोनों पर विचार करती है।

- iii. The Agencies often calculate the Herfindahl-Hirschman Index (“HHI”) of market concentration. The HHI is calculated by summing the squares of the individual firms’ market shares, and thus gives proportionately greater weight to the larger market shares. When using the HHI, the Agencies consider both the post-merger level of the HHI and the increase in the HHI resulting from the merger. The increase in the HHI is equal to twice the product of the market shares of the merging firms.
 - iv. Based on their experience, the Agencies generally classify markets into three types:
 - ◆ Unconcentrated Markets: HHI below 1500
 - ◆ Moderately Concentrated Markets: HHI between 1500 and 2500
 - ◆ Highly Concentrated Markets: HHI above 2500
 - v. The Agencies employ the following general standards for the relevant markets they have defined:
 - ◆ Small Change in Concentration: Mergers involving an increase in the HHI of less than 100 points are unlikely to have adverse competitive effects and ordinarily require no further analysis.
 - ◆ Unconcentrated Markets: Mergers resulting in unconcentrated markets are unlikely to have adverse competitive effects and ordinarily require no further analysis.
 - ◆ Moderately Concentrated Markets: Mergers resulting in moderately concentrated markets that involve an increase in the HHI of more than 100 points potentially raise significant competitive concerns and often warrant scrutiny.
 - ◆ Highly Concentrated Markets: Mergers resulting in highly concentrated markets that involve an increase in the HHI of between 100 points and 200 points potentially raise significant competitive concerns and often warrant scrutiny. Mergers resulting in highly concentrated markets that involve an increase in the HHI of more than 200 points will be presumed to be likely to enhance market power. The presumption may be rebutted by persuasive evidence showing that the merger is unlikely to enhance market power. ■
3. एजेंसियां अक्सर बाजार संकेंद्रण के हर्फिंडाहल-हिश्मिन इंडेक्स (एचएचआई) की गणना करती हैं। एचएचआई की गणना अलग-अलग फर्मों के बाजार शेयरों के वर्गों के योग से की जाती है और इस प्रकार बड़े बाजार शेयरों के अनुपात में अधिक वजन देता है। एचएचआई का उपयोग करते समय एजेंसियां एचएचआई के विलय के बाद के स्तर और विलय के परिणामस्वरूप एचएचआई में वृद्धि दोनों पर विचार करती हैं। एचएचआई में वृद्धि करने वाली फर्मों के बाजार शेयरों के उत्पाद के दोगुने के बराबर है।
 4. एजेंसियां अपने अनुभव के आधार पर आमतौर पर बाजारों को तीन प्रकारों में वर्गीकृत करती हैं:
 - ◆ असंकेंद्रित बाजार: एचएचआई 1500 के नीचे
 - ◆ मध्यम रूप से केंद्रित बाजार: 1500 और 2500 के बीच एचएचआई
 - ◆ अत्यधिक केंद्रित बाजार: 2500 से ऊपर एचएचआई
 5. एजेंसियां उनके द्वारा परिभाषित संबंधित बाजारों के लिए निम्नलिखित सामान्य मानकों को लागू करती हैं:
 - ◆ एकाग्रता में छोटा परिवर्तन: 100 अंकों से कम के एचएचआई में वृद्धि वाले विलय से प्रतिकूल प्रतिस्पर्धी प्रभाव होने की संभावना नहीं है और आमतौर पर आगे के विश्लेषण की आवश्यकता नहीं होती है।
 - ◆ असंकेंद्रित बाजार: असंकेंद्रित बाजारों में विलय के परिणामस्वरूप प्रतिकूल प्रतिस्पर्धी प्रभाव होने की संभावना नहीं है और आमतौर पर आगे के विश्लेषण की आवश्यकता नहीं होती है।
 - ◆ मध्यम रूप से केंद्रित बाजार: विलय के परिणामस्वरूप मध्यम रूप से केंद्रित बाजार होते हैं जिनमें 100 से अधिक अंकों की एचएचआई वृद्धि शामिल होती है जो संभावित रूप से महत्वपूर्ण प्रतिस्पर्धी चिंताओं को जन्म देती है और अक्सर जांच की मांग करती है।
 - ◆ अत्यधिक केंद्रित बाजार: अत्यधिक केंद्रित बाजारों में विलय के परिणामस्वरूप 100 अंक और 200 अंक के बीच एचएचआई में वृद्धि संभावित रूप से महत्वपूर्ण प्रतिस्पर्धी चिंताओं को जन्म देती है और अक्सर जांच की आवश्यकता होती है। 200 से अधिक अंकों के एचएचआई में वृद्धि को शामिल करने वाले अत्यधिक केंद्रित बाजारों में विलय के परिणामस्वरूप बाजार की शक्ति में वृद्धि होने की संभावना है। इस धारणा का खंडन प्रेरक साक्ष्यों द्वारा किया जा सकता है जो दर्शाता है कि विलय से बाजार की शक्ति में वृद्धि होने की संभावना नहीं है। ■